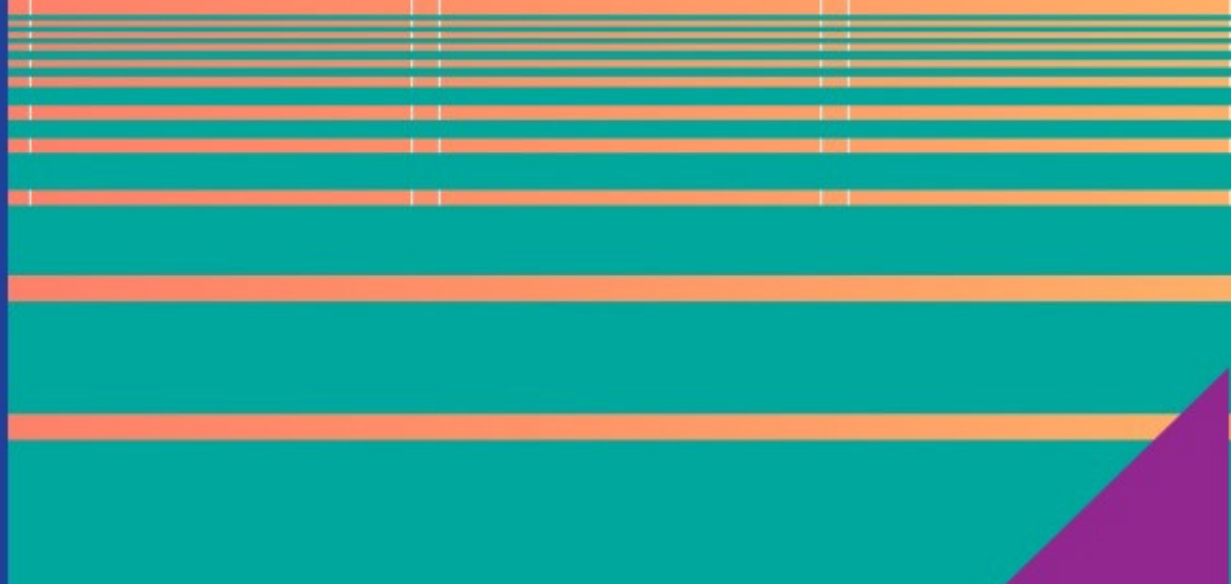
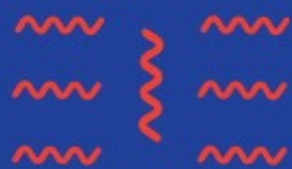






a
sponsorship
proposal





intro
tema muse fest
waktu dan tempat
target pengunjung
anggaran dana
persyaratan sponsor
paket sponsor: tunggal
paket sponsor: spesial
daftar permintaan artis
denah muse fest
outro

ilmu taro

MÚSE FEST merupakan Special Event pertama yang diselenggarakan oleh kelas Peminatan Business Event 2015, Program Studi Pariwisata, Program Pendidikan Vokasi, Universitas Indonesia.

Nama *MÚSE FEST* diambil dari kepanjangan Music Event Festival. U dengan koma diatas mempunyai filosofi simbol tersebut bermakna bahwa kita sebagai manusia perlu sebuah jeda dalam hidup yaitu memberikan waktu sejenak untuk berhenti dan dilanjutkan kembali. Kita meliburkan diri untuk menghela nafas, namun tidak untuk terlalu lama. Hal tersebut berkesinambungan dengan tujuan dari event ini yaitu memberikan sarana hiburan.



"PAST MEETS FUTURE"

Music For Your Soul

"Past Meets Future"

Tema tersebut kami angkat untuk menggabungkan jiwa anak muda satu dekade lalu dengan jiwa generasi muda pada saat ini. Kami juga ingin memberikan apresiasi kepada generasi muda karena telah mengembangkan dan menciptakan karya mereka untuk kemajuan bangsa. Oleh karena itu kami sebagai penyelenggara mengharapkan konsep tema "Past Meets Future" tersebut dapat membangkitkan semangat jiwa muda para penonton serta mereka akan merasa terkesan dan menjadikan acara kami sebagai memori yang indah di masa mudanya.

Music For Your Soul

Music For Your Soul melambangkan bahwa musik telah menjadi kebutuhan manusia di era ini. Musik itu manusia. Musik merupakan aspek atau bagian dari kemanusiaan, bagian dari jiwa (soul) seorang manusia. Musik bisa membangkitkan perasaan-perasaan ambigu, perasaan-perasaan seperti kebahagiaan, sedih, takut, marah, dan segala perasaan yang membentuk kemanusiaan kita. Dalam MUSE FEST ini kami ingin memberikan kebahagiaan melalui musik sebagai pemenuh jiwa para pecinta musik.

tempat . . . dan waktu

MÚSE FEST akan diselenggarakan pada:

Hari, Tanggal : Minggu, 19 November 2017
Waktu : 15.00 – 22.00 WIB
Tempat : Outdoor Tinju, GOR Bulungan
Jl. Bulungan No. 1, Kebayoran Baru,
Jakarta Selatan, 12130.


1000
ORANG

Adapun pengunjung adalah:
Pria dan Wanita usia 16 – 35 tahun ≈

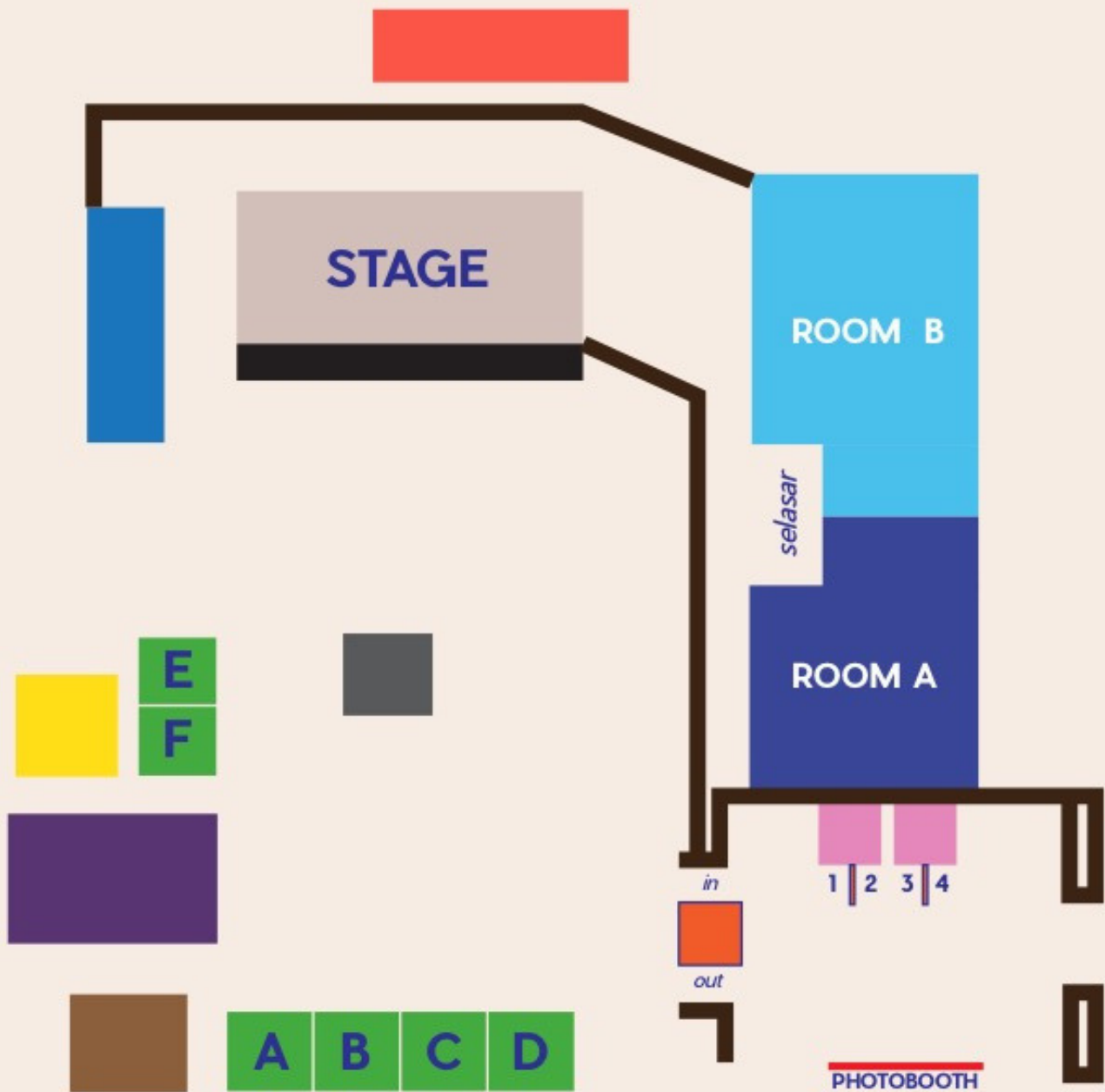
t
a
r
g
e
t



bentuk kerjasama media partner

1. Media partner hanya memberikan informasi tentang event ini di media sosial
 2. Logo media partner akan tertera di setiap media sosial dan media cetak
 3. Benefit untuk media partner yang bekerjasama yaitu, pihak *MÚSE FEST* akan mempromoskan media partner di media sosial *MÚSE FEST* dan mencantumkan contact person guna mempermudah calon audience yang mengikuti media sosial untuk bekerjasama dengan media partner di event yang lain.
- 

denah lokasi



- | | |
|--|--|
|  R. Kesekretariatan |  Ring Tinju |
|  Wall Climbing |  Body Check |
|  Bangunan |  Ticket Box |
|  Toilet | |

Demikian proposal kegiatan special event *MÚSE FEST* disampaikan agar dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan yang akan mendukung jalannya kegiatan special event ini.

Kami ucapkan terima kasih kepada semua pihak atas segala bantuan dan partisipasinya. Semoga kegiatan special event *MÚSE FEST* berjalan dengan lancar.

Salam Hormat,



outro

NARAHUBUNG

Ketua Pelaksana

Alyaa Nabila Ishak
alyaa.nabila@yahoo.com
082178761119

Penanggungjawab Media Partner

Sita Fimalasari Azmy
sitafsarev@gmail.com
081210915268