



# MANAGEMENT COMPETITION IN TOURISM 2018

SANATA DHARMA UNIVERSITY



## NAMA DAN BENTUK KEGIATAN

Nama kegiatan : *Management Competition in Tourism*

Bentuk kegiatan : Kompetisi ilmu manajemen se-Indonesia

## LATAR BELAKANG

Zaman yang semakin berkembang membuat persaingan di dunia kerja juga semakin ketat, perusahaan-perusahaan besar yang menjanjikan masa depan para karyawannya juga memiliki kriteria yang tinggi setiap diadakannya seleksi, sementara dilain sisi para karyawan banyak yang ingin masuk perusahaan tersebut tetapi tidak lolos dalam seleksi. Ditambah lagi dengan adanya Masyarakat Ekonomi Asean (MEA) yang telah memasuki Indonesia akan membuat persaingan di dunia kerja semakin keras lagi. Bangsa Indonesia memiliki kurang lebih 250.000.000 jiwa dan sekitar 7.700.000 jiwa adalah pengangguran. Salah satu faktor yang menyebabkan terjadinya hal ini adalah karena kurangnya kesiapan calon tenaga kerja dalam menghadapi persaingan yang ada, terkadang hal-hal yang telah dipelajari di kelas belum cukup untuk mempersiapkan para calon tenaga kerja untuk bersaing dalam pencarian tenaga kerja. Dibutuhkan banyak kesempatan untuk menerapkan apa yang telah dipelajari di perkuliahan ke dunia nyata. Salah satunya adalah dengan banyak mengikuti kompetisi-kompetisi akademik yang ada.

Berangkat dari hal tersebut, kami Himpunan Mahasiswa Jurusan Manajemen (HMJM) ingin mengadakan suatu kegiatan yang memberikan kesempatan pada para calon tenaga kerja untuk menerapkan ilmu-ilmu yang telah didapatkan di kelas, kegiatan tersebut bernama *Management Competition in Tourism* dengan topik pariwisata. *Management Competition in Tourism* adalah sebuah kompetisi mengenai ilmu-ilmu manajemen yang mengundang mahasiswa se-Indonesia untuk mengobservasi bagian-bagian yang menjadi potensi pariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) yang belum tersentuh dan dikembangkan/ kurang dioptimalkan. Dalam kegiatan ini kami mengusung tema "*Going Through the History, Lifting Up the Legacy*", kami mengangkat tema tersebut karena kami ingin mengangkat potensi pariwisata yang masih tersembunyi melalui ide-ide kreatif mahasiswa/i dengan mengacu pada cagar budaya yang kita miliki, sehingga warisan budaya dalam negeri dapat dikembangkan lagi kedepannya agar menjadi suatu warisan budaya yang bukan hanya mempunyai nilai tetapi juga menarik. selain itu, kami ingin membantu mahasiswa/i se-Indonesia untuk menuangkan kreativitas mereka dalam menerapkan ilmu-ilmu yang telah mereka pelajari pada dunia perkuliahan di dalam *Management Competititon in Tourism* agar mahasiswa/i yang merupakan calon tenaga kerja muda akan lebih siap lagi dalam menghadapi persaingan yang ada karena sudah pernah menerapkan ilmu-ilmu yang mereka pelajari di perkuliahan sebelumnya.



## TUJUAN

- a. Menjadi wadah bagi mahasiswa/i untuk mengaplikasikan ilmu yang telah dipelajari di kelas pada kehidupan nyata
- b. Menumbuhkan rasa percaya diri mahasiswa/i
- c. Melatih kemampuan mahasiswa/i bersaing secara sportif / sehat
- d. Melatih mahasiswa/i berpikir secara kreatif dalam menyelesaikan suatu masalah
- e. Membangun tali persahabatan antar universitas se-Indonesia

## SASARAN



Sasaran peserta kami adalah mahasiswa/i Universitas di Indonesia, diperkenankan untuk lintas program studi/fakultas dalam satu (1) Universitas.

Satu (1) tim terdiri dari tiga (3) orang peserta.

Target peserta 40 (empat puluh) tim dan akan diseleksi lagi untuk menyisihkan 10 tim yang bisa lolos ke babak final.

## SUSUNAN ACARA

### Tahap Seleksi

- Hari, tanggal : Jumat, 23 Maret 2018
- Keterangan : Pada tahap ini peserta akan diberikan satu *case* yang terjadi di dalam dunia pariwisata. Peserta akan menyelesaikan *case* tersebut dan dikumpul dalam bentuk makalah. Makalah tersebut dikirim kepada panitia untuk kemudian diseleksi oleh juri. 10 (sepuluh) tim yang lolos akan melanjutkan kompetisi ke tahap selanjutnya di D.I.Y



### Technical Meeting

- Hari, tanggal : Jumat, 20 April 2018
- Waktu : 11.00 WIB – selesai
- Tempat : Ruang Koendjono, Kampus II Universitas Sanata Dharma Yogyakarta  
Mrican Tromolpos 29 Yogyakarta 5502

- Keterangan : 10 (sepuluh) tim yang lolos dari tahap seleksi akan melanjutkan kompetisi di D.I.Y. tim tersebut akan diberi informasi mengenai rangkaian kegiatan, aturan penilaian dan tata tertib acara selama menjalankan kompetisi di D.I.Y kemudian peserta akan melaksanakan *Field Trip*.



## Field Trip

Hari, tanggal : Jumat, 20 April 2018

Waktu : 13.00 WIB – selesai

Keterangan : Pada tahap ini 10 tim yang lolos

akan melaksanakan kegiatan *Field Trip*. Peserta akan dibawa untuk mengunjungi lokasi yang telah ditentukan. Pada lokasi tersebut, para peserta akan mencari informasi yang akan digunakan sebagai bahan referensi untuk kompetisi final.



## Presentasi dan Tanya Jawab

Hari, tanggal : Sabtu, 21 April 2018

Waktu : 08.30 – 17.00 WIB

Tempat : Ruang Koendjono, Kampus II  
Universitas Sanata Dharma

Keterangan : Tahap ini merupakan tahap terakhir atau final. Peserta yang masuk dalam tahap ini adalah 10 (sepuluh) tim finalis yang telah mengikuti *Field Trip*. Kasus akan diberikan pada tahap ini dan berkaitan dengan *Field Trip* yang telah dilakukan pada hari sebelumnya. Setiap tim diminta untuk menganalisis dan memberikan solusi pada kasus yang diberikan dan disampaikan dalam bentuk presentasi. Di setiap sesi presentasi, akan ada dua tim yang maju dan saling dipersilahkan untuk melakukan tanya jawab. Sistem penilaian kembali dimulai dari 0 (nol) sehingga tidak berhubungan dengan poin yang telah dicapai pada kompetisi sebelumnya. Juri yang akan menilai pada tahap ini berasal dari pihak kasus terkait dan pakar bisnis serta akademisi yang telah ditentukan oleh panitia.





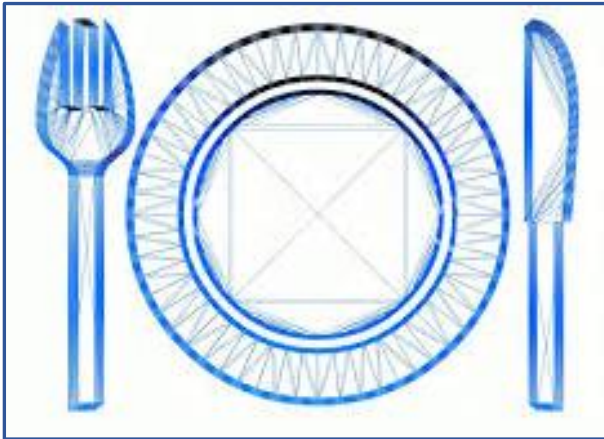
## Gala Dinner

Hari, tanggal  
Waktu

: Sabtu, 21 April 2018

: 19.00 WIB – selesai

: Tahap ini merupakan acara puncak dari rangkaian kompetisi ManCom 2018. Dalam acara ini, terdapat pengumuman juara I, II, III serta harapan I dan harapan II dari kesepuluh tim yang telah mengikuti seluruh rangkaian kompetisi. Tujuan acara ini, yaitu mengakrabkan dan mempererat tali persaudaraan antar-peserta.



MANAGEMENT  
COMPETITION  
IN TOURISM  
SANATA DHARMA UNIVERSITY

# SUSUNAN PANITIA



**ERLYTA AGUSTINE NOVIYANTI**  
PENANGGUNG JAWAB



**UMBU SAGA ANA KAKA MAHEMBA**  
KETUA



**ROSA KURNIATI**  
SEKRETARIS 1



**FLAVIANA DWI JAPA HUDA**  
SEKRETARIS 2



**CAECILIA FUAD BUDIANI WIJAYA**  
BENDAHARA



**GITA AYU CHRISSIANA**  
CO. DIVISI ACARA



**REGINA ENDANG AMBAR D.S**  
CO. DIVISI SPONSORSHIP



**MARGARETHA KINASIH PRASETIANI**  
CO. DIVISI HUMAS



**BAYU SASONGKO**  
CO. DIVISI PUBLIKASI & DOKUMENTASI



**ELIAS JATI KUSUMA**  
CO. DIVISI PERLENGKAPAN



**YOVITA VERONIKA SELANNO**  
CO. DIVISI KONSUMSI



**AGNES OKTASELA P.R**  
CO. DIVISI PENDAFTARAN



**MURDANI**  
CO. DIVISI KEAMANAN



## RANCANGAN ANGGARAN

### TOTAL PENGELUARAN

NO	RINCIAN	BIAYA
1	Divisi Acara	Rp 17.210.000
2	Divisi Konsumsi	Rp 4.116.000
3	Divisi Sponsorship	Rp 1.100.000
4	Divisi Perlengkapan	Rp 16.000.000
5	Divisi Keamanan	Rp 400.000
6	Divisi PDD	Rp 2.260.000
7	Divisi Humas	Rp 1.000.000
8	Divisi Pendaftaran	Rp 100.000
9	Kesekretariatan	Rp 350.000
<b>JUMLAH</b>		<b>Rp 42.536.000</b>

### TOTAL PEMASUKAN

NO	RINCIAN	BIAYA
1	Pendaftaran pertama peserta (15 tim x Rp200.000)	Rp3.000.000
2	Pendaftaran kedua peserta (10 tim x Rp700.000)	Rp7.000.000
3	Program Studi	Rp10.000.000
4	Sponsorship	Rp22.536.000
<b>JUMLAH</b>		<b>Rp42.536.000</b>





# MANAGEMENT COMPETITION IN TOURISM **2018** SANATA DHARMA UNIVERSITY

## PROPOSAL SPONSORSHIP

## PROSEDUR SPONSORSHIP

1. Pernyataan kerjasama disampaikan paling lambat 2 Februari 2018
2. Pihak sponsorship yang bersedia untuk bekerja sama harus menandatangani kontrak kerjasama yang disertakan Cap perusahaan
3. Penyerahan dana partisipasi dan kerjasama disesuaikan dengan kesepakatan kedua belah pihak dan kemudian di transfer ke rekening :
  - Atas nama : Uumbu Saga Ana Kaka Mahemba
  - No. Rekening : 3579-01-027076-53-1 (Bank BRI)
  - No. Handphone : 085333430759
4. Apabila terjadi pembatalan kerjasama sponsorship dari pihak panitia, maka dana yang telah dicairkan akan dikembalikan sepenuhnya.
5. Apabila terjadi pembatalan kerjasama sponsorship dari pihak sponsor, maka dana yang telah dicairkan akan dikembalikan dengan ketentuan :
  - 50% jika pembatalan dinyatakan 4 minggu sebelum acara berlangsung
  - Tidak dikembalikan sama sekali jika pembatalan dinyatakan ketika acara berlangsung.



## PLATINUM



Sponsor Platinum adalah sponsor yang membiayai minimal 50 % dari kekurangan anggaran Rp 22.536.000 atau sebesar Rp 11.268.000 untuk acara *Management Competition in Tourism*. Sponsor Platinum berhak atas sebagian besar sponsor. Pada sponsor Platinum, hanya berlaku untuk 1 instansi perusahaan.

### Kontraprestasi

- a. Menggabungkan nama tema *Management Competition in Tourism* dengan nama instansi perusahaan di semua media publikasi acara (Contoh : “*Going through the History, lifting up the legacy* “ bersama....)
- b. Pencantuman nama dan logo instansi perusahaan Sponsor Platinum dengan ukuran XL pada
  1. Tiga puluh Co-Card peserta *Management Competition in Tourism*
  2. Satu buah Photobooth
  3. Satu buah Banner
  4. Satu buah X-Banner
- c. Penyebutan nama sponsor saat pembukaan, pertengahan dan akhir acara oleh MC
- d. Hak untuk menayangkan video iklan sponsor pada saat jeda sesi acara
- e. Hak untuk mendapatkan bantuan dalam mempublikasikan acara atau kegiatan pihak sponsor

## DIAMOND



Sponsor Diamond adalah sponsor yang membiayai minimum 40% dari kekurangan anggaran Rp 22.536.000 atau sebesar Rp 9.014.400 untuk acara *Management Competition in Tourism*. Pada sponsor Platinum, hanya berlaku untuk 2 instansi perusahaan.

### Kontraprestasi

- a. Pencantuman nama dan logo instansi perusahaan Sponsor Diamond dengan ukuran L pada
  1. Tiga puluh Co-Card peserta *Management Competition in Tourism*
  2. Satu buah Photobooth
  3. Satu buah Banner
  4. Satu buah X-Banner
- b. Penyebutan nama sponsor saat pembukaan, pertengahan dan akhir acara oleh MC
- c. Hak untuk menayangkan video iklan sponsor pada saat jeda sesi acara
- d. Hak untuk mendapatkan bantuan dalam mempublikasikan acara atau kegiatan pihak sponsor



## GOLD



Sponsor Gold adalah sponsor yang membiayai minimum 30 % dari kekurangan anggaran Rp 22.536.000 atau sebesar Rp 6.760.800 untuk acara *Management Competition in Tourism*. Pada sponsor Gold, hanya berlaku untuk 3 instansi perusahaan.

### Kontraprestasi

- a. Pencantuman nama dan logo instansi perusahaan Sponsor Gold dengan ukuran M pada
  1. Tiga puluh Co-Card peserta *Management Competition in Tourism*
  2. Satu buah Photobooth
  3. Satu buah Banner
  4. Satu buah X-Banner
- b. Penyebutan nama sponsor saat pembukaan, pertengahan dan akhir acara oleh MC
- c. Hak untuk menayangkan video iklan sponsor pada saat jeda sesi acara
- d. Hak untuk mendapatkan bantuan dalam mempublikasikan acara atau kegiatan pihak sponsor

## SILVER



Sponsor Silver adalah sponsor yang berkontribusi dengan memberikan barter kontraprestasi dengan pihak panitia *Management Competition in Tourism* dalam bentuk :

### 1. Catering

#### Konsumsi juri dan peserta

Jumlah : 33 paket x @ Rp 22.000,00 x 2kali  
Jenis : Snack dan Makan

#### Konsumsi panitia dan crew

Jumlah : 45 paket x @ Rp 10.000,00 x 2kali  
Jenis : Makan

### 2. Printing

#### Poster

Jumlah : 100 lembar x @ Rp 5.000,00

#### Paket X Banner

Jumlah : 1 Buah x @ Rp 70.000,00

### Photobooth

Jumlah : 1 Buah x @ Rp 400.000,00

#### Co-Card Peserta dan Pengisi Acara

Jumlah : 35 buah x @ Rp 5.000,00

#### Id Card Panitia

Jumlah : 30 buah x @ Rp 5.000,00

### 3. Konveksi

Jumlah : 28 buah x @ Rp 100.000,00

Jenis : Seragam Panitia

### 4. Penginapan

Jumlah kamar : 11 buah x @ Rp 500.000 / malam

Jenis : Kamar Peserta

## Kontraprestasi

- a. Pencantuman nama dan logo instansi perusahaan Sponsor Silver dengan ukuran S pada
  1. Tiga puluh Co-Card peserta *Management Competition in Tourism*
  2. Satu buah Photobooth
  3. Satu buah Banner
  4. Satu buah X-Banner
- b. Penyebutan nama sponsor saat pembukaan, pertengahan dan akhir acara oleh MC
- c. Hak untuk menayangkan video iklan sponsor pada saat jeda sesi acara
- d. Hak untuk mendapatkan bantuan dalam mempublikasikan acara atau kegiatan pihak sponsor



## MEDIA PARTNER

Dengan berpartisipasi dan bermitra bersama *Management Competition in Tourism*,  
Maka pihak media partner berhak dan memiliki keuntungan sebagai berikut :

HAK	EXLUSIVE MEDIA PARTNER	REGULER MEDIA PARTNER
Size	XL	M
X-Banner	O	O
Co-Card	O	O
Photobooth	O	X
McAddlips	O	O
Advertising Welcome	O	O
Satu Spot Iklan	O	O
<b>KEWAJIBAN</b>		
Pembuatan Spot	O	X
Addlips	40	20
Spot	40	10
Media Sosial (Facebook, Twitter, Path, Instagram, Blog)	40	20



### 3 MANFAAT BERPARTISIPASI DALAM MANAGEMENT COMPETITION in TOURISM 2018

1. *Management Competition in Tourism* akan membantu Anda untuk mencapai pasar yang lebih besar melalui sponsorship
2. *Management Competition in Tourism* akan membantu Anda dalam mendapatkan citra positif di berbagai kalangan, seperti: Pelajar, mahasiswa, Komunitas, dan lain-lain
3. *Management Competition in Tourism* akan membantu Anda dalam mempertajam strategi marketing Anda.



## MEDIA PROMOSI

### PHOTOBOOTH MANCOM [3m x 4m]

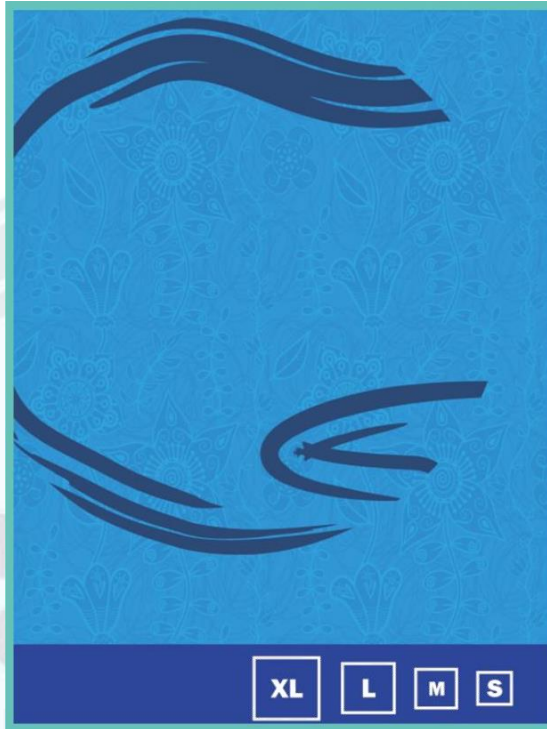
#### UKURAN LOGO

PLATINUM : XL

DIAMOND : L

GOLD : M

SILVER : S



### X-BANNER MANCOM [0,6m x 1,6m]

#### UKURAN LOGO

PLATINUM : XL

DIAMOND : L

GOLD : M

SILVER : S





## BANNER MANCOM [6m x 3,5m]

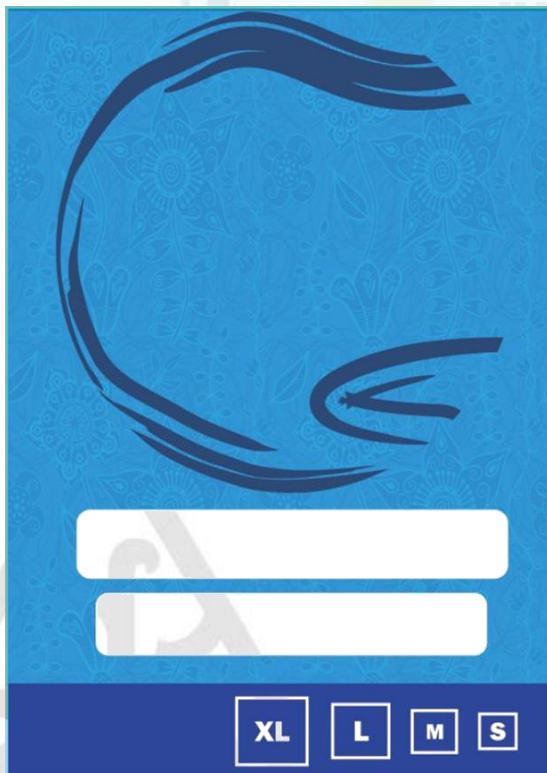
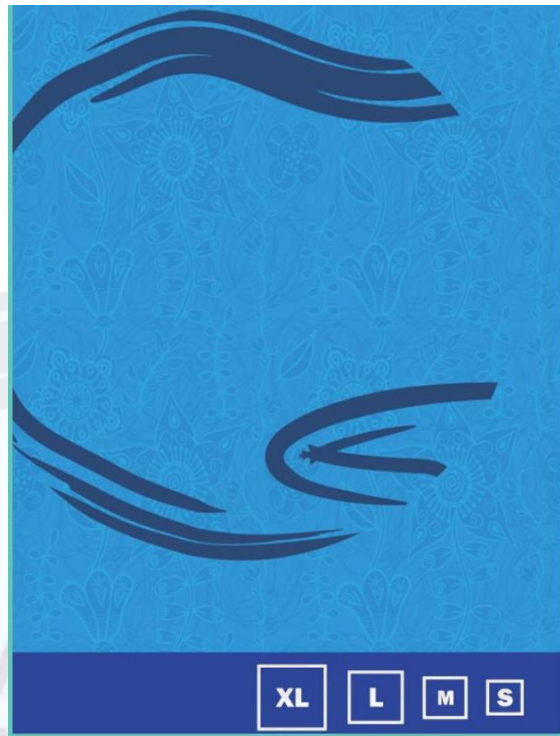
### UKURAN LOGO

PLATINUM : XL

DIAMOND : L

GOLD : M

SILVER : S



## CALL CARD PESERTA

### UKURAN LOGO

PLATINUM : XL

DIAMOND : L

GOLD : M

SILVER : S

## LEMBAR PENGESAHAN

Yogyakarta, 5 Januari 2018

Hormat Kami



**Rosa Kurniati**  
Sekretaris



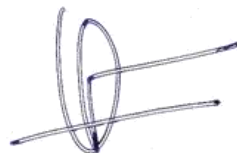
**Umbu Mahemba**  
Ketua Panitia

Mengetahui,



**Zakaria Gatti**  
Ketua HMJM

Mengesahkan,



**Dr. Lukas Purwoto**  
Kaprodi Manajemen



**A. Yudi Yuniarto, S.E., M.B.A.**  
Dekan Fakultas Ekonomi



Sekretariat FE USD Lantai 1 Mrican Tromol Pos 29, Yogyakarta 55002. Telp. (0274) 513301 [mancomusd@gmail.com](mailto:mancomusd@gmail.com) // [Umbumahemba@gmail.com](mailto:Umbumahemba@gmail.com) UMBU MAHEMBA (0853-3343-0759) // [rdicta@yahoo.co.id](mailto:rdicta@yahoo.co.id) REGINA E. A. DICTASARI (0857-1475-9866)