

SEKILAS PANDANG

Proposal ini dirancang khusus sebagai persembahan panitia **CULTURAL LITERATION 2017** kepada pihak sponsor. Tujuan utama kami adalah mensosialisasikan kegiatan MILAD Fakultas Sastra, Budaya dan Komunikasi (FSBK) serta pengajuan penawaran kerjasama kepada pihak sponsor untuk ikut berpartisipasi dalam kegiatan ini.

CULTURAL LITERATION adalah sebuah nama kegiatan dengan tema kegiatan “*Kebersamaan FSBK dalam Rangka Membangun Budaya Literasi*”.

CULTURAL LITERATION adalah sebuah kegiatan yang terdiri dari beberapa rangkaian kegiatan sebelum menuju malam puncak (Awarding Night).

Fakultas Sastra, Budaya dan Komunikasi merupakan bagian dari keluarga besar Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta, dimana kami menjunjung tinggi nilai atas sebuah kreativitas seni hasil karya dari pikiran-pikiran kreatif masyarakat yang ada di dalamnya. Dimana dalam kreativitas seni tersebut tetap mengusung *Moral and Intellectual Integrity* sejalan dengan motto dari kampus kami yang tercinta, Universitas Ahmad Dahlan.

Perayaan Milad Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi adalah salah satu wujud dieeratkannya tali silaturahmi antar keluarga besar Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi. Selain itu, perayaan Milad tersebut juga sebagai tempat yang tepat untuk menyalurkannya minat dan bakat yang dimiliki internal Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi, serai sebagai ajang promosi Fakultas kami kepada khalayak umum.

Oleh karena itu, kami mengambil nama dalam kegiatan milad ini yaitu “Cultural Literation”, dimana kami ingin menunjukkan bahwa Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi adalah kumpulan dan wadah bagi mahasiswa yang berkarakter dan menjunjung tinggi nilai-nilai kebudayaan Indonesia dan untuk membangun budaya literasi, seperti yang tertera dalam sub tema dari acara milad FSBK yang ke 20 yaitu, “Kebersamaan FSBK dalam Rangka Membangun Budaya Literasi”. Makna dasar dari dibentuknya tema ini adalah Jati Diri Indonesia adalah Kebudayaan, tetapi budaya literasi mulai terkikis di era millenia oleh karena itu melihat perkembangan arus teknologi yang tidak bisa kita hindari lagi namun masih bisa kita bendung dengan tetap menjaga dan melestarikan budaya sertamembangunsenagat literasi dimulai dari diri kita sendiri.

1. NAMA KEGIATAN

“CULTURAL LITERATION”

2. TEMA KEGIATAN

“KEBERSAMAAN FSBK DALAM RANGKA MEMBANGUN BUDAYA LITERASI”

3. LATAR BELAKANG KEGIATAN

CULTURAL LITERATION 2017 , merupakan salah satu kegiatan yang diadakan setiap tahunnya untuk memperingati MILAD Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi (2017). Dimana MILAD yang ke-20 ini mengambil tema “Kebersamaan FSBK dalam Rangka Membangun Budaya Literasi”.

Dalam tema tersebut mengandung makna bahwasanya di era digital dan kebebasan masyarakat khususnya mahasiswa dalam mengakses internet, menyebabkan kemalasan untuk membaca buku cetak maupun membangunkan budaya literasi yang bisa saja layu dengan seiring berjalannya zaman.

Oleh karenanya di usia yang semakin mantap dan dewasa ini, FSBK sebagai fakultas yang bergelut di bidang sastra, budaya, dan komunikasi memiliki semangat membangun dan menghidupkan kembali budaya literasi di kalangan masyarakat FSBK maupun masyarakat di luar FSBK melalui tema dan rangkaian kegiatan yang akan dilaksanakan.

4. TUJUAN KEGIATAN

Adapun tujuan kegiatan tersebut antara lain :

- a. Untuk memperingati MILAD Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta yang ke 20 tahun.
- b. Menyambung dan mempererat tali silaturahmi antara Keluarga Besar Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.
- c. Sebagai ajang promosi Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta kepada khalayak umum.
- d. Sebagai sarana penyaluran bakat dan kreativitas Mahasiswa Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.

e. Menghidupkan kembali budaya literasi di dalam era globalisasi.

5. LANDASAN KEGIATAN

Hasil rapat mufakat Keluarga Besar Mahasiswa Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan, pada hari Jumat, 20 Oktober 2017. Dimana anggota Keluarga Besar Mahasiswa Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi merupakan gabungan dari semua Organisasi Mahasiswa Internal yang dimiliki Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi.

6. BENTUK KEGIATAN

Perayaan Milad Fakultas Sastra, Budaya dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan, meliputi :

1. Bidang Akademik

Seminar Nasional

2. Bidang Literasi

Pameran Buku

3. Bidang Olahraga

Futsal

4. Bidang Kesenian dan Akademik

a. Fotografi

b. *Speech*

c. Cipta Puisi

d. Dolanan Tradisional

5. Acara Puncak

a. Malam Puncak (*Awarding Night*)

b. Festival Budaya

7. WAKTU PELAKSANAAN

1. Bidang Perlombaan

a. Futsal

Hari : Sabtu – Minggu
Tanggal : 2 – 3 Desember 2017
Waktu : 08.00 wib – Selesai
Tempat : Lapangan Futsal 4R, Brontokusuman, Mergangsangan
Yogyakarta

b. Speech

Hari : Selasa
Tanggal : 12 Desember 2017
Waktu : 07.00 wib - selesai
Tempat : Ruang Kelas Kampus 4 UAD

c. Cipta Puisi

(via Online)

Pendaftaran : Rabu, 16 November 2017
Penutupan : Senin, 4 Desember 2017

d. Fotografi

(via Online)

Pendaftaran : Rabu, 16 November 2017
Penutupan : Senin, 4 Desember 2017

e. Dolanan Tradisional

Hari : Kamis
Tanggal : 14 Desember 2017
Waktu : 14.00 wib - selesai
Tempat : Lapangan Titik Kumpul Kampus 4

2. Bidang Akademik

a. Seminar Nasional

Hari : Senin
Tanggal : 11 Desember 2017
Waktu : 09.00 wib- selesai
Tempat : Ruang Auditorium Kampus 1

3. Bidang Literasi

a. Pameran Buku

Hari : Senin - Kamis
Tanggal : 11 – 14 Desember 2017
Waktu : 08.00 wib - selesai
Tempat : Kawasan Sargedede, UAD unit 2/B

4. Malam Puncak

Hari : Sabtu
Tanggal : 16 Desember 2017
Waktu : 15.00 wib - selesai
Tempat : Plaza Ngasem, Jl Polowijan 11, Patehan, Kraton, Yogyakarta

8. SASARAN KEGIATAN

a. Bidang Akademik

Seminar Nasional

Segmentasi peserta : UMUM

b. Bidang Literasi

Pameran Buku

Segmentasi Peserta : UMUM

c. Bidang Olahraga

Futsal

Segmentasi Peserta : Mahasiswa FSBK UAD

d. Bidang Kesenian

Fotografi

Segmentasi Peserta : UMUM

Speech

Segmentasi Peserta : Pelajar SMA di Yogyakarta

Cipta Puisi

Segmentasi Peserta : UMUM

Dolanan Tradisional

Segmentasi Peserta : Mahasiswa FSBK UAD

e. Acara Puncak

Malam Puncak (*Awarding Night*)

Segmentasi Peserta : Civitas Akademika Universitas Ahmad Dahlan

9. RENCANA ANGGARAN BIAYA

(Terlampir)

10. SUSUNAN ACARA

(Terlampir)

11. Susunan Panitia

(Terlampir)

12. Penutup

Demikian proposal ini kami susun, semoga dapat menjadi bahan pertimbangan. Atas kebijakan dan kerjasama yang baik, kami mengucapkan terimakasih. Semoga Allah SWT senantiasa meridhoi setiap niat dan perbuatan baik kita. Aamiin.

BilahiFisabilhaqFastabiqulKhairat

**RUNDOWN ACARA CULTURAL LITERATION 20
FAKULTAS SASTRA, BUDAYA DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN YOGYAKARTA**

Senin, 11 Desember 2017 : Seminar Nasional

Waktu	Durasi	Keterangan	PJ
07:00 - 08.00	60 menit	Briefing & Prepare Panitia	Acara dan Perlengkapan
08.00- 09.00	60 menit	Registrasi	Acara
09.00 - 09.20	20 menit	Persembahan tari	Acara
09.30 - 09.40	10 menit	Opening	Mc
09.40 - 09.50	10 menit	Kalam Illahi	Yusuf
09.50 - 10.20	30 menit	Sambutan oleh : Ketua Panitia Gubernur BEM FSBK Rektor UAD atau yg mewakili	Mulyadi Nasir Gunawan S. Bpk.Kasiarno
10.20 - 10.35	15 menit	Sesi potong Tumpeng oleh Rektor UAD atau yg mewakili	Acara
10.35 - 10.40	5 menit	Penyerahan acara dari Mc ke Moderator	Mc
10.40 - 11.45	1jam 5menit	Acara inti : <ul style="list-style-type: none"> • Pembacaan CV • Presentasi pemateri pertama dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata 	Moderator
11.45 - 12.05	20 menit	Sesi tanya jawab 3 orang penanya	Moderator

Sabtu, 2 Desember 2017 : Futsal Hari 1

WAKTU	ACARA	TEMPAT
08.00-08.15	Persiapan	Lapangan Futsal 4R
08.15-09.00	Pertandingan 1	
09.00-09.45	Pertandingan 2	
09.45-10.30	Pertandingan 3	
10.30-11.15	Pertandingan 4	
11.15-12.00	Pertandingan 5	
12.00-12.45	Pertandingan 6	
12.45-13.30	Pertandingan 7	
13.30-14.15	Pertandingan 8	
14.15-15.00	Pertandingan 9	
15.00-15.45	Pertandingan 10	
15.45-16.30	Pertandingan 11	
16.30-17.15	Pertandingan 12	
17.15-18.00	Penutup	

Minggu, 3 Desember 2017 : Futsal hari ke 2

WAKTU	ACARA	TEMPAT
09.00-09.15	Persiapan	Lapangan futsal 4R
09.15-10.00	Semi final	
10.00-10.45	Final	
10.45-11.00	penutup	

Selasa, 12 Desember 2017 : Speech

Waktu	Acara	Tempat
07.00 – 08.00	Persiapan	Ruang Kelas Kampus 4
08.00 – 08.50	Juri Memasuki Ruang Perlombaan	
09.00 - Selesai	Perlombaan	

Kamis, 14 Desember 2017

Waktu	Acara	Tempat
14.00	Pembukaan	Lapangan Titik Kumpul Kampus 4
14.00 – 14.30	Estafet	
14.30 – 15.00	Paku Dalam Gallon	
15.00 – 15.30	Tarik Tambang	
15.30 – 16.00	Penutup	

RUNDOWN ACARA PAMERAN BUKU SASTRA DAN KOMUNIKASI

Lokasi Kawasan Sargedede

NO	HARI/TANGGAL	WAKTU	DURASI	ACARA
1.	11 Desember 2017	12.30 – 12.45	15 menit	Pembukaan
		12.45 – 13.00	15 menit	Sambutan dan Opening Acara Pekan Buku Sastra dan Komunikasi
		13.00 – 14.30	90 menit	Orasi Kebudayaan
		14.30 – 15.30	60 menit	Break Ishoma
		15.30 – 17.30	120 menit	Pemateri “Dinamika Kesusastraan di UAD”
		17.30 – 19.00	90 menit	Break Ishoma
		19.00 – 20.45	105 menit	Panggung Terbuka dan Live Music
		20.45 – 21.00	15 menit	Penutupan

2.	12 Desember 2017	12.30 – 12.45	15 menit	Pembukaan
		12.45 – 14.30	105 menit	Pemateri “Proses Kreatif Menulis Novel”
		14.30 – 15.30	60 menit	Break Ishoma
		15.30 – 17.30	120 menit	Pemateri “Dialektika Kebahasaan Daerah”
		17.30 – 19.00	90 menit	Break Ishoma
		19.00 – 20.45	105 menit	Panggung Terbuka dan Live Music
		20.45 – 21.00	15 menit	Penutupan
3.	13 Desember 2017	12.30 – 12.45	15 menit	Pembukaan
		12.45 – 14.30	105 menit	Pemateri “Proses Literasi Berkecimpung di Dunia Sastra”
		14.30 – 15.30	60 menit	Break Ishoma
		15.30 – 17.30	120 menit	Pemateri “Bedah Buku Kambing Hujan / Dawuk”
		17.30 – 19.00	90 menit	Break Ishoma
		19.00 – 20.45	105 menit	Panggung Terbuka dan Live Music
		20.45 – 21.00	15 menit	Penutupan
4.	14 Desember 2017	12.30 – 12.45	15 menit	Pembukaan
		12.45 – 14.30	105 menit	Pemateri “Proses Pembuatan Tirto.id ”
		14.30 – 15.30	60 menit	Break Ishoma
		15.30 – 17.30	120 menit	Pemateri “Pengaruh Kebudayaan Dunia Literasi di Indonesia Setelah Kolonialisme”
		17.30 – 19.00	90 menit	Break Ishoma
		19.00 – 20.45	105 menit	Closing Acara ,Panggung Terbuka dan Live Music
		20.45 – 21.00	15 menit	Penutupan

Rundown Malam Puncak
Sabtu, 16 Desember 2017

No	Waktu	Acara
1.	08.00 – 08.30	Briefing panitia
2.	09.00-15.00	Loading
3.	15.00 – 16.00	Persiapan panitia
4.	16.00	Open gate
5.	16.00 – 17.45	Panggung terbuka
6.	17.45 – 18.30	Ishoma
7.	18.30 – 18.40	Pembukaan / kalam illahi
8.	18.40 – 18.50	Sambutan ketua panitia
9.	18.50 – 19.00	Sambutan gubernur bem FSBK
10.	19.00 – 19.20	Sambutan Dekan/wakil dekan
11.	19.20 – 19.50	Nonton bareng
12.	19.50 – 20.00	IKMA Lampung
13.	20.00 – 20.10	IKMA Kalimantan Selatan
14.	20.10 – 20.20	IKMA Kalimantan Tengah
15.	19.20 – 20.30	IKMA Kalimantan Barat
16.	20.30 – 20.40	IKMA Kalimantan Utara
17.	20.40 – 20.50	IKMA Medan
18.	20.50 – 21.00	IKMA Riau
19.	21.00 – 20.10	IKMA Jambi
20.	21.10 – 21.20	IKMA Sulawesi
21.	21.20 – 21.30	Kolaborasi KBM FSBK
23.	21.30 – 21.40	Doa Bersama
24.	21.50 – 22.00	Penutup

Susunan Panitia

<p>Pelindung : Drs. Umarino, M.Hum Dekan Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi Ulaya Ahdiani, S.S.,MA Wakil Dekan Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi</p>
--

<p style="text-align: center;">Penanggung Jawab</p> <p>Gunawan Setiady</p> <p style="text-align: center;">Steering Comitte</p> <p>Mifathul Jannah Zaki Zulfikar Yahya Rezki Pramana</p> <p style="text-align: center;">Ketua Panitia</p> <p>Mulyadi Nasir</p> <p style="text-align: center;">Sekretaris</p> <p>Danis Nanda Pratiwi Nuzulurohmah</p> <p style="text-align: center;">Bendahara</p> <p>Nia Sonia</p>	<p style="text-align: center;">Acara Akademik Dan Dekorasi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Guszfan Herdian Sukmana 2. Livia Traesar 3. Shaela Rizqina 4. Ade Supranta 5. Siti Ronna Sari Harahap 6. Fatsi Wida Kuswara 7. Astik Wahyu Isnainni 8. Wisnu Jadmiko 9. Reggy Wulan A 10. Nurul Ilmiasari 	<p style="text-align: center;">Perlombaan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Talenta Ayu Astute 2. Galang Rizta Samudra 3. Alma Fitria Rahma 4. Arasi Tamsil 5. L. Nanda Aulia Rahman 6. Yolanda Putri 7. Vionicha Cintaradestu 8. Ierval Afandi 9. Annisa Putri Ramadhani
<p style="text-align: center;">Humas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reny Dwi Jayanti 2. Yulia Putri 3. Rafqi Muhammad Gufron 4. Luthfia Atha Hanifah 5. Sidik Dwi Pramono 	<p style="text-align: center;">Dokumentasi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nanda Igo Saputra Nasution 2. Fadlan Fachri Fauzi 3. Rifa Pangesti 4. Nida Karimah 5. Panji Kurniawan 	<p style="text-align: center;">Design Dan Publikasi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ardha Walika 2. Habib Firmansyah 3. Afkar Ahsani Usman 4. Aprilia Dita Savana 5. Rahmi Humayra H

Pameran Buku	Konsumsi	Kewirausahaan
<ol style="list-style-type: none"> 1. Arief Sugiarto 2. Cheria Wina Winona 3. Elki Setiyo Hadi 4. Alifa Rahmadani B 5. Januar Asnan Harahap 6. Alvin Megananda 7. Reni Novianti 8. Afifah Insani Nur H 9. Putri Herdayanti 10. Khaerul Putra 11. Dedek Gunawan 12. Nanang Abdul Rokhim 13. Irfan Nur Azhari 14. Bisma Lintang P 15. Septi Anggarwati 16. Novita 17. Chandika Desi Erdiana 18. Ikhwan Khafid 19. Risfal Laksana 20. M Regga Daruno 21. Galih Nanda Sukma 22. Angga Irawan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Athiah Mildayani 2. Yusuf Ayuliawan Prihantoro 3. Muhammad Arrosyid Sikumbang 4. Nuralya Lina Afifah 5. Marina Elis Galista 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sonya Audia 2. Rifan Fauan 3. Andre Mahendra 4. Septian Nurrohman 5. Miftakhurohman

KEUNTUNGAN SPONSOR

Perusahaan anda akan mendapat keuntungan berganda dengan menjadi partner sponsorship kami

1. Sebagai strategi pemasaran yang akurat

Menjadi partner sponsorship kami merupakan sebuah strategi pemasaran yang *cost effective* bagi perusahaan anda untuk memperkenalkan profil perusahaan pada kegiatan ini, yang sekaligus dapat menarik minat masyarakat umum dan mahasiswa terutama mahasiswa Fakultas Sastra Budaya dan Komunikasi untuk berkarier di perusahaan anda.

2. Kuantitas peserta yang banyak dan tepat sasaran

Target peserta tahun ini adalah 1000 peserta. Sasaran utama adalah mahasiswa FSBK , siswa menengah keatas (SMA), masyarakat umum, dan mahasiswa se-indonesia yang dapat menjadi target dalam memperkenalkan profil perusahaan anda.

3. Konsep baru yang berbeda dan menarik

Kegiatan Cultural Literation 20, memperingati *Anniversary* Fakultas Sastra Budaya dan Komunikasi ini bertajuk kebudayaan serta literasi, budaya sendiri erat sekali dengan selera masyarakat lokal Yogyakarta dan sekitarnya yang notabennya adalah menjunjung tinggi nilai kebudayaan. Serta pada era sekarang literasi sangatlah di gadang gadang yang tentunya menjadi wujud nyata pengabdian terhadap kemajuan negara Indonesia. Terlihat dalam rangkaian kegiatan yang berupa kompetisi-kompetisi, seminar, bazar buku dan malam puncak yang dikemas dalam bentuk festival budaya. Tentu saja kegiatan ini dapat dijadikan sebagai bentuk *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) perusahaan.

4. Lokasi yang strategis

Cultural Literation 20 mengambil lokasi acara untuk perlombaan di Universitas Ahmad Dahlan, dan acara puncak mengambil lokasi di Plaza Ngasem. Lokasi yang strategis tersebut dapat menjadi sebuah sarana *branding* dan pengenalan profil perusahaan kepada mahasiswa-mahasiswa di Universitas.

5. Pengisi acara yang mendatangkan masa

Pengisi acara yang kami hadirkan adalah beberapa band yang cukup dikenal di regional Yogyakarta pada bidangnya dan pemateri dari orang-orang penting dan berpengaruh yang ada di ruang lingkup Yogyakarta. sehingga segmentasi *audience* bisa dinikmati dari berbagai kalangan masyarakat.

RUANG PROMOSI SPONSOR

Sponsor sangatlah di harapkan, selain meramaikan event sekaligus menjadikan kegiatan ini semakin greget dan mengena. Ruang promosi yang di sediakan cukup banyak dan di sesuaikan dengan kesepakatan selanjutnya. Manfaat sponsor antara lain.

- Menggambarkan bahwa perusahaan yang menjadi sponsor peduli terhadap generasi muda khususya mahasiswa.
- Mengedepankan dan memperkuat image bahwa produk dan perusahaan yang menjadi sponsor representatif disetiap kegiatan.
- Meningkatkan dan mempertahankan citra yang menjadi sponsor adalah perusahaan yang sukses dan profesional.
- Meraih pemasaran yang luas sebab dipromosikan secara terprogram melalui media cetak maupun elektronik.
- Mendapat atensi langsung dari panggung kegiatan.

BRONZE

Sponsor kategori Silver merupakan perusahaan yang menanggung jumlah pendanaan sebesar :

BRONZE	Rp. 200.000
Media Publikasi	Jumlah Kontrapretasi
Banner	1 buah
Sticker	100 buah
AD lips MC	-
Social Media Panitia	75 panitia

SILVER

Sponsor kategori Silver merupakan perusahaan yang menanggung jumlah pendanaan sebesar :

SILVER	Rp. 350.000
Media Publikasi	Jumlah Kontrapretasi
Poster	30 lembar
Banner	1 buah
Co-card panitia	75 buah
Co-card peserta	150 buah
Sticker	100 buah
AD lips MC	-
Social Media Panitia	75 panitia

GOLD

Sponsor kategori Gold merupakan perusahaan yang menanggung jumlah pendanaan :

GOLD	Rp. 500.000
Media Publikasi	Jumlah Kontrapretasi
Poster	30 lembar
Banner	1 buah
Co-card panitia	75 buah
Co-card peserta	150
Sticker	100 buah
X-Banner	2 buah
Photo Booth	1 buah
Screen Play	-
AD lips MC	-
Social Media Panitia	75 panitia

in-kind

Sponsor kategori in-kind merupakan perusahaan yang memberikan kontribusi berupa penyediaan keperluan tertentu kegiatan (makan, minum, transportasi dll). Kompensasi berdasarkan kesepakatan dengan pihak panitia.

DONATUR

Donator adalah perusahaan pribadi/pihak-pihak Yng membantu kegiatan ini dengan sumbangan dana yang bersifat sukarela dan tidak mengikat. Kompensasi berdasarkan kesepakatan dengan pihak panitia.

PENUTUP

Besar harapan dan keinginan kami untuk dapat melaksanakan kegiatan ini. Bukan hanya kegiatan momentum atau hanya sesaat, tetapi untuk kesinambungan dan kelanjutan kegiatan atau event-event yang positif. Hal tersebut membutuhkan pemikiran dan kerja keras serta materi yang tidak sedikit. Barangtentu kerjasama yang memiliki hubungan strategis dengan kegiatan ini. Dalam usaha promosi dan pengembangan bakat serta menanamkan brand image yang dimaksud dapat terjalin dengan baik dan menguntungkan semua pihak. Demikianlah proposal ini kami buat sebagai bahan pertimbangan kepada pihak berkompeten untuk bekerjasama dalam mensukseskan kegiatan ini.

Pelaksana

Ketua Panitia Milad FSBK

Sekretaris

Mulyadi N
NIM.1600030307

Danis Nanda Pratiwi
NIM.1600030180

Mengetahui,
Gubernur BEM
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi

Gunawan Setiady
NIM.1400030011