



D3 Secretary 2016
Universitas Negeri Jakarta
PROUDLY PRESENTS

Talkshow, Workshop and Bazaar

MILLENNIALS CREATOR OF THE FUTURE

Organized By:



PROPOSAL

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan limpahan karunia serta anugerahnya sehingga kami dapat melaksanakan salah satu mata kuliah program studi DIII Sekretari yaitu MICE “*Meeting, Incentive, Conference, Exhibition*” dengan mengadakan kegiatan TALKSHOW dan WORKSHOP sesuai dengan harapan kami.

Dengan diadakannya kegiatan ini, kami harap dapat meningkatkan keahlian kami dalam melaksanakan suatu kegiatan dan dapat memberikan pengetahuan terhadap masyarakat mengenai “Ingin seperti apa diri Anda dikenal?”, “Bagaimana orang lain mengenal Anda?” serta meningkatkan dan mempertahankan karakter diri yang telah ada dengan mengapresiasikannya kepada khalayak umum.

Mungkin proposal ini masih terdapat kekurangan dalam penyajian atau isi proposal. Oleh karena itu, kami membutuhkan kritik dan saran untuk dapat menjadikan proposal yang lebih baik lagi di masa mendatang.

Kami sampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan serta dalam penyusunan proposal ini dari awal hingga akhir. Semoga Allah SWT senantiasa meridhai segala usaha kami.

Jakarta, 10 Oktober 2017

PANITIA

I. PENDAHULUAN

Seiring berkembangnya Ilmu Pengetahuan dan Teknologi yang semakin pesat, membuat para Sumber Daya Manusia didalamnya ikut andil dan merasakan perkembangan tersebut. Oleh sebab itu masyarakat harus memahami perkembangan IPTEK seiring perkembangan zaman yang ada dan tidak hanya terbaru arus dan dapat memilih yang terbaik.

Perkembangan IPTEK juga dapat dijadikan sebagai sarana untuk mengasah perkembangan kualitas diri. Untuk mengasah kemampuan teknologi dengan baik dapat dilakukan dengan mengasah kemampuan diri sebagai generasi muda saat ini yang memiliki strategi menuju kesuksesan. Dalam hal ini, akan lebih baik lagi jika generasi muda saat ini melakukan strategi yang baik untuk meningkatkan kemampuan diri mereka agar memiliki keunikan dan bisa menarik perhatian pada perusahaan atau dunia kerja.

Adapun hal terpenting untuk menjadi yang terbaik dan bisa menarik perhatian pada setiap perusahaan dengan melakukan evaluasi diri. Dan salah satu caranya adalah mengikuti *Personal Branding*. Dapat diartikan bahwa personal Branding adalah sebuah proses untuk persepsi masyarakat terhadap aspek-aspek yang dimiliki seseorang, misalnya kepribadian, kemampuan, kreativitas, yang menimbulkan hal positif dari masyarakat yang dapat digunakan sebagai media promosi diri.

Oleh karena itu, kami dari Program Studi DIII Sekretari angkatan tahun 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dengan ini mengadakan sebuah program kegiatan mata kuliah MICE (*Meeting, Incentive, Conference, Exhibiton*) dengan tema besar kegiatan kami yaitu "*Millennials*" *Creator of The Future*.

Menimbang kegiatan ini sangat penting dan bermanfaat. Maka kami ingin mengajak, membimbing, dan mengarahkan para generasi muda yang masih hijau melihat, mendalami dan mengembangkan potensi yang ada dalam diri mereka untuk dijadikan sebagai sumber aktualisasi diri dalam menjalankan tugas sebagai seorang individu yang memiliki persepsi positif untuk perusahaan atau dunia kerja.

II. DASAR PEMIKIRAN

1. UUD 1945 Pasal 28F yang berbunyi : “*Setiap orang berhak untuk berkomunikasi dan memperoleh informasi untuk mengembangkan pribadi dan lingkungan sosialnya, serta berhak untuk mencari, memperoleh, memiliki, menyimpan, mengolah, dan menyampaikan informasi dengan menggunakan segala jenis saluran yang tersedia.*”
2. Bagaimana membangun *personal branding* bagi kalangan generasi millennial.
3. Memperkenalkan Program Studi DIII Sekretari Universitas Negeri Jakarta kepada masyarakat luas.
4. Sarana untuk berbagi ilmu dan pengalaman antar mahasiswa, praktisi, dan masyarakat umum.
5. Program dari mata kuliah ”MICE”.

III. MAKSUD DAN TUJUAN

1. Memberikan wawasan dan pengetahuan mengenai *personal branding*
2. Memberikan gambaran tentang manfaat *personal branding*
3. Memperkenalkan kepada masyarakat mengenai keterampilan, praktis, dan teknik dalam pekerjaan dan kehidupan sehari-hari
4. Meningkatkan kreativitas dalam mengasah hardskill
5. Terwujudnya generasi yang andal dalam menguasai IPTEK
6. Memberikan kesempatan generasi muda berkarya dan belajar dalam persiapan menuju dunia kerja
7. Mempererat tali silaturahmi antara Mahasiswa, Dosen dan Masyarakat umum
8. Melaksanakan program mata kuliah MICE

IV. NAMA, TEMA KEGIATAN DAN NARASUMBER

ACARA 1	ACARA 2
“PERFECT ME”	“3S (STRATEGY, STRUGGLE, SUCCESS)”
“Personal Branding to Face The Effect of Millennial Era”	“Set the Strategy, Do it with Struggle, And Achieve your own Success”

NARASUMBER / PEMATERI KEGIATAN

	NARASUMBER	MATERI
ACARA 1	Ivy Batuta (Presenter & MC)	Pembicara 1
	Besta Berlianna (Beauty Vlogger)	Pembicara 2
ACARA 2	Budi Santoso (Wakil Presiden Direktur PT Isuzu Astra Motor Indonesia)	Pembicara 1
	Arya Maulana (KaBag Kepegawaian Arsip Nasional Republik Indonesia)	Pembicara 2

V. PESERTA

- Dosen
- Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta
- Mahasiswa perguruan tinggi lainnya
- Masyarakat Umum

VI. BENTUK KEGIATAN

Talkshow & workshop yang memberikan wawasan dan pengetahuan tentang membangun *personal branding* bagi kalangan generasi millennial dalam persiapan menuju dunia kerja kepada masyarakat pada umumnya dan para remaja pada khususnya.

VII. SASARAN KEGIATAN

Para generasi muda

VIII. SUSUNAN ACARA

Terlampir

IX. SUSUNAN PANITIA

Terlampir

X. WAKTU DAN TEMPAT KEGIATAN

Hari, tanggal : Kamis, 23 November 2017

Waktu : 08.00 s.d 11.30 (Acara 1)
12.00 s.d 16.00 (Acara 2)

Tempat : Aula Bung Hatta Lt. 2 (Gedung Pasca Sarjana)
Universitas Negeri Jakarta, Jl. Rawamangun Muka,
Jakarta Timur 13220

XI. PELAKSANA KEGIATAN

Mahasiswa Program Studi DIII Sekretari angkatan tahun 2016 Universitas Negeri Jakarta.

XII. ANGGARAN KEGIATAN

Terlampir

XIII. SUMBER DANA

Sumber dana untuk terselenggaranya Talkshow & Workshop “*Millennials*” *Creator of The Future* ini adalah :

A. Dana Fakultas	Rp. 3.000.000,-
B. Dana dan Usaha	Rp. 3.200.000,-
TOTAL	Rp 6.200.000,-

Terbilang : Enam Juta Dua Ratus Ribu Rupiah

XIV. PENUTUP

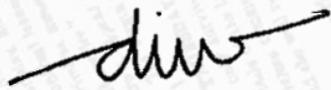
Demikian proposal ini kami sampaikan dengan harapan kegiatan TALKSHOW & WORKSHOP “MILLENNIALS” CREATOR OF THE FUTURE ini dapat terselenggara dengan baik. Kami mengharapkan dukungan dan partisipasi Bapak/Ibu. Besar harapan kami dapat memberikan nilai yang positif dalam berpartisipasi mewujudkan masa depan yang sukses bagi generasi milenial dan kegiatan ini tidak akan bisa berjalan sesuai rencana tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa meridhai amal ibadah kita.

Atas perhatian dan kerja sama kami ucapkan terima kasih.

LEMBAR PENGESAHAN

Proposal “*Millennials*” *Creator of The Future* ini telah dibaca dan disetujui oleh:

Ketua Pelaksana
“PERFECT ME”



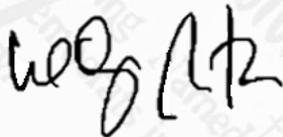
Divanti Chandra Kirana
NIM: 8143164103

Ketua Pelaksana
“3S (Strategy, Struggle, Success)”



Septi Regita Cahyani
NIM: 8143163336

Dosen Pembimbing



Widya Parimita, SE., MPA
NIP: 197005062001122001

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Munawaroh, SE., M.Si
NIP: 197503302008122002

Mengetahui,

Ketua Program Studi



Marsofiyati, S.Pd., M.Pd.
NIP: 1980041122005012002

**SUSUNAN ACARA 1
TALKSHOW "PERFECT ME"**

Kamis, 23 November 2017

NO.	WAKTU	KEGIATAN	PELAKSANA
1.	07.30 – 08.30	Registrasi Peserta	Panitia
2.	08.30 – 08.40	Pembukaan Acara	MC
3.	08.40 – 08.45	Laporan Ketua Pelaksana	Divanti Chandra Kirana
4.	08.45 – 08.50	Sambutan Ketua Program Studi	Widya Parimita, SE, MPA
5.	08.50 – 09.00	Sambutan Dekan Fakultas	Dr. Dedi Purwana E. S., M.Bus
6.	09.00 – 09.05	Penampilan Tari Dodogoran	Adela, Erika, Ella, Loka, & Saras
7.	09.05 – 09.30	Materi 1	Pembicara 1
8.	09.30 – 09.40	Sesi Tanya Jawab Materi 1	Moderator
9.	09.40 – 09.50	Ice Breaking	Daan Syadie Haddaqqo
10.	09.50 – 10.10	Materi 2	Pembicara 2
11.	10.10 – 10.20	Sesi Tanya Jawab Materi 2	Moderator
12.	10.20 – 10.35	Penampilan Band Acoustic	Seni Musik Universitas Negeri Jakarta
13.	10.35 – 10.40	Doorprize	Panitia
14.	10.40 – 10.50	Penutupan	MC

SUSUNAN ACARA 2
WORKSHOP “3S (STRATEGY, STRUGGLE, SUCCESS)”

Kamis, 23 November 2017

NO.	WAKTU	KEGIATAN	PELKSANA
1.	12.00 – 12.30	Registrasi Peserta	Peserta
2.	12.30 – 12.40	Pembukaan Acara	Acara
3.	12.40 – 12.45	Pembacaan Riwayat Hidup Moderator	MC
4.	12.45 – 12.50	Pembacaan Riwayat Hidup Pembicara 1	Moderator
5.	12.50 – 13.30	Materi (Peminatan Pekerjaan)	Pembicara 1
6.	13.30 – 13.50	Tanya Jawab	Pembicara 1
7.	13.50 – 14.00	Doorprize dan Pembagian Kertas	MC
8.	14.00 – 14.05	Pembacaan Riwayat Hidup Pembicara 2	Moderator
9.	14.05 – 15.00	Materi dan Praktek	Pembicara 2
10.	15.00 – 15.30	Hiburan dan Pemberian CV terbaik	MC
11.	15.30 – 15.50	Pemberian Merchandise	Koordinator Acara
12.	15.50 – 16.00	Penutup	MC

**ANGGARAN BIAYA KEGIATAN
TALKSHOW “PERFECT ME”**

Kesekretariatan	Rp 550.000
Sie Acara	Rp 4.100.000
Sie Humas dan Sponsorship	Rp 800.000
Sie Perlengkapan	Rp 655.000
Sie Danus	Rp 2.485.000
Sie Konsumsi	Rp 3.400.000
Biaya Tak Terduga	Rp 500.000
<hr/>	
TOTAL	Rp 12.490.000

Terbilang: Dua Belas Juta Empat Ratus Sembilan Puluh Ribu Rupiah

Bendahara Pelaksana



Diah Pitaloka

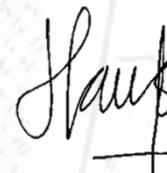
NIM : 8143163902

**ANGGARAN BIAYA KEGIATAN
WORKSHOP “3S (STRATEGY, STRUGGLE, SUCCESS)”**

Kesekretariatan	Rp 335.000
Acara	Rp 2.750.000
Konsumsi	Rp 2.485.000
HPD	Rp 1.250.000
Perlengkapan	Rp 2.780.000
Biaya Lain-lainnya	Rp 500.000
TOTAL	Rp 10.000.000

Terbilang: Sepuluh Juta Rupiah

Bendahara Pelaksana



Anna Tasya Miranda

NIM : 8143163474

**LEMBAR SPONSORSHIP
TALKSHOW & WORKSHOP
“MILLENNIALS” CREATOR OF THE FUTURE**

PENAWARAN KERJASAMA

Kami pihak panitia menyadari sepenuhnya bahwa terlaksananya kegiatan ini tidak terlepas dari dukungan pihak perusahaan atau instansi oleh karena itu, kami bermaksud menawarkan kerjasama kepada perusahaan/instansi yang Bapak/Ibu pimpin demi kelancaran kegiatan yang sangat bermanfaat ini. Adapun bentuk kerjasama tersebut adalah sponsorship.

MEDIA PUBLIKASI

Adapun media publikasi yang disediakan oleh pihak panitia terdiri dari:

1. Banner
2. Poster kegiatan

A. KRITERIA SPONSORSHIP

1. Paket Platinum (Sponsor Utama)

Yang dimaksud sponsor utama adalah perusahaan atau badan atau perorangan yang mendukung acara ini dengan memberikan bantuan sebesar 50% - 75%

2. Paket Gold (Sponsor Pendamping)

Yang dimaksud sponsor pendamping adalah perusahaan atau badan atau perorangan yang mendukung acara ini dengan memberikan bantuan sebesar 25% - 49%

3. Paket Silver (Sponsor Pendukung)

Yang dimaksud sponsor pendamping adalah perusahaan atau badan atau perorangan yang mendukung acara ini dengan memberikan bantuan sebesar 10% - 24%

BENTUK-BENTUK SPONSORSHIP

1. Banner

- a. Ukuran
- b. Bahan
- c. Jumlah
- d. Teknik
- e. Lokasi pemasangan
- f. Lama pemasangan

2. Poster

- a. Ukuran
- b. Jumlah

B. KEUNTUNGAN SPONSORSHIP

1. Meningkatkan brand Awareness

Dengan berpartisipasi dalam acara ini, pihak perusahaan yang menjadi sponsor dapat meningkatkan eksistensi produk serta brand image positif perusahaan di mata publik.

2. Product's Promotion

Pihak perusahaan yang memiliki paket sponsor diberikan kesempatan untuk mempromosikan salah satu produk yang dimiliki mereka.

3. Expanding market share

Personal Branding, diikuti oleh berbagai kalangan luas dari Mahasiswa dan juga masyarakat umum. Hal ini dapat menjadi kesempatan perusahaan untuk meningkatkan Marketingnya seperti penjualan produk dalam acara tersebut, tetapi dengan ketentuan (perjanjian) antara pihak penyelenggara dan pihak sponsor.

4. **Mutual CSR**

Personal Branding merupakan sarana bagi perusahaan untuk menunjukkan kontribusinya dalam sosial act melalui dukungan kegiatan ini dan akan menciptakan image positif dikalangan masyarakat.

SPONSOR IN KIND

1. **MAKANAN DAN MINUMAN**

Menyediakan Konsumsi kepada Peserta, Pembicara, dan Panitia selama acara berlangsung.

2. **SEMINAR KIT**

Menyediakan seminar kit dan Goodie Bag untuk peserta dan pembicara.

3. **PLAKAT**

Menyediakan plakat untuk pembicara.

PILIHAN PAKET	PAKET PLATINUM	PAKET GOLD	PAKET SILVER
LOGO PADA SPANDUK ACARA	XL	L	M
LOGO PADA POSTER	XL	L	M
LOGO PADA PAMFLET	XL	L	M
STAND ACARA	YES	YES	YES
SERTIFIKAT ACARA	XL	L	M
PUBLIKASI SOSIAL MEDIA	XL	L	M
AD-LIPS SAAT ACARA	10 KALI	7 KALI	5 KALI
SOUVENIR PEMBICARA	YES	YES	YES

ALTERNATIF SPONSOR

SINGLE SELECTION

PENAWARAN	SPESIFIKASI	HARGA
LOGO PADA SPANDUK	M	1,5 JUTA
STAND EXPO	3X3	2 JUTA
AD-LIPS	5 KALI	1 JUTA

KETENTUAN KERJASAMA

1. Pengaturan dan penempatan materi merupakan wewenang pihak panitia.
2. Pengesahan sponsorship disahkan dengan penandatanganan kontrak oleh panitia dengan pihak yang bersangkutan.
3. Pihak perusahaan memberikan dana sponsorship paling lambat 3 minggu sebelum rangkaian acara dimulai.
4. Tanda bukti penerimaan diberikan sesuai dengan jumlah uang yang telah diberikan kepada pihak panitia baik tunai maupun melalui bank.
5. Pembatalan dari pihak sponsor setelah kontrak ditandatangani oleh kedua belah pihak, maka pihak sponsor dikenakan biaya ganti rugi kepada panitia pelaksana sebesar 50% dari seluruh nilai sponsorship yang dibatalkan.
6. Apabila pihak sponsor menghendaki kerjasama dalam bentuk lain yang saling menguntungkan selain bentuk yang ditawarkan, dapat dibicarakan lebih lanjut dengan pihak panitia pelaksana.
7. Informasi dapat disampaikan kepada panitia melalui :
Savira Artamevia : 085960540717 / 081295219250
8. Dana sponsorship dapat ditransfer melalui
Bank : BRI / BCA
No Rekening :
BRI 0385-01-020107-50-1 (Viani Ade H)
BCA 8810423707 a/n Savira Artamevia

LEMBAR SPONSORSHIP

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama :

Jabatan :

Perusahaan :

Menyatakan bersedia menjadi sponsor TALKSHOW & WORKSHOP
DIII Sekretari angkatan tahun 2016 Universitas Negeri Jakarta

“MILLENNIALS” CREATOR OF THE FUTURE

Paket sponsor yang dipilih:

Paket Platinum

Paket Gold

Paket Silver

Jakarta, 2017

(_____)