



**TROVE**  
The Rise of Young Entrepreneur



ISYF CHAPTER SURAKARTA  
INDONESIA STUDENT & YOUTH FORUM



X



© LLC. All rights reserved.



**TROVE**  
The Rise of Young Entrepreneur





# INDONESIA STUDENT AND YOUTH FORUM CHAPTER SURAKARTA COMMITTEE OF “THE RISE OF YOUNG ENTREPRENEUR”



## A. LANDASAN PEMIKIRAN

“ Sesungguhnya Indonesia sedang kekurangan entrepreneur muda, karena pada hakekatnya entrepreneur adalah kreativitas dan inovasi. ”

Indonesia merupakan ladang yang luas dan potensial bagi seorang pebisnis, baik dari sisi sumber daya alam maupun sumber daya manusianya yang masih terbilang murah, sehingga tak jarang kita melihat larisnya investor-investor asing yang berdatangan ke pasar perekonomian Indonesia untuk menanamkan modalnya, atau bahkan membangun sebuah dinasti *enterprise*-nya di Indonesia. Di sisi lain pebisnis-pebisnis pribumi, baik dari Usaha Mikro Kecil Menengah atau UMKM hingga pengembang usaha besar harus mencari cara yang ampuh untuk mengurai permasalahan ini dan menemukan solusi yang paling cocok bagi usaha yang dikembangkannya, hal inilah yang menjadi ancaman bagi mental para calon pebisnis muda, yakni anak bangsa yang memiliki visi mengembangkan perekonomian negara namun masih ragu dan takut akan hala rintang yang menunggu di depan, baik karena kebijakan-kebijakan pemerintah yang dikiranya akan merugikannya maupun garangnya kompetitor asing yang berbekal modal besar.

Inilah yang menjadi kekhawatiran kami, bagaimana potensi besar pemuda-pemudi anak bangsa yang memiliki visi, memiliki keinginan, namun masih merasa ragu dan takut untuk memulai langkahnya, sedangkan tanah ibu pertiwi telah menyediakan cukup bekal dan modal, jika kita melihat dari sisi sumber daya alamnya sudah jelas Indonesia memendam banyak sumber daya yang bernilai tinggi dan bermanfaat, atau dari sisi teknologi dimana Indonesia sebagai negara berkembang, memiliki indeks perkembangan penggunaan teknologi yang cukup tinggi di Asia Tenggara, menjadikan Indonesia target pasar teknologi yang masif, memungkinkan bagi para pebisnis untuk mengondisikan pemasaran melalui media teknologi yang





# INDONESIA STUDENT AND YOUTH FORUM CHAPTER SURAKARTA COMMITTEE OF “THE RISE OF YOUNG ENTREPRENEUR”



ada. Begitu pula jika kita melihat bagaimana produk lokal yang ada di tiap daerah yang ada di Indonesia, sangat beragam dan bernilai tinggi, beberapa dari mereka merupakan warisan nenek moyang yang dapat kita pertahankan bahkan kita bagikan kepada dunia, melalui perdagangan, tak jauh berbeda dengan kondisi di Indonesia ratusan tahun lalu sebagai wilayah perdagangan yang ramai, Indonesia menjadi pusat perdagangan di Asia Tenggara, karena keragaman produk lokal dan sumber daya alamnya.

Produk lokal yang disediakan tiap-tiap daerah di Indonesia memiliki potensi besar untuk mendobrak pasar Asia, bahkan dunia, sebagaimana yang telah dipraktekkan oleh Jepang pasca perang dunia ke-2. Indonesia memiliki senjata ekonomi yang berpotensi besar bagi perkembangan ekonomi negara, yakni keragaman produk lokal yang diolah dengan baik, dan dipasarkan dengan sempurna, disinilah peran para pemuda cukup krusial sebagaimana perpaduan produk lokal yang otentik dan pemasaran yang modern menjadi rumusan baru bagi pebisnis muda yang ingin mengembangkan bisnisnya hingga pasar Nasional-Internasional.

Tak hanya produk lokal yang bertindak sebagai warisan saja yang berpotensi mengembangkan perekonomian negara Indonesia, *creativepreneur* atau ekonomi kreatif yang berasal dari inovasi-inovasi pemuda-pemudi Indonesia dapat berkontribusi bagi perkembangan ekonomi daerah dan negara. Ekonomi kreatif dapat dijalankan dengan modal yang minim namun dengan hasil maksimal apabila inovasi yang disediakan merupakan ide yang orisinal dan kreatif serta dapat diterima dengan baik oleh pasar tujuannya, disinilah pemuda harus memutar otaknya untuk mendapatkan hasil terbaik. Tak berhenti disitu, mereka juga masih harus menciptakan strategi bisnisnya sendiri, pemasarannya, bagaimana mereka merencanakan perkembangan bisnisnya, supaya apa yang telah dimulainya sebagai ekonomi kreatif tidak *mandeg* dan mati, menunggu pemuda lainnya mencontek konsep usaha yang telah mati.





# INDONESIA STUDENT AND YOUTH FORUM CHAPTER SURAKARTA COMMITTEE OF “THE RISE OF YOUNG ENTREPRENEUR”



Maka dari itu, kami Indonesia Student and Youth Forum (ISYF) Chapter Surakarta mengerti akan kekhawatiran dan keraguan para pemuda calon pahlawan ekonomi Indonesia, terutama yang berada di sekitar Kota Surakarta, karenanya, kami mengadakan event besar ini untuk menciptakan semangat baru, awalan yang cerah bagi mereka yang akan memulai langkahnya mengawali karir sebagai seorang “*Entrepreneur*”, sebagaimana kami menamai event ini “*The Rise of Young Entrepreneur*” yang akan menandai kebangkitan para pebisnis muda di Indonesia, yang bervisi besar akan kemajuan ekonomi Indonesia.

## B. TUJUAN

- Membangun kesadaran pemuda akan pentingnya menciptakan lapangan pekerjaan dan menjadi wirausahawan.
- Memberikan pengetahuan kepada pemuda Indonesia mengenai lingkup kewirausahaan.
- Mengobarkan semangat berwirausaha dan berinovasi demi kemajuan ekonomi bangsa dan negara.
- Menciptakan pemuda Indonesia yang inovatif dan kreatif dalam membangun bangsa dan negara baik dari sisi ekonomi maupun pembangunan.
- Memberikan fasilitas kepada pemuda untuk merintis usaha sendiri sehingga terlahir pengusaha muda yang professional.

## C. TEMA KEGIATAN

“Peran Pemuda Dalam Pertumbuhan Ekonomi Negara Indonesia Melalui Ekonomi Kreatif“

Pembicara 1 :

**Sandiaga Salahuddin Uno**

Pembicara 2 :

**Anggawira**





# INDONESIA STUDENT AND YOUTH FORUM CHAPTER SURAKARTA COMMITTEE OF “THE RISE OF YOUNG ENTREPRENEUR”



Pembicara 3 :

**Yustinus Rosanto Adi**

Pembicara 4 :

**Ryo Juara**

## D. BENTUK KEGIATAN

Sesi pertama acara ini berupa **seminar** dengan MC dan moderator. perlengkapan yang disediakan panitia adalah:

- 1) Mic
- 2) LCD
- 3) Screen
- 4) Laptop
- 5) Sound System
- 6) Sofa
- 7) Stage

Sesi kedua acara ini berupa *business innovation* yang mana seleksi telah dilaksanakan sebelum acara dimulai, masing-masing kelompok presentator akan dinilai oleh dua orang panelis, seorang moderator dan seorang notulen dengan durasi 2 jam per kelompok. Dengan perlengkapan yang sama yang disediakan panitia pada sesi pertama.

## E. PESERTA

Masyarakat umum seperti pengusaha kecil, pengusaha muda, dan orang yang ingin berwirausaha. Selain itu mahasiswa aktif terutama semester akhir di Indonesia khususnya Daerah Surakarta, Yogyakarta, dan Semarang yang berjumlah 500-800 orang, termasuk 60 peserta *business innovation*.





# INDONESIA STUDENT AND YOUTH FORUM CHAPTER SURAKARTA COMMITTEE OF “THE RISE OF YOUNG ENTREPRENEUR”



## F. WAKTU DAN TEMPAT

Waktu dan tempat pelaksanaan kegiatan ini adalah:

Hari, tanggal : Sabtu, 30 September 2017

Jam : 08.00-15.00

Tempat : Ballroom Hotel The Alana

## G. DESKRIPSI ACARA

Event bertemakan “**Peran Pemuda Dalam Pertumbuhan Ekonomi Negara Indonesia Melalui Ekonomi Kreatif**” yang diselenggarakan pada tanggal 30 September 2017 merupakan event yang diinisiasi oleh Indonesia Student and Youth Forum (ISYF) Chapter Surakarta, sebagai sebuah itikad baik kehadiran ISYF di Surakarta kami berusaha untuk mengembangkan potensi dan kemampuan pemuda di Surakarta yang mana pada kesempatan ini kami menyoroti bidang ekonomi dan kewirausahaan sebagai salah satu fokus utama kami pada pendirian awal organisasi ini, dilandaskan atas kekhawatiran kami terhadap perkembangan ekonomi dan kewirausahaan di Indonesia, terutama di Surakarta. Merujuk pada potensi yang ada di Kota Surakarta, sudah menjadi salah satu target kami untuk memaksimalkan potensi pemuda dan aset terpendam di Kota Surakarta, yakni produk lokal yang mampu menembus pasar Internasional. Bapak Sandiaga Uno, Anggawira, Yustinus Rosanto Adi dan Ryo Juara menjadi pilihan kami sebagai narasumber sekaligus sosok yang mampu menjadi panutan dan contoh figur yang cocok bagi pemuda Indonesia dalam mengembangkan inovasi dan kemampuannya berwirausaha, sebagai indikasi peran pemuda dalam perkembangan ekonomi Negara Indonesia di mata dunia.

Dalam acara ini pula kami menyelenggarakan *business innovation* dengan tema “**Peran Pemuda Dalam Pertumbuhan Ekonomi Negara Indonesia Melalui Ekonomi Kreatif**” dengan 4 sub-tema, yakni :

1. Teknologi  
Berkembangnya zaman menuntut manusia untuk mengerjakan sesuatu lebih cepat dan efisien, Oleh karena itu dibutuhkan inovasi teknologi tepat guna untuk memenuhi tuntutan zaman.
2. Produk Lokal  
Indonesia merupakan negara yang kaya sumber alam dan disetiap daerah memiliki produk lokal masing-masing. Inovasi produk lokal dengan konsep





# INDONESIA STUDENT AND YOUTH FORUM CHAPTER SURAKARTA COMMITTEE OF “THE RISE OF YOUNG ENTREPRENEUR”



yang lebih menarik tentu berpotensi untuk meningkatkan eksistensi produk lokal yang di inovasikan.

### 3. Pertanian dan Peternakan

Semakin maju perkembangan ilmu medis dan meningkatnya jumlah penduduk bumi, maka kebutuhan gizi meningkat. Manusia selalu membutuhkan makanan untuk dikonsumsi untuk memenuhi kebutuhan gizinya. Oleh karena itu pengelolaan makanan unggulan diperlukan untuk mencukupi kebutuhan gizi manusia.

### 4. Creativepreneur

Perkembangan bisnis dan tren di era modern ini tergolong dinamis. Creativepreneur menjadi usaha yang unik bahkan baru yang belum pernah ada sebelumnya. Creativepreneur sendiri bisa menjadi tren baru dan mempengaruhi usaha yang sudah ada.

## H. RUNDOWN ACARA

*Terlampir*

## I. SUSUNAN PANITIA

*Terlampir*

## J. ESTIMASI DANA

*Terlampir*





INDONESIA STUDENT AND YOUTH FORUM  
CHAPTER SURAKARTA  
COMMITTEE OF  
"THE RISE OF YOUNG ENTREPRENEUR"



**K. PENUTUP**

Demikian proposal ini kami susun demi mempermudah visualisasi dan detail acara sebagai acuan dalam berjalannya acara. Apabila saat pelaksanaan ada hal-hal yang belum diatur dalam proposal ini akan diatur sesuai kebutuhan. Harapan kami, semoga acara ini dapat berjalan dengan lancar, dan bermanfaat pula bagi peserta dan seluruh komponen yang terlibat di dalamnya, atas perhatian dan partisipasi, kami haturkan terima kasih.

Surakarta, 30 Juli 2017

**PANITIA**

Ketua,

Sekretaris,

Sam'an Alghozy

NIA: -

Yusrina Lutfhi Hanifah

NIA: -

**Mengetahui,**  
President Director  
Indonesia Student and Youth Forum Chapter  
Surakarta

**Menyetujui,**  
Penanggungjawab Acara  
CEO of ISYF Chapter Yogyakarta

Adonis Pallas Sutanto

NIA: -

R.A. Galih Sekarningrum

NIA: -





INDONESIA STUDENT AND YOUTH FORUM  
CHAPTER SURAKARTA  
COMMITTEE OF  
"THE RISE OF YOUNG ENTREPRENEUR"



Lampiran 1

RUNDOWN ACARA

NO	WAKTU	AGENDA	PJ
1.	...-06.00	Loading in...	Seluruh panitia
2.	06.00- 06.30	Briefing panitia, Presensi panitia	PJ event PJ admin
3.	06.30- 07.00	Checking akhir panggung	PJ event PJ admin PJ logistik PJ pdd
4.	07.00- 07.45	Check-in peserta	PJ admin
5.	07.45- 08.00	Pembukaan : 1. Menyanyikan Lagu Indonesia raya	MC Dirijen
6.	08.00- 08.05	Sambutan-sambutan : a. Ketua Panitia	MC
7.	08.05- 08.10	b. Ketua ISYF Chapter Surakarta	
8.	08.10- 08.20	c. Walikota Surakarta	
9.	08.20- 09.00	Pembicara 1 (Anggawira)	MC LO Moderator
10.	09.00- 09.40	Pembicara 2 (Yustinus Rosanto Adi)	MC LO Moderator
11.	09.40- 10.15	Hiburan	PJ logistik pihak Alana
12.	10.15- 11.00	Pembicara 3 (Sandiaga Uno) * via <i>Live video conference</i>	MC LO Moderator
13.	11.00- 11.40	Pembicara 4 (Ryo Juara)	MC PJ logistik
14.	11.40- 12.30	Penutupan + ISHOMA	
15.	12.30- 14.30	<i>Business Innovation</i>	Panelis
16.	14.30-14.45	Pengumuman pemenang <i>Business Innovation</i>	Panelis





INDONESIA STUDENT AND YOUTH FORUM  
CHAPTER SURAKARTA  
COMMITTEE OF  
“THE RISE OF YOUNG ENTREPRENEUR”



Lampiran 2

**SUSUNAN PANITIA**

<b>PELINDUNG</b>	: Indonesia Student and Youth Forum (ISYF)
<b>PENANGGUNGJAWAB</b>	: R. A. Galih Sekarningrum
<b>STEERING COMMITTEE</b>	: Adonis Pallas Sutanto

**ORGANIZING COMMITTEE**

<b>KETUA</b>	: Sam'an Alghozy
<b>SEKRETARIS</b>	: Yusrina Luthfi Hanifah
<b>BENDAHARA</b>	: Sigit Rizqi Ramadan
<b>ADMIN</b>	: Sukma Dewi Desvani Irna Ridhatin Pramesti Ema Nova Fajariani Fazria Kintanindea Ajeng Jati Kusuma
<b>EVENT</b>	: Elissa Yulia Andriyani Jesslyn Khoirunisaa Nur Chudlori Aziz Nurul Faridah Rifhani
<b>FINANCE</b>	: Rachmawati Intan Karuniasari Salsabila Nurulfarah Mahmudah Wagiatik Ristiningsih Muhamad Roiz Hamidun Hana Sholiha





INDONESIA STUDENT AND YOUTH FORUM  
CHAPTER SURAKARTA  
COMMITTEE OF  
“THE RISE OF YOUNG ENTREPRENEUR”



**LOGISTIC**

: Istiqlal Assa  
Yerikho Ristian  
Novendius Eka Saputra  
Ikhsanaji Isban Pratama

**LO**

: Dodik Murdiyanto Laksmna Putra  
Abyadh Basyari Fahmi

**HUMAS-GPTK**

: Christie July  
Budi Hasim Alyasin  
Feby Larasati  
Izza Aulia Dewi

**PUBDEKDOK**

: Ahmad Haris Heru Nugroho  
Adhe Pradana  
Galih Afiyanto  
Ahmad Zulfikar  
Fildza Nur Sabrina





INDONESIA STUDENT AND YOUTH FORUM  
CHAPTER SURAKARTA  
COMMITTEE OF  
"THE RISE OF YOUNG ENTREPRENEUR"



Lampiran 3

ESTIMASI DANA



PENGELUARAN					
NO	RINCIAN	BANYAKNYA	UNIT	NOMINAL	SUBTOTAL
ADMIN-GPTK					
1	Sertifikat Pembicara	4	Lembar	Rp5,000	Rp20,000
2	Gift Pembicara	4	Paket	Rp125,000	Rp500,000
3	Sertifikat Moderator	3	Lembar	Rp5,000	Rp15,000
4	Gift Moderator	3	Paket	Rp50,000	Rp150,000
5	Pigura	8	Unit	Rp25,000	Rp200,000
6	Sertifikat Peserta	500	Lembar	Rp5,000	Rp2,500,000
7	Sertifikat Business Innovation	60	Lembar	Rp5,000	Rp300,000
8	Sertifikat Panelis	4	Lembar	Rp5,000	Rp20,000
9	Seminar Kit	500	Paket	Rp40,000	Rp20,000,000
10	Surat – Menyurat	4	Paket	Rp100,000	Rp400,000
<b>Total</b>					Rp24,105,000
EVENT					
1	Tempat	500	Orang	Rp100,000	Rp50,000,000
2	Makan siang	500	Orang	Rp 30,000	Rp 15,000,000
3	Jamuan Makan Pembicara	4	Paket	Rp300,000	Rp1,200,000





**INDONESIA STUDENT AND YOUTH FORUM  
CHAPTER SURAKARTA  
COMMITTEE OF  
“THE RISE OF YOUNG ENTREPRENEUR”**



4	Fee Pembicara	4	Orang	Rp10,000,000	Rp40,000,000
5	Gift Business Innovation	1	Paket	Rp10,000,000	Rp10,000,000
6	Seragam Panitia	40	Unit	Rp100,000	Rp4,000,000
7	Fee Panelis	4	Orang	Rp600,000	Rp2,400,000
<b>Total</b>					Rp122,600,000
<b>LOGISTIK</b>					
1	P3K	1	Paket	Rp50,000	Rp50,000
2	Perlengkapan	4	Paket	Rp100,000	Rp400,000
3	Tiket Pesawat Pembicara PP	2	Paket	Rp2,000,000	Rp4,000,000
4	Penginapan Pembicara	4	Paket	Rp1,000,000	Rp4,000,000
5	Transport Pembicara	4	Paket	Rp500,000	Rp2,000,000
<b>Total</b>					Rp10,450,000
<b>PUBDEKDOK</b>					
1	MMT 4x2 (a)	2	Lembar	Rp100,000	Rp200,000
2	X-Banner	4	Unit	Rp100,000	Rp400,000
3	MMT 4x1 (b)	4	Unit	Rp50,000	Rp200,000
4	Pamflet	100	Lembar	Rp4,000	Rp400,000
5	Co card Panitia	40	Lembar	Rp2,500	Rp100,000
6	Publikasi Eksternal	5	Paket	Rp1,000,000	Rp5,000,000
7	Tiket Peserta	500	Lembar	Rp1,000	Rp500,000
<b>Total</b>					Rp6,800,000
<b>TOTAL AKHIR</b>					<b>Rp163,955,000</b>





INDONESIA STUDENT AND YOUTH FORUM  
CHAPTER SURAKARTA  
COMMITTEE OF  
“THE RISE OF YOUNG ENTREPRENEUR”



Lampiran 4

Pemasukan dana TROYE



No.	Rincinan	Banyaknya	Nominal	Subtotal
1	Ticket	500	Rp 170,000	Rp 85,000,000
2	Sponsor	-	Rp 78,955,000	Rp 78,955,000

