

FAUST FESTIVAL

Proposal Kegiatan
Faust Festival
2017



PENDAHULUAN

Pada saat ini, wirausaha menjadi bagian yang penting untuk perkembangan ekonomi di Indonesia. Saat ini mahasiswa tidak hanya dituntut sebagai pekerja saja, namun lebih kepada dapat menciptakan lapangan pekerjaan sendiri. Maka dari itu Bidang Kewirausahaan BEM BIMA Fikom Unpad Kabinet Holistika mengadakan kegiatan kewirausahaan pertama Fakultas Ilmu Komunikasi yang diberi nama Faust Festival, kegiatan ini sebagai langkah awal dimana mahasiswa dapat merealisasikan ide-ide kreatif usaha yang menarik dan menghasilkan keuntungan.

Atas dasar tersebut, untuk mengapresiasi ide-ide kreatif mahasiswa dan masyarakat umum tersebut disatukan dalam satu kegiatan besar kewirausahaan yang akan kami adakan pada bulan November 2017. Kegiatan ini juga bertujuan untuk mengembangkan minat dan bakat mahasiswa dalam bidang akademik maupun non-akademik. Hal ini menuntut mereka, sebagai penerus bangsa untuk mengembangkan potensi diri agar mampu bersaing di kerja nyata nantinya. Kegiatan ini juga bertujuan untuk memperkenalkan dan memajukan brand lokal yang ada di Indonesia, bahwa yang dimiliki Indonesia tidak kalah saing untuk di export keluar.

Kegiatan ini akan memberikan informasi dan menumbuhkan rasa kepercayaan masyarakat terhadap brand lokal, termasuk online shop. Kegiatan ini diharapkan menjadi sarana bagi mahasiswa maupun masyarakat umum agar lebih menanamkan rasa kepercayaan diri dan meningkatkan kemampuan dalam membangun sebuah wirausaha, serta mengembangkan dan merealisasi ide-ide kreatif yang mereka miliki.

TUJUAN KEGIATAN

1. Menumbuhkan dan mengembangkan jiwa kewirusahaan bagi mahasiswa ataupun masyarakat dengan ide-ide kreatif dan inovatif.
2. Meningkatkan pemikiran untuk membuat lapangan pekerjaan bagi masyarakat.
3. Memberikan informasi dan memajukan jenis-jenis brand lokal yang ada di Indonesia.
4. Meningkatkan rasa solidaritas antar Mahasiswa dan civitas yang ada di Universitas padjajaran.

PARAMETER KEGIATAN

Parameter kegiatan FaustFest 2017 ini adalah 10.000 pengunjung yang akan menikmati 150 tenant yang disediakan dan hiburan dari beberapa guest star ternama. Serta acara dapat berlangsung dengan tertib dan sukses dari awal hingga akhir penutupan acara.

SASARAN KEGIATAN

Adapun sasaran kegiatan ini adalah :

1. Anak muda : (15-22 Tahun)
2. Dewasa : (23-29 Tahun)
3. Orang tua : (30 Keatas)

KEUNTUNGAN PERUSAHAAN

1. Kegiatan ini dapat menjadi sarana perusahaan untuk mempromosikan dan atau memperkenalkan produk atau jasa kepada masyarakat.
2. Kegiatan ini dapat menjadi sarana perusahaan untuk memperlihatkan dukungan kepedulian terhadap kemajuan pendidikan dan kewirausahaan di Indonesia.

KONSEP KEGIATAN

- **Nama Kegiatan : FaustFest (Faust Festival)**

Kegiatan pesta kewirausahaan yang diselenggarakan BEM BIMA Fikom Unpad yang menjadi sarana untuk mahasiswa dan masyarakat umum dalam menjajakan produk wirausaha yang mereka miliki.

- **Subtitle : CREATE (Creative of entrepreneur)**

CREATE adalah membuat. Kegiatan ini adalah event pertama Bidang Kewirausahaan BEM BIMA Fikom Unpad sepanjang sejarah untuk membangun kepercayaan diri mahasiswa dalam membangun lapangan pekerjaan untuk masyarakat dan mengembangkan ide-ide kreatif yang akan menghasilkan keuntungan.

- **Tema : Bandung youth creative-preneur**

Dengan niat dan tujuan untuk memajukan Brand local Indonesia, kami mahasiswa Fikom Unpad yang terletak di Bandung mulai bersosialisasi dengan masyarakat dengan cara mengadakan pesta wirausaha. Bandung yang terkenal dengan Youth and Creative menjadi sasaran utama kami untuk merealisasikan pesta kewirausahaan ini.

- **Tagline : Make it history, Make it matter!**

FaustFest akan menjadi acara yang bersejarah diingat dan diridukan para pendatang.

DESKRIPSI KEGIATAN

1. Pra-Event

a. Tujuan kegiatan : *Fund-raising dan Branding.*

b. Konsep kegiatan

Kegiatan pra-event ini akan dilakukan sebulan sebelum main event, diantaranya adalah jamming session di Car Free Day Dago yang bertujuan untuk menghibur masyarakat yang sedang berolahraga. Selain di Car Free Day Dago, juga di kafe yang ada disekitar Bandung dan Jatinangor. Kegiatan ini tentunya menggunakan waktu weekend dan hari minggu pagi. Selain itu, juga menjual produk dari Divisi Merch dan games.

2. Main Event

Didalam kegiatan main event terbagi menjadi beberapa rangkaian acara, yang akan diadakan :

Hari/Tanggal : Sabtu, 11 November 2017

Waktu : 09:00 – Selesai

Tempat : Lapangan PUSSENIF (Pusat Kesenjataan Infanteri) Jl. W.R. Supratman No. 60 Bandung, Jawa Barat.

MAIN EVENT

a. Bazar Bazar

adalah kegiatan utama dari acara ini, dimana didalamnya terdapat stand produk-produk brand di Indonesia dengan target mencapai 150 tenant. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kepedulian dan apresiasi produk dalam negeri yang kita miliki.

b. Parade Kegiatan

ini terletak di pertengahan acara yang bertujuan untuk mempromosikan produk-produk yang ada di stand booth.

c. Live Performance

Live performance adalah kegiatan hiburan yang diberikan untuk pengunjung yang berbelanja sambil menikmati alunan musik dan lagu yang dibawakan oleh beberapa guest star ternama Indonesia. .

SUSUNAN KEPANITIAAN

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi UNPAD

Dr. Dadang Rahmat Hidayat S.Sos, SH, MSi NIP.
196802051994031002

Manajer Akademik dan Kemahasiswaan Agus

Setiaman, S.Sos, M.Ikom NIP.
1968112302001121002

Ketua BEM Fakultas Ilmu Komunikasi UNPAD

Nadia Febriani
210 110 140215

Kepala Bidang Kewirausahaan

Bangkit Sampurna
210 110 140119

Supervisor : Bangkit Sampurna (210 110 140119)

Project Officer : Dimas Bagus Darmawan (210
110 150138)

Vice Project Officer : Zsazsa Dhasa Violanda
Simatupang (210 104 160081)

Secretary : Alya Safira (210 104 160043)

Treasurer : Daity Octaviany Sucipto (210 110
150026)

SUSUNAN KEPANITIAAN

1. Kordinator Event : Mahmud (210 510 160027)
2. Kordinator Tenant : Muhammad (Reike Zengga A 210 110 150209)
3. Kordinator Sponsorship : Aldy Riofany (210 104 160093)
4. Kordinator Merch : lin Novianti (210 104 160007)
5. Kordinator Ticketing : Khairina P. Hanifah (210 410 150019)
6. Kordinator Medic : Kevin Dasantyo (210 110 150220)
7. Kordinator FGL: Muhammad Iqbal Maulana (210 110 150205)
8. Kordinator Design : Muhammad Iqbal Rizaldy (210 110 160076)
9. Kordinator Pubdoc : Bagas Respati (210 410 160057)
10. Kordinator Consumption : Regita Ayu Pramesti (210 103 150194)
11. Kordinator Logistic : Khuwailid Al Habib (210 210 160072)
12. Koordinator PR : Dinar Nafrasania (210 410 160001)

PENAWARAN KERJASAMA

Sponsor Utama:

- Pihak sponsor sebagai pihak yang membantu dalam pendanaan acara
- Menyandingkan nama sponsor dengan nama acara dalam semua headline acara di seluruh rangkaian program
- Diberikan permintaan yang dapat dipertimbangkan panitia.

Sponsor In Kind

- Pemberian sponsor berupa :
 1. Konsumsi (Pemberian sponsor berupa makanan dan minuman dalam acara konser)
 2. Printing (Menyediakan fasilitas percetakan atau memberi diskon percetakan untuk publikasi acara).
 3. Logistik (Pemberian sponsor berupa lighting, sound system, alat musik, kursi penonton)

Donasi

Merupakan sebuah kesempatan kepada individu atau kelompok yang ingin memberikan sumbangan demi terselenggaranya konser. Besarnya sumbangan adalah sukarela. Dana dapat disalurkan kepada panitia yang membawa surat kuasa dari panitia atau disalurkan ke rekening berikut :

Rekening atas nama : Aldy Riofany

Nomer Rekening : BNI (567725954)

KATEGORI PAKET SPONSOR

KONTRAPERTASI	BRONZE	SILVER	GOLD	PLATINUM
<u>Backdrop Panggung</u>	S	M	L	XL
<u>Spanduk</u>	S	M	L	XL
<u>Poster</u>	S	M	L	XL
<u>Pamflet</u>	S	M	L	XL
<u>Umbul-umbul</u>	S	M	L	XL
<u>ID Card</u>	S	M	L	XL
<u>Tiket</u>	S	M	L	XL
<u>Kaos Panitia</u>	S	M	L	XL
<u>Website</u>	S	M	L	XL
<u>Adlibs oleh MC</u>	2 kali	3 kali	5 kali	8 kali
<u>Publikasi Media Pendukung</u>	O	P	P	P
<u>Hak pemberian Brosur</u>	O	O	P	P
<u>Pemasangan Spanduk Perusahaan</u>	O	O	Max 1	Max 2
<u>Pemasangan Umbul Umbul Perusahaan</u>	Max 1	Max 2	Max 3	Max 4
<u>Tenda Bazaar</u>	O	2x2 m	2x2 m	3x2 m
<u>Screen LED</u>	P	P	P	P
TOTAL	10%	25%	50%	75%

Kontra prestasi disesuaikan dengan paket sponsorship dengan keterangan perusahaan memberikan kontribusi pada acara sesuai dengan nominal fresh money pada paket sponsorship

RANCANGAN ANGGARAN BIAYA

Divisi Event	: Rp. 330.200.000
Divisi Translog	: Rp. 207.748.000
Divisi Ticketing	: Rp. 11.906.000
Divisi Pubdoc	: Rp. 3.035.000
Divisi Sponsorship	: Rp. 3.150.000
Divisi Public Relation	: Rp. 25.000.000
Divisi Tenant	: Rp. 66.000.000
Divisi Merch	: Rp. 25.600.000
Divisi Consumption	: Rp. 18.000.000
Divisi Design Creative	: Rp. 16.995.000
Divisi Medic	: Rp. 973.000
Divisi Flow Guarding and Lisencing	: Rp. 8.000.000
Total Biaya	: Rp. 716.607.000

PENUTUPAN

Demikian proposal kegiatan Faust Festival ini panitia ajukan sebagai mana mestinya. Oleh karena itu kami sangat memohon dukungan dan batuan dari segala pihak agar kegiatan ini dapat terlaksanakan sesuai harapan.

Sebelumnya kami mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang berpartisipasi dan memberikan dukungan kepada kegiatan ini.

Kami menyadari dalam pembuatan proposal ini masih terdapat banyak kekurangan, akhir kata mohon maaf apabila ada kesalahan dalam pembuatan proposal ini. Semoga kita selalu dalam lindungan Tuhan Yang Maha Esa.

LEMBAR PENGESAHAN

**Ketua BEM Fakultas
Ilmu Komunikasi
UNPAD**



Nadia Febriani
210 110 140215

**Kepala
Bidang Kewirausahaan**



Bangkit Sampurna
210 110 140119

Sekretaris



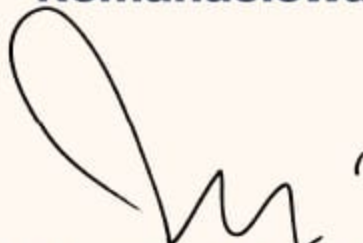
Alya Safira
210104160043

Project Officer



Dimas Bagus Darmawan
210110150138

**Manajer Akademik dan
Kemahasiswaan**



Agus Setiawan, S.Sos, M.Ikom NIP.
1968112302001121002

WISH LIST GUEST STAR

NAIF

PWG

ADHITIA
SOFYAN

MOCCA

WSATCC

GAC

KELOMPOK
PENERBANG
ROKET

RAN

MONITA
TAHALEA

PAYUNG
TEDUH

KILLING ME INSIDE
FT AIU

STARTS
AND RABBIT

FOURTWENTY

Denah Acara



free space

