

# E-COMMERCE ZAMAN NOW



"How To Be a Smart Buyer"

# LATAR BELAKANG



Perkembangan teknologi informasi saat ini, telah menciptakan jenis-jenis dan peluang-peluang bisnis yang baru di mana transaksi-transaksi bisnis makin banyak dilakukan secara elektronika. Penggunaan internet tidak hanya terbatas pada pemanfaatan informasi yang dapat diakses melalui media ini, melainkan juga dapat digunakan sebagai sarana untuk melakukan transaksi perdagangan yang sekarang di Indonesia telah mulai diperkenalkan melalui beberapa seminar dan telah mulai penggunaannya oleh beberapa perusahaan yaitu electronic commerce atau yang lebih dikenal dengan E-Commerce, yang merupakan bentuk perdagangan secara elektronik melalui media internet. E-Commerce pada dasarnya merupakan suatu kontak transaksi perdagangan antara penjual dan pembeli dengan menggunakan media internet. Jadi proses pemesanan barang dikomunikasikan melalui internet.



Keberadaan E-Commerce merupakan alternatif bisnis yang cukup menjanjikan untuk diterapkan pada saat ini, karena E-Commerce memberikan banyak kemudahan bagi kedua belah pihak, baik dari pihak penjual (merchant) maupun dari pihak pembeli (buyer) di dalam melakukan transaksi perdagangan, meskipun para pihak berada di dua benua berbeda sekalipun. Dengan E-Commerce setiap transaksi tidak memerlukan pertemuan dalam tahap negosiasi.

# DESKRIPSI KEGIATAN

## TUJUAN + TARGET PESERTA

---

### "How To Be a Smart Buyer"

Kegiatan seminar interaktif "E-COMMERCE ZAMAN NOW" adalah sebuah kegiatan untuk mengembangkan pengetahuan peserta mengenai bagaimana bersikap bijak dalam berbelanja online melalui *E-commerce*. Tidak hanya melihat harga yang lebih murah dibandingkan dengan toko *offline*, konsumen harus lebih pintar dalam memilih barang saat tidak dapat melihat barang secara langsung. Oleh karena itu, pada seminar interaktif ini peserta akan diberikan tips dan trik dalam berbelanja *online* melalui *E-commerce*



### TUJUAN

- Untuk menggali potensi diri
- Untuk mengembangkan dan memaksimalkan pola pikir (kinerja otak kiri dan kanan)
- Meningkatkan semangat, gairah yang tinggi yang berasal dari diri kita sendiri dalam mencapai kesuksesan.
- Untuk lebih mengenal e-commerce dijamin saat ini.
- Memberikan informasi seputar tips dan trik dalam berbelanja *online* melalui *E-commerce*



# DESKRIPSI KEGIATAN

## TUJUAN + TARGET PESERTA

### TARGET PESERTA

a. Target Utama

- Mahasiswa/i Institut Bisnis Nusantara
- Dosen dan karyawan Institut Bisnis Nusantara

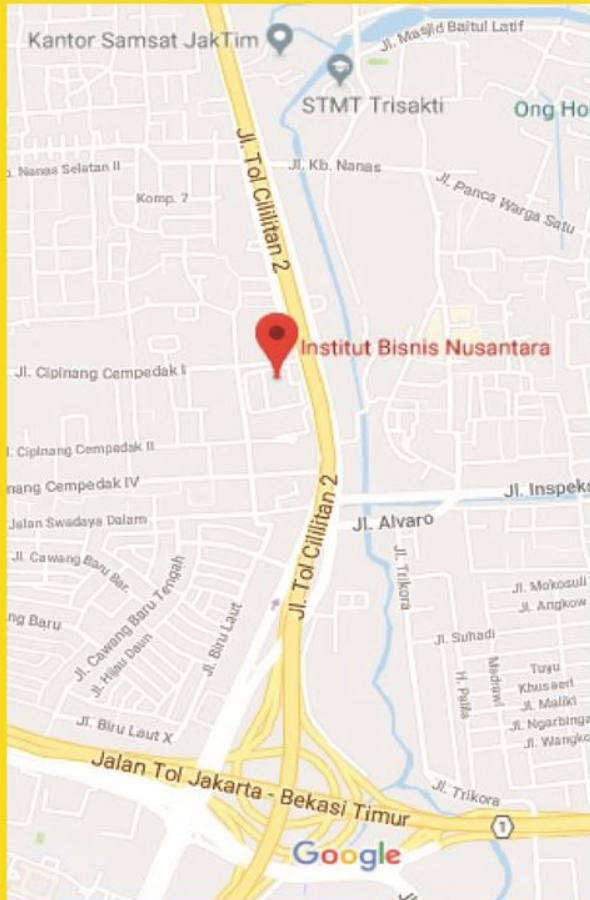
b. Target Umum

- Mahasiswa/i diluar kampus Institut Bisnis Nusantara antara lain :

No	Nama Universitas	No	Nama Universitas
1	STMT Trisakti	13	Universitas islam empat lima
2	Universitas Mpu Tantular	14	Universitas Jayabaya
3	Universitas Kristen Indonesia	15	Universitas Azzahra
4	STIP AKPINDO	16	Universitas Negeri Jakarta
5	Universitas Borobudur	17	Universitas Islam Jakarta
6	Universitas Assyafiiyah	18	Institut Teknologi Budi Utomo
7	Bina Sarana Informatika	19	Universitas Darma Persada
8	Universitas Krisnadwipayana	20	Kalbe Institut
9	Sekolah Tinggi Ilmu Statistik	21	Universitas Gunadarma
10	Universitas Muhammadiyah Dr.Hamka	22	YAI
11	STIE Kusuma Negara	23	Umum
12	Universitas Sahid		



# WAKTU + LOKASI



# January

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			



**AULA GRAHA NUSANTARA  
INSTITUT BISNIS NUSANTARA**  
Jl. Mayjend D.I. Panjaitan Kav. 24,  
Cipinang Cempedak, Jakarta Timur



**pkl. 13.00 WIB  
S.d.  
pkl. 17.00 WIB**

# RUNDOWN ACARA



NO	WAKTU		ISI ACARA	KETERANGAN
	JAM	DURASI		
1	12.30 - 13.00	30 menit	Registrasi peserta	Panitia
2	13.00 - 13.15	15 menit	Pembukaan	MC
3	13.15 - 13.30	15 menit	Sambutan	1. Ketua Pelaksana (wahyu andrias) 2. Dosen Pembimbing Acara (Ibu Maysitha)
4	13.30 - 14.30	60 menit	Materi 1 (sharing pengalaman berbisnis melalui E-commerce)	Sally Giovanni (Entrepreneur) Owner Batik Trusmi Group
5	14.30 - 14.45	15 menit	Q & A	Peserta & Narasumber
6	14.45 - 15.00	15 menit	coffee break	
7	15.00 - 16.00	60 menit	Materi 2 ( <i>how to be a smart buyer</i> )	PIC Sponsor Platinum
8	16.00 - 16.30	30 menit	Q & A	Peserta & Narasumber
9	16.30 - 16.45	15 menit	Kupas Tuntas	Narasumber
10	16.45 - 16.55	10 menit	Doorprize	Panitia
11	16.55 - 17.00	5 menit	Penutupan	MC



# PENGISI ACARA

---

**Sally Giovanny**  
*Owner Trusmi Group*



# ANGGARAN BIAYA

A. GEDUNG & PERLENGKAPAN		QTY	ANGGARAN	
1	Sewa Gedung	1	2,000,000	2,000,000
2	Sewa HT	15	30,000	450,000
3	Sewa Kursi	230	10,000	2,300,000
4	Sound System	1	1,500,000	1,500,000
5	Proyektor + Screen	1	1,000,000	1,000,000
6	Dekorasi Interior	1	500,000	500,000
7	Biaya lain-lain	1	1,000,000	1,000,000
<b>Total Biaya Gedung &amp; Perlengkapan</b>				<b>Rp 8,750,000</b>
B. ACARA			ANGGARAN	
1	Fee Pembicara 1	1	2,000,000	2,000,000
2	Fee Pembicara 2	1	2,000,000	2,000,000
3	Fee Moderator	1	500,000	500,000
4	Fee MC	1	500,000	500,000
5	Plakat / Piagam	2	500,000	1,000,000
6	Gift Q & A	5	50,000	250,000
7	Doorprize	1	250,000	250,000
8	Goodiebag Pembicara	2	200,000	400,000
9	Goodiebag Peserta	200	30,000	6,000,000
10	Guest Star	1	2,000,000	2,000,000
<b>Total Biaya Acara</b>				<b>Rp 14,900,000</b>





# ANGGARAN BIAYA

C. SEKRETARIAT		QTY	ANGGARAN	
1	ID Card Panitia	21	15,000	315,000
2	Sertifikat Peserta	200	20,000	400,000
3	Cetak Tiket Masuk	200	1,000	200,000
4	Cetak Proposal	10	30,000	300,000
5	Biaya Lain-lain	1	300,000	300,000
Total Biaya Sekretariat			Rp 1,515,000	
D. KONSUMSI		QTY	ANGGARAN	
1	Konsumsi Pembicara	2	50,000	100,000
2	Konsumsi Moderator & MC	2	50,000	100,000
3	Konsumsi Panitia	21	25,000	525,000
4	Snack Pembicara	2	15,000	30,000
5	Snack Moderator & MC	2	15,000	30,000
6	Snack Panitia & Peserta	230	10,000	2,300,000
Total Biaya Konsumsi			Rp 3,085,000	
E. PUBLIKASI & DOKUMENTASI		QTY	ANGGARAN	
1	Flyer	600	1,000	600,000
2	X-Banner	2	130,000	260,000
3	Poster	10	5,000	50,000
4	Banner	4	70,000	280,000
5	Backdrop	1	300,000	300,000
6	Biaya Lain-lain	1	500,000	500,000
Total Biaya Publikasi & Dokumentasi			Rp 1,990,000	
Total Seluruh Biaya Pengeluaran			Rp 30.240,000	





# PAKET SPONSORSHIP

NO	BENEFITS	PLATINUM Rp 24.000.000	GOLD Rp 19.500.000	SILVER Rp 12.000.000	BRONZE No Limit
Branding (pencantuman logo) :					
1	Backdrop	✓	✓	✓	
2	Spanduk	✓	✓	✓	✓
3	Banner	✓	✓	✓	✓
4	Poster	✓	✓	✓	✓
5	Flyer	✓	✓	✓	✓
6	T-Shirt	✓	✓	✓	✓
7	ID Card Panitia	✓	✓	✓	
8	Tiket Masuk Peserta	✓	✓		
9	Sertifikat	✓	✓		
10	Goodiebag	✓	✓	✓	✓
AdLips – Credit Title oleh MC		3	3	3	3
Booth Promosi		3	2	1	1
Undangan		5	3	2	1

FOR MORE INFO, PLEASE CONTACT:



Wahyu Andrias : 0816-1770-8646

Nida Gusti : 087-888-7159-78

Duana Resti : 0812-1247-3202



email : [nidagusti@gmail.com](mailto:nidagusti@gmail.com)

transfer biaya sponsorship : BCA cab. Golden Point Center  
an. Viona Mita Haruni no.rek. 6090 3351 36