

PROPOSAL





“MAKE IT POSSIBLE”

LATAR BELAKANG

HIMATIF FMIPA Unpad adalah himpunan yang baru terbentuk tahun 2013. Kebutuhan organisasi yang akan menjadi suatu naungan dalam program studi inilah yang mendasari terbentuknya Himpunan Mahasiswa Teknik Informatika. Harapannya dengan terbentuknya himpunan ini dapat menjadi himpunan produktif aktif dan menggunakan kreativitas dalam setiap kegiatan sehingga dapat mengeksistensikan nama HIMATIF karena masih tergolong baru. HIMATIF FMIPA Unpad membutuhkan jaringan seluas mungkin. Salah satu hal yang penting adalah hubungan HIMATIF FMIPA Unpad dengan faktor luar seperti seluruh mahasiswa Universitas Padjadjaran, Himpunan Mahasiswa Teknik Informatika di Universitas lainnya, dan juga masyarakat umum. Oleh karena itu kami yang tergabung dalam kepanitiaan Informatics Festival (IFest) bermaksud mengadakan rangkaian acara yang bertemakan "Carnival".

TUJUAN



Meningkatkan eksistensi IFest dalam bidang informatika



Sarana membangun dan mempererat relasi antar himpunan mahasiswa informatika se Bandung Raya



Menunjukkan identitas Himatif FMIPA Unpad di tingkat nasional



Sarana pengembangan wawasan dan pengetahuan bagi masyarakat di bidang teknologi informasi

TARGET SASARAN

1250 MAHASISWA
UNPAD

1000 UMUM

250 MAHASISWA TI
SE BANDUNG RAYA

SASARAN PESERTA

2500 ORANG



FUTSAL

Unpad Jatinangor

26 Agustus - 17 September 2017

WEB DESIGN AND PAPER CASE COMPETITION

Online

21 Mei - 21 September 2017

SEMINAR NASIONAL

Graha Sanusi Unpad Dipatiukur

21 September 2017

CLOSING-INSCAPE

Lap. Parkir PPBS D Unpad

21 Oktober 2017

FUTSAL

MERUPAKAN SALAH SATU RANGKAIAN ACARA IFEST 2017 DI BIDANG OLAHRAGA BERTUJUAN UNTUK MENGEMBANGKAN MINAT DAN BAKAT DI BIDANG OLAHRAGA MAHASISWA INFORMATIKA

SE-BANDUNG RAYA DAN SEBAGAI AJANG EKSTISTENSI HIMPUNAN MAHASISWA INFORMATIKA SE BANDUNG

RAYA

WEB DESIGN AND PAPER CASE COMPETITION

LOMBA INFORMATIKA MERUPAKAN RANGKAIAN ACARA YANG DIADAKAN PERDANA PADA TAHUN INI SEBAGAI SARANA BAGI MAHASISWA MENUNJUKKAN KEMAMPUAN BAK DALAM MENYELESAKAN SUATU PERMASALAHAN DAN MENUNJUKKAN KREATIVITAS UNTUK BERKARYA KHUSUSNYA DI BIDANG INFORMATIKA.

SEMINAR NASIONAL

MERUPAKAN SARANA PEMBELAJARAN BAGI MASYARAKAT UNTUK MEMBERI WAWASAN SERTA MOTIVASI UNTUK BERKARYA DI BIDANG TEKNOLOGI INFORMASI JUGA MENIADKAN SARANA BAGI MASYARAKAT UNTUK MEMUBLIKASKAN HASIL PENELITIANNYA.

CLOSING -INSCAPE

INSCAPE ADALAH NAMA ACARA YANG MENJADI PUNCAK KEMERIAHAN SEKALIGUS PENUTUP RANGKAIAN IFEST 2017. INSCAPE MERUPAKAN PAMERAN TEKNOLOGI YANG DISEMARAKAN OLEH INOVASI DAN PERKEMBANGAN TERBARU DARI STARTUP DAN DISI JUGA OLEH TENANT MAKANAN SERTA TURUT DIMERIAHKAN OLEH PERTUNJUKAN MUSK YANG MENAMPILKAN MUSISI TERKENAL

RENCANA ANGGARAN BIAYA

NO	Divisi	TOTAL PENGELUARAN
1	Sekretaris	Rp425.000.00
2	Bendahara	-
3	Acara	Rp121.100.000.00
4	Futsal	Rp15.900.000.00
5	Pubdok	Rp5.324.000.00
6	Medik	Rp1.160.000.00
7	Humas	Rp2.400.000.00
8	Keamanan	-
9	Semnas	Rp57.630.100.00
10	Dankom	Rp13.223.000.00
11	Sponsorship	Rp10.500.000.00
12	Lomba	Rp5.412.000.00
13	Dekorasi	Rp1.500.000.00
14	Logistik	Rp49.339.000.00
	Jumlah	Rp283.913.100.00



GUEST STAR

payung teduh



GUEST STAR
WISHLIST

SORE

Sheila
On7

*Bara
suara*

Kahitna

RAN

**MALIQ &
D'ESSENTIALS**

Davilla

NAIF[★]

ADERA

TICKETS

Stand Makanan
Rp. 4.500.000.00,...

Pendaftaran Futsal
Rp. 4.500.000.00,...

Tiket Closing
Rp. 25.000.000.00,...

Donatur
Rp. 10.000.000.00,...

Dana Usaha
Rp. 30.000.000.00,...

Pendaftaran Semnas
Rp. 26.000.000.00,...

Sponsorship
Rp. 200.000.000.00,...

Rencana Pemasukan
Rp. 300.000.000.00,...

KENAPA HARUS MENJADI SPONSOR IFEST 2017?

- TERDAPAT TENANT UNTUK SPONSOR YANG DIMANFAATKAN SEBAGAI MEDIA MARKETING BAGI PERUSAHAAN
- PENGUNJUNG IFEST 2017 ADALAH MAHASISWA DAN MASYARAKAT UMUM
- IFEST 2017 MERUPAKAN SALAH SATU PROGRAM KERJA UNGGULAN HIMATIF FMIPA UNPAD YANG DILAKSANAKAN SETAHUN SEKALI
- POTENSI DILIPUT MEDIA KAMPUS DAN LUAR KAMPUS MENAMBAH AWARE DARI MAHASISWA UNPAD TERHADAP PERUSAHAAN YANG BEKERJA SAMA DENGAN IFEST 2017

PAKET SPONSORSHIP

Materi Sponsorship	Big Six Wheel >25% [Call Us]	Bingo 25% [50 juta]	Darts 15% [30 juta]	Bottle 7,5% [15 juta]	Duck Pond 2,5% [5 juta]	Ring Toss <2,5% [Call Us]
Negosiasi	✓					
Tidak ada produk kompetitor	✓	✓				
Berhak memberikan merchandise pada seluruh pengunjung rangkaian IFest	✓	✓	✓			
Mendapat boothspace tenant (3m X 3m) saat closing	✓	✓	✓	✓		
Pemasangan media umbul-umbul perusahaan disekitar venue sepanjang rangkaian IFest	✓	✓	✓	✓	✓	
Penyebutan adlips pada setiap rangkaian acara IFest	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Pemasangan logo pada semua media publikasi	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Partnership



BARANG

Kerjasama barang dapat berupa pemenuhan barang yang akan dibutuhkan untuk keberjalanan IFest 2017

JASA

Kerjasama jasa dapat berupa pemenuhan logistik seperti genset panggung, partisi percetakan media IFest 2017, produksi baju panitia dan lain sebagainya

KONSUMSI

Kerjasama untuk memenuhi kebutuhan konsumsi dari panitia dan peserta pada seluruh rangkaian IFest 2017

BERHAK UNTUK PUBLIKASI LOGO

Official Website IFEST 2017 IFEST.UNPAD.AC.ID	5 Baligho (4Mx3M)	150 Official ID card
2000 tiket		100 Official T shirt
10 Spanduk (1Mx2,5M)	200 Poster	Backdrop(6x4M)



CONTOH PROPORSI DALAM PEMASANGAN LOGO



A B C D E F

Spanduk

A=Big Six Wheel

B=Bingo

C=Darts

D=Bottle Stand

E=Duck Pond

F=Ring Toss



A B C D E F

Baligho

MAIN
STAGE

FOH

FOOD & BEVERAGES

F
&
B

P
P
B
S

S

T

A

R

T

U

P

P

O

N

S

O

R

GATE



DOKUMENTASI IFEST 2016



PROSEDUR KERJASAMA



1. PANITIA PEMBAWA PROPOSAL AKAN MENGHUBUNGI CALON SPONSOR DENGAN MEMBAWA BERKAS PROPOSAL UNTUK DIPELAJARI
2. CALON SPONSOR AKAN DIHUBUNGI KEMBALI SESUAI DENGAN TANGGAL YANG TERCANTUM SESUAI KESEPAKATAN PADA SAAT TERIMA PROPOSAL JIKA KEPUTUSAN TIDAK DAPAT DIAMBIL PADA SAAT ITU
3. KEPASTIAN AKHIR DARI PIHAK SPONSOR HARUS TELAH DITERIMA OLEH PANITIA PALING LAMBAT 22 JULI 2017



4. CALON SPONSOR AKAN DIANGGAP SEBAGAI SPONSOR SETELAH DISETUJUI OLEH PANITIA DAN MELAKUKAN PEMBAYARANN UANG MUKA MINIMAL 30%

5. PEMBAYARAN DAPAT DILAKUKAN MELALUI
A. REKENING YANG TELAH DICANTUMKAN
B. SETORAN TUNAI

6. MATERI PUBLIKASI DISERAHKAN KEPADA PIHAK PANITIA SELAMBAT LAMBATNYA
29 JULI 2017

DANA DAPAT DISERAHKAN TUNAI KEPADA PIHAK PANITIA YANG MEMBAWA SURAT PENGANTAR DARI IFEST 2017 ATAU TRANSFER MELALUI

0453423102 BNI
A N ALIF NAUFAL HAKIM



SEKRETARIAT IFEST 2017

Himpunan mahasiswa Teknik Informatika FMIPA UNPAD
Ruang Himpunan BE Himatif Gedung D FMIPA UNPAD
Jl. Raya Bandung-Sumedang KM 21 Jatinangor 4363

CONTACT PERSON

Alif Naufal Hakim

☎ 081222810786

✉ alifnaufalhakime@gmail.com

📱 alifnaufalh

Dicky Abdul Baki

☎ 081912887111

✉ dickyab21@gmail.com

📱 dicky_abd

Syafira Presdiyanti

☎ 085222480753

✉ gredeisyantisyafira@gmail.com

📱 syafirap

🔗 ifest.unpad.ac.id

✉ informaticsfest@gmail.com

💬 grd1693d

Jatinangor, 23 Mei 2017
Ketua Pelaksana Fest 2017



Muhammad Yusrizan

A stylized illustration of a carnival scene. The background is dark blue. At the top, several hot air balloons are floating: one with orange and yellow stripes on the left, one with red and white stripes on the right, and a smaller one with orange and yellow stripes in the middle. Small white hot air balloons are also scattered. Red birds are flying in the sky. The text "SEE YOU AT OUR CARNIVAL" is written in a bold, yellow, sans-serif font across the top. In the lower half, a red sign with a yellow border and the word "IFEST" in yellow letters is supported by two red pillars. To the left of the sign is a blue ticket booth with a sign that says "TICKETS" in white. Further left is a small yellow booth with a sign that says "MUST" in white. A yellow roller coaster track curves from the right side of the sign towards the background. The foreground is filled with a row of colorful wooden pickets in shades of red, orange, and yellow.

SEE YOU AT OUR CARNIVAL

IFEST

TICKETS

MUST