



# **PROPOSAL**

**SEMINAR NASIONAL  
JURUSAN PSIKOLOGI**



**Tema:  
“Parenting di Era Digital”**



# Latar Belakang

- Dewasa ini perkembangan di dunia digital membuat segala kegiatan manusia menjadi semakin berkembang dari berbagai sisi kehidupan. Mulai dari semakin mudahnya masyarakat dalam mendapatkan informasi, hingga layanan publik yang telah terintegrasi dengan dunia digital. Contohnya adalah membeli tiket kereta api secara online dan sebagainya.
- Era digital ini membuat manusia mulai memudarkan etika, moral, dan budaya. Manusia lebih suka bersosialisasi dengan orang dari balik layar gawai mereka, anak-anak dengan mudahnya mengunduh konten-konten pornografi, westernisasi semakin membuat glamournya hidup para remaja yang “mendewasakan” diri sebelum waktunya.

# Latar Belakang

- Karakter manusia di era digital ini lebih cenderung menampilkan karakter negatif dibanding karakter positif. Manusia seakan tidak lagi peduli dengan tata norma yang sudah ada sebelum digitalisasi itu berkembang. Jika hal ini terus dibiarkan, maka tidak mungkin kelak dimasa yang akan datang kita akan melihat kehidupan dimana manusia menjadi robot yang digerakan oleh digitalisasi yang tidak mengenal etika, ataupun tata krama.
- Maka dari itu dibutuhkan tindakan preventif sebelum hal tersebut terjadi. Kita tidak hanya harus memulai membina karakter positif di era digital ini dari anak-anak masa kini, namun kita juga harus menyiapkan anak-anak berkarakter positif dimasa depan bahkan sebelum mereka lahir di dunia ini.

# Latar Belakang

- Untuk menyiapkan anak-anak tersebut, kita memerlukan orang tua-orang tua yang berkarakter positif pula. Mahasiswa-mahasiswa atau pelaku akademisi adalah mereka calon orang tua yang harus membekali diri mereka supaya dapat menciptakan anak-anak yang mampu beresiliensi secara positif dengan era digital saat ini.
- Mahasiswa sebagai kaum akademisi sudah selayaknya punya bekal yang cukup dalam menyiapkan generasi masa depan, bukan hanya untuk menciptakan generasi yang cerdas, namun juga generasi yang memiliki karakter positif di masa depan. Untuk itu seminar nasional ini dirasa akan mampu memberikan dampak yang nyata dalam menanggulangi permasalahan yang telah diuraikan.

# Waktu dan Tempat Pelaksanaan

- Hari/Tanggal : 6 November 2017
- Waktu : Pukul 08.00 s.d Selesai
- Tempat : Gedung Dekanat  
Fakultas Matematika dan Ilmu  
Alam, Universitas Negeri  
Semarang Lt.03



# KONSEPAN ACARA

- Seminar Nasional Jurusan Psikologi ini bertemakan “Parenting di Era Digital”.
- Kegiatan ini akan di selenggarakan di Universitas Negeri Semarang.
- Sasaran utama peserta seminar nasional jurusan psikologi ini antara lain adalah Mahasiswa pada umumnya serta mahasiswa psikologi Unnes pada khususnya. Selain itu masyarakat umum juga diperkenankan untuk mengikuti kegiatan ini.
- Target Peserta pada Seminar ini adalah 200 Peserta.

# Tujuan:

- Memberikan bekal ilmu kepada mahasiswa mengenai strategi maupun kompetensi dalam menjadi orang tua yang kelak akan mendidik anak-anaknya.
- Menjadikan mahasiswa sebagai pencipta generasi intelektual yang cerdas dan bermoral mulia.
- Menambah wawasan mengenai keilmuan psikologi khususnya dalam konsentrasi psikologi perkembangan.

# Pembicara

## 1. TIKA BISONO



Tika Bisono dikenal sebagai bintang penyanyi, model dan juga psikolog. Selain itu mantan Putri Remaja Indonesia 1978 itu, juga seorang konsultan dan juga dosen sebuah perguruan tinggi di Jakarta.



# Pembicara

## 2. Arum Sukma Kinasih



Arum Sukma Kinasih merupakan Psikolog Klinis, yang memiliki Hobbi Yoga, Nulis Cinta Belajar, Buku, Jalan2, Healthy Life Enthusiast dan merupakan Founder [@keenasih.ke](https://www.instagram.com/keenasih.ke) [dai.buku.](https://www.dai.buku.com/)

# Susunan Kepanitiaan

- Koor Panitia : Febri Aldi Maulia
- Sekertaris : Aulia Sabrina
- Bendahara : Sofi Dwi
- Acara : Rhesty Febriani
- Korlap : Dhimas Surya  
Ilham Aldi
- Pubdedok : Inten Lanjar  
Adebba RN
- Konsumsi : Desinta Kridaningrum  
Brighita Saras
- Humas : Nabila Agiesta
- L.O Pembicara : Handri Ayu
- Perkap : Feri Hartanto  
Adel Laksono  
Okti Iyumi
- Sponsorship : Rara Fitriana
- MC : Fahmi Fahrezi  
Ariani P.

# ANGGARAN DANA

## • Pemasukan :

➤ Dana PNBP	:	Rp. 15.000.000
➤ Sponsor	:	Rp. 8.995.000
➤ Total	:	Rp. 23.995.000,-

## • Pengeluaran :

### 1. Kesekretariatan

- Pembuatan Surat Keluar	:	Rp. 50.000,-
- Pembuatan Proposal	:	Rp. 50.000,-
- Lain-lain	:	Rp. 50.000,-
Total	:	Rp. 150.000,-

### 2. Konsumsi

- Snack 300 dus x @5.000	:	Rp. 1.500.000,-
- Makan Siang		
• 300 dus x @8.000	:	Rp. 2.400.000,-
- Air Mineral gelas		
• 8 dus x @20.000	:	Rp. 160.000,-
- Air Mineral Botol		
• 10 botol x @3500	:	Rp. 35.000,-
- Lain-lain	:	Rp. 100.000,-
• Total	:	Rp. 4.195.000,-

# ANGGARAN DANA

## • Pengeluaran :

### 3. L.O

- Transport Pembicara	:	Rp. 4.000.000,-
- Bensin + Pulsa	:	Rp. 150.000,-
Total	:	Rp. 4.150.000,-

### 4. Perlengkapan

- Mic 5 buah x @ 20.000	:	Rp. 100.000,-
- Clip On 4 buah x @35.000	:	Rp. 140.000,-
- HT 6 buah x @25.000	:	Rp. 150.000,-
- Lain-lain	:	Rp. 200.000,-
Total	:	Rp. 590.000,-

### 5. Humas

- Pulsa	:	Rp. 50.000,-
- Bensin	:	Rp. 50.000,-
Total	:	Rp. 100.000,-

# ANGGARAN DANA

## • Pengeluaran :

### 6. Dekorasi

- MMT Publikasi (1x3)			
2 buah x @50.000	:	Rp.	100.000,-
- MMT Selamat Datang (1 x 3)			
1 buah x @50.000	:	Rp.	50.000,-
- Backdrop (2x3)			
1 buah x @100.000	:	Rp.	100.000,-
- Dekorasi (1x2)			
2 buah x @30.000	:	Rp.	60.000,-
- MMT photoboth (2x3)			
1 Buah x @100.000	:	Rp.	100.000,-
- Seminar Kit			
300 Buah x @ 7.500	:	Rp.	2.250.000,-
- Plakat Pemateri			
2 buah x @50.000	:	Rp.	100.000,-
- Tinta print			
3 pcs x @20.000	:	Rp.	60.000,-
- Lakban 5 buah x @ 15.000	:	Rp.	75.000,-
- Doubletip 5 buah x @3.000	:	Rp.	15.000,-
- Lain-lain	:	Rp.	100.000,-
- Total	:	Rp..	3.010.000,-



# ANGGARAN DANA

## • Pengeluaran :

### 7. Sie Acara

- Pembicara 1	:	Rp.	8.000.000,-
- Pembicara 2	:	Rp.	3.000.000,-
- Sewa Tempat	:	Rp.	700.000,-
- Lain-lain	:	Rp.	100.000,-
Total	:	Rp.	11.800.000,-
<b>Total Pengeluaran</b>	:	<b>Rp.</b>	<b>23.995.000,-</b>

# PERJANJIAN SPONSORSHIP

Berkaitan dengan akan diselenggarakannya Seminar nasional tersebut, maka kami dari jurusan Psikologi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Semarang akan melakukan pengajuan penawaran kerjasama kepada perusahaan/instansi/perorangan yang berkenan berpartisipasi didalamnya. Selain kerja sama ini, menjadi peluang yang sangat baik bagi perusahaan/instansi/perorangan dalam mempromosikan ke masyarakat, ini juga menjadi sarana yang penting bagi perusahaan / instans/perorangan dalam rangka menunjukkan keperdulian terhadap pengembangan Sumber Daya Manusia yang nantinya akan dapat bermanfaat di kemudian hari.

Adapun bentuk penawaran kerjasama yang kami tawarkan, adalah sebagai berikut :

## ➤ **Sponsor Tunggal**

Sponsor tunggal adalah sponsor yang berkontribusi secara penuh dalam pendanaan kegiatan ini, yaitu sebesar Rp. 8.995.000,-. Keuntungan yang didapat oleh sponsor tunggal adalah pemasangan logo atau produk khusus dari perusahaan / instansi pada setiap promo atau publikasi, serta hal-hal khusus yang dibahas kemudian.

# PERJANJIAN SPONSORSHIP

## ➤ Sponsor Utama

Sponsor Utama adalah sponsor yang berkontribusi dalam pendanaan kegiatan ini, yaitu sebesar Rp. 4.497.500,-. Keuntungan yang didapat oleh sponsor tunggal adalah pemasangan logo atau produk khusus dari perusahaan / instansi pada setiap promo atau publikasi, serta hal-hal khusus yang dibahas kemudian.

## ➤ Sponsor Umum

Sponsor umum adalah sponsor bersedia memberikan bantuan dana diluar sponsor utama. Keuntungan yang didapat oleh sponsor tunggal adalah pemasangan logo atau produk khusus dari perusahaan / instansi pada setiap promo atau publikasi, serta hal-hal khusus yang dibahas kemudian.

## ➤ Sponsor Pendukung

Sponsor pendukung adalah sponsor yang bersedia memberikan bantuan berupa produk yang dimiliki dan sebagainya. Keuntungan yang didapat oleh sponsor pendukung adalah pemasangan logo perusahaan/instansi dalam setiap promo atau publikasi.

# DETAIL SPONSORSHIP

Kontrapretasi	Tunggal	Utama	Umum	Pendukung
Stand Sponsor	YA	YA	YA	
Logo pada backdrop	XL	L	M	S
Logo pada spanduk	XL	L	M	S
Adlips oleh MC	10 x	8 x	5 x	3x
Logo pada co-card	XL	L	M	S
Logo pada sertifikat	XL	L	M	S
Pemasangan Umbul-umbul	10	8	5	

# **KETENTUAN DAN PERJANJIAN SPONSORSHIP**

1. Sponsor menandatangani lembar kesediaan menjadi sponsor.
2. Uang muka dibayar 25 % dari total uang pada lembar kesediaan sponsor.
3. Pelunasan pembayaran paling lambat dibayarkan satu pekan setelah lembar kesediaan ditandatangani.
4. Desain Logo dari perusahaan diserahkan dengan segera setelah kontrak ditandatangani.
5. Penawaran bentuk partisipasi yang berbeda dari pihak sponsor dengan penawaran dari pihak panitia dapat dibicarakan lebih lanjut oleh kedua belah pihak.
6. Pembatalan sepihak dapat dilakukan lima hari sebelum kegiatan ini, dengan membayar biaya ganti sejumlah 50 % dari biaya sponsor yang telah disepakati.
7. Hal-hal yang belum diatur akan diatur kemudian.



# PERJANJIAN SPONSORSHIP

## Pernyataan Kesediaan sebagai sponsorship seminar Nasional 2017

Kami yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama :

Perusahaan :

Alamat :

Menyatakan bersedia menjadi sponsor  
Tunggal/Utama/Umum/pendukung/donatur \*

Maka dengan ini kami akan mentransfer dana :

Jumlah : Rp.

Pada Tanggal :

Ke rekening panitia seminar nasional pada BANK BNI 46

No Rekening :

Atas Nama :

Telah menyetujui bentuk kerja sama dalam kegiatan seminar nasional 2017.

Apabila ada hal-hal yang belum dibahas dalam persetujuan akan dibahas lebih lanjut oleh kedua pihak.

Panitia

(.....)

.....2017

Sponsor

(.....)