

PROPOSAL MEDIA PARTNER



RISE OF INDONESIAN YOUTH

SEMINAR NASIONAL
2017



HIMPUNAN MAHASISWA S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA



**RISE OF
INDONESIAN YOUTH**

PENGANTAR

RISE OF INDONESIAN YOUTH

Rise of Indonesian Youth

Sebagai wujud untuk memberikan sarana implementasi dan aspirasi bagi mahasiswa maupun masyarakat luas yang dikemas dalam seminar nasional.

Tujuan Kegiatan

Menumbuhkan jiwa berwirausaha dan pengetahuan tentang era ekonomi digital serta mewujudkan masyarakat yang mandiri dan mampu bersaing dengan masyarakat asing

Tema Kegiatan

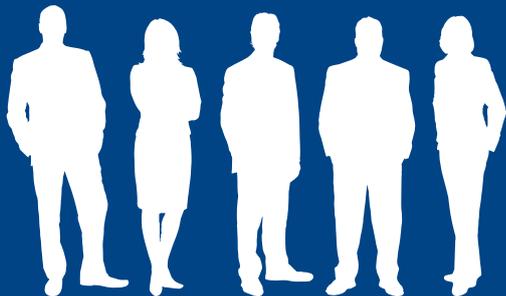
“Dare To Be Creativepreneur in Economy Digital Era”

DESKRIPSI KEGIATAN

RISE OF INDONESIAN YOUTH

PESERTA

terdiri dari pelajar, mahasiswa,
dan masyarakat umum



METODE

TALKSHOW atau PANEL DISKUSI



MODERATOR

Niluh Putu Dian Rosalina H. Narsa, SA., M. SC.

PEMBICARA

1. Airlangga Hartarto, Menteri Perindustrian (*)
2. Frans budi pranata - CFO kinerjapay, Best CFO Indonesia 2013&2015 by SWA
3. Fuad Zakiy - Authorize Master Trainer Tung Dusem Waringin dan Business Coach
4. Reza Pahlevi - Young Entrepreneur, Founder and Designer Teepography Cloth Jakarta

(*) dalam konfirmasi

TEMPAT DAN WAKTU



Aula Fadjar
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
kampus B
Universitas Airlangga



Sabtu, 20 Mei 2017
09.00 - 15.30

KEUNTUNGAN MEDIA PARTNER

RISE OF INDONESIAN YOUTH

BRANDING

Acara seminar nasional HMA-UNAIR merupakan kegiatan yang mempunyai manfaat bagi perusahaan untuk menambah nama baik dari perusahaan, meningkatkan citra positif perusahaan di masyarakat luas.



Peserta Seminar Merupakan Pasar Potensial



Sasaran dari acara seminar nasional yaitu tergolong generasi muda. Hal ini merupakan sisi positif karena merupakan pasar potensial untuk memberikan citra positif dari perusahaan yang memberikan sponsor.

Tanggung Jawab Sosial

Sebagai acara yang tergerak pada bidang edukasi pendidikan, perusahaan yang memberikan sponsor dapat memenuhi tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) dengan berpartisipasi dalam acara seminar nasional. Perusahaan telah menunjukkan bentuk kepedulian sosial terhadap peningkatan kualitas generasi muda.



PAKET REKAN MEDIA

RISE OF INDONESIAN YOUTH

Social Media

Publikasi, Seminar Nasional di sosial media
(twitter, instagram, facebook, etc)

Paket yang Diberikan

Penempatan logo media partner
di poster, banner, id card



Radio

Publikasi Seminar Nasional pada radio

Paket yang Diberikan

Penempatan logo media partner
di poster, banner, id card

Media Cetak

Publikasi Seminar Nasional pada media cetak

Paket yang Diberikan

Penempatan logo media partner
di poster, banner, id card





**RISE OF
INDONESIAN YOUTH**

KATEGORI MEDIA PARTNER

RISE OF INDONESIAN YOUTH

Bagi pihak Media Partner yang turut membantu acara Seminar Nasional 2017, kami akan menyediakan kontraprestasi sebagai berikut ;

1. Penempatan logo media partner di poster, banner, id card, backdrop. Website, dan twitter
2. Adlibs media partner oleh MC pada saat acara berlangsung

KONTRAPRESTASI

RISE OF INDONESIAN YOUTH

BACKDROP

RISE OF
INDONESIAN YOUTH

X-BANNER

RISE OF
INDONESIAN YOUTH

ID CARD

RISE OF
INDONESIAN YOUTH

POSTER

RISE OF
INDONESIAN YOUTH

BANNER

RISE OF
INDONESIAN YOUTH

BACKDROP : 7M X 3M
BANNER : 3M X 1M
X BANNER : 0.6M X 1.6M
POSTER : A3
ID CARD : 1/12 A3

PRASYARAT MEDIA PARTNER

RISE OF INDONESIAN YOUTH

1. Panitia membuka kesempatan seluas-luasnya kepada semua pihak yang berminat untuk berperan dalam kegiatan Seminar Nasional 2017.
2. Pihak panitia tidak akan membebani biaya apapun dalam peliputan dan pemberitaan yang dilakukan oleh media partner.
3. Pihak yang berminat menjadi media partner harus menandatangani Surat Pernyataan Kerjasama Media Partner.
4. Materi promosi (logo, dll,) disediakan oleh sponsor media, bila persyaratan itu tidak dipenuhi maka pihak panitia tidak bertanggung jawab atas pemasangan materi promosi yang tidak sesuai dengan perjanjian.
5. Penyerahan soft copy logo / brand sponsor media untuk kontraprestasi yang disetujui paling lambat 2 (dua) hari setelah penandatanganan kerja sama.

PENUTUP

RISE OF INDONESIAN YOUTH

Demikian proposal ini kami susun dengan harapan agar pelaksanaan Seminar Nasional 2017 “Rise of Indonesia Youth” nantinya dapat berjalan lancar dan sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan. Semoga proposal ini dapat menjadi pedoman bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

CONTACT PERSON

RISE OF INDONESIAN YOUTH

Renna Prasyda: (087854276781/rennaprasidyaa)



RISE OF INDONESIAN YOUTH

 Himpunan Mahasiswa
S1 Akuntansi
Universitas Airlangga
himaak.feb.unair.ac.id

 Semnas
Rise of
Indonesian Youth
[@semnas.riy.2017](https://www.instagram.com/semnas.riy.2017)

 Semnas
Rise of
Indonesian Youth
[@owq3185x](https://line.me/tv/@owq3185x)

 Himpunan Mahasiswa
S1 Akuntansi
Universitas Airlangga
[@AKS1-UA](https://twitter.com/AKS1-UA)

 Himpunan Mahasiswa
S1 Akuntansi
Universitas Airlangga
[@hmaunair](https://www.instagram.com/hmaunair)

 Himpunan Mahasiswa
S1 Akuntansi
Universitas Airlangga
[@owq3185x](https://line.me/tv/@owq3185x)