

PROPOSAL SPONSORSHIP

ACCOUNTING WEEK

“Akuntansi: Ambeg Utama ing Makarya”



HIMPUNAN MAHASISWA

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2017

PROPOSAL
ACCOUNTING WEEK
HIMPUNAN MAHASISWA PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PERIODE 2016 / 2017

I. Nama Kegiatan

ACCOUNTING WEEK

II. Landasan Kegiatan

1. Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu Pendidikan dan Pengajaran, Penelitian, dan Pengabdian Masyarakat.
2. Tiga kebutuhan pokok mahasiswa yaitu Penalaran Mahasiswa, Kesejahteraan Mahasiswa, dan Minat & Bakat Mahasiswa.
3. Program Kerja “HIMPUNAN MAHASISWA PROGRAM STUDI AKUNTANSI”, Fakultas Ekonomi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

III. Tema Kegiatan

“Akuntansi: Ambeg Utama ing Makarya”

IV. Latar Belakang Kegiatan

Perkembangan ekonomi global sekarang ini memberikan sinyal untuk tiap negara agar siap menghadapi persaingan dan dapat meningkatkan daya saingnya. Dalam hal ini, adanya implementasi Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) tentu menuntut Indonesia sebagai salah satu anggota ASEAN yang

telah menyepakati perjanjian ini untuk dapat terus meningkatkan kualitas diri dan memaksimalkan peluang yang tersedia.

Bagi Indonesia, MEA memberikan kesempatan yang sangat besar bagi para pencari kerja karena semakin banyak lapangan kerja yang tersedia dengan berbagai kebutuhan akan keahlian yang beraneka ragam. Hal ini tentu akan berdampak pada tantangan profesi akuntansi yang semakin kompetitif. Akuntan Indonesia harus siap menghadapi persaingan dengan akuntan asing untuk menawarkan jasa profesinya. Untuk itu, perbaikan dalam aspek ketenagakerjaan, peningkatan kualitas pendidikan, dan produktivitas sangat diperlukan sebagai upaya peningkatan kualitas sumber daya manusia agar mampu bersaing. Hal ini bukan hanya menjadi tanggung jawab pemerintah, mahasiswa yang berkuliah di jurusan akuntansi juga memiliki andil besar dalam upaya peningkatan sumber daya manusia di bidang akuntansi. Para calon akuntan ini harus segera berlari mengejar ketertinggalan dengan cara mengubah pola pikir dan menambah wawasan luas yang mampu meningkatkan kualitas di bidang akuntansi.

Oleh karena itu, Himpunan Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Atma Jaya Yogyakarta memfasilitasi para calon akuntan di Indonesia untuk meningkatkan kualitasnya di bidang akuntansi melalui serangkaian kegiatan *Accounting Week* yang mengusung tema “Akuntansi: Ambeg Utama ing Makarya”. Dengan diadakannya kegiatan ini, diharapkan mahasiswa akuntansi semakin dapat meningkatkan kualitas dirinya dan memiliki sifat kompetitif dalam bersaing. Hal ini dapat menjadi bekal bagi mahasiswa-mahasiswi akuntansi agar dapat semakin mempersiapkan diri dalam menghadapi persaingan ekonomi global.

V. Nama dan Bentuk Kegiatan

1. Accounting Action Days (AAD)

Seminar Nasional dan Talkshow

2. Atmajaya Supreme Accounting Competition (ASAC)

Kompetisi Akuntansi Antar Universitas Tingkat Nasional

3. Konferensi Mahasiswa Akuntansi (KMA)
Konferensi Mahasiswa Akuntansi se-Indonesia
4. Gathering Night (GN)
Malam Puncak Accounting Week 2017

VI. Tujuan Kegiatan

1. *Accounting Action Day (AAD)*

- Membantu mahasiswa mengetahui segala gambaran mengenai praktek nyata dan permasalahan akuntansi di dunia kerja.
- Membantu mahasiswa memahami segala gambaran dan informasi mengenai praktek nyata dan permasalahan akuntansi di dunia kerja sehingga dapat membantu mahasiswa merencanakan konsentrasi yang akan dipilih dan dapat mencari solusi dari permasalahan yang ada.

2. *Atma Jaya Yogyakarta Supreme Accounting Competition (ASAC)*

- Memberi sumbangsih terhadap kemajuan pendidikan di tingkat perguruan tinggi.
- Menjadi sarana bagi mahasiswa dalam mengukur kemampuan berkompetisi antar mahasiswa di bidang akuntansi.
- Memberikan fasilitas kepada mahasiswa untuk mengimplementasikan pengetahuan dan konsep yang didapat selama proses perkuliahan.
- Menerapkan ilmu dan pengalaman yang didapat dari kompetisi yang diselenggarakan sehingga dapat meningkatkan intelektualitas.
- Mempererat hubungan kerja sama antara Universitas Atma Jaya Yogyakarta dengan universitas lain se-Indonesia.

3. *Konferensi Mahasiswa Akuntansi (KMA)*

- Mampu memberikan pandangan dan kritik yang membangun terhadap isu-isu yang terjadi di dalam dunia akuntansi dengan mengambil contoh nyata pada suatu perusahaan atau lembaga pemerintahan.
- Bersama-sama mencari solusi untuk memecahkan permasalahan di bidang akuntansi.

- Menjalin relasi dan tali silaturahmi yang baik antara Himpunan Mahasiswa Program Studi Akuntansi FE UAJY dengan himpunan mahasiswa akuntansi universitas lain.
- Memberi pengetahuan dan mempersiapkan mahasiswa dalam menghadapi dunia kerja.

4. *Gathering Night*

- Menjadi malam puncak rangkaian acara *Accounting Week* 2017.
- Menjalin keakraban antara pihak-pihak yang terkait, baik peserta maupun panitia.

VII. Sasaran Kegiatan

1. *Accounting Action Day*

Target peserta : Mahasiswa tingkat Strata 1 dan umum

Kuantitas Peserta : 200 orang

- 130 mahasiswa FE UAJY
- 60 mahasiswa eksternal FE UAJY
- 10 masyarakat umum

2. *Atma Jaya Yogyakarta Supreme Accounting Competition*

Target peserta : Mahasiswa program studi akuntansi baik dari universitas negeri maupun swasta se-Indonesia

Kuantitas peserta : 105 orang (35 tim @ 3 orang)

3. *Konferensi Mahasiswa Akuntansi (KMA)*

Target peserta : Mahasiswa program studi akuntansi baik dari universitas negeri maupun swasta se-Indonesia

Kuantitas peserta : 36 orang (12 tim @ 3 orang)

4. *Gathering Night*

Target peserta : Seluruh peserta ASAC dan KMA

Kuantitas peserta : 141 orang

- 105 orang (35 tim @ 3 orang) peserta ASAC
- 30 orang (12 tim @ 3 orang) peserta KMA

VIII. Waktu & Tempat Kegiatan

1. *Accounting Action Day*

hari, tanggal : Sabtu, 11 Maret 2017
waktu : 07.00 – 13.15 WIB
tempat : Hotel Sahid Jaya Yogyakarta
Jalan Babarsari, Sleman, Daerah Istimewa
Yogyakarta

2. *Atma Jaya Yogyakarta Supreme Accounting Competition*

- *Technical Meeting*

hari, tanggal : Senin, 13 Maret 2017
waktu : 16.00 – 19.35 WIB
tempat : Auditorium Kampus III Gedung Bonaventura
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

- Babak Penyisihan dan Semifinal

hari, tanggal : Selasa, 14 Maret 2017
waktu : 08.00 – 18.30 WIB
tempat : Auditorium Kampus III Gedung Bonaventura
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

- Babak Final dan *Grand Final*

hari, tanggal : Rabu, 15 Maret 2017
waktu : 07.00 – 13.20 WIB
tempat : Auditorium Kampus III Gedung Bonaventura
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

3. *Konferensi Mahasiswa Akuntansi*

- *Technical Meeting*

hari, tanggal : Senin, 13 Maret 2017
waktu : 16.00 – 18.15 WIB
tempat : Auditorium Kampus II Gedung Thomas Aquinas
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

- Konferensi
 - hari, tanggal : Selasa, 14 Maret 2017
 - waktu : 07.15 – 16.50 WIB
 - tempat : Auditorium Kampus II Gedung Thomas Aquinas
Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- *Mini Trip*
 - hari, tanggal : Rabu, 15 Maret 2017
 - waktu : 06.30 – 14.45 WIB
 - tempat : Desa Pentingsari, Cangkringan, Sleman,
Yogyakarta

4. *Gathering Night*

- hari, tanggal : Rabu, 15 Maret 2017
- waktu : 16.45 – 20.30 WIB
- tempat : Auditorium Kampus III Gedung Bonaventura
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

IX. Lembar Pengesahan

Terlampir

X. Anggaran Kegiatan

Terlampir

XI. Bentuk & Alternatif Kerjasama

Terlampir

XII. Ketentuan Sponsorship

Terlampir

XIII. Penutup

Demikian proposal sponsorship *Accounting Week (AW)* ini kami susun sebagai bahan pertimbangan dan pedoman pelaksanaan kegiatan. Akhir kata, kami mohon dukungan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/Saudari baik secara moril maupun materiil demi terselenggaranya kegiatan ini.

Atas perhatian dan kerjasama Bapak/Ibu/Saudara/Saudari, kami mengucapkan terima kasih.

PANITIA ACCOUNTING WEEK

HIMPUNAN MAHASISWA PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PERIODE 2016 / 2017

LAMPIRAN I

LEMBAR PENGESAHAN

Mengetahui,

Viktor Anindya Dhaneswara

Ketua HMPSA FE UAJY

Aaron Sinduartha Tjandra

Sekretaris HMPSA FE UAJY

Menyetujui,

Drs. Agus Budi Raharjono, M.Si., Akt., CA.

Wakil Dekan III FE UAJY

Drs. I Gede Siswantaya, M.Si.

Ketua Program Studi Akuntansi

FE UAJY

LAMPIRAN II

ANGGARAN KEGIATAN

Anggaran Pengeluaran Program Kerja Accounting Week 2017

PENGELUARAN	TOTAL
Fotokopi	Rp 3.408.000,-
Cetakan	Rp 7.032.100,-
Perlengkapan	Rp 23.009.500,-
Konsumsi	Rp 43.713.000,-
Honorarium	Rp 15.450.000,-
Akomodasi	Rp 18.283.000,-
Komunikasi	Rp 1.600.000,-
Hadiah	Rp 34.250.000,-
TOTAL PENGELUARAN	Rp 146.745.600,-
PEMASUKAN	TOTAL
Subsidi kampus	Rp 68.800.000,-
Kontribusi peserta	Rp 46.500.000,-
Kebutuhan dana sponsorship	Rp 31.445.600,-
TOTAL PEMASUKAN	Rp 146.745.600,-

Rekapitulasi Pengeluaran & Pemasukan Program Kerja Accounting Week 2017

PENGELUARAN	Total
AAD	Rp 44.000.000,-
ASAC	Rp 47.656.250,-
KMA	Rp 40.018.850,-
GATHERING NIGHT	Rp 15.070.500,-
TOTAL PENGELUARAN	Rp 146.745.600,-

LAMPIRAN III

BENTUK KERJASAMA

MEDIA	PLATINUM	GOLD	SILVER
Baliho	L	M	S
Spanduk	L	M	S
Standing Banner	L	M	S
Sertifikat	L	M	S
Website	L	M	S
Event Booklet	L	M	S
Poster	L	M	S
Backdrop	L	M	S
Co-Card	L	M	S
Running Picture	L	M	S
Company Presentation	Every Interval	-	-
Value	Rp 800.000,-	Rp 500.000,-	Rp 200.000,-

ALTERNATIF KERJASAMA

Baliho	M	Rp 200.000,-
Spanduk	M	Rp 100.000,-
Standing Banner	M	Rp 50.000,-
Event Booklet	M	Rp 50.000,-
Media Sosial	M	Rp 100.000,-
Poster	M	Rp 100.000,-
Backdrop	M	Rp 100.000,-
Co-Card	M	Rp 50.000,-
Running Picture	Interval	Rp 100.000,-
Company Banner	1 Minggu	Rp 150.000,-

LAMPIRAN IV

KETENTUAN SPONSORSHIP

1. Setiap sponsor yang berminat berkewajiban menandatangani lembar kerjasama.
2. Semua harga sponsorship sudah termasuk biaya design dan ongkos produksi. Untuk spanduk sponsor yang dipasang pada tempat acara dikenai biaya pemasangan sebesar Rp 30.000,- tiap spanduk untuk setiap proker.
3. Syarat-syarat pembayaran:
 - Pembayaran pertama lunas, atau minimal 60% dari nilai kontrak, dan dibayarkan pada saat penandatanganan kontrak.
 - *Pembayaran kedua sebesar sisanya atau pelunasan, dapat dibayarkan paling lambat pada sepuluh hari sebelum pelaksanaan (H-10) atau atas kesepakatan bersama.*
4. Dalam keadaan kemudian yang dapat mengakibatkan adanya pembatalan pelaksanaan kegiatan, maka semua pihak berhak atas tuntutan ganti rugi.
5. Pembatalan kerjasama:
 - Bila telah membayar lunas, maka 50% dari nilai kontrak akan menjadi hak panitia dan sisanya akan dikembalikan setelah dikurangi biaya pengiriman.
 - Bila masih pembayaran uang muka, maka 75% dari total uang muka tersebut menjadi hak panitia dan sisanya akan dikembalikan setelah dikurangi biaya pengiriman.
6. *Materi publikasi berbentuk logo, nama perusahaan, nama produk, design art dan lain-lainnya, pada saat penandatanganan kontrak atau selambat-lambatnya pada tanggal 1 bulan sebelum hari pelaksanaan (H-30). Penandatanganan Kontrak dapat dilakukan antara pembawa proposal dengan penanggung jawab pemasangan publikasi.*
7. Segala bentuk uang pembayaran kontrak kerjasama dari partisipasi kepada panitia dapat dikimkan melalui:

Bank : **BRI**
No. Rekening : **1754-01-001239-50-5**
Atas Nama : **Lucia Veka Leanandra**

Ketentuan-ketentuan lain yang belum tercantum diatas dapat dilakukan atas kesepakatan bersama.

Contact Us

HMPSA FE UAJY

Pusat Kegiatan Mahasiswa Lt. II
Kampus III Gedung Bonaventura,
Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Jl. Babarsari no. 43 Yogyakarta – 55281

Contact Person:

Tim Sponsorship HMPSA

Kezia : 089672328898

Venna : 081999960660

Ema : 082363436715