



# PEMUDA MENDUNIA



# CHAPTER KOREA SELATAN



Pemuda Mendunia

# South Korea The Country of Innovation

Menurut World Competitiveness Ranking 2015 dari Institut Pengembangan Manajemen Internasional (IMD), Korea Selatan menempatkan urutan 25 di dunia dari negara maju di dunia. Korea Selatan juga menempati peringkat 4 di wilayah ASIA untuk kualitas pendidikannya. Kualitas negara ini dalam bidang pendidikan, pengembangan budaya, kemajuan teknologi dan perkembangan inovasi merupakan salah satu yang terbaik di wilayah Asia. Menurut majalah Forbes, Korea Selatan juga menempati posisi terbaik di dunia sebagai negara pengekspor teknologi canggih di dunia, contohnya adalah Samsung, Hyundai, Oppo serta barang-barang lain dan menguatkan posisi Korea Selatan sebagai pemimpin dalam teknologi.

# Value Of Program

Pemuda Mendunia



## Global Mindset dan Entrepreneurship

Belajar dari para perusahaan terkenal mempelajari pengetahuan, kebijakan, strategi and taktik dalam sebuah siklus perusahaan. Dapatkan Prespekti Baru and trend yang dibutuhkan untuk Indonesia guna mempercepat pertumbuhan inovasi anak bangsa.



## Leadership dan Social Project

Pelatihan Kepemimpinan untuk menjawab tantangan masa depan, bertemu dengan pembicara internasional untuk menambah wawasan global dan bisa mengaplikasi ilmu selama di Korea Selatan dan dapat dipalिकासikan untuk pengembangan sosial *project* di Indonesia.

## Cultural Exchanges



Pelajari lebih lanjut tentang strategi korea selatan dalam mempromosikan pariwisata mereka, berlatih bagaimana membuat makanan tradisional korea selatan, dapatkan pengalaman untuk berkomunikasi dengan orang-orang lokal dalam bahasa Korea. Selain itu, kami mempromosikan budaya Indonesia dengan festival Indonesia. Program ini bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang keragaman budaya lain dan membantu peserta untuk mengembangkan hubungan internasional yang kuat dengan masyarakat setempat

# Deskripsi Program

## Day 0 Pre Departure Training - Jakarta



### Team Building Tim

Berlokasi di Jakarta, delegasi dari seluruh Indonesia akan berkumpul untuk mendapatkan materi *team building*, berkenalan dengan delegasi lainnya dan melakukan persiapan festival Budaya Indonesia.



### Leadership Training

Peserta akan mendapatkan training kepemimpinan oleh pembicara nasional untuk persiapan menjadi Delegasi Indonesia dan mempersiapkan delegasi sebagai calon pemimpin masa depan Indonesia.



# Seoul

## Day 1 Cultural Exchange



### Kyeongbok Palace dan National Folk Museum



Gyeongbokgung ini berdiri sejak tahun 1394. Sempat mengalami kehancuran saat invasi Jepang ke Korea pada tahun 1592 – 1598 yang menghancurkan banyak bangunan, pada tahun 1860-an Gyeongbukgung kembali dibangun dengan kompleks bangunan sejumlah 330, serta jumlah kamar sebanyak 5792.

Gyeongbokgung adalah simbol dari sejarah keagungan kerajaan dan kebanggaan rakyat Korea



### Presidential Blue House



Bangunan beratap warna biru ini merupakan tempat tinggal Presiden Korea Selatan. Peserta akan berkunjung dan belajar sejarah korea selatan.

## Day 1 Cultural Exchange



### Chunggye Stream & Gwanghwamun

Di lokasi ini, merupakan pembangunan perkotaan modern di Seoul. Peserta akan belajar mengenai arsitektur kota modern, dan dapat melakukan riset. tata wilayah kota di Seoul, Salah satu kota terbaik peringkat 4 di Asia. Selain itu, peserta akan belajar inovasi untuk pengembangan tourism sautu kota seringa dapatdipalिकासikan di Indonesia.



### Practice South Korea Traditional Food

Kimchi adalah makanan lokal Korea Selatan yang telah mendunia. Untuk itu peserta akan diberikan kesempatan untuk belajar membuat kimchi dengan warga lokal agar tercipta interkasi dan pertukaran budaya dari Indonesia dan Korea Selatan.



## Day 2 "Company Visit, Learn the Strategy Big Company"



### Samsung D'light



Samsung merupakan perusahaan penyedia elektronik terbesar di dunia, dan mampu membuat negara Korea sebagai negara terbaik pereksport elektronik di seluruh dunia. Peserta akan belajar bagaimana samsung dapat menjadi perusahaan besar dan dapat berinteraksi dengan inovasi dan teknologi terbaru yang akan dikeluarkan samsung untuk dunia.



### Hyundai Motor Studio



Sebagai perusahaan multinasional bidang transportasi, hyundai memiliki kekuatan dalam strategy produksi dan marketing hingg mampu menembus pasar dunia. Peserta dapat mempelajari bagaimana cara perusahaan *survive* untuk bertahan di tantangan global.

## Day 3 "University Exposure, Korean Cultural Comprehension "



### Korea Cultural Comprehension



Korea Selatan merupakan negara maju di Asia yang berhasil mempromosikan pariwisata lewat filmnya. Untuk itu, belajar bahasa korea oleh Pengajar Universitas agar peserta dapat berinteraksi dengan warga lokal di Seoul.



### University Exposure



Sebagai negara yang menduduki peringkat ke-4 terbaik dalam kualitas pendidikan, peserta pemudua mendunia akan belajar bagaimana pola mahasiswa di universitas terbaik disana, bertemu dengan Duta Mahasiswa Universitas dan bertukar ide serta membangun relasi untuk perkembangan riset Indonesia.

## Day 3 "International Symposium and Festival Indonesia"



### Indonesia - Korea International Symposium



Symposium ini akan menghadirkan pembicara internasional dari perwakilan pariwisata Korea, KBRI Korea Selatan yang akan membahas peluang kerjasama untuk kemajuan generasi Indonesia, serta peserta akan mendapatkan materi yang menginspirasi dan bermanfaat untuk wawasan Global serta peserta harus presentasi ide untuk Indonesia di depan pembicara



### Festival Indonesia dan Awarding Night



Festival Indonesia merupakan acara puncak kegiatan Pemuda Mendunia. Festival ini akan dihadiri oleh warga Indonesia di Korea Selatan dan pertunjukan budaya Indonesia untuk mempromosikan budaya dan pariwisata di Korea Selatan. Di akhir acara akan diumumkan pemenang Best Delegates, Best Idea Team dan Pemenang lainnya.

## Day 4 "Korean film Research Movie"



### Nami Island



Pulau Nami merupakan salah satu Pulau yang sering digunakan menjadi latar film film terkenal produksi Korea Selatan, misalnya Winter Sonata. Di Pulau ini peserta akan belajar pariwisata perfilman di Korea selatan yang dapat menjadi daya tarik wisata asing karena film yang ditayangkan.



### Market Research



Di program ini, setiap peserta akan pergi ke pasar tradisional untuk berinteraksi langsung dengan penduduk lokal dan melakukan penelitian perbandingan Indonesia dan Korea Selatan.