

PROPOSAL SPONSORSHIP



 gpsos2017@gmail.com

 [@goresanpenasosial](https://www.instagram.com/goresanpenasosial)



[@GPS_Brawijaya](https://twitter.com/GPS_Brawijaya)



[@Xuc7852h](https://line.me/tv/@Xuc7852h)



www.gpsosial.wordpress.com

Lembar Pengesahan

Nama Kegiatan : Lomba Karya Tulis Ilmiah (Goresan Pena Sosial) Tingkat Perguruan Tinggi se-Indonesia

Tema kegiatan : Reorientasi Pembangunan Melalui Sustainable Development Goals (SDGs)

Hari, Tanggal : Sabtu, 23 September 2017

Waktu : 07.00-16.00 WIB

Malang, 1 Mei 2017

Ketua Umum

Ketua Pelaksana

Luhur Suseno

NIM. 145120100111017

Imam Risalul Fikri

NIM. 155120100111036

Mengetahui,

Ketua Jurusan Sosiologi

Anif Fatma Chawa, Msi.,Ph.D

NIP. 19740308 200501 2 001

Tentang Himasigi



Himpunan Mahasiswa Sosiologi (HIMASIGI) Universitas Brawijaya telah berdiri sejak tahun 2004 dan menjadi wadah dari pengembangan kemampuan mahasiswa sosiologi Universitas Brawijaya. HIMASIGI memiliki visi yaitu menciptakan iklim kebersamaan satu hati, satu kesadaran, satu ujuan untuk satu pengorbanan dalam berjalannya lembaga yang profesional dan bertanggung jawab. HIMASIGI memiliki misi untuk membentuk mahasiswa yang inovatif, kreatif, cendekiawan, kritis, serta mempunyai integritas dan jiwa yang luhur, bersifat demokratis, akomodatif dan aspiratif, yang kemudian diimplementasikan melalui suatu program kerja tahunan. Pelaksanaannya dilakukan melalui pembentukan departemen dengan bidangnya masing-masing diantaranya adalah Departemen Internal, Departemen Eksternal, Departemen Advokesma, Departemen Jurnalistik, dan Departemen PSDM.

Melalui Departemen tersebut, HIMASIGI berusaha menjadi penggerak sekaligus pendorong peningkatan kualitas intelektual, sikap ataupun spiritual mahasiswa. Sehingga melahirkan organisasi yang sehat dan produktif, serta menjadi wadah untuk mendorong lahirnya perubahan ke arah kehidupan yang lebih baik.

Tentang GPS



Goresan Pena Sosial (GPS) pertama kali diadakan pada tahun 2015 dan merupakan salah satu Program Kerja Departemen Eksternal HIMASIGI. GPS diharapkan menjadi suatu wadah yang potensial dan berkelanjutan dalam mengangkat isu-isu yang berkembang di masyarakat. Pada tahun 2011 sampai 2014, ranah GPS hanya mencakup Malang Raya, kemudian meluas sejak tahun 2015 dengan menargetkan seluruh Perguruan Tinggi di Jawa Timur, hingga kemudian pada tahun 2016 dikembangkan hingga tingkat nasional. Target awal lomba karya tulis ini berupa terjalinnya hubungan dan kompetisi sehat dengan kampus lain, kemudian berkembang dengan target dapat menjadi wadah edukasi dalam pembentukan sikap kritis, konstruktif, solutif, dan partisipatif bagi mahasiswa yang dituangkan melalui gagasan-gagasan kreatif dan inovatif dalam karya tulis ilmiah.

GPS diselenggarakan untuk mengapresiasi keberanian dan pemikiran mahasiswa, dalam pengemasan wawasan kebangsaan lewat karya tulis ilmiah. Edward Lorenz dengan teori Butterfly Effect-nya mengumpamakan, bahkan kepekaan terkecil sayap kupu-kupu dapat menyebabkan badai di wilayah lain. Perumpamaan yang sama juga berlaku dalam pelaksanaan GPS ini, yakni tentang bagaimana suatu gerakan kecil dapat mengubah dunia, termasuk gerakan yang diwujudkan melalui gagasan-gagasan kritis dan juga kreatif.



Reorientasi Pembangunan Melalui Sustainable Development Goals (SDGs)

Sub Tema :

Pembangunan Manusia

- **Kesetaraan Gender**
- **Pendidikan**
- **Ekonomi**
- **Perdamaian dan Keadilan**

Pembangunan Lingkungan

- **Lingkungan Hidup**
- **Infrastruktur**

TUJUAN

- Membangun kepekaan mahasiswa dan memberikan suatu edukasi wawasan kebangsaan yang dikemas melalui suatu perlombaan yang kompetitif.
- Menanamkan dan membentuk jiwa kritis, konstruktif, solutif dan partisipatif terhadap apa yang menjadi permasalahan dalam konteks kehidupan berbangsa dan bernegara.
- Memberikan sebuah pendidikan sosial (*social education*) yang bertujuan untuk mengembangkan kepedulian terhadap pengembangan masyarakat yang menjadi fokus pembangunan saat ini.
- Untuk memacu prestasi mahasiswa dalam bidang akademik

Target Peserta :

Mahasiswa aktif di seluruh Perguruan Tinggi Negeri maupun Swasta di Indonesia

Tamu Undangan :

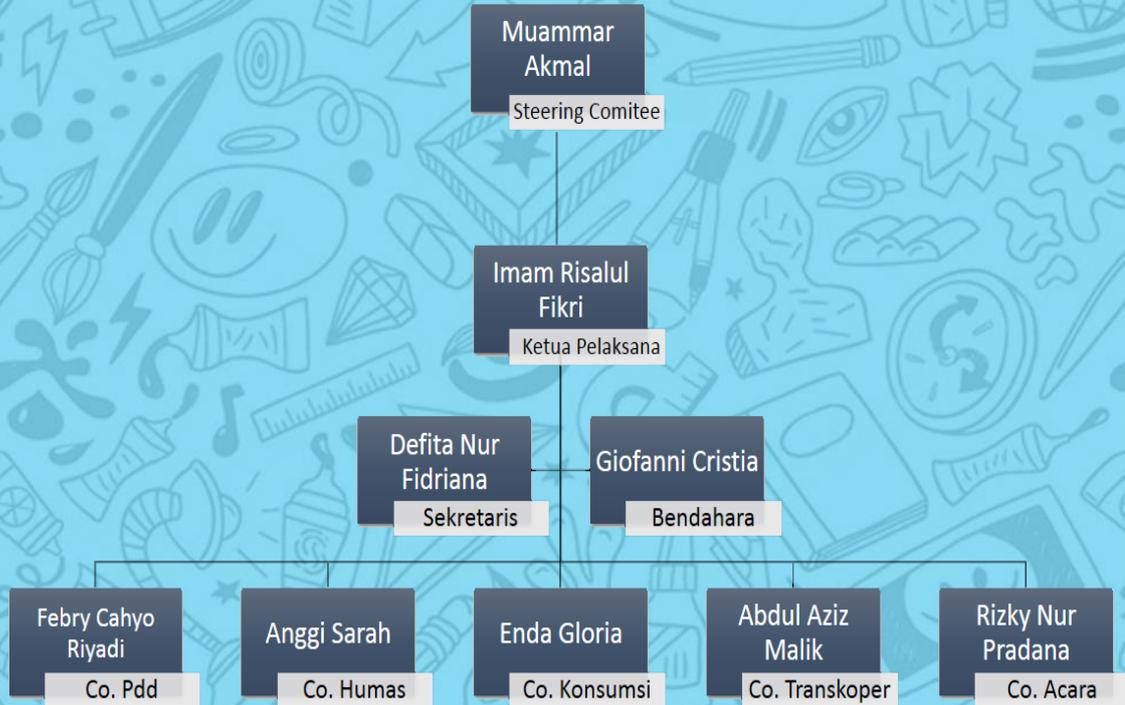
- Perwakilan Rektorat Universitas Brawijaya
- Dekan Fakultas dan Kepala Jurusan Sosiologi Universitas Brawijaya



REVIEW GPS 2016



Struktur Kepanitiaan



Susunan Acara



Waktu	Acara
Jumat 09.00 –11.30	Penjemputan peserta
Jumat 11.30 –13.00	ISHOMA
Jumat 13.00 –14.30	Moving peserta ke Guest House
Jumat 14.30 –15.00	Istirahat
Jumat 15.30 –16.30	Technical meeting Acara
Jumat 16.30 –17.30	<i>Sharing Experience</i> antar Peserta
Jumat 17.30 –19.00	ISHOMA
Jumat 19.00 –22.00	Persiapan kebutuhan presentasi (ppt dan alat peraga jika ada)
Sabtu 05.30 – 06.30	Moving peserta ke tempat presentasi
Sabtu 06.30 – 07.00	Persiapan presentasi
Sabtu 07.00 –12.00	Prosesi Final
Sabtu 12.00 –13.00	Ishoma
Sabtu 13.00 –13.30	Hiburan
Sabtu 13.30 –14.00	Pengumuman
Sabtu 14.00 –14.15	Penutupan

Grand Total Pengeluaran

Divisi Acara					
No.	Jenis Pengeluaran	Satuan	Jumlah	Harga Satuan	Total
1.	Dewan Juri	Orang	3	Rp. 1.000.000	Rp. 3.000.000
2.	Trophy	Buah	3	Rp. 400.000	Rp. 1.200.000
3.	Uang Pembinaan Juara	Paket	1	Rp. 9.000.000	Rp. 9.000.000
4.	Penggandaan Rundown	Lembar	55	Rp. 500	Rp. 27.500
5.	Handout Finalis	Buah	30	Rp. 10.000	Rp. 300.000
6.	Goodie Bag	Buah	30	Rp. 15.000	Rp. 450.000
7.	Guest Star	Paket	2	Rp. 500.000	Rp. 1.000.000
8.	MC	Orang	2	Rp. 200.000	Rp. 400.000
9.	Sertifikat Finalis	Buah	30	Rp. 3.000	Rp. 90.000
10.	Biaya Lain	Paket	1	Rp. 500.000	Rp. 500.000
Sub Total					Rp. 16.237.500
Divisi Humas					
No.	Jenis Pengeluaran	Satuan	Jumlah	Harga Satuan	Total
1.	Pajak Publikasi	Kali	1	Rp. 500.000	Rp. 500.000
2.	Promosi Online	Kali	10	Rp. 200.000	Rp. 2.000.000
3.	Transportasi	Bensin	12	Rp. 100.000	Rp. 1.200.000
4.	Materai	Buah	35	Rp. 7.000	Rp. 245.000
Sub Total					Rp. 3.945.000
Kesekretariatan					
No.	Jenis Pengeluaran	Satuan	Jumlah	Harga Satuan	Total
1.	Cetak Proposal	Buah	20	Rp. 25.000	Rp. 500.000
2.	Cetak Surat	Lembar	15	Rp. 250	Rp. 3.750
3.	Kertas A4	Rim	2	Rp. 35.000	Rp. 70.000
4.	Stempel	Buah	1	Rp. 50.000	Rp. 50.000
Sub Total					Rp. 623.750
Divisi PDD					
No.	Jenis Pengeluaran	Satuan	Jumlah	Harga Satuan	Total
1.	Sertifikat	Lembar	77	Rp. 3000	Rp. 231.000
2.	ID Card	Buah	57	Rp. 1000	Rp. 57.000
3.	Backdrop (4*3)	Buah	1	Rp. 18.000	Rp. 18.000
4.	Poster	Lembar	8	Rp. 5000	Rp. 40.000
5.	Sticker	Buah	150	Rp. 500	Rp. 75.000
Sub Total					Rp. 321.000
Divisi Perlengkapan dan Transportasi					
No.	Jenis Pengeluaran	Satuan	Jumlah	Harga Satuan	Total
1.	Bensin Kendaraan	Liter	2	Rp. 125.000	Rp. 250.000
2.	Sound System	Paket	1	Rp. 2.500.000	Rp. 2.500.000
3.	Home Stay Hari -1	Kamar	15	Rp. 200.000	Rp. 3.000.000

4.	Home Stay Hari -2	Kamar	15	Rp. 200.000	Rp. 3.000.000
5.	Mobil	Buah	2	Rp. 600.000	Rp. 1.200.000
6.	Sewa Gedung	Buah	1	Rp. 3.000.000	Rp. 3.000.000
Sub Total					Rp. 12.950.000
Divisi Konsumsi					
No.	Jenis Pengeluaran	Satuan	Jumlah	Harga Satuan	Total
1.	Konsumsi Panitia	Kotak	55	Rp. 8000	Rp. 440.000
2.	Konsumsi Peserta	Paket	120	Rp. 10.000	Rp. 1.200.000
3.	Konsumsi Juri	Paket	3	Rp. 20.000	Rp. 60.000
4.	Konsumsi Tamu	Paket	5	Rp. 20.000	Rp. 100.000
5.	Air Gelas Kemasan	Kardus	1	Rp. 20.000	Rp. 20.000
6.	Air Botol Kemasan	Kardus	2	Rp. 25.000	Rp. 50.000
7.	Gelas Cup	Pack	1	Rp. 5.000	Rp. 5000
Sub Total					Rp. 1.875.000
Biaya Lain-lain					Rp. 2.000.000
Total					Rp. 38.250.250

Estimasi Pemasukan		
No.	Jenis	Total
1.	Peserta HTM Rp. 120.000 X 75	Rp. 9.000.000
2.	Dana Pagu	Rp. 1.000.000
3.	Sponsorship	Rp. 28.250.250
Total		Rp. 38.250.250

Rekapitulasi Total Anggaran

No.	Jenis	Total
1.	Pengeluaran	Rp. 38.250.250
2.	Pemasukan	Rp. 38.250.250
Sisa		Rp. 0,00



Kerjasama & Partnership

JENIS DAN BENTUK KERJASAMA

Untuk merealisasikan serangkaian acara dalam Lomba Karya Tulis Ilmiah (Goresan Pena Sosial) ini, kami mengundang Bapak/Ibu untuk turut mendukung dalam bentuk kerjasama sponsorship. Berikut merupakan kategori sponsorship yang kami tawarkan:

Jenis Sponsorship	Persentase	Nominal
Platinum	(100%)	Rp 38.250.250,00
Gold	(>75%)	Rp 28.687.687,00
Silver	(>50%)	Rp 19.125.125,00
Bronze	(>25%)	Rp 9.562.562,00
Standard	(>10%)	Rp 3.825.025,00

Sponsor akan memperoleh kontraprestasi sesuai dengan klasifikasi sponsorship berupa hak dan kewajiban yang meliputi:

Klasifikasi	Platinum	Gold	Silver	Bronze	Pemasangan
Presentase produk ketika acara	✓				
Pemasangan logo pada spanduk kegiatan	✓				Lokasi Acara
Pemasangan umbul-umbul	✓	✓			Lokasi Acara
Pemasangan logo di media sosial	✓	✓			
Pemasangan logo di ID Card	✓	✓	✓		
Pemasangan logo kaos panitia	✓	✓	✓	✓	-
Addlips oleh MC selama acara berlangsung	✓	✓	✓	✓	-
Commercial break saat acara	✓	✓	✓	✓	-
Ukuran	XL	L	M	S	

Presentase bergantung pada besarnya media promosi dan rincian media publikasi:

1. Backdrop

Ukuran : 4×3 m

Lokasi Pemasangan : di Widyaloka

Waktu Pemasangan : Hari-H

2. Poster

Ukuran : A3

Lokasi Pemasangan : Media Sosial

Waktu Pemasangan : Mei-Agustus

Official Partner

Panitia menawarkan kepada instansi, perusahaan, lembaga untuk berpartisipasi sebagai official partner dengan memberikan bantuan berbentuk material non financial yang dapat mendukung terlaksananya kegiatan ini. Bentuk-bentuk bantuan yang dapat diberikan oleh pihak sponsor kepada panitia sebagai mitra kreatif antara lain (dapat dipilih salah satu atau lebih):

- 1) Penyediaan/Pengadaan piagam/Sertifikat Panitia dan Peserta : 100 Buah
- 2) Penyediaan/Pengadaan Vandel Juri : 3 buah
- 3) Goodie Bag : 30 Buah
- 4) Penyediaan/Pengadaan ID-Card Panitia : 55 buah
- 5) Penyediaan T-shirt panitia : 55 buah
- 6) Penyediaan/Pengadaan Konsumsi
 - Panitia : 55 buah
 - Peserta : 30 orang
 - Juri + Tamu : 6 orang
- 7) Penyediaan Media Publikasi :
 - Backdrop : 1 buah
 - Poster : 8 buah



Bentuk lain selain kerjasama diatas dapat diundangkan dan disetujui oleh kedua belah pihak. Dengan berpartisipasi sebagai mitra kreatif, maka panitia berhak menerima sponsor lainnya.

Batas waktu persetujuan adalah 2 minggu setelah penawaran proposal kerjasama oleh delegasi yang telah ditunjuk.



Media Partner

Panitia menawarkan kepada instansi, perusahaan, lembaga, atau media massa lainnya untuk berpartisipasi sebagai media partner dengan memberikan bantuan berupa publikasi acara melalui media sosial atau media publikasi yang dimiliki oleh pihak terkait. Publikasi tersebut ditujukan untuk mendukung terlaksananya kegiatan ini, yakni dengan cara penyebaran informasi agar dapat dijangkau dan diakses oleh semua orang secara meluas.

Batas waktu persetujuan adalah 2 minggu setelah penawaran proposal kerjasama oleh delegasi yang telah ditunjuk. Bentuk-bentuk bantuan publikasi yang akan diberikan pada media partner akan dibahas lebih lanjut.

Pembatalan Kerjasama :

1. Jika pada saat pelunasan kontrak sponsor membatalkan perjanjian, maka bentuk partisipasi (sesuai pada poin 1) yang telah dibayarkan menjadi hak panitia.
2. Jika terjadi pembatalan sponsorship dari pihak panitia, maka pihak panitia harus mengembalikan partisipasi (sesuai pada poin 1) sponsor sebesar yang telah dibayarkan

Bentuk-bentuk partisipasi yang telah disetujui dapat dinegoisiasi ulang oleh pihak panitia dengan sponsor apabila nantinya dalam pelaksanaan teknis atau perkembangan acara terdapat beberapa kesulitan ataupun perubahan.

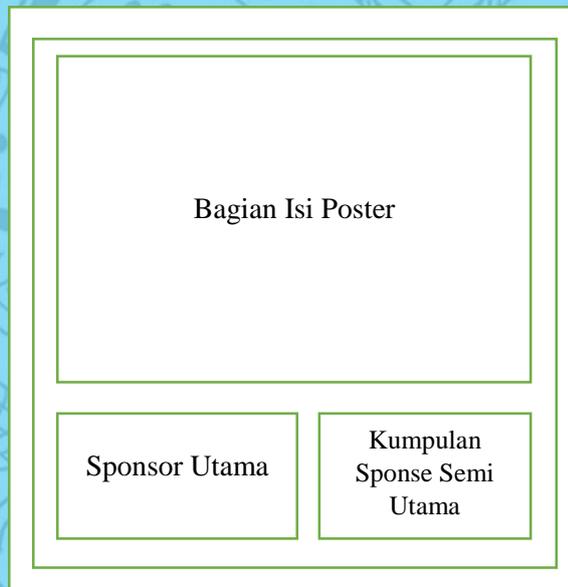
NB:

Perjanjian kontrak diluar ketentuan diatas yang dilakukan oleh pihak pertama (pihak panitia) dengan pihak kedua (pihak instansi) dapat dibicarakan dengan pihak panitia atau pembawa proposal.

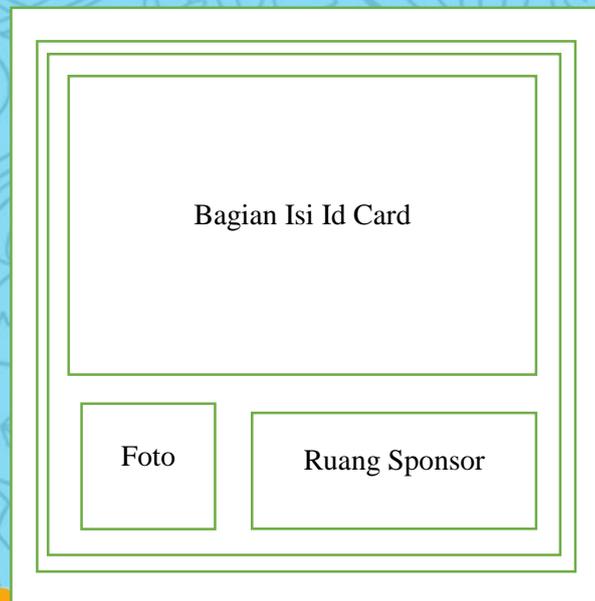
1. Desain Backdrop



2. Desain Poster



3. Desain Id Card



PENUTUP

Demikian Proposal kegiatan Goresan Pena Sosial 2017 ini kami susun. Semoga kegiatan ini bermanfaat bagi peningkatan sumber daya manusia pada umumnya, dan pengembangan sikap kritis mahasiswa pada khususnya. Atas perhatian dan kerjasama dalam pelaksanaan kegiatan ini kami sampaikan terima kasih.



Contact persons:

Bharliantina 085608270895

Anggi Sarah 081298929963