



---

## **PROPOSAL PELAKSANAAN**

### **SEMINAR NASIONAL**

#### **“WEB APPLICATION & DIGITAL MARKETING”**

## **I. LATAR BELAKANG**

Dalam perkembangan global saat ini, sudah banyak fenomena-fenomena yang terjadi, begitupun dengan Indonesia yang dimana semua permasalahannya semakin kompleks, terutama dalam hal teknologi.

Di tengah pasar bebas yang cenderung menciptakan kompetisi ketat antar individu yang mendorong kita untuk memiliki skill yang menunjang dalam penciptaan lapangan pekerjaan, dibutuhkan kemampuan untuk bisa menguasai teknologi yang semakin hari semakin berkembang dan semakin canggih.

Oleh karena itu, salah satu upaya yang dilakukan untuk memanfaatkan perkembangan teknologi secara optimal adalah dengan diselenggarakan seminar *Web Application and Digital Marketing* yang tentunya sangat dibutuhkan. Selain itu kita dapat membekali diri dengan keterampilan dalam bidang web, yaitu dunia yang penuh informasi. Dimana di dunia kerja mayoritas membutuhkan orang yang cerdas dan memiliki kemampuan dalam bidang teknologi.

Dengan diselenggarakan kegiatan yang bertajuk “*Modern Web Development And Online Marketing Strategy*” diharapkan dapat berguna bagi mahasiswa ataupun masyarakat umum dan dapat dijadikan sebagai bekal tambahan di dunia kerja yang persaingannya semakin ketat.

## **II. LANDASAN KEGIATAN**

Penyelenggaraan Seminar *Web Application and Digital Marketing* tahun 2017 berdasarkan pada program kerja HIMASI masa jabatan 2016-2017. Dengan berlandaskan kepada pengenalan Web dan Digital Marketing, yang ditujukan kepada semua mahasiswa/i aktif Sistem Informasi dan masyarakat umum agar lebih

---

memahami tentang Web dan Digital Marketing yang dapat dijadikan sebagai bekal tambahan di dunia kerja yang persaingannya semakin ketat.

### **III. TUJUAN KEGIATAN**

Tujuan diselenggarakan Seminar Web Aplikasi & Digital Marketing ini adalah untuk:

1. Salah satu upaya untuk mensukseskan program kerja Himpunan Mahasiswa Sistem Informasi Universitas Buana Perjuangan Karawang.
2. Meningkatkan Sumber Daya Manusia yang handal di bidang Web Aplikasi & Digital Marketing.
3. Menciptakan Sumber Daya Manusia yang berkualitas dan kreatif sebagai bekal dunia kerja.
4. Mendorong minat mahasiswa/i dan masyarakat umum untuk lebih mendalami Web Aplikasi & Digital Marketing yang semakin vital.
5. Mengoptimalkan fungsi Teknologi dan Informasi khususnya di bidang web aplikasi.
6. Meningkatkan pengetahuan mahasiswa/i dan masyarakat umum tentang web development dan digital marketing.

### **IV. NAMA KEGIATAN**

Kegiatan ini bertajuk, “*Modern Web Development And Online Marketing Strategy*”.

### **V. Peserta**

#### **▪ Sasaran Kegiatan**

1. Mahasiswa/i prodi Sistem Informasi.
2. Pelajar.
3. Masyarakat umum

- **Target Peserta**

Target peserta dari seminar ini berjumlah 200 orang.

- **Fasilitas Peserta**

1. Seminar Kit (Totebag dan Pen)
2. Sertifikat
3. Coffee break
4. Lunch
5. Doorprize (Flashdisk dan Powerbank)

## **VI. WAKTU DAN TEMPAT PELAKSANAAN**

Hari/Tanggal Pelaksanaan : Minggu, 26 November 2017

Waktu Pelaksanaan : 08.00 – 15.00 WIB

Tempat Pelaksanaan : Ballroom Grand Lingga @Hotel Mercure

## **VII. NARASUMBER**

Narasumber berasal dari:

1. Peter Jack Kambey (Head Of Executive PHP Indonesia Community)
2. Tatang Suryana (CEO Digital Karawang)

## **VIII. MATERI**

Bahan materi yang akan disampaikan dalam seminar adalah sebagai berikut:

- **Modern Web Development**
  1. Membahas tentang Web Development menggunakan framework Yii
  2. Membahas tentang Prospek menjadi Developer
  3. Membahas tentang Pemograman Web menggunakan PHP
- **Digital Marketing**
  1. Membahas tentang Web Development menggunakan framework Laravel
  2. Membahas tentang Prospek SEO
  3. Membahas tentang Prospek menjadi Digital Marketing

## IX. SUMBER DANA KEGIATAN

1. Kontribusi peserta

## X. RENCANA KEGIATAN

### PEMASUKAN

No.	URAIAN	RINCIAN	HARGA SATUAN (Rp)	TOTAL (Rp)
<b>I</b>	Peserta Seminar	200 Orang	185.000,-	37.000.000,-
<b>TOTAL BIAYA</b>				<b>37.000.000,-</b>

### PENGELUARAN

No.	URAIAN	RINCIAN	HARGA SATUAN (Rp)	TOTAL (Rp)	
<b>I</b>	<b>KESEKRETARIATAN</b>				
	1.	Kertas	1 Rim	27.000,-	27.000,-
	2.	Tinta	4 Botol	10.000,-	40.000,-
	3.	Fotokopi Proposal	10 Rangkap	10.000,-	100.000,-
<b>TOTAL BIAYA</b>				<b>167.000,-</b>	
<b>II</b>	<b>KEPANITIAAN</b>				
	1.	Name Tag	22 Pcs	2.000,-	44.000,-
	2.	Kaos	22 Pcs	50.000,-	1.100.000,-
	3.	Akomodasi	6 Liter	7.500,-	45.000,-
<b>TOTAL BIAYA</b>				<b>1.189.000,-</b>	
<b>III</b>	<b>PUBLIKASI DAN DOKUMENTASI</b>				
	1.	Banner (3 x 1) m	2 Pcs	100.000,-	200.000,-
	2.	Brosur (A5)	20 Pcs	15.000,-	300.000,-
	3.	Backdrop (9 x 2,5) m	1 Pcs	500.000,-	500.000,-
	4.	Photoboth (3 x 2) m	1 Pcs	200.000,-	200.000,-
	5.	Media Promosi Tiket		200.000,-	200.000,-
	6.	Media Berita :		300.000,-	300.000,-
		• Cetak			

		• Elektronik		200.000,-	200.000,-
<b>TOTAL BIAYA</b>					<b>1.900.000,-</b>
<b>IV</b>	<b>KONSUMSI</b>				
	1.	Dosen	18 Orang	120.000,-	2.160.000,-
	2.	Pemateri	2 Orang	120.000,-	240.000,-
<b>TOTAL BIAYA</b>					<b>2.400.000,-</b>
<b>V</b>	<b>PERLENGKAPAN DAN TATA RUANG SEMINAR</b>				
	1.	Sewa Tempat	200 Orang	120.000,-	24.000.000,-
	2.	Tiket	200 Orang	2.000,-	400.000,-
	3.	Seminar Kit :	200 Pcs	8.000,-	1.600.000,-
		• Totebag			
		• Pulpen	200 Pcs	2.000,-	400.000,-
	4.	Sertifikat	222 Orang	2.000,-	444.000,-
	5.	Doorprize :	2 Pcs	100.000,-	200.000,-
		• Flashdisk			
		• Powerbank	2 Pcs	150.000,-	300.000,-
<b>TOTAL BIAYA</b>					<b>27.344.000,-</b>
<b>VI</b>	<b>PEMBICARA</b>				
	1.	Honor	2 Orang	2000.000,-	4.000.000,-
<b>TOTAL BIAYA</b>					<b>4.000.000,-</b>

### REKAPITULASI

<b>I</b>	KESEKRETARIATAN	<b>167.000,-</b>
<b>II</b>	KEPANITIAAN	<b>1.189.000,-</b>
<b>III</b>	PUBLIKASI DAN DOKUMENTASI	<b>1.900.000,-</b>
<b>IV</b>	KONSUMSI	<b>2.400.000,-</b>
<b>V</b>	PERLENGKAPAN DAN TATA RUANG SEMINAR	<b>27.344.000,-</b>
<b>VI</b>	PEMBICARA	<b>4.000.000,-</b>
<b>TOTAL KESELURUHAN BIAYA</b>		<b>37.000.000,-</b>

## **XI. SUSUNAN PANITIA**

### ▪ **Steering Committee**

Pelindung Kegiatan	: Ahmad Fauzi, M.Kom
Penanggung Jawab Kegiatan	: April Lia Hananto, S.Kom., M.Kom
Dosen Pendamping Mahasiswa	: Priati, M.Kom

### ▪ **Organizing Committee**

Ketua Pelaksana	: Jaka Sangaji
Wakil Ketua	: Agung Kurniawan
Sekretaris	: Putri Andini Anggi Astuti Pujoko
Bendahara	: Muhammad Nova Indri Oktapiani
Koordinator Acara	: Riza Mijil
Anggota	: Triyanto Cipta Ibnu Sokat Sartika Yulia Pangestika
Koordinator Peralatan	: Ade Rahmat
Anggota	: Bobi Martin
Koordinator Humas	: Fakhreza Aditya
Anggota	: Shara Tanjung Suras Widi Lestari Septiyono



Koordinator Konsumsi : Rahmat Hidayat  
Anggota : Ira Novia  
Koordinator Dokumentasi : Aldo Maliar  
Anggota : Fajar Putra Purnama  
Mohamad Rafli Aditya Febrian

## XII. SUSUNAN ACARA

No	Waktu		Acara	Keterangan
	Jam	Durasi		
1	07:00-07:30	30 Menit	Persiapan Panitia	Briefing oleh ketua Panitia
2	07:30-08:30	60 Menit	Registrasi Peserta	Sie Acara (PIC: Riza Mijil)
3	08:30-08:45	15 Menit	Pembukaan	Doa Pembukaan (PIC: Cipta Ibnu Sokat)
				Menyanyikan Lagu Indonesia Raya (PIC : Riza Mijil)
				Menyanyikan Mars UBP (PIC : Riza Mijil)
4	08:45-09:30	45 Menit	Sambutan	Sambutan Ketua Panitia Pelaksana – Jaka Sangaji (PIC : Riza Mijil)
				Sambutan Rektor – Bapak Dedi Mulyadi (PIC : Riza Mijil)
5	09:30-09:45	15 menit	Coffe Break	Hiburan Musik (PIC : Riza Mijil)
6	09:45-10:45	60 Menit	Seminar 1 "Modern Web Development"	Pemateri : Peter Jack Kambey (PIC : Riza Mijil)
				Moderator: Cipta Ibnu & Yulia P. (PIC : Riza Mijil)
7	10:45-11:15	30 Menit	Tanya Jawab Seminar 1	(PIC : Riza Mijil)

8	11:15-11:45	30 Menit	Session Sponsor	Presentasi sponsor utama (PIC : Riza Mijil)
9	11:45-12.45	60 Menit	Ishoma	Sie konsumsi (PIC : Rahmat Hidayat)
10	12:45-13:45	60 Menit	Seminar 2 "Digital Marketing"	Pemateri : Tatang Suryana (PIC : Riza Mijil)
				Moderator: Cipta Ibnu & Yulia P. (PIC : Riza Mijil)
11	13:45-14:15	30 Menit	Tanya Jawab Seminar 2	(PIC : Riza Mijil)
12	14:15-15:00	45 Menit	Penutupan	Doa Penutup (PIC : Cipta Ibnu Sokat)
				Pembagian Sertifikat

### **XIII. PENAWARAN SPONSORSHIP**

Dalam kegiatan “*WEB APPLICATION & DIGITAL MARKETING*” bersama Himpunan Mahasiswa Sistem Informasi dan demi kelancaran kesuksesan panitia mengajak berbagai pihak untuk berpartisipasi dalam kegiatan ini. Adapun bentuk-bentuk partisipasi yang kami tawarkan adalah sebagai berikut :

- **SPONSOR UTAMA**

Adalah pihak yang bersedia membiayai minimal 15% estimasi biaya yang telah ditetapkan panitia, atau kurang lebih nilainya sebesar Rp.5.550.000,00 (Lima Juta Lima Ratus Lima Puluh Ribu Rupiah) sebagai kontrak prestasinya mendapatkan fasilitas-fasilitas sebagai berikut :

1. Nama atau Logo perusahaan, atau nama salah satu produk dari perusahaan yang bersangkutan akan dicantumkan 50% dari space sponsor pada backdrop, photobooth, dan sertifikat kegiatan.
2. Memperkenalkan dan mempromosikan Nama atau Logo perusahaan, atau salah satu produk dari perusahaan yang bersangkutan.



▪ **SPONSOR MADYA**

Adalah pihak yang bersedia menanggung estimasi biaya kegiatan minimal 1% atau kurang lebih sebesar Rp.370.000,00 (Tiga Ratus Tujuh Puluh Ribu Rupiah) dengan kontrak prestasi sebagai berikut :

1. Nama atau Logo perusahaan, atau nama salah satu produk dari perusahaan yang bersangkutan akan dicantumkan 20% dari space sponsor pada backdrop, photobooth, dan sertifikat kegiatan.

#### **XIV. PENUTUP**

Atas nama keluarga besar HIMPUNAN MAHASISWA SISTEM INFORMASI UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG, kami selaku panitia mengharapkan dukungan moril maupun materiil untuk kesuksesan kegiatan seminar *Web Application and Digital Marketing : "Modern Web Development & Online Marketing Strategy* ini. Semoga kegiatan ini terselenggara sesuai dengan harapan kami dan semoga Tuhan Yang Maha Esa berkenan meridhoi kami.

Atas perhatian dan kerja sama dari semua pihak, kami ucapkan terima kasih.



**HIMPUNAN MAHASISWA SISTEM INFORMASI**  
**UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG**  
Jalan HS. Ronggo Waluyo, Puseurjaya, Telukjambe Timur  
Kabupaten Karawang, Jawa Barat 41361



---

## LEMBAR PENGESAHAN

### SEMINAR NASIONAL *WEB APPLICATION & DIGITAL MARKETING*

*“Modern Web Development And Online Marketing Strategy”*

Dilaksanakan : 26 November 2017

Karawang, 12 Oktober 2017

**Ketua**

**Sekretaris**

Jaka Sangaji  
NIM : 16416257201031

**HIMA**  
**SISTEM INFORMASI**

Putri Andini  
NIM : 16416257201014

**Dekan**

**Fakultas Teknologi Dan Ilmu Komputer**

**Ketua**

**Program Studi Sistem Informasi**

Ahmad Fauzi, M.Kom  
NIP : 416200005

April Lia Hananto, S. Kom., M. Kom  
NIP : 416200032