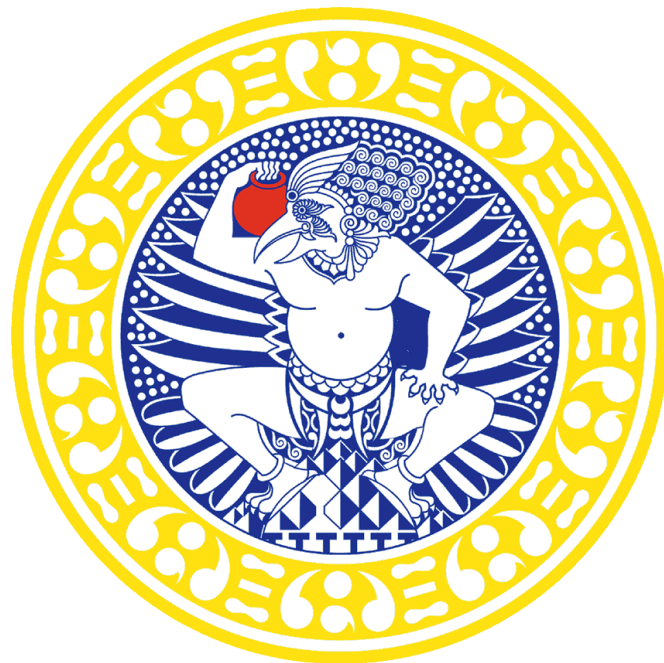


PROPOSAL KEGIATAN

Entrepreneur and Career Workshop 2017

*“Empowering Creativepreneur and Personal
Career in Digital Economy Era”*



DEPARTEMEN KEWIRAUSAHAAN
HIMPUNAN MAHASISWA EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
PERIODE 2017



PROPOSAL KEGIATAN

ECW (*Entrepreneur and Career Workshop*) 2017

“Empowering Creativepreneur and Personal Career in Digital Economy Era”

HIMPUNAN MAHASISWA EKONOMI PEMBANGUNAN 2017

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA

I. PENDAHULUAN

Seiring dengan berjalannya waktu, perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah menjadi bagian dari kehidupan masyarakat sehari-hari. Teknologi telah menciptakan suatu budaya di kalangan masyarakat dan telah melekat dalam setiap kebutuhan akan komunikasi serta penggunaan teknologi yang menunjang aktivitas masyarakat. Kemajuan teknologi menjadi pioner bagi perkembangan dan kemajuan disegala aspek yang ada baik dalam perkembangan bidang ilmu pengetahuan, kesehatan, bisnis dan yang lainnya. Era yang sedang kita jalani ini merupakan konsekuensi dari adanya globalisasi, di mana seluruh negara dapat saling terhubung dan memberikan kontribusi. Salah satu pengaruh perkembangannya yang sangat besar adalah di dunia bisnis. Kemudahan dalam marketing dan bertransaksi menjadi beberapa poin yang memberikan pengaruh besar dan berdampak pada pertumbuhan perekonomian dunia.

Menurut Bruno Hildebrand perekonomian tidak hanya dilihat dari cara produksi dan konsumsi saja namun dilihat juga dalam sistem distribusi. Menurutnya distribusi terbagi menjadi tiga yaitu perekonomian barter, perekonomian uang, dan perekonomian kredit. Sistem perkembangan ekonomi dunia telah berubah jauh dari perekonomian barter hingga ke masa perekonomian kredit dimana masyarakat tidak lagi bertransaksi secara langsung menggunakan uang melainkan melalui transaksi-transaksi yang bersifat tidak secara langsung atau media keuangan lainnya seperti pembayaran transfer serta pembayaran yang bersifat utang-piutang yang memiliki jangka waktu, hal ini dapat terjadi akibat perkembangan teknologi yang terjadi hingga saat ini.



Teknologi akan berkembang terus menerus dalam seluruh aspek kehidupan masyarakat global. Fakta menunjukkan bahwa angka pengguna internet di Indonesia adalah yang tertinggi dibandingkan dengan negara lainnya di Asia Tenggara. Di tahun 2015 saja, dari sekitar 250 juta penduduk Indonesia terdapat 93,5 juta pengguna internet dan diprediksi akan mencapai lebih dari 102 juta orang pada 2016. Pemerintah dalam upaya menanggapi hal ini telah memiliki misi jangka panjang, yaitu menjadikan Indonesia sebagai The Digital Energy of Asia. Berkaitan dengan hal tersebut, setelah kunjungan industri berbasis digital, seperti kawasan industri Silicon Valley di California, Presiden Joko Widodo menginstruksikan 8 Kementerian untuk berkolaborasi membentuk roadmap perdagangan digital agar industri di Indonesia mencapai 130 miliar dolar pada tahun 2020. Salah satu sektor yang dipercaya mampu menopang pertumbuhan ekonomi adalah ekonomi digital. Tapscott, seorang pakar ekonomi digital, (1998) menjelaskan ekonomi digital sebagai sebuah sosiopolitik dan sistem ekonomi yang memiliki ciri sebagai sebuah ruang intelijen, meliputi informasi, berbagai akses instrumen informasi dan pemrosesan informasi, serta kapasitas komunikasi.

Kehadiran ekonomi digital ditandai dengan semakin maraknya perkembangan bisnis atau transaksi perdagangan yang memanfaatkan internet sebagai media komunikasi, kolaborasi, dan kooperasi antarperusahaan ataupun individu. Di dalam negeri, perkembangan ekonomi digital sudah tidak dapat diragukan lagi, terlebih di kota besar seperti Jakarta, Surabaya, Bandung, Medan, dan Makassar. Barang-barang kebutuhan dasar yang semula hanya dapat diperdagangkan dalam transaksi konvensional, kini sudah dapat dilakukan dalam bentuk perdagangan digital. Namun untuk memaksimalkan potensi ekonomi digital di Indonesia tidaklah mudah, terdapat beberapa hambatan seperti permodalan, pajak, perlindungan konsumen, pembangunan infrastruktur, pengiriman logistik, dan sumber daya manusia.

Salah satu hal yang perlu diperhatikan dalam permasalahan tersebut adalah permasalahan sumber daya manusia karena hal tersebut adalah hal yang paling terpenting. Untuk itu perlu adanya peningkatan skill dari sumber daya manusia dan memberikan pemahaman tentang peluang kerja yang ada di dalam era digital ekonomi. Hal inilah yang mendorong kami Departemen Kewirausahaan Himpunan Mahasiswa Ekonomi



Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga untuk menyelenggarakan sebuah acara yang dapat memberikan pengetahuan bagaimana menciptakan atau memasuki dunia bisnis dan memberikan wawasan serta *skill* dalam persiapan memasuki dunia kerja serta informasi pekerjaan bagi pencari kerja melalui pelatihan dan workshop tentang era digital ekonomi. Acara ini berjudul “**Entrepreneurship and Career Workshop**” (ECW)

II. NAMA KEGIATAN

Nama kegiatan ini adalah “**ECW (Entrepreneurship and Career Workshop)**” dengan judul “***Empowering Creativepreneur and Personal Career in Digital Economy Era***”

III. LANDASAN KEGIATAN

1. Pancasila
2. Pembukaan Undang-Undang Dasar 1945 alinea ke-4
3. Tri Dharma Perguruan Tinggi
4. Program Kerja Departemen Kewirausahaan Himpunan Mahasiswa Ekonomi Pembangunan

IV. TUJUAN KEGIATAN

1. Meningkatkan *skill* dalam manajemen kewirausahaan yang ramah lingkungan.
2. Membuat suatu media untuk berbagi dan bertukar informasi dan pengalaman dalam hal berwirausaha.
3. Memperkuat persatuan antar mahasiswa yang berwirausaha
4. Meningkatkan Pangsa Pasar dan Penjualan Produk
5. Mewujudkan Tri Dharma Perguruan Tinggi
6. Menyerap angkatan kerja dan mengurangi tingkat pengangguran

V. SASARAN KEGIATAN

Sasaran kegiatan ini adalah mahasiswa dan masyarakat umum.



VI. MEKANISME DAN RANCANGAN KEGIATAN

Kegiatan ECW terdiri atas 3 rangkaian acara, rangkaian pertama yaitu Seminar entrepreneur, pelatihan kerja (*career workshop*), rangkaian kedua yaitu Career Fair dan Campus Hiring, rangkaian yang terakhir yaitu bazaar makanan dan *fashion* yang akan diikuti oleh masyarakat umum dan para wirausahawan.

Tanggal 18 November 2017, diadakan “Career Workshop” yang akan dilaksanakan dalam 2 sesi. Sesi pertama adalah Pelatihan memasuki dunia kerja. Sesi kedua adalah Seminar dan Talkshow dengan tema “Digital Economy”. Pada tanggal tersebut dilaksanakan pula rangkaian acara Career Fair dan Campus Hiring yang mendatangkan perusahaan nasional maupun internasional.

Tanggal 26 November 2017 akan diselenggarakan acara yang merupakan pameran produk dari para wirausahawan “ECW MACROFEST” Bazar yang terdiri dari 8 stand komunitas, 26 stand apparel, 16 stand kerajinan tangan, dan 16 stand makanan.

VII. SUMBER DAYA YANG DIBUTUHKAN

Sub Kegiatan	Jenis Sumber Daya yang Dibutuhkan	Estimasi Biaya		
		Unit	Cosh Unit (Rp)	Jumlah (Rp)
Sie Acara	Guest Star		100,000,000.00	100,000,000.00
	Wahana (sewa)		20,000,000.00	20,000,000.00
	Hiburan + MC		1,000,000.00	1,000,000.00
	Hadiah Lomba Band		1,000,000.00	1,000,000.00
	Fee Pembicara		700,000	700,000
	Hadiah Best Tenant		1,000,000.00	1,000,000.00
TOTAL				123,700,000.00
Sie Kesekretariatan & Perijinan	Proposal		500,000.00	500,000.00
	LPJ		100,000.00	100,000.00
	Undangan & Materai		200,000.00	200,000.00
	Q Card + Kertas HVS		34,000.00	34,000.00
TOTAL				834,000.00
Sie Akomodasi & Transportasi	Bensin		1.400,000.00	1.400,000.00
	Tiket Pesawat Pembicara PP	5 orang x 2	800,000.00	4,000,000.00
	Penginapan		4,000,000.00	4,000,000.00
	Listrik, Keamanan dan Kebersihan		300,000.00	300,000.00
TOTAL				9,700,000.00
Sie Registrasi	Kwitansi	2 buah	30,000.00	60,000.00
	Lain-Lain		100,000.00	100,000.00
TOTAL				160,000.00
Sie Pubdok	X-Banner		1.134,000.00	1.134,000.00



UNIVERSITAS AIRLANGGA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HIMPUNAN MAHASISWA EKONOMI PEMBANGUNAN

Sekretariat : Graha Krida Mahasiswa (GKM) Lt. 2 Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNAIR
Jl. Airlangga 4 Surabaya Telp. (031) 5033642 Fax. (031) 5026288



	ID Card Panitia	200 buah	7,250.00	1,450,000.00
	Poster	20 buah	4,500.00	90,000.00
	Brosur	200 buah	750.00	150,000.00
	Banner	1 buah	1.200,000.00	1.200,000.00
	Backdrop		1,250,000.00	1,250,000.00
	Media Partner		1,300,000.00	1,300,000.00
	Amplop		265,000.00	265,000.00
	Dekorasi Bazar		10,000,000.00	10,000,000.00
TOTAL				16,839,000.00
Sie Perlengkapan	Plakat	7 buah	100,000.00	700,000.00
	Souvenir	15 buah	25,000.00	375,000.00
	Cetak Proposal Dana		3,100,000.00	3,100,000.00
	Sewa Meja	135 buah	30,000.00	4,050,000.00
	Backstage		1,500,000.00	1,500,000.00
	Sound System		17,000,000.00	17,000,000.00
	Lakban	200 buah	15,000.00	3,000,000.00
	Stempel	1 buah	35,000.00	35,000.00
	Kabel		14.500,000.00	14.500,000.00
	Sewa Karpas		150,000.00	150,000.00
	Seminar Kit	400 buah	15,000.00	6,000,000.00
	Sertifikat	560 buah	3,500.00	1,960,000.00
	Stiker		200,000.00	200,000.00
	Dekorasi Taman		1,000,000.00	1,000,000.00
	Pigora		75,000.00	75,000.00
	Baliho		200,000.00	200,000.00
Sewa HT		800,000.00	800,000.00	
Kaos Panitia	160 buah	50,000.00	8,000,000.00	
TOTAL				63,245,000.00
Sie Konsumsi				
Workshop	Makan Pembicara	5 kotak	50,000.00	250,000.00
	Makan Moderator	1 kotak	50,000.00	50,000.00
	Makan Peserta	200 kotak	15,000.00	3,000,000.00
	Makan Panitia	90 kotak	10,000.00	900,000.00
	Snack Pembicara dan Moderator	6 kotak	10,000.00	60,000.00
	Snack Peserta	200 kotak	5,000.00	1,000,000.00
	Oleh-oleh Pembicara	5 buah	80,000.00	400,000.00
	Air Mineral	5 dus	16,000.00	80,000.00
Bazar	Snack Pengisi Bazar	20 kotak	15,000.00	300,000.00
	Snack Peserta Bazar	70 kotak	10,000.00	700,000.00
	Makan untuk Keamanan	3 kotak	15,000.00	45,000.00
	Makan Panitia	90 kotak	10,000.00	900,000.00
	Makan Peserta	70 kotak	20,000.00	1,400,000.00
	Air Mineral	5 dus	16,000.00	80,000.00



	Makan Guest Star		800,000.00	800,000.00
	Rider Guest Star		1,000,000.00	1,000,000.00
	Makan Pengisi Acara		600,000.00	600,000.00
TOTAL				11,565,000.00
TOTAL PENGELUARAN				226,043,000.00

VIII. WAKTU DAN JADWAL KEGIATAN

1. **Seminar Entrepreneur dan Pelatihan kerja “Career Workshop”** akan dilaksanakan pada :

Hari / Tanggal : Sabtu, 18 November 2017
Tempat : Aula Fadjar Notonegoro Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Kampus B
Universitas Airlangga
Jl. Airlangga No. 4, Airlangga, Gubeng, Kota Surabaya
Waktu : 08.00 – selesai

Agenda kegiatan **Seminar Entrepreneur dan Pelatihan kerja “Career Workshop”** akan dilaksanakan dalam 2 sesi, yaitu :

Pembukaan: Registrasi dan dilanjutkan dengan pembukaan dari Ketua Pelaksana

Acara:

1. *Pelatihan memasuki Dunia Kerja*

Pengisi acara memberi motivasi bagi peserta agar dapat membangkitkan semangat dan memberi pengetahuan bagi peserta tentang bagaimana dunia kerja yang akan dihadapi terlebih dalam era ekonomi digital saat ini. Peserta akan diberi Pembekalan Psikotes, Pelatihan CV, dan Personal Essay.

2. *Seminar dan Talkshow dengan Tema “Digital Economy”*

Seminar ini bertujuan untuk memberikan wawasan baru dan membuka pilihan terhadap masa depan. Bahwa industri kreatif juga merupakan suatu peluang yang tepat bagi kalangan muda yang akan merintis dalam bidang wirausaha.

Dalam Talkshow kita mengundang beberapa pengusaha yang bertujuan untuk menggali informasi melalui kisah sukses beberapa pelaku yang berhasil sehingga



dapat memicu terciptanya suatu jiwa entrepreneur untuk ikut merintis dalam berwirausaha.

Penutup: Pembacaan Kesimpulan oleh moderator dan doa.

2. **Career Fair dan Campus Hiring** akan dilaksanakan pada :

Hari / Tanggal : Sabtu, 18 November 2017
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Kampus B,
Universitas Airlangga
Jl. Airlangga No. 4, Airlangga, Gubeng, Kota Surabaya
Waktu : 09.00 – selesai

Agenda kegiatan **Career Fair dan Campus Hiring** akan dilaksanakan :

1. **Career Fair**

Kegiatan *Career Fair* ECW 6th 2017 ini akan dilaksanakan selama 1 hari di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Kampus B, Universitas Airlangga.

Fasilitas *Career Fair* :

Stand, meja, kursi, tulisan nama perusahaan, makan siang dan snack untuk petugas dari perusahaan, lampu neon, serta keamanan, dan berbagai fasilitas tambahan lainnya.

2. **Presentasi Perusahaan.**

Fasilitas ini diberikan untuk memenuhi kebutuhan perusahaan/industri dalam mempromosikan institusinya secara efektif. Perusahaan diberikan kesempatan untuk menginformasikan profil, fasilitas, lowongan kerja perusahaan kepada para peserta/pencari kerja, sehingga perusahaan dapat semakin dikenal oleh seluruh peserta/pencari kerja yang hadir pada kegiatan *Career Fair* tersebut.

3. **Rekrutmen**

Perusahaan diberikan kesempatan untuk melakukan kegiatan rekrutmen dari peserta/pencari kerja yang telah melamar/mendaftarkan diri pada saat *Career Fair*.



4. Magang

Magang merupakan suatu sarana bagi mahasiswa untuk mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh dengan cara menerapkannya secara langsung ke dunia kerja agar lulusan yang dihasilkan mempunyai kualitas yang tinggi, dengan magang kerja ini mahasiswa diharapkan mampu mendapatkan ilmu serta pengalaman baru dalam dunia kerja.

3. Acara Bazaar ECW akan dilaksanakan pada :

Hari / Tanggal : Minggu, 26 November 2017
Tempat : Surabaya Town Square
Jl. Adityawarman No.55, Sawunggaling
Surabaya, Indonesia
Waktu : 12.00 – selesai

Agenda kegiatan **Acara Bazaar ECW** yaitu :

Pembukaan: Pembukaan dari ketua pelaksana

Acara:

1. Menampilkan pemenang 2 Band Regist
Band Regist yang akan tampil merupakan Band Regist yang menang dari proses seleksi dari mereka yang mendaftar.
2. Menampilkan 1 Band Lokal
3. Menampilkan Guest Star (Artis Nasional)
4. Pameran Produk (Dengan Tema Dekorasi Sparkling Space)

Penutupan: Penampilan Band Regist



IX. INDIKATOR KEBERHASILAN

Acara	Indikator	Target
Career Workshop	Menghadirkan lembaga pelatihan yang kompeten. Jumlah peserta yang hadir sejumlah 300 orang.	Dapat menyampaikan dan mengaplikasikan materi pelatihan kerja kepada para peserta
Pameran produk	Mengundang 8 stand komunitas, 26 stand apparel, 16 stand kerajinan tangan, serta 16 stand makanan.	Dapat menampilkan pameran dan hiburan yang menarik dan berkesan kepada para pengunjung
Career Fair	Mendatangkan 20 perusahaan nasional maupun internasional sebagai peserta jobfair	Dapat memberikan fasilitas kepada jobseeker dengan perusahaan untuk bertemu dalam pasar tenaga kerja
Sponsorship	Mendapatkan dana sejumlah minimal Rp. 126.148.000,00 dari pihak sponsor guna kelancaran pelaksanaan kegiatan.	Pemasukan dana dari sponsorship



X. SUSUNAN ACARA

Lampiran I

XI. SUSUNAN KEPANITIAAN

Lampiran II

XII. ANGGARAN DANA

Lampiran III

III. PENUTUP

Demikian proposal kegiatan “**Entrepreneur and Career Workshop (ECW 2017)**” yang diselenggarakan oleh Himpunan Mahasiswa Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga ini kami ajukan. Kegiatan ini diharapkan dapat mencapai tujuan yang telah ditentukan dan dapat terealisasi dengan baik. Atas perhatian dan kerjasama semua pihak yang telah berpartisipasi dalam kegiatan ini, kami ucapkan terima kasih.



UNIVERSITAS AIRLANGGA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HIMPUNAN MAHASISWA EKONOMI PEMBANGUNAN

Sekretariat : Graha Krida Mahasiswa (GKM) Lt. 2 Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNAIR
Jl. Airlangga 4 Surabaya Telp. (031) 5033642 Fax. (031) 5026288



LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL

ECW (*Entrepreneur and Career Workshop*) 2017

“Empowering Creativepreneur and Personal Career in Digital Economy Era”

HIMPUNAN MAHASISWA EKONOMI PEMBANGUNAN 2017


FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA

Surabaya, 17 Mei 2017

Hormat Kami,

Ketua

HIMA Prodi EP




Muhammad Vinka Lutfian

NIM. 041511133053

Sekretaris

HIMA Prodi EP



Amalia Nurlita

NIM. 041511133003

Mengetahui,

Koordinator Program Studi
S1 Ekonomi Pembangunan



Tri Haryanto, S.E., M.P., Ph.d.
NIP: 19681113 199303 1 003

Mengetahui,

Ketua BEM FEB Universitas Airlangga



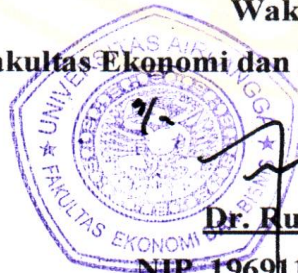
Fajar Pratomo Wijoseno

NIM. 041411333054

Mengetahui dan Menyetujui,

Wakil Dekan I

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga



Dr. Rudi Purwono

NIP. 19691103 199512 1 001



Lampiran I

SUSUNAN ACARA

ECW (*Entrepreneur and Career Workshop*) 2017

“Empowering Creativepreneur and Personal Career in Digital Economy Era”

HIMPUNAN MAHASISWA EKONOMI PEMBANGUNAN 2017

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA

Berikut ini susunan acara dalam “ECW” :

Pelaksanaan Career Workshop: Sabtu, 18 November 2017

Waktu	Deskripsi Kegiatan
07.00-07.30	Registrasi Peserta
07.30-08.00	Persiapan
08.00-08.15	Pembukaan Acara, Pelantunan Lagu Indonesia Raya, dan Doa
08.15-08.30	Sambutan-Sambutan
08.30-08.45	Pengantar Materi: <i>Mengenal Potensi dan Passion yang Kita Miliki</i>
08.45-09.45	Talkshow Entrepreneur Sesi 1: <i>Story Telling, Pantangan, Motivasi, Capaian dan Pengalaman dalam Berwirausaha</i>
09.45-09.50	Pembacaan Daftar Sponsor dan Media Patner
09.50-10.50	Talkshoe Entrepreneur Sesi 2: <i>Story Telling, Pantangan, Motivasi, Capaian dan Pengalaman dalam Berwirausaha</i>
10.50-11.50	Live Music and Lunch
12.00-13.30	Career Workshop: <i>Pembuatan CV</i>
13.30-13.35	Pembacaan Daftar Sponsor dan Media Partner
13.35-14.35	Career Workshop: <i>Simulasi Interview</i>
14.35-14.45	Penutupan



Pelaksanaan Job Fair: Sabtu, 18 November 2017

Waktu	Deskripsi Kegiatan
09.00-10.00	Persiapan dan Registrasi Perusahaan
10.00-16.00	Job Fair
16.00-16.10	Penutupan

Pelaksanaan Bazar ECW: Minggu, 26 November 2017

00.00-08.00	Loading Barang dan Sound
08.00-10.00	Check Sound Prepare & Start Open Tenant
10.00-11.00	Check Sound Band
11.00-12.00	Breafing Panitia
12.00-12.10	Pembukaan Panitia (Anak EP)
12.10-12.20	Sambutan Ketua Panitia
12.20-12.30	Sambutan Kahima
12.30-13.00	Komunitas 1
13.00-13.30	Komunitas 2
13.30-14.00	Komunitas 3
14.00-14.30	Komunitas 4
14.30-15.00	Check Sound Band Regis
15.00-15.30	Band 5
15.30-16.00	Pengenalan Tenat Oleh MC
16.00-16.30	Band 3
16.30-17.00	Penyebutan Sponshorship
17.00-17.30	Band 2
17.30-18.30	Check Sound GS
18.30-19.00	Band 1
19.00-19.30	Band EP
19.30-21.30	Talkshow
21.30-23.00	Guest Star



Lampiran II

SUSUNAN KEPANITIAAN

ECW (*Entrepreneur and Career Workshop*) 2017

“Empowering Creativepreneur and Personal Career in Digital Economy Era”

HIMPUNAN MAHASISWA EKONOMI PEMBANGUNAN 2017

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA

Penasehat	: Wakil Dekan I FEB UNAIR Dr. Rudi Purwono	
Pembimbing	: Ketua Koordinator Prodi Ekonomi Pembangunan Tri Haryanto, S.E., M.P., Ph.d.	
Penanggung Jawab	: Ketua HIMA EP Muhammad Vinka Lutfian	041511133053
Ketua Departemen KWU	: Nina Wulan Sari	041511133030
Ketua Pelaksana	: Chendikya Adam Firdaus	041511133196
Sekretaris	: Monica Febri Annisa Nur Habiba	041511133088 041611133181
Bendahara	: Aldi Darma Dewi Kurnia	041511133179 041611133019
Seksi Perijinan & Sekretariat		
Penanggung Jawab	: Karina Puspa Dewi	041611133138
Seksi Registrasi		
Penanggung Jawab	: Adetyas Sa'diyah	041511133069
Seksi Acara		
Penanggung Jawab Workshop	: Mohamad Figor Santosa	041611133131
Penanggung Jawab Bazar	: Fransisca Permata Syahara	041511133176



Seksi Dana

Penanggung Jawab : Kamilia Ridwan 041511133014

Seksi Perlengkapan

Penanggung Jawab : Febry Mahendra 041611133117

Seksi Peralatan

Penanggung Jawab : Hasbi Ash Shidiq 041611133061

Seksi Konsumsi

Penanggung Jawab : Izza Safira Rachmadyasti 041611133066

Seksi PubDekDok

Penanggung Jawab : Iftitah Mar'atul 'Iffah 041611133035

Seksi Akomodasi & Transportasi

Penanggung Jawab : Dinara Hana Lalitya 04151113034

Seksi Keamanan

Penanggung Jawab : Muhammad Nur Wafi 041611131053

Seksi Kreatif

Penanggung Jawab : Dea Gresita Purnama 041511133197



Lampiran III

ANGGARAN DANA

ECW (*Entrepreneur and Career Workshop*) 2017

“Empowering Creativepreneur and Personal Career in Digital Economy Era”

HIMPUNAN MAHASISWA EKONOMI PEMBANGUNAN 2017

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA

PEMASUKAN		
INTERNAL		
Dekanat		Rp 2,000,000.00
Departemen		Rp 6,500,000.00
EKSTERNAL		
Registrasi		
*Workshop	250 peserta x Rp. 40.000	Rp 10,000,000.00
*Stand Bazar	69 peserta x Rp.450.000	Rp 31,050,000.00
*Lomba Band	20 peserta x Rp. 50.000	Rp 1,000,000.00
*Sponsor		Rp 175,493,000.00
TOTAL PEMASUKAN		Rp 226,043,000.00
PENGELUARAN		
SIE ACARA		
Guest Star	Include akomodasi, transportasi, konsumsi, sound system	Rp 100,000,000.00
Wahana (sewa)		Rp 20,000,000.00
Fee Pembicara		Rp 700,000.00
Hiburan + MC		Rp 1,000,000.00
Hadiah Best Tenant		Rp 1,000,000.00
Hadiah Lomba Band		Rp 1,000,000.00
TOTAL		Rp 123,700,000.00
SIE KESEKRETARIATAN DAN PERIJINAN		
Proposal		Rp 500,000.00
LPJ		Rp 100,000.00
Undangan dan Materai		Rp 200,000.00



UNIVERSITAS AIRLANGGA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HIMPUNAN MAHASISWA EKONOMI PEMBANGUNAN

Sekretariat : Graha Krida Mahasiswa (GKM) Lt. 2 Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNAIR
Jl. Airlangga 4 Surabaya Telp. (031) 5033642 Fax. (031) 5026288



Q Card + kertas HVS		Rp	34,000.00
TOTAL		Rp	834,000.00
SIE AKOMODASI DAN TRANSPORTASI			
Bensin		Rp	1.400,000.00
Tiket Pesawat Pembicara PP	5 orang x Rp. 800.000 x 2	Rp	4,000,000.00
Penginapan		Rp	4,000,000.00
Listrik, Keamanan dan Kebersihan		Rp	300,000.00
TOTAL		Rp	9,700,000.00
SIE REGISTRASI			
Kwitansi	2 buah	Rp	60,000.00
Lain-lain		Rp	100,000.00
TOTAL		Rp	160,000.00
SIE PUBDOK			
X-Banner		Rp	1.134,000.00
ID Card	160 buah x Rp. 7.000	Rp	1,450,000.00
Poster	20 lembar x Rp. 4.500	Rp	90,000.00
Brosur	200 lembar x Rp. 750	Rp	150,000.00
Banner		Rp	1.200,000.00
Backdrop		Rp	1,250,000.00
Media Partner		Rp	1,300,000.00
Amplop		Rp	265,000.00
Dekorasi Bazar		Rp	10,000,000.00
TOTAL		Rp	16,839,000.00
SIE PERLENGKAPAN			
Plakat	7 buah x Rp. 100.000	Rp	700,000.00
Souvenir	15 buah x Rp. 25.000	Rp	375,000.00
Cetak Proposal Dana		Rp	3,100,000.00
Sewa Meja	135 buah x Rp 30.000	Rp	4,050,000.00
Backstage		Rp	1,500,000.00
Sound System		Rp	17,000,000.00
Lakban	200 buah x 15.000	Rp	3,000,000.00
Stempel		Rp	35,000.00
Kabel		Rp	14.500,000.00
Sewa Karpas		Rp	150,000.00
Seminar Kit	400 buah x 15.000	Rp	6,000,000.00



UNIVERSITAS AIRLANGGA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HIMPUNAN MAHASISWA EKONOMI PEMBANGUNAN

Sekretariat : Graha Krida Mahasiswa (GKM) Lt. 2 Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNAIR
Jl. Airlangga 4 Surabaya Telp. (031) 5033642 Fax. (031) 5026288



Sertifikat	560 buah x 3,500	Rp	1,960,000.00
Stiker		Rp	800,000.00
Dekorasi Taman		Rp	1,000,000.00
Pigora		Rp	75,000.00
Baliho		Rp	200,000.00
Sewa HT		Rp	800,000.00
Kaos Panitia	160 buah x 50,000	Rp	8,000,000.00
TOTAL		Rp	63,245,000.00
SIE KONSUMSI			
Workshop			
*Makan Pembicara	5 kotak x Rp. 50.000	Rp	250,000.00
*Makan Moderator	1 kotak x Rp. 50.000	Rp	50,000.00
*Makan Peserta	200 kotak x Rp. 15.000	Rp	3,000,000.00
*Makan Panitia	90 kotak x Rp. 10.000	Rp	900,000.00
*Snack Pembicara dan Moderator	6 kotak x Rp. 10.000	Rp	60,000.00
*Snack Peserta	200 kotak x Rp. 5.000	Rp	1,000,000.00
*Oleh-oleh Pembicara	5 kotak x Rp 80.000	Rp	400,000.00
*Air Mineral	5 dus x Rp. 16.000	Rp	80,000.00
Bazar			
*Snack Pengisi Bazar	20 kotak x Rp. 15.000	Rp	300,000.00
*Snack Peserta Bazar	70 kotak x Rp. 10.000	Rp	700,000.00
*Makan untuk Security	3 kotak x Rp. 15.000	Rp	45,000.00
*Makan Panitia	90 kotak x Rp. 10.000	Rp	900,000.00
*Makan Peserta	70 kotak x Rp. 20.000	Rp	1,400,000.00
*Air Mineral	5 dus x Rp.16.000	Rp	80,000.00
*Makan Guest Star		Rp	800,000.00
*Rider Guest Star		Rp	1,000,000.00
*Makan Pengisi Acara		Rp	600,000.00
TOTAL		Rp	11,565,000.00
TOTAL PENGELUARAN		Rp	226,043,000.00