



# PROPOSAL

# SMARTTEC #1

Sustainable, Management | Art, Engineering, Technologies and Culture

SEMINAR  
NASIONAL | Pengembangan Infrastruktur  
dalam Mewujudkan  
Pembangunan Kota Cerdas

## LATAR BELAKANG

- Kota merupakan pusat peradaban dan pusat kehidupan manusia. Keberadaan kota terus berubah dan mengalami perkembangan signifikan serta membawa pengaruh besar dalam pola hidup manusia (Suhono et al, 2015 : 2). Perkembangan teknologi yang semakin pintar membuat konsep smart tidak hanya diterapkan pada berbagai perangkat, tetapi juga pada berbagai sistem atau tatanan. Salah satunya yang mencuat akhir-akhir ini adalah konsep smart city.
- Smart city merupakan wujud pengembangan wilayah berkelanjutan. Konsep yang disebut sebagai kota pintar ini adalah sebuah konsep tatanan kota cerdas berbasis pelayanan, bersifat transparan dan berperan dalam memudahkan masyarakat untuk mendapatkan informasi secara cepat dan tepat. Dimana dalam hal ini kota memberikan pelayanan publik yang mudah diakses tanpa terbatas lokasi dan waktu. Selain itu, konsep kota pintar ini juga memang dihadirkan sebagai jawaban untuk pengelolaan sumber daya secara efisien.
- Dalam pengembangan smart city infrastruktur merupakan hal yang paling penting dalam enunja kesuksesan tersebut. baik hard infrastruktur dan soft infrastruktur. Sehingga pembangunan infrastruktur yang baik akan sangat membantu keberhasilan pengembangan smart city di Indonesia. Oleh sebab itu untuk mengetahui lebih dalam mengenai pembangunan infrastruktur dalam pengembangan smart city akan dilakukan seminar nasional yang berkaitan dengan hal tersebut.
- Seminar Nasional 2017 adalah kegiatan dari program kerja HMTDPWK dalam bidang Penelitian dan Pengembangan yang diharapkan mampu menambah wawasan mahasiswa juga khalayak umum mengenai infrastruktur dan penataan ruang yang terwujud **“Pengembangan Infrastruktur Dalam Mewujudkan Pembangunan Kota Pintar”**.

## TUJUAN DAN MANFAAT

- Sebagai ajang silaturahmi dan kerja sama dengan semua pihak
- Membentuk kepribadian yang sesuai dengan visi dan misi UNISSULA.
- Dapat memberikan ilmu pengetahuan yang lebih mengenai pengembangan smart City.
- Mengetahui upaya-upaya dalam pengembangan wilayah berbasis smart city khususnya dalam bidang infrastruktur.

## SASARAN

1. Mahasiswa (D3/S1/S2)
2. Umum
3. Dengan Target Peserta 385 orang.

## DESKRIPSI ACARA

Seminar Nasional adalah kegiatan dalam bidang Penelitian dan Pengembangan dengan peserta sebanyak 385 orang dan materi diberikan oleh 3 orang pembicara ahli dibidangnya. Seminar Nasional dengan memiliki Tema besar yakni SMARTEC # 1 ( Sustainable, Management, Art, Technology , Engineering and culture ) dimana tema tersebut dapat berlanjut dari tahun – ketahun. Materi dan Pelaksanaan kegiatan disesuaikan dengan tema yang ada. Adapun pada SMARTEC #1 mengangkat mengenai sehingga mampu “ **Pengembangan Infrastruktur Dalam Mewujudkan Pembangunan Kota Pintar**”. Sehingga dengan topik tersebut tentunya mampu memberikan pengetahuan lebih mendalam mengenai pengembangan kota pintar khususnya pada bidang infrastruktur. Karena pengembangan kota pintar merupakan salah satu upaya pengembangan wilayah berkesinambungan sehingga mampu menjadikan wilayah – wilayah di Indonesia lebih maju dan berkembang.

## WAKTU DAN TEMPAT

Hari / Tanggal ,

**Rabu, 26 Juli 2017**

Waktu ,

**08.00 – 15.00 WIB**

Tempat,

**@Pesona Hotel Semarang ( Jl. Depok No. 33 Kembangsari , Semarang Tengah , Kota Semarang)**

## PENAWARAN MEDIA PARTNER

### Televisi :

- Peliputan dan penayangan Seminar Nasional SMARTEC #1 pada salah satu acara televisi.
- Promosi pada akun social media dan website televisi untuk seluruh Seminar Nasional SMARTEC #1 2017.

### Radio :

- Interview dengan panitia Seminar Nasional SMARTEC #1 2017 untuk mempromosikan acara (ON AIR).
- Ad Lips untuk Seminar Nasional SMARTEC #1 2017.
- Promosi pada akun social media untuk seluruh Seminar Nasional SMARTEC #1 2017.

## PENAWARAN MEDIA PARTNER

### Media Cetak :

- Artikel mengenai Seminar Nasional SMARTEC #1 2017 sebelum dan setelah rangkaian acara diselenggarakan.
- Space iklan untuk Seminar Nasional SMARTEC #1 2017.
- Promosi pada akun sosial media dan website Surat Kabar untuk Seminar Nasional SMARTEC #1 2017.

### Media Online :

- Promosi melalui website dan social media sebelum dan setelah penyelenggaraan Seminar Nasional SMARTEC #1 2017.
- Peliputan acara pada saat acara berlangsung untuk Seminar Nasional SMARTEC #1 2017.
- Artikel mengenai Seminar Nasional SMARTEC #1 2017.

## KOMPENSASI YANG DIBERIKAN

- ❖ **Penyantunan logo pada bagian media publikasi kegiatan, seperti: poster, banner, tiket dan backdrop.**
- ❖ **Penyebutan nama media partner atau ad lips pada saat Seminar Nasional berlangsung oleh pembawa acara atau MC.**
- ❖ **Menyediakan ID Card All akses pada saat Seminar Nasional berlangsung.**



# THANK YOU



# #1

Contact Person:

Ayu Niqita

(+62821329965547)