

HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA INDONESIA

LATAR BELAKANG ACARA

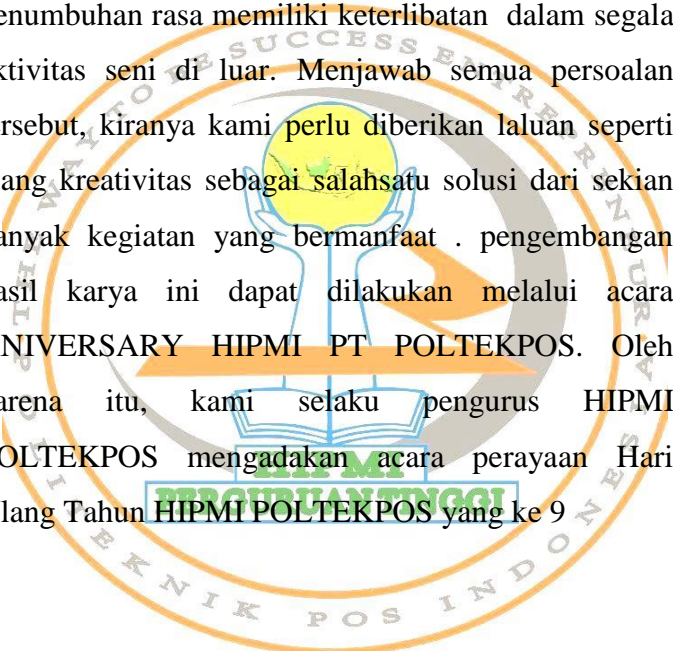
Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Perguruan Tinggi (HIPMI PT) merupakan sebuah organisasi yang mewadahi mahasiswa-mahasiswi Politeknik Pos Indonesia yang memiliki keinginan untuk berwirausaha, agar memiliki kemampuan entrepreneurial (baik secara teoritis maupun praktis) yang baik, menumbuhkan jiwa entrepreneurship yang kemudian akan memotivasi dan menggerakkan anggota HIPMI untuk berwirausaha.

HIPMI Perguruan Tinggi Politeknik Pos Indonesia (HIPMI PT POLTEKPOS) berdiri pada tanggal 15 Maret 2008. Pembentukan HIPMI adalah sebagai wadah mahasiswa-mahasiswi yang bertujuan untuk mentoring dan sharing seputar kegiatan wirausaha.

Untuk itu, pada usia yang ke Sembilan tahun ini HIPMI PT POLTEKPOS menyelenggarakan

HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA INDONESIA

peringatan Hari Ulang Tahun sebagai langkah taktis yang ditujukan kepada masyarakat luas untuk mengapresiasi kinerja yang telah dilakukan HIPMI PT POLTEKPOS. Sikap ini hanya akan tumbuh jika dilakukan serangkaian proses kegiatan kepada anggota yang meliputi pengamatan, penilaian serta penumbuhan rasa memiliki keterlibatan dalam segala aktivitas seni di luar. Menjawab semua persoalan tersebut, kiranya kami perlu diberikan laluan seperti ajang kreativitas sebagai salahsatu solusi dari sekian banyak kegiatan yang bermanfaat . pengembangan hasil karya ini dapat dilakukan melalui acara ANIVERSARY HIPMI PT POLTEKPOS. Oleh karena itu, kami selaku pengurus HIPMI POLTEKPOS mengadakan acara perayaan Hari Ulang Tahun HIPMI POLTEKPOS yang ke 9



HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA INDONESIA

MAKSUD DAN TUJUAN

Maksud dan tujuan kegiatan HUT adalah :

Bentuk rasa persaudaraan dalam wadah keluarga besar HIPMI PT politeknikpos Indonesia. Kami mempersembahkan kreatifitas dalam bidang seni klasik, moderen dan karya usaha dalam bentuk bazar Adapun tujuan dilakukanya acara Ini adalah sebagai berikut:

1. Menjalin kerjasama dan membangkikan kembali nama HIPMI PT POLTEKPOS dikalangan perguruan tinggi lainnya Maupun di tingkat nasional
2. Memupuk jiwa dan semanga sosial dan cinta seni dan budaya sebagai wujud insan pancasila
3. Untuk mempererat tali silaturahmi dan rasa kekeluargaan antara sesama anggota HIPMI
4. Unuk menampilkan beberapa kreatifitas kesenian dan pertunjukan

HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA INDONESIA

5. Untuk mempromosikan nama HIPMI dan kampus politeknikpos Indonesia di mata masyarakat agar dapat diketahui keberadaan dan prestasinya

NAMA DAN TEMA KEGIATAN

*Aniversary hipmi poltekpos ke 9 Dengan Tema
“ WE ARE BACK ”*

DASAR KEGIATAN

Kegiatan ini dilakukan berdasarkan program kerja tahunan divisi EO HIPMI PT POLTEKPOS

BENTUK KEGIATAN

Bentuk kegiatan ini adalah Acara penampilan Band penghibur dan stand up comedy sebagai

HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA INDONESIA

anniversary dan perayaan HUT HIPMI, yang di isi dengan lomba kreatifitasan usaha dalam bentuk bazar. Agar mengeahui bagaimana para mahasiswa untuk memotivasi dirinya dan semangat untuk menghadapi rintangan dalam dunia bisnis.

SASARAN KEGIATAN

Target utama peserta adalah Mahasiswa Politeknik Pos Indonesia semua jurusan, mahasiswa universitas atau politeknik sekitar (Polban, Telkom, Maranatha, unpas, UPI, dll) HIPMI PT dan peserta umum.

Acara HUT HIPMI ini akan dikenakan biaya.

Mahasiswa Politeknik Pos Indonesia :

Rp. 20.000 /peserta

Non mahasiswa Politeknik Pos Indonesia :

Rp. 25.000 /peserta

HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA INDONESIA

Peserta yang mengikuti acara dari awal sampai akhir akan mendapatkan dorprize yang begitu menarik

WAKTU DAN TEMPAT

Hari, tanggal : Sabtu, 11 Maret 2017

Jam : 13.00-selesai

**Tempat : Auditorium Politeknik Pos
Indonesia**

**Jl. Sariasih no 54, Sarijadi Kota Bandung , Jawa
Barat 40151**

PENGISI ACARA

1. **Sumber makmur jaya : Dutcore**
2. **Pojok rasta : regae**
3. **Enjoy for dance : regae ska**
4. **Starmoon : melodic**

HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA INDONESIA

5. **Ever glow** : pop punk
6. **Shakira jasmine** : solo
7. **Stand up Comedy**
8. **Traditional dance**
9. **DJ**
10. **Fiersa besari (perkiraan)**



HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA INDONESIA

SUSUNAN KEPANTIAAN

PELINDUNG

Pembina HIPMI : Rachmat Try Yuli Yanto SE., MM

Penanggung Jawab : Reza radiatulloh

Ketua Pelaksana : Aditya putra

Sekretaris : Ida nopriyanti

- Putri intan

Bendahara : Nadia

- Meity

Koor Lapangan : Aidil aksan

Divisi Acara : Mohammad Bimo Putra

- Ida

- Dede Wulan Kurniasari

- Ghetta Lestananti Diah

- Edwarza

- Muhammad Rasyid

HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA INDONESIA

- Tina Sukma Rahayu
- Riri Anggraini Stp

Divisi Tiket : Intan Sari

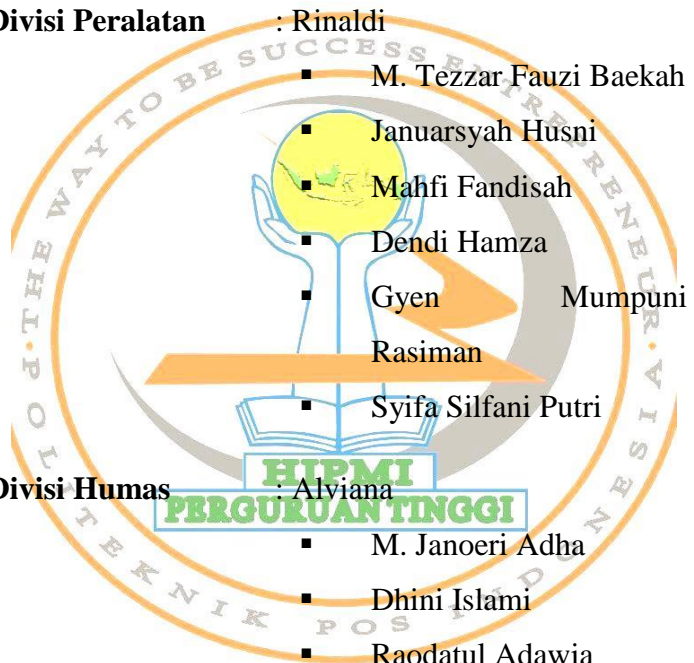
- Nadia Febriyani
- Ita Meitati Manik

Divisi Peralatan : Rinaldi

- M. Tezzar Fauzi Baekah
- Januarsyah Husni
- Mahfi Fandisah
- Dendi Hamza
- Gyen Mumpuni
- Rasiman
- Syifa Silfani Putri

Divisi Humas : Alviana

- M. Janoeri Adha
- Dhini Islami
- Raodatul Adawia
- M Juni Ompumona
- Vindy Yolana YP



HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA INDONESIA

- Fitri
- Futry Windayani
- Ka Putri
- Ayu Nurhandayani
- Nela Rahma
- Balqis Putri Sartika

Divisi Konsumsi

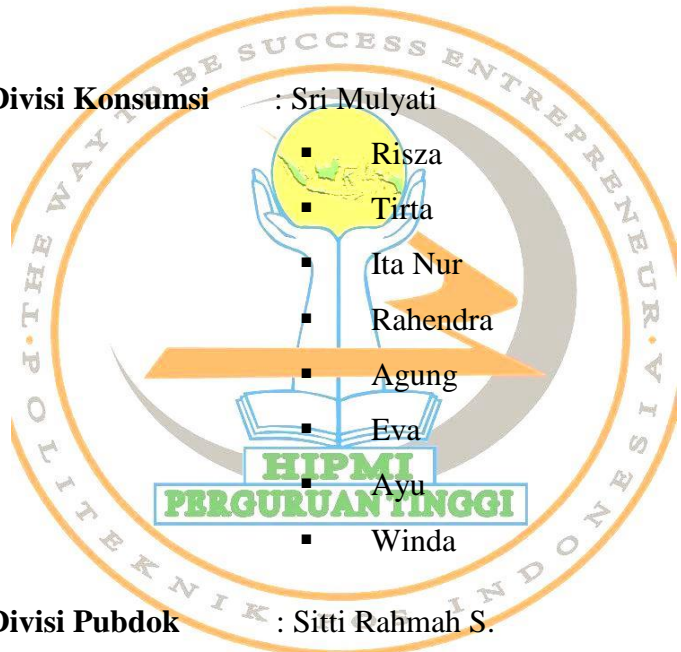
: Sri Mulyati

- Risza
- Tirta
- Ita Nur
- Rahendra
- Agung
- Eva
- Ayu
- Winda

Divisi Pubdok

: Sitti Rahmah S.

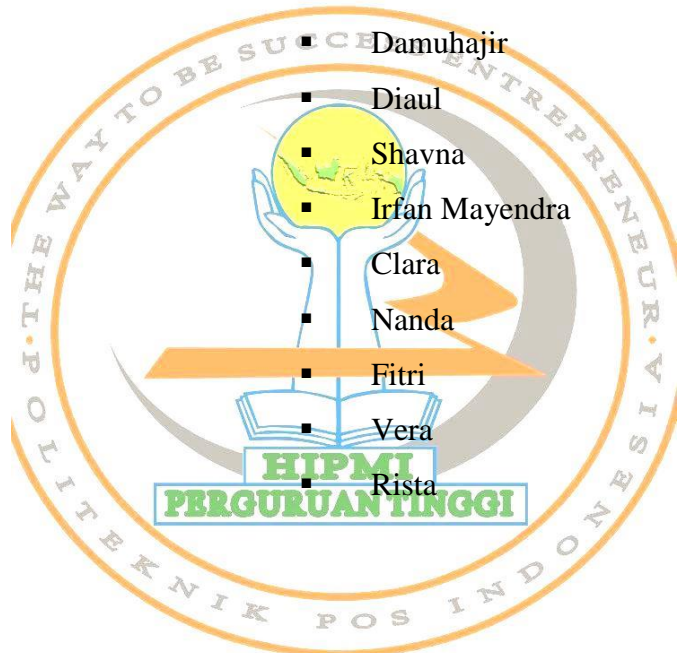
- Dede Muhammad
- Yusuf



HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA INDONESIA

- Karina Maytri Fajarwati
- Nurvani
- Annisa
- Hilda
- Devi

Divisi Keamanan : Adi



HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA INDONESIA

RENCANA ANGGARAN

NO	URAIAN	SATUAN	FREK	HARGA	JUMLAH
1	Pub. Dek. Dok :				
	a. Spanduk	Meter	12	Rp 300.000,00	Rp 600.000,00
	b. Pamflet (3mx4m)	Buah	2	Rp 2.000,00	Rp 40.000,00
	c. Dekorasi	Paket	1	Rp 400.000,00	Rp 400.000,00
Total Biaya Pub. Dek. Dok.					Rp 1.040.000,00
2	PERALATAN :				
	a. Id Card	Lembar	100	Rp 2.000,00	Rp 200.000,00
	b. Tiket	Satuan	400	Rp 80.000,00	Rp 320.000,00
	c. Plakat	Satuan	2	Rp 100.000,00	Rp 200.000,00
	d. Sound system	Paket	1	Rp 7.000.000,00	Rp 7.000.000,00
	e. Fotocopy format	paket	15	Rp 20.000,00	Rp 300.000,00
Total Biaya Peralatan					Rp 8.020.000,00
3	PERLENGKAPAN:				
	a. Tumpeng	Paket	1	Rp 350.000,00	Rp 350.000,00
	b. Kue Ulang Tahun	Paket	1	Rp 300.000,00	Rp 300.000,00
Total Biaya Perlengkapan					Rp 650.000,00
4	BINTANG TAMU:				
	a. Guest Star	Grup	2	Rp 15.000.000,00	Rp 15.000.000,00
Total Biaya Bintang Tamu					Rp 15.000.000,00
5	KONSUMSI :				
	a. Konsumsi undangan	Paket	20	Rp 7.000,00	Rp 140.000,00
	b. Konsumsi Panitia	Paket	60	Rp 6.000,00	Rp 3.600.000,00
	c. Konsumsi Gs	Paket	100	Rp 20.000,00	Rp 2.000.000,00
Total Biaya Konsumsi					Rp 2.500.000,00
6	DAN LAIN-LAIN				
	a. Dan Lain-Lain	-	-	-	Rp 500.000,00
Total Biaya Humas					Rp 500.000,00
Total seluruh biaya kegiatan					Rp 27.710.000,00

HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA INDONESIA

PENUTUP

Dengan terselenggaranya kegiatan kegiatan dalam rangka memperingati HUT HIPMI PT POLTEKPOS ke 9 diharapkan mampu menjembatani antar hipmi pt, kampus, masyarakat, insan pendidikan, dunia usaha/dunia industri ,pemerhati pendidikan dan pemerintah.

Kami senantiasa berharap riho, bimbingan dan petunjuk Allah SWT. Agar pelaksanaan HUT HIPMI PT POLTEKPOS dapat terlaksana dengan baik dan lancar.

Atas dukungan baik maeril maupun moril dan partisipasi dari semua pihak, kami sampaikan terimakasih yang setulus tulusnya. Semoga Allah SWT senantiasa membalas amal baik saudara.

Demikian gambaran yang dapat kami berikan.Semoga acara ini dapat memotivasi para mahasiswa mahasiswi untuk bersemangat mengembangkan kemampuan atau bakatnya dalam dunia Seni maupun bisnis dan bermanfaat untuk mahasiswa/i Politeknik Pos Indonesia.

HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA INDONESIA

HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA INDONESIA

LEMBAR PENGESAHAN

HORMAT KAMI

KETUA PELAKSANA

SEKRETARIS



ADITYA PUTRA P.

IDA NOPRIYANTI

Npm:6154152

Npm:6154132

KETUA UMUM

PRESIDEN
MAHASISWA



REZA RADIATULLOH

M Abyan indrawan p

Npm:4154109

Npm:6154076



HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA INDONESIA

HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA INDONESIA

Mengetahui,

PEMBINA



RACHMAT TRY YULI YANTO SE.MM

NIK: 105.78.093

Mengetahui,

Wakil Direktur III


**Kabag. Kemahasiswaan,
Alumni, dan Kerjasama**



**HIPMI
PERGURUAN TINGGI**



**Hilman
Setiadi, SE., S.Pd., M.T.
NIK: 101.66.010**



**M Ruslan
Maulani, S.Kom., M.T.
NIK: 103.820.70**

HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA INDONESIA

HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA INDONESIA

Mengetahui,

PEMBINA

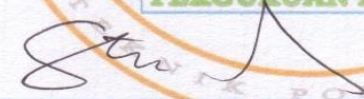


RACHMAT TRY YULI YANTO SE.MM


NIK: 105.78.093

Mengetahui,

**Wakil Direktur III Kabag. Kemahasiswaan,
Alumni, dan Kerjasama**



**Hilman
Setiadi,SE.,S.Pd.,M.T.
NIK: 101.66.010**



**M Ruslan
Maulani,S.Kom.,M.T.
NIK: 103.820.70**



HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA INDONESIA



HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA INDONESIA

PROMOTION DAN SPONSORSHIP

Kegiatan ini dipromosikan dengan memakai media seperti spanduk.

PENAWARAN KERJASAMA

Dukungan dan kepedulian dari berbagai pihak termasuk perusahaan/lembaga anda untuk ikut mensukseskan acara yang telah mendapat respon baik dari sasaran pembaca ini, juga ikut mengkampanyekan program Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Politeknik Pos Indonesia Bandung. Untuk itu kami mengharapkan dukungannya, dan kami telah menyiapkan beberapa bentuk kerja sama pada perusahaan/lembaga anda.

Semoga dengan terjalannya kerja sama antara kami dan perusahaan/lembaga anda dapat merealisasikan acara dengan baik, juga akan membantu program promosi untuk meningkatkan pengembangan perusahaan/lembaga anda sebagai pendukung acara ini.

**HIPMI
PERGURUAN TINGGI**

HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA INDONESIA

SPONSOR UTAMA

Pihak penyelenggara acara dalam hal ini pihak Politeknik Pos Indonesia Bandung telah menyiapkan bentuk promosi dan publikasi yang terbaik bagi perusahaan/lembaga anda yang menjadi sponsor utama dalam acara ini. Keperdulian anda terhadap kegiatan yang membawa misi memajukan kreatifitas seni dan pendidikan, akan menyertai promosi dan publikasi acara dan membuat citra baik perusahaan atau lembaga anda.

Paket penawaran promosi dan publikasi :

- Logo perusahaan/lembaga anda tertera pada spanduk
- Berhak mendapatkan adlips MC ketika acara sedang berlangsung
- Logo perusahaan/lembaga anda yang tertera pada spanduk berukuran 30 X 45cm.

Untuk kebaikan hubungan kerja sama dan untuk menjaga citra perusahaan/lembaga anda, kami hanya akan menyertakan dua sponsor utama.

HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA INDONESIA

CO.SPONSOR

Bila perusahaan/lembaga anda menjadi Co-sponsor, anda hanya memberikan dukungan kerja sama dana sebesar 45% dari anggaran biaya sponsor, yaitu Rp. 11.000.000,-

Paket penawaran promosi dan publikasi :

- Logo perusahaan/lembaga anda tertera pada spanduk.
- Berhak mendapatkan adlips MC ketika acara sedang berlangsung
- Logo perusahaan/lembaga anda yang tertera pada spanduk berukuran 3m X 4m



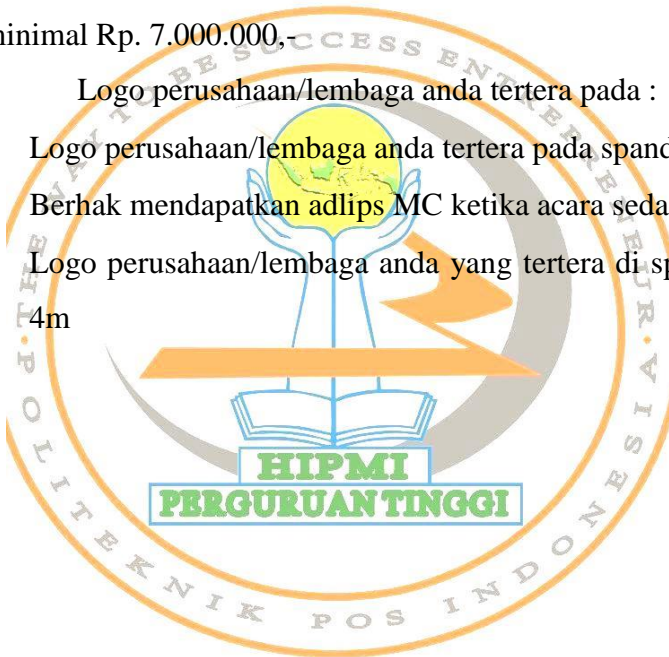
HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA INDONESIA

SPONSOR BEBAS

Sebagai alternative bentuk kerja sama kemitraan dengan perusahaan/lembaga anda, kami telah menyiapkan bentuk promosi dan publikasi sponsor bebas dengan ketentuan anggaran biaya sponsor sebesar minimal Rp. 7.000.000,-

Logo perusahaan/lembaga anda tertera pada :

- Logo perusahaan/lembaga anda tertera pada spanduk.
- Berhak mendapatkan adlips MC ketika acara sedang berlangsung
- Logo perusahaan/lembaga anda yang tertera di spanduk berukuran 3m X 4m



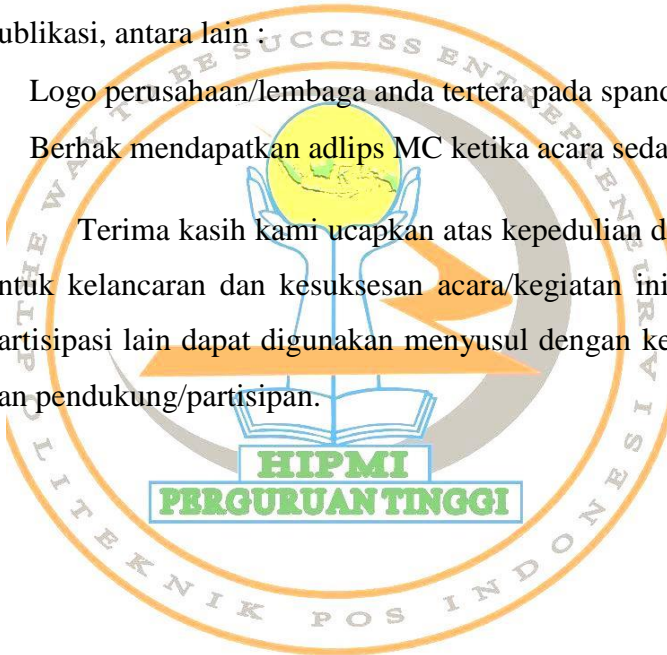
HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA INDONESIA

DONATUR

Dukungan perusahaan/lembaga ataupun perorangan dari anda sebagai donator untuk mendukung acara/kegiatan ini akan sangat membantu kelancaran acara ini. kami sangat bergembira karena kepedulian dan partisipasi anda, dan kami akan sediakan beberapa bentuk promosi dan publikasi, antara lain :

- Logo perusahaan/lembaga anda tertera pada spanduk
- Berhak mendapatkan adlips MC ketika acara sedang berlangsung

Terima kasih kami ucapkan atas kepedulian dan kemurahan hati Anda untuk kelancaran dan kesuksesan acara/kegiatan ini. Bentuk dukungan dan partisipasi lain dapat digunakan menyusul dengan kesepakatan antara panitia dan pendukung/partisipan.



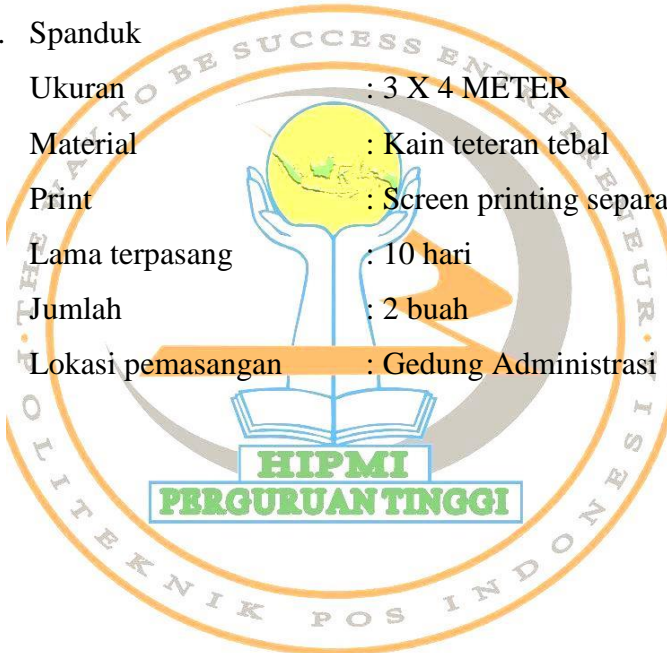
HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA INDONESIA

KONPENSASI SPONSORSHIP MEDIA PROMOSI KEGIATAN

MEDIA PROMOSI YANG AKAN DIGUNAKAN PRA KEGIATAN

1. Spanduk

- Ukuran : 3 X 4 METER
Material : Kain teteran tebal
Print : Screen printing separasi
Lama terpasang : 10 hari
Jumlah : 2 buah
Lokasi pemasangan : Gedung Administrasi



HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA INDONESIA

PERSYARATAN PELAKSANAAN

KETENTUAN KERJASAMA

Kerjasama dapat terlaksana bila pihak sponsor telah mengisi surat yang telah disediakan oleh pihak penyelenggara kegiatan.

1. Kerjasama yang dimaksud adalah kerja sama yang mendukung financial dan fasilitas selama kegiatan berlangsung.
2. Kerjasama yang dilakukan adalah kerjasama yang telah diatur dan disesuaikan dengan yang telah ditetapkan bersama.
3. Hasil keputusan kerjasama dari pihak sponsor paling lambat 10 hari dari pengajuan proposal.

Seluruh jenis media promosi atau publikasi pada akhirnya akan disesuaikan dengan total dana real yang diperoleh panitia penyelenggara.

PERGURUAN TINGGI

INTEKNIK POS INDONESIA

HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA INDONESIA

PEMBATALAN KERJASAMA

1. Kerjasama dapat dinyatakan batal apabila ada pihak yang lain terlebih dahulu menyetujui untuk membuat suatu perjanjian kerjasama untuk menanggung keseluruhan biaya dan fasilitas kegiatan (sponsor tunggal).
2. Kerjasama yang telah dilakukan dapat menjadi batal apabila pihak sponsor menyatakan pengunduran diri atau dalam jangka waktu yang telah ditetapkan panitia, pihak sponsor tidak mendukung lagi kegiatannya pihak panitia.

LOGO/NASKAH INSTANSI/PERUSAHAAN/PRODUK

1. Pihak panitia bersedia menerima logo/ pola/ design naskah produk instansi atau perusahaan apabila formulir kesediaan bekerjasama dikembalikan dalam jangka waktu 10 (sepuluh) hari dari penerimaan formulir.
2. Bila dalam jangka waktu yang ditentukan logo/ pola/ design naskah belum diberikan kepada pihak penyelenggara maka panitia berhak untuk mencantumkan sendiri hal tersebut diatas sesuai dengan contoh yang telah ada di masyarakat atau panitia mencantumkan dengan nilai yang sewajarnya.

HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA INDONESIA

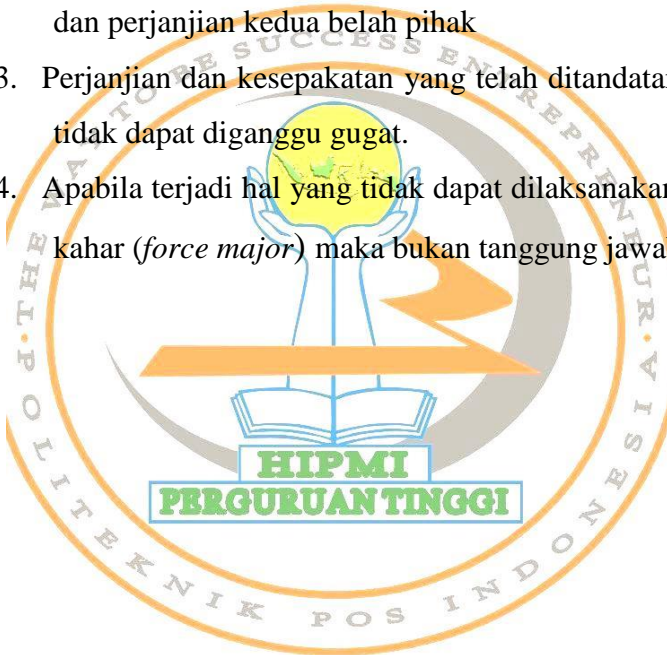
3. Pihak penyelenggara kegiatan akan mencantumkan logo/ nama/ pola/ design naskah produk sesuai contoh di dalam alat informasi (pamphlet, spanduk, dll) sesuai dengan aturan yang berlaku yang telah ditetapkan.
4. Bila terjadi pembatalan setelah dana diserahkan, maka sebanyak 25% dari dana yang telah diserahkan menjadi milik panitia.



HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA INDONESIA

SYARAT PEMBAYARAN

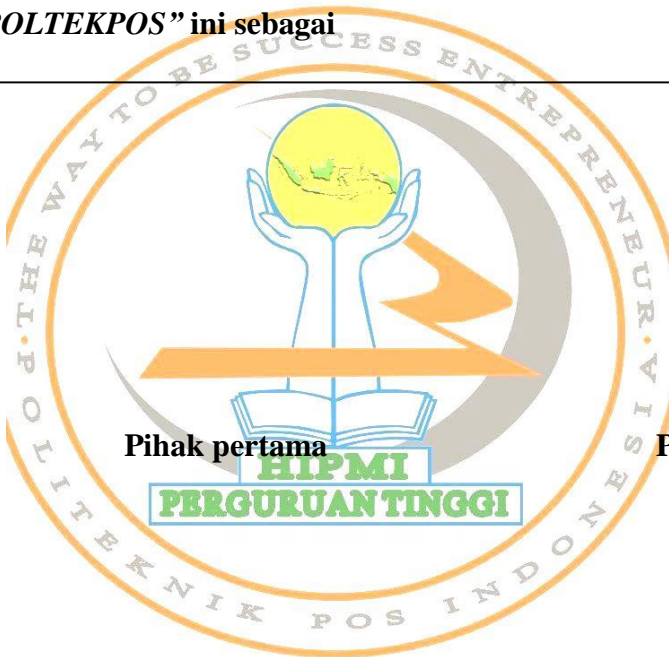
1. Pembayaran dapat dilakukan 2 kali, pembayaran sebanyak 50% dari yang telah disepakati dua belah pihak dengan jangka waktu 1 minggu dari pembayaran pertama.
2. Pembayaran secara tunai dapat pula dilakukan sesuai dengan persetujuan dan perjanjian kedua belah pihak
3. Perjanjian dan kesepakatan yang telah ditandatangani kedua belah pihak tidak dapat diganggu gugat.
4. Apabila terjadi hal yang tidak dapat dilaksanakan ataupun keadaan sebab kahar (*force major*) maka bukan tanggung jawab panitia.



HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA INDONESIA

LEMBAR PENGESAHAN SPONSORSHIP

Dengan ini, selaku perusahaan/lembaga _____
padatanggal _____ 2017 menyatakan bersedia untuk
mensponsori kegiatan “*PERAYAAN HARI ULANG TAHUN HIPMI PT
POLTEKPOS*” ini sebagai



Pihak pertama

Pihak kedua

Aditya putra pamungkas

HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA INDONESIA

