

PROPOSAL MEDIA PARTNERSHIP

President University
INETOR 2017



President University, 10-11 November 2017

Grand
ECONOMICS

Indonesian Next Top Manager



Managed by:





VISI

Menciptakan hubungan yang erat, membangun jembatan dalam komunikasi, dan mengembangkan pengetahuan dan wawasan akan kebijakan perdagangan internasional Indonesia

MISI

- (1) Mempersiapkan dan meningkatkan daya saing pemuda-pemudi Indonesia dalam menghadapi perdagangan internasional Indonesia demi kemajuan perekonomian Indonesia dibidang Maritim, Pangan, UMKM dan Pariwisata
- (2) Mengembangkan kemampuan pemuda pemudi Indonesia di bidang menulis, pemecahan masalah, dan *public speaking*.

Grand Economics 2017 merupakan event tahunan yang diselenggarakan oleh Himpunan Mahasiswa Manajemen President University, yang mengintegrasikan 2 sub-acara, yaitu **Economic Smart Challenges**, dan **Indonesia Next Top Manager**. Kami menyadari pentingnya acara ini sebagai wadah bagi generasi muda untuk menciptakan hubungan yang erat, membangun jembatan dalam komunikasi, dan mengembangkan pengetahuan dan wawasan mengenai perdagangan internasional Indonesia serta menciptakan generasi muda yang kreatif dan berjiwa entrepreneur. Sebagai acara akademik berskala nasional, **Grand Economics** bermaksud untuk berkontribusi dalam memberdayakan generasi muda Indonesia.

Indonesia Next Top Manager 2017 merupakan kompetisi yang menggabungkan kompetisi esai dan debat antar mahasiswa juga seminar umum mengenai perdagangan internasional Indonesia. Melalui kedua acara ini, diharapkan pemuda-pemudi Indonesia, khususnya mahasiswa, menjadi lebih kritis dan kedepannya dapat mengambil andil demi kemajuan perdagangan internasional Indonesia dibidang Maritim, Pangan, UMKM dan Pariwisata serta melatih kemampuan *public speaking* para peserta.





Tawaran Kerja Sama



Acara ini mengajak rekan kerja untuk menjadi media partner kami, INETOR 2017 yang adalah bagian dari Grand Economics 2017 sebagai salah satu acara terbesar di President University. Acara ini tidak hanya melibatkan suatu kelompok partisipan yang kecil melainkan juga melibatkan kelompok partisipan yang besar, seperti kelompok mahasiswa dari berbagai penjuru Indonesia. Oleh karena itu kami mengharapkan rekan kerja dapat menjadi rekan kami dalam mempromosikan, menyebarkan dan atau meliput acara kami.

JADWAL PELAKSANAAN KEGIATAN

5 Agustus-15 Agustus 2017

Pendaftaran Peserta Early Bird

16 Agustus-5 Oktober 2017

Pendaftaran Peserta Regular

12 Oktober 2017

Deadline Pengumpulan Paper

26 Oktober 2017

Pengumuman Top 8 Delegates

29 Oktober 2017

Technical Meeting I (Top 8)

10 November 2017

Babak Semifinal (Top 8) (Presentasi)

Pengumuman Top 4 Delegates

Technical Meeting II

11 November 2017

Babak Final (Debat)

Pengumuman pemenang Lomba

Gala Night Dinner

KEUNTUNGAN MENJADI MEDIA PARTNER

1. Pencantuman logo di seluruh media promosi (media sosial, website, banner, poster, spanduk, ID Card panitia, kaos panitia).
2. Penyebutan sebagai media partner oleh MC saat event berlangsung yang dibuktikan lewat dokumentasi.
3. Logo media partner di website dan media sosial kami akan menyertakan dan atau terhubung ke website dari perusahaan media partner
4. 2 VIP tiket untuk Gala Night Dinner (malam puncak Grand Economics)

INFO LEBIH LANJUT:

Ghendis Kirana



krnaw.



081314480381

inetor.presuniv@gmail.com

PRESIDENT UNIVERSITY
JABABEKA EDUCATION PART, JL. KI HAJAR DEWANTARA, KOTA JABABEKA,
CIKARANG BARU,
BEKASI 17559-INDONESIA
PHONE (021) 8910 9725-6, FAX (021) 8910 9768
WEBSITE <http://www.pumamanagement.com/>

<http://www.president.ac.id/>

