

PROPOSAL PROJECT



DIPK

(Dialog Interaktif Politik Kampus)

2017

“Kritis atau Anarkis”

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PERGURUAN TINGGI

UNIVERSITAS NEGERI MALANG (UM)

FAKULTAS SASTRA

DEWAN MAHASISWA FAKULTAS

Jalan Semarang 5 Malang 65145

Telepon/Faks: 0341-567475, 551312 Pesawat 235

Laman: www.um.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN

Proposal kegiatan Dialog Interaktif Politik Kampus Organisasi Pemerintahan Mahasiswa UM 2017 dengan tema “*Kritis atau Anarkis*” telah disetujui dan disahkan pada tanggal.....Maret 2017

Ketua DMF,

Miskakhul Munir
NIM 140222602033

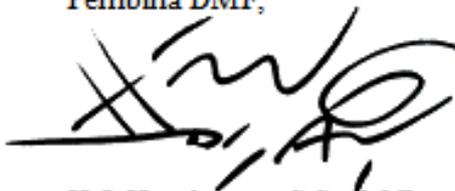
Ketua Pelaksana,

Rico Yogi S.S
NIM 140253603707

Mengetahui,

Wakil Dekan III,

Dr. H. Eholisin, M.Hum
NIP. 196512091990021001

Pembina DMF,

H.J. Hendrawan, S.Sn, M.Ds
NIP 197706182009121003

A. Latar Belakang

Kampus bukan hanya tempat untuk memperoleh pendidikan yang lebih tinggi dari Sekolah Menengah Atas, tetapi kampus merupakan tempat yang bisa mencetak generasi-generasi emas masa depan suatu negeri. Masyarakat menyebut kampus adalah miniatur suatu negeri. Alasannya sederhana, karena di dalam kampus terpenuhi dengan beragam orang yang berasal dari suku-suku yang berbeda. Beragam orang ini disebut mahasiswa. Mahasiswa, karena pergolakannya pada tanggal 11 Maret 1998 lalu, mampu mengubah wajah perpolitikan Indonesia dari orde baru menjadi masa reformasi. Inilah salah satu kekuatan mahasiswa, yaitu mampu menaklukkan tirani yang membelenggu.

Mahasiswa adalah satu generasi di antara generasi-generasi lainnya yang telah siap secara fisik dan psikis terhadap naik-turunnya wajah politik Indonesia. Seperti yang kita ketahui, perpolitikan Indonesia, dari rezim Soekarno ke rezim Joko Widodo ini, memiliki banyak sekali warna yang tentu saja berimbas pada mahasiswa Indonesia. Mahasiswa bisa dikatakan sudah mampu menerima bahkan melakukan pemerintahan sendiri seperti yang berada di Indonesia, karena pada dasarnya mereka telah mempunyai lembaga pemerintahan resmi di dalam kampusnya. Lembaga ini dinamai dengan Organisasi Pemerintahan Mahasiswa atau disingkat OPM. Organisasi Pemerintahan Mahasiswa adalah sentral dari kegiatan mahasiswa yang berpedoman dengan trias politika yaitu Legislatif, Eksekutif, dan Yudikatif.

Dalam menghadapi tantangan perpolitikan kampus yang dari tahun ketahun mengalami perubahan, dibutuhkan adanya keselarasan yang seimbang antara lembaga yang bergerak di tiga sudut pemerintahan mahasiswa tersebut. Mahasiswa yang rentan dengan pergeseran makna membutuhkan sebuah wadah inkubasi yang bisa mempertautkan pemikiran-pemikiran kritisnya untuk membangun kampusnya menjadi wadah pemerintahan ideal. Oleh karena itu, dialog politik kampus ini diselenggarakan untuk memperbaiki kualitas politik kampus khususnya di Fakultas Sastra. Dalam dialog ini mahasiswa kritis, pemikir kehidupan kampus, akan tersinergikan dengan keseimbangan yang tergambar dari sisi Legislatif, Eksekutif dan Yudikatifnya suatu pemerintahan.

B. Tujuan Kegiatan

Tujuan dari Kegiatan Dialog Interaktif Politik Kampus 2017 ini antara lain:

1. Menjadi wadah inkubator mahasiswa-mahasiswa berpemikiran kritis.
2. Memberi gambaran pemerintahan kampus yang seimbang dan jelas.
3. Membentuk mahasiswa paham akan perpolitikan kampus.
4. Mengasah daya nalar mahasiswa dalam perpolitikan kampus.
5. Menyeimbangkan letak legislatif, eksekutif dan yudikatif pada organisasi pemerintahan mahasiswa.
6. Memperbaiki kualitas politik kampus khususnya di Organisasi Pemerintahan Mahasiswa Fakultas Sastra.

C. Nama dan Deskripsi Kegiatan

Kegiatan ini bernama Dialog Interaktif Politik Kampus 2017. Tema kegiatan ini adalah “Kritis atau Anarkis”. Kegiatan ini merupakan program kerja Dewan Mahasiswa Fakultas Sastra Universitas Negeri Malang yang dinaungi oleh Komisi Konstitusi dan Pengembangan.

Acara dialog politik kampus ini akan membedah satu persatu trias politika, yaitu legislatif, eksekutif, dan yudikatif. Dalam dialog ini, akan mengedepankan sisi interaktif antara pembicara dan peserta dialog, dengan harapan mahasiswa sebagai pemikir kritis kehidupan kampus bersedia mengkritisi kejadian di sekitarnya, sekaligus bertujuan untuk dan menyeimbangkan tatanan kampus terhadap trias politika tersebut.

D. Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan ini akan dilaksanakan pada:

Hari : Jum'at
Tanggal : 7 April 2017
Waktu : 08.00– 13.50 WIB
Tempat : Gedung Sasana Budaya Universitas Negeri Malang

E. Peserta Kegiatan

Sasaran peserta kegiatan Dialog Politik Kampus ini diutamakan untuk mahasiswa baru Fakultas Sastra Universitas Negeri Malang, selain itu juga terbuka untuk mahasiswa umum dari luar fakultas sastra. Target peserta dari kegiatan ini adalah 300 mahasiswa.

F. Susunan Acara

NO	WAKTU	ACARA
1.	08.00 – 08.30	Registrasi Peserta
2.	08.30 – 08.45	Pra Opening
3.	08.45 – 08.55	Pembukaan
4.	08.55 – 09.10	Sambutan Ketua Pelaksana Sambutan Ketua DMF Sambutan Wakil Dekan III
5.	09.10 – 09.55	Pembicara 1 Gebby Maulansyah, S.Pd
6.	09.55 – 10.40	Pembicara 2 M. Fajar Shodiq Ramadlan, S.IP., M.IP
7.	10.40 – 11.25	Pembicara 3 Dr. Sakhban Rosidi, M.Si
8.	11.25 – 12.25	<i>Break</i>
9.	12.25 – 13.25	Diskusi
10.	13.25 – 13.40	Kesimpulan
11.	13.40 – 13.50	Penutup

G. Susunan Panitia

Pelindung	: Dekan Fakultas Sastra Prof. Utami Widiati, M.A., Ph.D.
Penasihat	: Wakil Dekan III Fakultas Sastra Dr. H. Kholisin, M.Hum
Penanggung Jawab	: Ketua Dewan Mahasiswa Fakultas Sastra Misbakhul Munir
Ketua Pelaksana	: Rico Yogi S.S
Sekretaris	: Siti Ulfah
Bendahara	: Rizki Fitriatul Habibi
Sie Acara	: Liga Irawan (Koordinator) Dona Rahmayuanita Yungga Aditya Tama Zahriyatun Naeli Syarof
Sie Humas	: Febriari (Koordinator) Eko Hartanto Wilda Aulya Fitri Adinda Bunga Putri Hanun Adlan
Sie Pubdekdok	: Alifansyah muhammad Rahardiyah Andzikriadi Wahyu Dwi Prasetyo Alvin Cahya A. Zainul Arif A. Miftah Anshori Shavira Azmi Tiara Margareta Erika Rahmania wat
Sie Perlengkapan	: Rifqi Rahmanul Khakim (Koordinator) Sukaina Bunga Nainawa Saifuddin Zuhri

	Dony Sunarno
	Raisa
	Marita Nisa Iriandani
	Halimah
Sie Kesekretariatan	: Siti Ulfah (Koordinator)
	Nor Rahma Sukowati
	Isnainiyah
Sie Konsumsi	: Maulidia Muthi'a Salamah (Koordinator)
	Wahidya Meidella Sani
	Inrillian Handriar Fitrihalino
	Oktavia
Sie Sponsorship	: Gading Eko Nugroho (Koordinator)
	Hasanuddin I. Arbi
	Kholifatus Sholikah
	Maharani Yunanda

H. Anggaran Dana

PEMASUKAN

No	Keterangan	Satuan	Pemasukan
1	Dana BOPTN		Rp 7.000.000
2	Kontribusi Peserta (300 peserta)	Rp 10.000	Rp 3.000.000
TOTAL			Rp 10.000.000

PENGELUARAN

1. SIE KONSUMSI

No	Keterangan	Kebutuhan	Harga Satuan	Pengeluaran
1	Makan Siang Peserta	300 kotak	Rp 15.000	Rp 4.500.000
2	Makan Siang Panitia	40 kotak	Rp 15.000	Rp 600.000
3	Makan Siang Pemateri + Undangan	10 kotak	Rp 20.000	Rp 200.000
4	Makan Siang Petugas Gedung + Satpam	4 kotak	Rp 15.000	Rp 60.000
5	Snack Peserta	270 kotak	Rp 7.000	Rp 1.890.000
6	Snack Panitia	40 Kotak	Rp 7.000	Rp 280.000
7	Snack Pemateri + Undangan	10 kotak	Rp 8.000	Rp 80.000
8	Snack Petugas Gedung	4 kotak	Rp 7.000	Rp 28.000
9	Air Mineral Gelas	15 kardus	Rp 20.000	Rp 300.000
10	Air Mineral Botol (Pemateri + Undangan)	6 botol	Rp 2.000	Rp 12.000
11	Air Mineral Botol (Petugas Gedung)	2 botol	Rp 2.000	Rp 4.000
TOTAL				Rp 7.954.000

2. SIE KESEKRETARIATAN

No	Keterangan	Kebutuhan	Harga Satuan	Pengeluaran
1	Print Proposal Fakultas	1 bendel	Rp 7.000	Rp 7.000
2	Penggandaan Proposal Fakultas	1 bendel	Rp 5.000	Rp 5.000
3	Jilid Proposal	2 buah	Rp 4.000	Rp 8.000
4	Kertas A4	1 rim	Rp 35.000	Rp 35.000
5	Persuratan + Presensi			Rp 50.000
TOTAL				Rp 105.000

3. SIE FASILITAS

No	Keterangan	Kebutuhan	Harga Satuan	Pengeluaran
1	Cetak Blocknote	310 buah	Rp 5.000	Rp 1.550.000
2	Bolpoint	310 buah	Rp 2.000	Rp 620.000
3	Goodie Bag	310 buah	Rp 3.000	Rp 930.000
4	Sticker (1 kertas= 25 sticker)	14 lembar	Rp 10.000	Rp 140.000

5	Gantungan kunci	310	buah	Rp	4.000	Rp	1.240.000
6	Sertifikat	310	lembar	Rp	3.000	Rp	930.000
TOTAL							Rp 5.410.000

4. SIE PUBLIKASI, DEKORASI, DOKUMENTASI

No	Keterangan	Kebutuhan		Harga Satuan	Pengeluaran		
1	Cetak Poster	100	buah	Rp	3.000	Rp	300.000
2	Isolasi bening	5	buah	Rp	5.000	Rp	25.000
3	Backdrop	40	m2	Rp	25.000	Rp	1.000.000
4	Karton	10		Rp	5.000	Rp	50.000
5	Triplek	3	buah	Rp	85.000	Rp	255.000
6	Cat	5	kaleng	Rp	50.000	Rp	250.000
TOTAL							Rp 1.880.000

5. SIE DANA USAHA

No	Keterangan	Kebutuhan		Harga Satuan	Pengeluaran		
1	Cetak Proposal	10	buah	Rp	25.000	Rp	250.000
2	Amplop	10	buah	Rp	3.000	Rp	30.000
TOTAL							Rp 280.000

6. SIE PERKAP

No	Keterangan	Kebutuhan		Harga Satuan	Pengeluaran		
1	Tinta Printer			Rp	85.000	Rp	85.000
2	Sewa HT+Charger	5	Buah	Rp	25.000	Rp	125.000
3	Baterai Mic					Rp	50.000
TOTAL							Rp 260.000

7. SIE ACARA

No	Keterangan	Kebutuhan		Harga Satuan	Pengeluaran		
1	Cinderamata	3	Buah	Rp	100.000	Rp	300.000
2	Cue Card	2	lembar warna	Rp	700	Rp	1.400
		5	lembar hitam putih	Rp	300	Rp	1.500
TOTAL							Rp 302.900
TOTAL PENGELUARAN							Rp 16.191.900

REKAPITULASI DANA DIPK

Pemasukan	Rp	10.000.000
Pengeluaran	Rp	16.191.900
Kekurangan Dana	Rp	(6.191.900)

I. Penutup

Demikian proposal ini kami susun sebagai bahan pertimbangan dan acuan kegiatan. Tentunya untuk mencapai maksud dan tujuan penyelenggaraan kegiatan ini, kami mengharapkan dukungan dari semua pihak baik secara moral maupun material sehingga kegiatan ini dapat berjalan lancar, tertib, dan terlaksana tepat waktu sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan.

Lampiran 1: Keterangan Sponsorship

PENAWARAN KERJASAMA SPONSORSHIP

Dialog Interaktif Politik Kampus (DIPK) 2017 adalah program rutin setiap tahun yang diselenggarakan oleh Dewan Mahasiswa Fakultas Sastra Universitas Negeri Malang. Acara dialog politik kampus ini akan membedah satu persatu trias politika, yaitu legislatif, eksekutif, dan yudikatif. Dalam dialog ini, akan mengedepankan sisi interaktif antara pembicara dan peserta dialog, dengan harapan mahasiswa sebagai pemikir kritis kehidupan kampus bersedia mengkritisi kejadian di sekitarnya, sekaligus bertujuan untuk dan menyeimbangkan tatanan kampus terhadap trias politika tersebut.

Kegiatan ini juga sangat bermanfaat bagi para sponsor yang memiliki visi untuk meningkatkan kualitas pendidikan masyarakat. karena bentuk dan jenis kegiatan ini melibatkan hampir seluruh mahasiswa dan masyarakat umum se-Indonesia.

Jadi, hal ini merupakan suatu media yang tepat bagi instansi / perusahaan maupun perorangan untuk bekerja sama dan bermitra untuk mengangkat nama produk, nama perusahaan atau perorangan.

Untuk itu panitia penyelenggara membuka kerjasama timbal balik yang tidak mengikat baik bagi sponsor perorangan atau instansional maupun donatur. Logo dan nama sponsor akan diletakkan pada :

1. Sticker.
2. Vandel
3. Spanduk Informasi Kegiatan
4. Dan lain – lain.

PAKET SPONSOR

Adapun paket – paket sponsor yang kami tawarkan dalam kegiatan DIPK 2017 ini adalah sebagai berikut:

SPONSOR TUNGGAL

Adalah perusahaan/Instansi/Perorangan/Badan usaha lain peduli pendidikan sebagai sponsor yang menanggung biaya sebesar 80% dari total biaya yang dibutuhkan dalam kegiatan atau sebesar Rp. **12.953.520,-** (*Dua belas juta sembilan ratus lima puluh tiga ribu lima ratus dua puluh rupiah*). Adapun kontraprestasi yang diberikan panitia adalah sebagai berikut :

1. Panitia tidak menggunakan sponsor lain atau sponsor pendamping dan Co Sponsor.
2. Mendapatkan 5 undangan VIP untuk *acara Lailah Arabiyah*
3. Pemasangan logo perusahaan/produk pada :
 - a. Dekorasi Panggung
 - b. Spanduk Informasi Kegiatan
 - c. ID Card panitia
 - d. Sticker
 - e. Mendapatkan Piagam Perhargaan dan Vandel Sponsorship
 - f. Diumumkan oleh MC

SPONSOR UTAMA

Adalah perusahaan/ instansi/ badan usaha lain sebagai sponsor yang menanggung biaya sebesar 50% dari total biaya yang dibutuhkan dalam kegiatan atau sebesar Rp. 8.095.950,00 (*Delapan juta sembilan puluh lima ribu sembilan ratus lima puluh rupiah*). Adapun kontraprestasi yang diberikan panitia adalah sebagai berikut :

1. Hanya ada Sponsor Utama dan panitia boleh menggunakan 2 sponsor pendamping (Co Sponsor).
2. Mendapatkan 3 undangan VIP
3. Pemasangan logo perusahaan/produk pada :
 - a. Dekorasi Panggung
 - b. Spanduk Informasi Kegiatan
 - c. ID Card panitia
 - d. Sticker
 - e. Mendapatkan Piagam Perhargaan dan Vandel Sponsorship.
 - f. Diumumkan oleh MC

SPONSOR PENDAMPING

Adalah perusahaan/Instansi/Badan usaha lain sebagai sponsor yang menanggung biaya sebesar 20% dari total biaya yang dibutuhkan dalam kegiatan atau sebesar Rp 3.238.380,00 (*Tiga juta dua ratus tiga puluh delapan ribu tiga ratus delapan puluh rupiah*). Adapun kontraprestasi yang diberikan panitia adalah sebagai berikut :

1. Panitia boleh menggunakan sponsor pendamping yang lain (Co Sponsor).
2. Mendapatkan 2 undangan VIP.
3. Pemasangan logo perusahaan/produk pada :
 - a. Dekorasi Panggung
 - b. Spanduk Informasi Kegiatan
 - c. ID Card panitia
 - d. Sticker
 - e. Mendapatkan Piagam Perhargaan dan Vandel Sponsorship
 - f. Diumumkan oleh MC

Catatan :

Yang membedakan pemasangan logo antara sponsor tunggal, sponsor utama dan sponsor pendamping adalah ukuran dan penempatan pada media dalam kontraprestasi yang diberikan.

Co SPONSOR

Adalah perusahaan/instansi/perorangan/badan usaha lain peduli pendidikan dan kondisi sosial masyarakat yang berminat untuk dicantumkan pada jenis-jenis fasilitas promosi tertentu yang telah disediakan panitia kegiatan DIPK 2017 untuk memasyarakatkan produknya. Adapun fasilitas yang diberikan panitia adalah sesuai dengan jenis fasilitas yang telah dipilih oleh sponsor yang bersangkutan.

Co sponsor dapat dibedakan menjadi 2, yaitu:

a. Sponsor Biasa

Adalah Co-sponsor yang dapat menyediakan dana yang dibutuhkan panitia DIPK 2017 untuk mewujudkan media promosi tertentu.

b. Sponsor Barter

Adalah Co-sponsor yang dapat menyediakan sejumlah fasilitas yang dibutuhkan panitia DIPK 2017 untuk dapat mewujudkan media promosi tertentu.

Participant/Donatur

Panitia DIPK 2017 juga memberikan kesempatan dan mengharapkan bantuan dari perusahaan/instansi/badan usaha lain/perorangan peduli pendidikan yang belum berminat menjadi sponsor kegiatan untuk tetap terlibat serta mendukung kegiatan ini sebagai partisipan/donatur.

Media Partner

Media partner adalah pihak yang akan bekerjasama dalam membantu mempromosikan acara DIPK 2017 melalui media sosial (twitter, instagram, facebook, blog, situs) atau media publikasi lainnya, dengan kontraprestasi berupa :

- a. Hak untuk disebutkan produk sponsor (media partner) pada setiap media publikasi
- b. Hak untuk dilampirkannya logo media partner pada gerbang pameran
- c. Hak untuk disebutkan produk oleh MC pada acara DIPK 2017
- d. Detail yang berhubungan dengan media partner masih dapat dinegosiasikan dengan panitia.

SPONSOR BENTUK LAIN

Sponsor bentuk lain merupakan perusahaan/instansi/perorangan/ badan usaha lain peduli pendidikan yang berminat untuk turut mensponsori kegiatan DIPK 2017 ini dengan ketentuan-ketentuan khusus, sesuai dengan kesepakatan bersama antara pihak sponsor dengan pihak penyelenggara kegiatan.

KETENTUAN SPONSOR

1. Setiap sponsor yang berminat menjadi mitra sponsor, wajib mengisi dan menandatangani surat kesediaan berpartisipasi.
2. Saat penandatanganan kesediaan berpartisipasi, pihak sponsor wajib membayar uang muka minimal 50% dari nilai kontrak yang tertera dalam naskah sponsorship atau sesuai kesepakatan bersama. Pembayaran dapat dilakukan melalui pembawa proposal sebagai perwakilan panitia, transfer ke Rekening Bank BNI dengan nomor rekening 0375738972 atas nama Wahidya Meidella Sani, dan/atau menghubungi ketua panitia penyelenggara DIPK 2017 sdr. Rico Yogi 081297106962
3. Penandatanganan surat kesediaan berpartisipasi dapat dilakukan antara pembawa proposal atau ketua DIPK 2017 dari pihak panitia dengan penanggung jawab dari pihak sponsor.
4. Pembatalan; baik dari pihak sponsor atau pihak panitia, maka berlaku ketentuan:
 - a. 50% dari jumlah yang telah dibayar pihak sponsor akan menjadi milik penyelenggara jika pembatalan kontrak yang telah disepakati dilakukan oleh pihak sponsor.
 - b. Seluruh jumlah yang telah dibayar pihak sponsor akan dikembalikan jika pembatalan kontrak yang telah disepakati dilakukan oleh panitia.
5. Persyaratan ini bersifat fleksibel dan dapat dibicarakan bersama demi kepentingan kedua belah pihak, panitia DIPK 2017 maupun sponsor.