



Proposal



The 7th Pharmacy EXPO merupakan kegiatan tahunan dari Farmasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Tahun 2017 menjadi tahun ke-7 penyelenggaraan kegiatan Pharmacy EXPO yang berskala Nasional. Kegiatan ini bertemakan **BLOSSOM (Build Your Pharmacy Passion)**

Sasaran

Kegiatan ini melibatkan mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, mahasiswa farmasi dan kesehatan seluruh universitas di Indonesia, mahasiswa seluruh jurusan dari Universitas Se-JABODETABEK, serta tenaga profesi kesehatan dengan target peserta setiap acara:

Profil Acara

50 orang

Pengabdian Masyarakat 

16 tim

Debat Kefarmasian 

20 karya

Poster Competition 

40 orang

Patient Counseling Competition 

30 orang

Pharmacy UIN Vocal Combat 



Pengabdian Masyarakat

Tema : DAGUSIBU

Dengan diadakannya pengabdian masyarakat ini, masyarakat lebih memahami tentang dagusibu, mahasiswa juga dapat mengaplikasikan ilmu yang sudah didapatkan di bangku perkuliahan, dan dapat membantu saudara kita yang membutuhkan donor darah.

Lomba Debat Kefarmasian

**Tema : Moving Pharmacist
Closer to The Patient**

Dengan diadakannya lomba debat kefarmasian ini diharapkan dapat menciptakan generasi calon farmasis yang kritis, aktif, memiliki kepedulian tinggi, serta mampu memberi solusi terhadap isu kefarmasian maupun isu kesehatan yang beredar di masyarakat.



Rangkaian Acara



Poster Competition

Tema : Tropical Disease (Penanganan penyakit endemik di daerah tropis)

Promosi kesehatan diharapkan dapat meningkatkan kepedulian masyarakat terhadap berbagai permasalahan kesehatan serta meningkatnya kesadaran pentingnya menjaga kesehatan



Patient Counseling Competition

Tema : Metabolic Disease

Pelayanan Kefarmasian telah mengalami perubahan dari yang semula berfokus pada pengelolaan obat (drug oriented) berkembang menjadi pelayanan komprehensif (patient oriented) bertujuan meningkatkan kualitas hidup pasien, sehingga kompetensi dalam memberi konseling sangat penting bagi calon apoteker nantinya.





Pharmacy UIN Vocal Combat

**Tema: Back to The 90's:
Blast From The Past!**

Kemampuan Seni Olah Vocal Mahasiswa/i Universitas Se-Jabodetabek perlu diwadahi sebagai ajang penyaluran bakat, kegiatan ini diadakan dengan tetap memperhatikan nilai budaya dan seni di dalamnya.

Opening and Closing Ceremony

Salah satu rangkaian acara yang akan mendukung kemeriahan The 7th Pharmacy EXPO. Acara 7th Pharmacy EXPO akan dibuka dengan berbagai penampilan oleh mahasiswa Farmasi UIN Syrif Hidayatullah Jakarta. Dan pada closing ceremony akan mengundang guest star yang merupakan salah satu hiburan dalam rangkaian acara ini





Timeline Kegiatan



Pengabdian Masyarakat;
Penyisihan Pharmacy
UIN Vocal combat

Oktober
15

Oktober
22

Penyisihan
Pharmacy Counseling
Competition dan
Debat Kefarmasian;
Final semua lomba;
Pemberian Hadiah





Anggaran Dana

Perihal	Jumlah
Bendaraha	Rp. 270.000
Kesekretariatan	Rp. 235.000
Pengabdian Masyarakat	Rp. 4.820.000
Patient Counseling Competition	Rp. 5.630.000
Opening and Closing Ceremony	Rp. 11.200.000
Debat Kefarmasian	Rp. 4.300.000
Publikasi dan Humas	Rp. 175.000
Konsumsi dan Kesehatan	Rp. 6.025.000
Design dan Dekorasi	Rp. 1.205.000
Logistik	Rp. 445.000
Sponsorship	Rp. 1.515.000
Pharmacy UIN Vocal Combat	Rp. 3.910.000
Poster Competition	Rp. 2.105.000
Akomodasi dan Transportasi	Rp. 6.400.000
Total	Rp. 48.235.000





Penawaran
Kerjasama

Kontraprestasi Sponsor

Items	Amounts (in Million IDR)		
	7	5	2
Brand Mention			
Instagram	Yes	Yes	-
Official Line Account	Yes	Yes	-
Ad-libs	Yes	Yes	Yes
Special Branding	Yes	Yes	-
Logo Placement			
Poster & Banner	XL	L	M
Photobooth Backdrop	XL	-	-
ID card	XL	L	M
Ticket	XL	L	M
Sponsor booth (2x3 m)	Yes	-	-



Penawaran
Kerjasama

Kontraprestasi Media
Partner

Media Online



Melakukan pengiklanan sebanyak 4x
sebelum acara berlangsung (pre-event)

Melakukan live report sebanyak 1x
saat acara berlangsung

Website

Melakukan pengiklanan sebanyak 2x
sebelum acara berlangsung (pre-event)

Pembahasan mengenai acara 1 artikel



Radio



Melakukan pengiklanan acara sebanyak
5x sebelum acara berlangsung (pre-event)

Live promotion (on-air) saat
penyelenggaraan acara

Kontraprestasi yang akan kami berikan yaitu berupa
Logo Placement disetiap materi publikasi kami dan
Brand Mention Ad-libs saat acara berlangsung





Kontraprestasi

ID Card




Nama Peserta/Panitia

Universitas

Powered by:   

Sponsored by:   

Media Partner:   

Poster



Powered by:   

@7thpharmacyexpo @ykb4496w hmpsfarmasi.fkik.uinjkt.ac.id

Sponsored by:   

Media Partner:   





Kontraprestasi

Banner

Informasi Event



Sponsored by
XL L M

Media Partner
M M M

Powered by:
UIN

@7thpharmacyexpo @ykb4496w hmpsfarmasi.fkik.uinjkt.ac.id





Opening Ceremony



Patient Counseling Competition



Poster Competition



Debat Kefarmasian



Pharmacy UIN Vocal Combat



Closing Ceremony



Terima
Kasih

