

OLIMPIADE MANAJEMEN NASIONAL 2017
HIMPUNAN MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MALANG

A. LATAR BELAKANG

Globalisasi membuat kompetisi semakin ketat dan transfer pengetahuan semakin cepat. Dunia sudah memasuki peradaban keempat dengan sebutan era kreatif yang menempatkan kreativitas dan inovasi sebagai motor penggerak pertumbuhan ekonomi. Kebutuhan terhadap inovasi sangat mutlak jika bersaing dalam dunia yang berubah dengan cepat dan tidak diramalkan ini. Bangsa Indonesia pun harus bekerja keras dan kreatif jika ingin *survive* dan menang dalam persaingan. Setiap perusahaan dan instansi pemerintah, terutama para pemimpinnya, harus berpikir terus untuk selalu menemukan sesuatu yang baru yang lebih baik dan efisien, agar menang dalam persaingan jika tidak ingin “dimakan” oleh negara lain. Kritik yang menyatakan bahwa bangsa Indonesia kurang kreatif harus ditanggapi dengan serius dan hal itu harus dianggap sebagai tantangan.

Banyak faktor yang memicu lambatnya pertumbuhan perekonomian di Indonesia, salah satunya yaitu masih sedikitnya jumlah wirausaha di Indonesia. Jumlah wirausaha di Indonesia hanya sekitar 1,65 persen dari jumlah penduduk di Indonesia saat ini. Menurut Michael P. Todaro, sumber kemajuan ekonomi bisa meliputi berbagai macam faktor, akan tetapi secara umum sumber utama pertumbuhan ekonomi adalah adanya investasi-investasi yang mampu mendorong dan memperbaiki kualitas sumberdaya manusia dan fisik, yang selanjutnya dapat meningkatkan kuantitas sumberdaya produktif yang bisa menaikkan produktivitas seluruh sumberdaya melalui penemuan-penemuan baru, inovasi dan kemajuan Teknologi.

Kewirausahaan atau “*Entrepreneurship*” yang kreatif sering diartikan sebagai “*the backbone of economy*”, syaraf pusat perekonomian atau pengendalian perekonomian suatu bangsa. Hal ini karena fakta menunjukkan bahwa sebagian besar pendorong perubahan, inovasi dan kemajuan suatu Negara adalah para

wirausahawan. Untuk itu memang terbukti bahwa *entrepreneur* sangat penting untuk memberikan ide berupa energi dalam meningkatkan perekonomian di Indonesia. Adanya *Entrepreneur* yang kreatif diharapkan dapat memberikan manfaat di bidang ketahanan energi baik berupa pemanfaatan yang efektif dan efisien atau melalui diversifikasi produk yang baru karena itu dibutuhkan suatu pemanfaatan sumberdaya manusia yang semakin kreatif dan berdayaguna.

Sesuai dengan pembahasan diatas, maka Himpunan Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang merasa perlu mengadakan olimpiade manajemen dalam bentuk kolaborasi antara *bussiness case* dan *bussiness plan* dengan tema “*Young Planner Become Young Entrepreneur*”. Dengan harapan memberikan dampak positif untuk mencetak wirausahawan muda yang kreatif, dan inovatif untuk menciptakan suatu produk yang berkualitas dan dapat bersaing di pasar global serta menjadi sukses dan dapat mendorong pembangunan perekonomian Indonesia yang lebih maju.

B. NAMA KEGIATAN

Kegiatan ini bernama “**Olimpiade Manajemen Nasional 2017**”

C. TEMA KEGIATAN

“*Young Planner Become Young Entrepreneur*”

D. BENTUK KEGIATAN

1. Business Presentation and Group Discussion

Business Presentation atau Presentasi Bisnis merupakan sesi dimana peserta menjelaskan lebih lanjut tentang isi dari proposal yang telah dikirimkan kepada panitia Olimpiade Manajemen Nasional 2017. Dalam sesi ini tiap termin akan berisi 3 tim dengan case yang sama. Presentasi akan dilakukan di depan juri dan nantinya akan diakumulasikan dengan sesi diskusi.

Group Discussion

Setelah mempresentasikan proposalnya masing-masing, tiap tim diberikan waktu untuk sesi diskusi dan tanya jawab antar peserta maupun pertanyaan dari juri.

2. Field Trip

Field Trip merupakan kunjungan ke salah satu UMKM binaan di kota Malang. Sehingga peserta dapat mengobservasi dan mengetahui tentang bagaimana cara membuat suatu usaha dapat bekerja dengan baik. Selain itu kegiatan ini juga secara tidak langsung mempromosikan kearifan local dari kota Malang sendiri.

E. TUJUAN KEGIATAN

Tujuan diselenggarakannya Olimpiade Manajemen Nasional 2017 ini adalah :

1. Sebagai pengembangan kreatifitas mahasiswa untuk menciptakan wirausaha muda.
2. Sebagai sarana pemberian stimulus mental berwirausaha di kalangan mahasiswa.
3. Untuk meningkatkan kompetensi mahasiswa agar menjadi lebih unggul dan lebih siap dalam menghadapi persaingan bisnis.

F. PESERTA

Peserta yang terlibat dalam serangkaian Olimpiade Manajemen Nasional 2017 adalah mahasiswa S1 aktif dari seluruh perguruan tinggi negeri maupun swasta yang ada di Indonesia. Mahasiswa tersebut kemudian membentuk sebuah TIM yang terdiri dari 3 orang baik putra maupun putri yang berasal dari perguruan tinggi yang sama. Kemudian, akan dilakukan penyaringan untuk maju ketahap selanjutnya sebanyak 15 TIM dengan jumlah total 45 orang yang nantinya akan diundang datang ke Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang untuk mengikuti serangkaian acara Olimpiade Manajemen Nasional 2017.

G. WAKTU DAN TEMPAT

1. Technical Meeting

Hari : Jum'at
Tanggal : 27 Oktober 2017
Tempat : Hotel
Pukul : 14.00 – 17.30 WIB

2. Business Presentation and Group Discussion

Hari : Sabtu
Tanggal : 28 Oktober 2017
Tempat : Gedung Aula E3 Lt. 2 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang
Pukul : 07.00 – 15.30 WIB

3. Field Trip

Hari : Minggu
Tanggal : 29 Oktober 2017
Tempat : UMKM di Kota Malang
Pukul : 07.00 – 13.00 WIB