



# PROPOSAL RENASCIDO 2017

• *Proudly Present*

# WORKSHOP



**BE CREATIVE  
PRENEUR  
WITH SOCIAL'S MEDIA  
POWER**

• Inovative • Creative • Make it happen

**RENASCIDO'S  
EVENT**



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA  
2017



## LATAR BELAKANG

Istilah entrepreneur sudah tidak asing lagi untuk zaman sekarang. Entrepreneur diartikan sebagai seseorang yang membawa perubahan berupa ide-ide baru atau inovasi sehingga menghasilkan suatu karya yang baru dan hebat. Seiring berkembangnya zaman, entrepreneur sekarang lebih dikenal dengan creativepreneur yang merupakan gabungan dari dua kata yakni, creative dan entrepreneur yang berarti pelaku usaha kreatif. Creativepreneur lebih banyak ditekuni oleh generasi muda yang melakukan bisnis dengan ide-ide yang lebih kreatif. Untuk menjadi creativepreneur, diperlukan memiliki jiwa wirausaha dan semangat yang tinggi. Serta pikiran yang kreatif sangat penting untuk menjadi creativepreneur agar menghasilkan ide baru yang dapat menciptakan suatu produk yang diminati dan disukai oleh banyak orang.

Menurut business coach Ilise Benun, creativepreneur adalah seseorang yang memulai bisnis dengan menggunakan ide kreatif yang punya nilai tambah berupa seni atau desain sebagai tolak ukur utamanya. Sedangkan menurut Ketua Badan Ekonomi Kreatif, Triawan Munaf, mendefinisikan creativepreneur sebagai orang-orang yang terlibat dalam ekonomi kreatif dengan gagasan apapun yang punya nilai dan bisa mensejahterakan baik yang menciptakannya maupun yang menggunakannya. Jika disimpulkan, creativepreneur adalah seseorang yang menuangkan bakat kreatifitasnya menjadi bisnis.

Bakat kreatifitas atau creative talent ini erat kaitannya dengan desain dan estetika yang membuat penjualan creativepreneur tersebut mempunyai "value" yang lebih. Mulai dari produk, logo, packaging, sampai social media, semuanya direncanakan dengan baik dan sesuai estetika desain yang menjadi trend di masa ini. Banyak produk yang inovatif dan spesifik, semacam event planner, indoor garden kit dan banyak juga produk yang simple namun di desain dengan unik dan berbeda dari yang lain.



### **TUJUAN KEGIATAN**

1. Untuk memberikan pengetahuan tentang creativepreneur bagi mahasiswa yang kreatif.
2. Untuk mendukung kualitas pendidikan sekaligus menumbuhkan semangat bagi mahasiswa yang memiliki jiwa creativepreneur.

### **SASARAN KEGIATAN**

Sasaran kegiatan ini untuk seluruh mahasiswa dan mahasiswi Universitas Muhammadiyah Jakarta dan seluruh mahasiswa dan mahasiswi se-jabodetabek.

- Target Peserta 200 orang

### **PEMBICARA**

1. Marco Ivanno ( Social media Influencer, Creativepreneur, and Writer )
2. Alfian Rahadjo ( CNN Anchor Senior )

### **NAMA KEGIATAN**

Workshop dengan tema : **“BE CREATIVEPRENEUR WITH SOSIAL MEDIA’S POWER”**

### **WAKTU PELAKSANAAN KEGIATAN**

Hari : Rabu  
Tanggal : 06 Desember 2017  
Waktu : 08.00 – 12.00 WIB

## TEMPAT PELAKSANAAN KEGIATAN



- AULA GEDUNG FISIP UMJ LT. 4

Jl. KH. Ahmad Dahlan, Ciputat, Cireundeu, Ciputat Timur, Cireundeu, Ciputat Timur., Kota Jakarta Selatan, Banten 15419



## SUSUNAN ACARA

Waktu	Kegiatan	Keterangan
08.00-08.30	Registrasi Peserta	Ø All
08.30-08.40	Sambutan Ø Ketua Pelaksana Ø Dekan III Fisip UMJ ( Ibu Ella )	Ø All
09.00-09.45.	Pemateri	Ø
09.45-10.00	Sesi Tanya Jawab	Ø All
10.00-10.45	Pemateri	Ø
10.45-11.00	Sesi Tanya Jawab	Ø All
11.00-Selesai	Penutup	Ø All



## SUSUNAN PANITIA

Penanggung Jawab Acara : Magdalena Melany

Ketua pelaksana : Dito Nugraha

Sekretaris : Faya

Bendahara : Widhiastuti

Bidang-bidang :	
<b>Ø Koor. Sie. ACARA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Nova Isnaini</li><li>- Ummu Hani</li></ul>	<b>Ø Koor. Sie. PERLENGKAPAN</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Dede Fahmi</li></ul>
<b>Ø Koor.Sie. DOKUMENTASI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Annisa</li><li>- Maya Sari</li></ul>	<b>Ø Koor. Sie. KONSUMSI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Nabilla</li></ul>



## ANGGARAN DANA

### I. Perlengkapan Peserta

1.	Pengadaan proposal dan Surat	Rp	200.000,-
2.	Block Note 200 @ Rp 3000,-	Rp	600.000,-
3.	Tas peserta 200 @ Rp 3000,-	Rp	600.000,-
4.	Pulpen 200 @ Rp1500,-	Rp	300.000,-
	Jumlah	Rp	1.700.000,-

### II. Sertifikat, Pelakat, Brosur, Banner, dan Doorprise

1.	Sertifikat Peserta 215 @ Rp 5000,-	Rp	1.075.000,-
2.	Brosur 5 buah @ Rp 5000,-	Rp	25.000,-
3.	Banner 2 @ 50.000,-	Rp	100.000,-
4.	Door Prize	Rp	100.000,-
	Jumlah	Rp	1.300.000,-



### III. Dokumentasi & Publikasi

1.	Foto	Rp	100.000,-
2.	Battery	Rp	50.000,-
	Jumlah	Rp	150.000,-

### IV. Konsumsi

1.	Snack 215 @ Rp 5000,-	Rp	1.075.000,-
2.	Makan Pembicara @ Rp 100.000,-	Rp	200.000,-
3.	Aqua Botol Refelctions 1 box	Rp	148.000,-
4.	Aqua Gelas 5 box @ RP 23.000,-	Rp	115.000,-
	Jumlah	Rp	1.538.000,-

### REKAPITULASI ANGGARAN DANA

1.	Perlengkapan	Rp	1.700.000,-
2.	Konsumsi dan sertifikat	Rp	2.838.000,-
3.	Pengisi Acara @ Rp. 2.000.000,- per org	Rp	4.000.000,-
4.	Jumlah	Rp	8.538.000,-



## **ACUAN KERJASAMA DAN PENAWARAN SPONSORSHIP RENASCIDO 2017**

### **MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK (FISIP)**

#### **PRODI ILMU KOMUNIKASI**

#### **UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH**

##### **➤ SPONSOR TUNGGAL**

Sponsor tunggal adalah pihak yang bersedia dan bekerjasama dengan memberi kontribusi keseluruhan acara sejumlah atau lebih besar dari 100% ( $\geq 100\%$ ) total anggaran kegiatan, yaitu sebesar **Rp. 8.538.000,- (Delapan juta lima ratus tiga puluh delapan ribu rupiah)**. Atas kesediaan bapak/ibu maka kami akan memberikan hak-hak istimewa untuk mencantumkan produknya di media publikasi kami berikut:

1. Nama dan logo perusahaan akan dipublikasikan di beberapa media publikasi kami berupa:
  - a. 2 Spanduk Rentang acara yang akan disebar di tempat-tempat strategis baik out door maupun indoor.
  - b. ID Card dan baju yang digunakan oleh seluruh panitia pelaksana.
  - c. Disiarkan di TV Kampus
  - d. Disiarkan di Radio Kampus
  - e. Slide Show besar dihadapan seluruh peserta
  - f. Poster
2. Perusahaan/instansi yang akan menjadi sponsor tunggal akan dipromosikan pada acara.
3. Perusahaan/instansi yang akan menjadi sponsor tunggal berhak memonopoli semua jenis kegiatan yang disajikan oleh Panitia dan tidak ada masukan dari sponsor-sponsorlain.

##### **➤ SPONSOR UTAMA**

Sponsor utama adalah pihak yang bersedia bekerjasama dengan memberikan kontribusi biaya sejumlah atau lebih besar dari 75% ( $\geq 75\%$ ) jumlah total anggaran



kegiatan, yaitu sebesar **Rp.6.403.500 (Enam juta empat ratus tiga ribu lima ratus rupiah)**. Atas kesediaan bapak/ibu maka kami memberikan hak-hak istimewa untuk mencantumkan produknya di media publikasi kami sebagai berikut :

1. Nama dan logo perusahaan akan dipromosikan pada beberapa media publikasi kami berupa:
  - a. 2 Spanduk Rentang acara yang akan disebar di tempat-tempat strategis baik out door maupun indoor.
  - b. ID Card dan baju yang digunakan oleh seluruh panitia pelaksana.
  - c. Poster.
2. Perusahaan/instansi yang menjadi sponsor utama akan dipromosikan pada publikasi acara.
3. Perusahaan/instansi tidak memonopoli semua jenis kegiatan publikasi dan ada masukan dari sponsor lain.

➤ **SPONSOR MADYA**

Sponsor madya adalah pihak yang bersedia dan bekerjasama dengan memberi kontribusi biaya sebanyak (  $\geq 50\%$  ) sejumlah atau lebih besar dari jumlah total anggaran kegiatan, yaitu sebesar **Rp.4.269.000 (Empat juta dua ratus enam puluh sembilan ribu rupiah)**. Atas kesediaan bapak/ibu maka kami memberikan hak-hak istimewa untuk mencantumkan produknya di media publikasi kami sebagai berikut :

1. Nama dan logo perusahaan akan dipromosikan pada beberapa media publikasi kami berupa:
  - a. Spanduk Rentang acara yang akan disebar di tempat-tempat strategis baik out door maupun indoor.
  - b. ID Card yang digunakan oleh seluruh panitia pelaksana.
  - c. Poster
2. Perusahaan/instansi tidak memonopoli semua jenis kegiatan publikasi dan ada masukan dari sponsoralain.



### ➤ SPONSOR BIASA

Sponsor biasa adalah pihak yang bersedia dan bekerjasama dengan memberi kontribusi biaya sejumlah atau lebih dari 25% ( $\geq 25\%$ ) dari jumlah total anggaran kegiatan, yaitu sebesar **Rp.2.134.000 (Dua juta seratus tiga puluh empat ribu rupiah)**. Atas kesediaan bapak/ibu maka kami memberikan hak-hak istimewa untuk mencantumkan produknya di media publikasi kami sebagai berikut :

1. Nama dan logo perusahaan akan dipromosikan pada beberapa media publikasi kami berupa:
  - a. Spanduk Rentang acara yang akan disebar di tempat-tempat strategis baik out door maupun indoor.
  - b. ID Card yang digunakan oleh seluruh panitia pelaksana.
  - c. Poster
2. Perusahaan/instansi tidak memonopoli semua jenis kegiatan publikasi dan ada masukan dari sponsoralain.

### ➤ DONASI

Sponsor donasi adalah pihak yang bersedia dan bekerjasama dengan memberi kontribusi biaya sebanyak kurang dari 25% ( $< 25\%$ ). Atas kesediaan bapak/ibu maka kami memberikan hak-hak istimewa untuk mencantumkan produknya di media publikasi kami sebagai berikut :

Nama dan logo perusahaan akan dipromosikan pada beberapa media publikasi kami berupa:

- a. Spanduk Rentang acara yang akan disebar di tempat-tempat strategis baik out door maupun indoor.
- b. Poster

Perusahaan/instansi tidak memonopoli semua jenis kegiatan publikasi dan ada masukan dari sponsor lain.



## **PENUTUP**

Demikian proposal ini kami buat, semoga proposal ini dapat memberikan banyak gambaran mengenai kerangka kegiatan dan visi mengenai pelaksanaan kegiatan Workshop “BE CREATIVEPRENEUR WITH SOSIAL MEDIA’S POWER” yang diadakan oleh Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunasi periode 2014

Besar harapan kami dalam menyelenggarakan kegiatan ini nantinya mendapat dukungan dari berbagai pihak demi kesuksesan acara ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan petunjuk dan bimbingannya serta meridhoi kita semua.

Atas perhatian dan dukungannya, kami sampaikan terimakasih.