



**LEMBAR PENGESAHAN
PROPOSAL KEGIATAN “SEMINAR NASIONAL KEWIRAUSAHAAN”**

Line: @hnp2683z



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
Sekretariat HMJM
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
Gedung G11 FE Unesa
Kampus Ketintang
Surabaya 60231

**FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
HIMPUNAN MAHASISWA**

HIMPUNAN MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN FE UNESA 2017
Surabaya, 26 Juli 2017

Hormat kami,

Ketua
HMJ Manajemen FE Unesa

Ketua
Pelaksana Kegiatan

MUHAMMAD FAJAR W.R.
NIM 15080574126

ALIFIA YUNIAR ANTONI
NIM 16080574065

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi Unesa

Pendamping Ormawa
Jurusan Manajemen FE Unesa

Dr. ULIL HARTONO,
S.E., M.Si.
NIP

HAFID KHOLIDI H., S.E., M.SM.
NIP 198703132015041002

Menyetujui,
Wakil Dekan Bidang
Kemahasiswaan dan Alumni
Fakultas Ekonomi Unesa

Dr. ANANG KISTYANTO, S.Sos., M.Si.
NIP 197112092005011001

**BAB I
PENDAHULUAN**



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI

Sekretariat HMJM

UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA

**FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
HIMPUNAN MAHASISWA**

Gedung G11 FE Unesa
Kampus Ketintang
Surabaya 60231

1.1 LATAR BELAKANG

Berwirausaha merupakan salah satu kegiatan untuk membangun kreativitas individu. Selain itu, untuk mengembangkan kemampuan diri supaya siap menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat. Pengusaha belakangan ini, sangat berpengaruh terhadap perkembangan perekonomian di suatu negara. Wirausaha mempunyai peran ibarat roda, dan Negara merupakan bus nya. Kontribusi Seorang wirausaha dalam negara diantaranya dapat mengurangi pengangguran, menciptakan lapangan pekerjaan, menjaga kestabilan ekonomi, dan mampu meningkatkan devisa negara.

Hal yang paling mendasar dari berwirausaha adalah seorang wirausaha harus punya visi bisnis. Joel Barker mengatakan "Vision without action is a dream. Action without vision is simply passing the time. Action with Vision is making a positive difference". Visi tanpa tindakan adalah mimpi. Aksi tanpa visi hanya menghabiskan waktu. Bagi seorang entrepreneur, visi tidak boleh berhenti sebatas mimpi. Harus ada upaya untuk mewujudkannya, secara terukur dan pantang menyerah. Visi berkaitan erat dengan mind set (pola pikir), serta gagasan atau ide. Mind set seorang entrepreneur haruslah terbentuk terlebih dahulu sebelum melangkah. Pola pikir itu akan sangat mempengaruhi proses dan hasil yang akan dicapainya kelak.. Diperlukan suatu kemampuan inovatif bagi seorang entrepreneur, untuk menterjemahkan gagasan/ide yang dimilikinya menjadi sesuatu yang nyata. Dalam konteks ini, pakar manajemen modern Peter F. Drucker, mengatakan, "Innovation is the specific instrument of entrepreneurship". Inovasi merupakan instrumen khusus kewirausahaan. Hal yang paling mendasar dari hakikat kewirausahaan adalah inovasi.

Untuk memperkenalkan dunia *entrepreneur* dalam dunia para pemuda, maka kami bermaksud untuk mengadakan kegiatan "**Seminar Nasional Kewirausahaan**". Di mana kegiatan ini mengajarkan para mahasiswa serta pemuda Indonesia untuk lebih kreatif dalam menyalurkan ide dan karyanya dalam berwirausaha. Mengingat berwirausaha banyak berkontribusi bagi bangsa dan negara, maka kami terdorong untuk mengadakan kegiatan yang mampu menstimulus dan mendorong mahasiswa ke arah ini, supaya kedepan mahasiswa tidak mencari pekerjaan, melainkan menciptakan



lapangan pekerjaan. Dalam kegiatan ini akan dijelaskan bagaimana cara membangun kreativitas mahasiswa dalam berwirausaha agar dapat bersaing dengan wirausaha lain dan dapat menciptakan produk yang memiliki nilai jual tinggi.

Kami berharap melalui kegiatan ini, para pemuda Indonesia dapat mengembangkan kreativitas dalam berkarya dan mengaplikasikan jiwa kewirausahaannya secara langsung sehingga dapat menghasilkan wawasan baru yang bermanfaat dan dapat mempraktekkan di dunia nyata.

1.2 TUJUAN

Tujuan dari seminar ini adalah..

1. Memperkenalkan dan meningkatkan jiwa *Entrepreneur* peserta seminar sehingga nantinya mampu menciptakan lapangan pekerjaan
2. Menciptakan kader-kader bangsa yang mampu memahami sikap wirausahawan
3. Menstimulus kreativitas peserta seminar agar mampu mengekspresikan potensinya dalam berkarya, sehingga dapat membantu perekonomian bangsa

1.3 DASAR HUKUM

1. Permendikbud No.49 Tahun 2014 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
2. Tri Dharma Perguruan Tinggi
3. MMJ IV Himpunan Mahasiswa Jurusan Manajemen FE Unesa 2017
4. Rapat Kerja IV Himpunan Mahasiswa Jurusan Manajemen FE Unesa 2017
5. Program Kerja Divisi Kewirausahaan Himpunan Mahasiswa Jurusan Manajemen FE Unesa 2017



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI

Sekretariat HMJM

UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA

**FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
HIMPUNAN MAHASISWA**

Gedung G11 FE Unesa
Kampus Ketintang
Surabaya 60231



**BAB II
DESKRIPSI ACARA**

2.1 JUDUL DAN TEMA ACARA

1. **Nama Kegiatan**
" SEMINAR NASIONAL KEWIRAUSAHAAN"
2. **Tema Kegiatan**
"*Prepare the future business with entrepreneurship and innovation*"

2.2 RINCIAN ACARA

1. **Bentuk Kegiatan**
Kegiatan "Seminar Nasional Kewirausahaan" ini merupakan kegiatan yang bertujuan untuk memperkenalkan sifat *entrepreneur*



kepada mahasiswa dan peserta seminar sebagai pilihan bisnis modern dan membentuk pemuda yang berjiwa *entrepreneurship*.

Dalam kegiatan ini, peserta akan diberikan beberapa materi tentang bagaimana berwirausaha yang kreatif dan mandiri agar dapat menciptakan usaha yang inovatif.

2. Sasaran Kegiatan

Target utama dalam seminar umum ini adalah para mahasiswa dan masyarakat umum yang ingin berkarya secara kreatif, inovatif dan mandiri untuk menjadi wirausahawan.

3. Kepesertaan

Target peserta seminar : 400 peserta
Uraian peserta seminar : Mahasiswa UNESA : 250
Peserta Seminar Luar UNESA : 150
Fasilitas peserta seminar kit : Sertifikat, snack, dan

4. Tolak Ukur Keberhasilan

- Dari segi waktu
 - Acara “Seminar Nasional Kewirausahaan” dikatakan berhasil jika dilaksanakan tepat waktu dan paling lambat 30 menit.
- segi tingkat partisipasi
 - Peserta yang hadir mencapai 80% dari target peserta.
- Pengorganisasian
 - Setiap panitia mampu menjalankan dan menguasai *job desc* masing-masing dengan maksimal.
 - Acara secara keseluruhan dapat dijalankan dengan aman dan tertib.
- Indikator keberhasilan
 - Bagi peserta seminar



- Mendapatkan wawasan dan memahami tentang konsep *entrepreneur* dan mampu mempraktekannya dalam dunia nyata seperti berwirausaha
- Bagi fungsionaris HMJ Manajemen UNESA :
 - Dapat mengenal dan mempererat tali silaturahmi antara fungsionaris

2.3 WAKTU DAN TEMPAT PELAKSANAAN

Kegiatan ini dilaksanakan pada:

Hari : Minggu
Tanggal : 19 November 2017
Waktu : 08.00 – selesai WIB
Tempat : Gedung Serba Guna Universitas Negeri
Surabaya

2.4 OUTPUT (PARAMETER KEBERHASILAN)

1. Peserta seminar dapat menyadari sifat *entrepreneur* yang ada di dalam diri mereka agar dapat diterapkan di kehidupan nyata
2. Peserta seminar dapat membuat ide dan karya yang inovatif dalam berwirausaha
3. Peserta seminar dapat berpikir kreatif dan inovatif untuk menjadi wirausahawan

2.5 SUSUNAN PANITIA

Terlampir

2.6 ANGGARAN BIAYA

Terlampir



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
Sekretariat HMJM
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
Gedung G11 FE Unesa
Kampus Ketintang
Surabaya 60231

**FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
HIMPUNAN MAHASISWA**

BAB III PENUTUP

Demikian pengajuan proposal kegiatan “**Seminar Nasional Kewirausahaan**” yang kami buat. Semoga kegiatan ini dapat menjadikan Jurusan Manajemen sebagai pelopor kegiatan serupa, khususnya Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. Atas perhatian, kerja sama, serta tindak lanjut dari berbagai pihak yang bersedia membantu dalam kegiatan ini kami ucapkan terima kasih.





KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI

Sekretariat HMJM

UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA

**FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
HIMPUNAN MAHASISWA**

*Gedung G11 FE Unesa
Kampus Ketintang
Surabaya 60231*

LAMPIRAN

LAMPIRAN I

SUSUNAN KEPANITIAAN

- Pelindung** : Dekan Fakultas Ekonomi UNESA
Drs. Eko Wahyudi., M.Si.
- Penasehat** : Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan
Alumni
Fakultas Ekonomi UNESA
Dr. Anang Kistyanto S.Sos., M.Si.
Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi
UNESA
Dr. Ulil Hartono, S.E., M.Si.
- Pendamping** : Pendamping Ormawa Manajemen
1. **Hujjatulloh Fazlurrahman, S.E., M.B.A.**
2. **Hafid Kholidi H, S.E., M.SM.**
- Penanggung Jawab** : Ketua HIMA Jurusan Manajemen
Muhammad Fajar W. R.
Manajemen 2015
- Pengawas** : DPM Fakultas Ekonomi UNESA
- Sterring Commitee (SC)** : Wakil Ketua HIMA Jurusan Manajemen
Rizqi Adi Wiatna **Manajemen**
2015
Kepala Divisi Kewirausahaan
Emi Andriani **Manajemen**
2015



Organizing Committee (OC) :

Ketua Pelaksana Manajemen 2016	: Alifia Yuniar Antoni	
Koordinator Lapangan Manajemen 2016	: Maulana Faizal Hafidz	
Sekretaris Manajemen 2015	: Novi Wahyuni Eka Lestari	
Bendahara Manajemen 2016	: Wulandari	Manajemen 2015
Sie. Konsumsi 2016	: Ninda Agustina	
	Anesia Mulyadiana	Manajemen
	Amalia Puri Rahayu	Manajemen
	Sri Lilik Puji Rahayu	Manajemen
Sie. Acara 2016	: Regina Priya Agustina	Manajemen
	Agil Haris Kesawa	Manajemen
Sie. Keamanan Manajemen 2016	: Ade Wisnu Prasetya	
	Ifan Ogix Fridana	Manajemen
	F. Deryl Marchelino	Manajemen
	Prayoga Putra Wardhana	
Sie. Perlengkapan 2016	: Muhammad Khoirudin	Manajemen
	M. Asif Fahmi	Manajemen
	Ahmad Hilmy	Manajemen



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI

Sekretariat HMJM

UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA

Gedung G11 FE Unesa

Kampus Ketintang

Surabaya 60231

**FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
HIMPUNAN MAHASISWA**

Sie. Transhum Manajemen 2016	Danu Digdo : Cahyono Jagad Raya	
Manajemen 2016	Edo Yuniariska Kurnianda	
	Laila Marta Raka	
Sie. Kesekretariatan Manajemen 2016	: Ainun Masita	
2016	Novita Eka Indriyani	Manajemen
Manajemen 2016	Suci Purnama Sari	
2016	Ayuda Riskya U.	Manajemen
Sie. DekDok 2016	: I Wayan Eka Suardyana	Manajemen
	Dicky Januardi Ibrahim	

LAMPIRAN II

RENCANA ANGGARAN DANA

PEMASUKAN



**FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
HIMPUNAN MAHASISWA**

RBA NO.33245	Rp	4.000.000
Tiket Masuk (400 x @Rp 25.000)	Rp	10.000.000
Sponsorship	Rp	2.000.000

TOTAL PEMASUKAN **Rp. 16.000.000**

PENGELUARAN

PENGELUARAN RBA No. 33245

1. Kesekretariatan

Pembuatan Proposal	Rp	150.000
Pembuatan SPJ dan LPJ	Rp	300.000
Total Kesekretariatan	Rp	450.000

2. Acara

Vandel (2 x @Rp 300.000)	Rp	600.000
Total Acara	Rp	600.000

3. Perlengkapan

ID card panitia (29 x @Rp 5000)	Rp	145.000
Sertifikat		
- Peserta (420 x @Rp 5000)	Rp	2.100.000
- Panitia (29 x @Rp 5000)	Rp	145.000
Banner (4 x @Rp 140.000)	Rp	560.000
Total Perlengkapan	Rp	2.950.000

Total Pengeluaran RBA No. 33245 **Rp 4000.000**

PENGELUARAN TIKET MASUK

1. Kesekretariatan

Pembuatan daftar hadir	Rp	100.000
Alat tulis kantor	Rp	300.000
Map plastic (420 x @ Rp 1500)	Rp	630.000
Note book (420 x @ Rp 3500)	Rp	1.470.000
Total Kesekretariatan	Rp	2500.000

2. Acara

Fee all in pemateri dan undangan	Rp	3.000.000
Total Acara	Rp	3.000.000

3. Perlengkapan



**FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
HIMPUNAN MAHASISWA**

Sticker (420 x @ Rp 2500)	Rp 1.050.000
Pamphlet (100 x @ Rp 7.500)	Rp 750.000
Total Perlengkapan	Rp 1.800.000

4. Konsumsi

Snack

- Panitia (29 x @ Rp 7000)	Rp 203.000
- Peserta (420 x @Rp 5000)	Rp 2.100.000
- Pemateri dan undangan (10x@Rp 10.000)	Rp 100.000

Air Mineral

- Panitia dan Peserta (11 x @Rp 22.000)	Rp242.000
- Pemateri dan Tamu (1 dus @ Rp 55.000)	Rp 55.000

Total konsumsi Rp 2.700.000

Total Pengeluaran Tiket Masuk Rp
10.000.000

PENGELUARAN SPONSORSHIP

1. Perlengkapan

Sewa gedung	Rp 2.000.000
Total Perlengkapan	Rp 2.000.000

Total Pengeluaran Sponsorship Rp

2.000.000

TOTAL PENGELUARAN

16.000.000

Rp



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI

Sekretariat HMJM

UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA

**FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
HIMPUNAN MAHASISWA**

Gedung G11 FE Unesa
Kampus Ketintang
Surabaya 60231

LAMPIRAN III

RUNDOWN ACARA “SEMINAR NASIONAL KEWIRAUSAHAAN”

Waktu	Acara	Keterangan
08.00 – 08.30 WIB	Registrasi Peserta	Kesekretariatan
08.30 – 08.45 WIB	Pembukaan Acara	MC
08.45 – 09.00 WIB	Laporan Ketua Pelaksana Sambutan Ketua HMJ Manajemen Sambutan Ketua Jurusan Manajemen Sambutan Pembantu Dekan III	Alifia Yuniar Antoni Muhammad Fajar Wahyudi R. Dr. Ulil Hartono, S.E., M.Si Dr. Anang Kistyanto, S.Sos., M.Si.
09.00 – 09.50 WIB	Materi “What is the creative business”	Giri Bayu Kusumah (Ketua Umum HIPMI JATIM Periode 2014-2017)
09.50 – 10.40 WIB	Materi “How to set up innovative business”	Dahlan Iskan (Former CEO of Indonesian newspaper publisher, JawaPos Group)
10.40 – 11.10 WIB	Diskusi dengan Tamu undangan	Egha Agus Pamungkas (Owner Bubur Karta) Nauval Syaudin (Owner Percetakan dan Pembuatan Foto Kenangan)
11.10 - 11.25 WIB	Tanya Jawab dengan Pemateri	Pemateri
11.25 – 11.50 WIB	Hiburan	Panitia



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI

Sekretariat HMJM

UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA

*Gedung G11 FE Unesa
Kampus Ketintang
Surabaya 60231*

**FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
HIMPUNAN MAHASISWA**

11.50 – 12.05 WIB	Penyerahan Vandel	Panitia
12.05 – 12.15 WIB	Penutupan	Panitia

