



LEARN.INTERACT.BE INSPIRED

2017

COMMUNICATION DEPARTMENT



LATAR BELA KANG

"Terkuak alasan artis ini buka hijab, katanya pindah agama". Begitulah bunyi trending teratas Youtube Indonesia selama November 2017, sarat dengan nada spekulasi dan kontroversi. Ironis memang, video-video serupa makin banyak beredar dan menjangkit penonton secara massal. Sementara publik Indonesia haus akan konten kreatif dan mendidik. Jika tren masyarakat mulai beralih pada konten negatif maka para kreator konten video yang bermanfaat dan baik pada akhirnya akan hilang satu-persatu.

Krisis itu membuat Youtube kewalahan, mereka mulai menegatkan regulasi. Dilansir Liputan6.com setiap minggunya bahkan 50 channel dihapus karena tuduhan konten negatif, bahkan channel ternama seperti Pewdiepie dan rezaoktovian menerima teguran dengan "video demonetization". Harusnya para konten kreator memiliki filter pribadi dengan menyaring hoax dan konten negatif.

Berdasarkan pemaparan barusan kami menginginkan adanya platform bagi para konten kreator Youtube untuk berbagi pengetahuan tentang pemilihan konten berkualitas. Sesuai dengan *tagline* acara kami "*Learn, Interact, Be Inspired*", menjadikannya sebagai sarana anak muda di kota Bandung yang lebih kreatif dalam menciptakan karya yang positif, sehingga menjadi viral dan menginspirasi.

Menjadi acara seminar yang dapat memotivasi, menginspirasi, dan menumbuhkan kreativitas anak muda di bidang pengembangan media digital.

VISI

MISI

1. Memberikan ilmu terkait cara membuat konten Youtube dengan cara yang unik dan menarik.
2. Meningkatkan motivasi kepada generasi Y di kota Bandung untuk berkarya dengan membuat konten video di Youtube dan viral dalam konteks positif.
3. Menciptakan kreativitas anak muda di kota Bandung agar memiliki pemikiran yang terbuka dan bebas untuk berkarya dan menuangkan ide mereka pada konten Youtube.

T U J U A N

1. Memberikan ilmu dan pengetahuan seputar dunia konten Youtube.
2. Meningkatkan kualitas dalam berinovasi membuat video bagi anak muda yang ada di Kota Bandung.
3. Memberikan informasi mengenai tata cara membuat konten Youtube yang menarik.
4. Mengadakan tanya jawab seputar konten Youtube agar memahami bagaimana cara membuat konten yang menarik.



PARAMETER KEGIATAN

Terlaksananya kegiatan yang dapat menjadi suatu sarana perolehan informasi mengenai konten Youtube

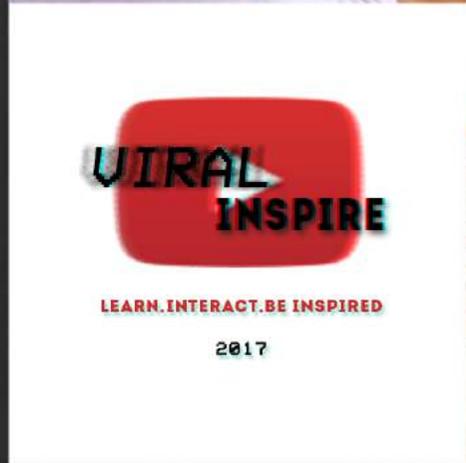
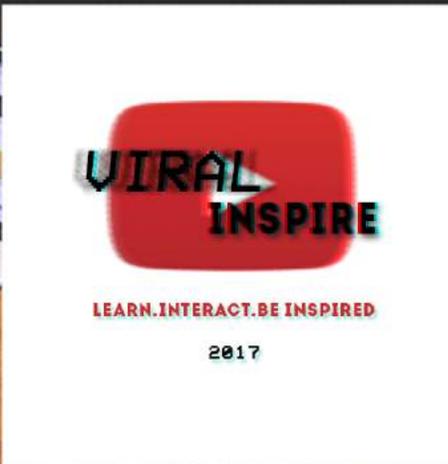
Kegiatan berlangsung teratur dari awal, pertengahan, hingga akhir kegiatan

Seluruh tempat yang disediakan dalam acara "Viral Inspire: Learn, Interact, Be Inspired" dapat terisi penuh

Peserta kegiatan yang turut berpartisipasi dalam acara dapat menunjukkan rasa antusiasme dan kepedulian saat acara berlangsung

SASARAN AUDIENS

- Youtuber/*content creator* pemula, pelajar SMA dan mahasiswa berusia 17+ dengan jumlah kuota 70 orang.
- Tamu terundang dari pihak sponsor/media partner dengan jumlah kuota 25 orang.



WAKTU & TEMPAT

Hari, Tanggal : Sabtu, 23
Desember 2017
Pukul : 10.00-14.30 WIB



Eduplex Cafe

Tempat : Jl. Ir. H. Djuanda 84
Dago, Bandung

APA ITU



SEMINAR dengan konsep yang dikemas secara santai yang nantinya diisi oleh Luthfi Aulia, yang dikenal sebagai Youtuber dan *film maker* "Befourion Films". Lalu juga ada Bangwin, seorang *Founder Bangwin Consulting*. Mereka akan membagikan ilmu seputar video yang menarik sehingga dapat viral di Youtube. Selain penerangan, seminar ini juga turut menghadirkan *guest star*, yaitu Ruang Raga. Peserta yang mengikuti kegiatan seminar ini akan dinobatkan sebagai *Agent Viral*.

SPEAKER

&

GUEST STAR

Founder Bangwin Consulting

BANGWIN



Youtuber

"Befourion" Film Maker

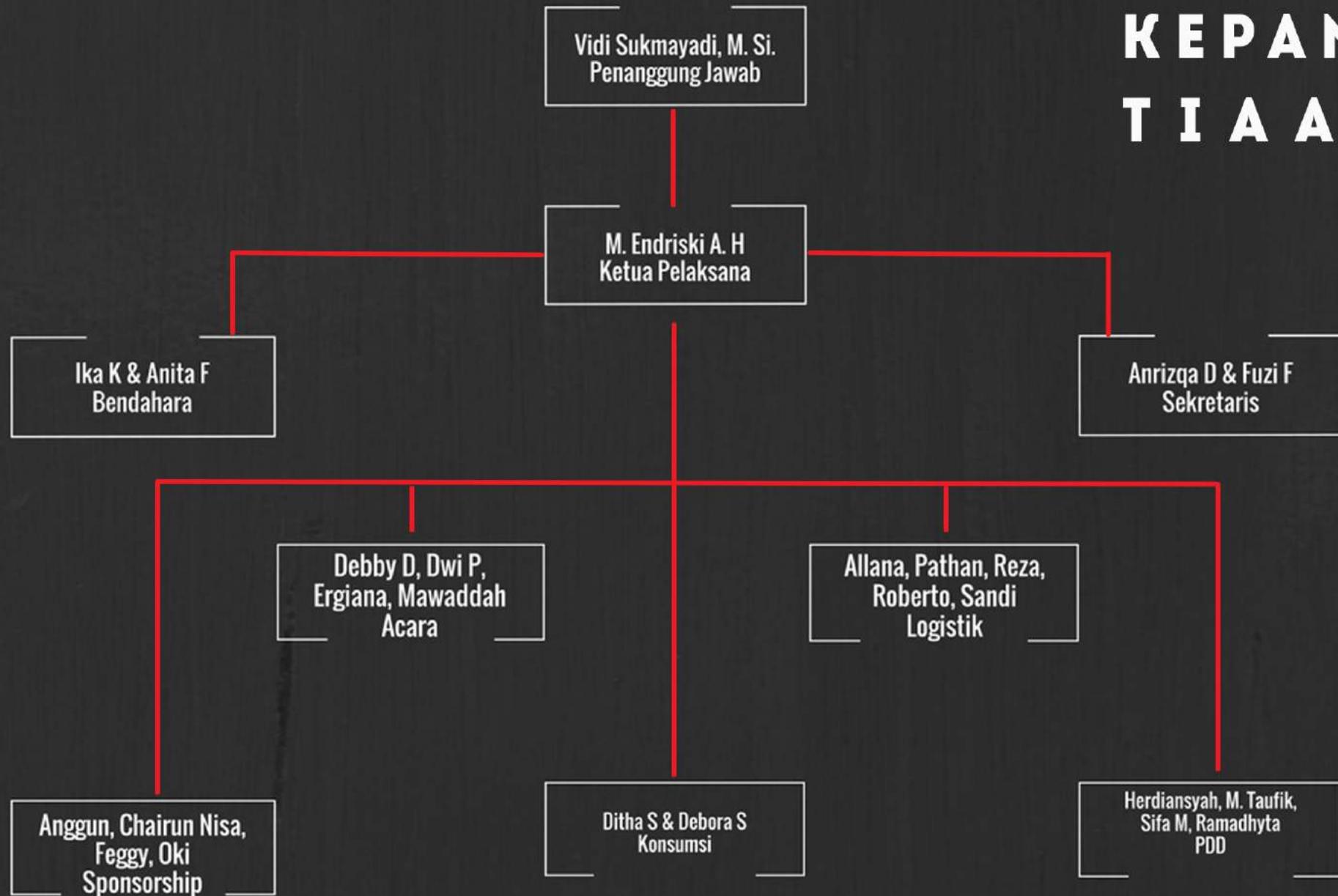
LUTHFI AULIA



RUANG RAGA



SUSUNAN KEPANI TIAAN



R U N D O W N A C A R A

WAKTU	KEGIATAN
08.00-08.30	Check Sound
08.30-09.00	Briefing
09.00-10.00	Open Gate
10.00-10.15	Opening
10.15-10.29	Pemutaran Video Opening
10.29-10.30	Bridging
10.30-11.15	Seminar
11.15-11.30	Tanya Jawab
11.30-11.37	Penyerahan Plakat & Foto
11.37-11.40	Bridging
11.40-12.10	ISDMA
12.10-13.00	Seminar
13.00-13.15	Tanya Jawab
13.15-13.25	Penyerahan Plakat & Foto
13.25-13.35	Persiapan Guest Star
13.35-14.00	Penampilan Guest Star
14.00-14.03	Chit Chat
14.03-14.18	Doorprize
14.18-14.28	Closing

RANCANGAN ANGGARAN BIAYA

KEBUTUHAN	Anggaran
Acara	Rp. 14.094.500
Kesekretariatan	Rp. 130.000
Publikasi, Dekorasi, Dokumentasi	Rp. 1.704.000
Logistik	Rp. 6.000.000
Konsumsi	Rp. 450.000
Sponsorship	Rp. 500.000
Total	Rp. 22.878.500

E F G H I
J K L M N
O P Q R
S T U V

**P E N A
W A R A N
S P O N
S O R .
S H I P**

A B C D
E F G H I
J K L M N

1

PLATINUM

Partisipan merupakan satu-satunya sumber pendanaan yang bersifat promosi. Sponsor platinum berkewajiban untuk menanggung seluruh anggaran yang dialokasikan panitia

2

GOLD

Perusahaan atau instansi yang bersedia menanggung 50% dari total anggaran yang dialokasikan panitia

3

SILVER

Perusahaan atau instansi yang bersedia menanggung 25% dari total anggaran yang dialokasikan panitia

4

KHUSUS

Perusahaan atau instansi yang ingin berpartisipasi dengan cara khusus dapat berupa: penyedia sarana dan prasarana acara seperti, tmapt kegiatan, akomodasi, souvenir/aksesoris, dan penyedia produk untuk kami jual

PAKET SPONSOR

FASILITAS	JENIS			
	PLATINUM	GOLD	SILVER	KHUSUS
Hak promosi	O	O	O	O
Hak pencantuman nama dan logo perusahaan pada banner	O	O	O	O
Hak pencantuman nama dan logo perusahaan pada poster	O	O	O	O
Hak penempatan umbul-umbul perusahaan pada hari pelaksanaan	O	O	O	X
Hak pencantuman nama dan logo perusahaan pada ID Card	O	O	X	X
Hak pencantuman nama dan logo perusahaan pada kaos panitia	O	O	O	O
Sponsor akan mendapatkan laporan kegiatan secara rinci dari panitia, sebulan setelah seluruh rangkaian kegiatan dilaksanakan	O	O	X	O
Panitia tidak akan menerima sponsor lain	O	X	X	X

PERSYARATAN UMUM SPONSOR

01

Pembayaran tahap pertama dengan jumlah minimal 50% dari kesepakatan paling lambat 1 (satu) minggu setelah kontrak ditandatangani

02

Pelunasan sponsorship paling lambat 30 hari sebelum pelaksanaan event berlangsung

03

Apabila terjadi keterlambatan pelunasan sponsorship maka pembayaran tahap pertama dianggap hangus

04

Pembayaran dapat dilakukan dengan menggunakan rekenig dari pihak panitia atau pembayaran dalam bentuk tunai

05

File logo perusahaan yang dibutuhkan untuk sponsorship diserahkan kepada panitia paling lambat 7 hari setelah penandatanganan kontrak

06

Jika karena suatu hal panitia harus membatalkan acara, maka pihak panitia akan mengembalikan seluruh pembayaran yang telah diberikan pihak sponsor

07

Perusahaan tidak dapat membatalkan kerjasama jika sudah sampai H-14 hari sebelum acara dimulai

Informasi dan Detail Kontak

Media & Promotion

Phone : 082189010115 (Ica)

081284303132 (Debby)

E-mail : icadepee@gmail.com

