



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Kegiatan

Program Studi ilmu komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka memiliki 5 peminatan diantaranya Hubungan Masyarakat, Penyiaran, Periklanan, Komunikasi Massa dan Manajemen Komunikasi. Menjadi tugas dan kewajiban kami sebagai Himpunan Mahasiswa Komunikasi untuk mewedahi segala bentuk aspirasi dan kreasi mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi FISIP UHAMKA dengan melaksanakan kegiatan pengembangan keilmuan, penalaran, wawasan serta pengembangan kemampuan professional guna membangun serta mengembangkan potensi mahasiswa.

Dengan ini kami Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi (HIMAKOM) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA bermaksud menyelenggarakan kegiatan lomba yang mencakup peminatan yaitu: Video Liputan Junarlistik, Video Iklan Layanan Masyarakat, Desain Poster dan Perencanaan PR. dengan tema *“Meningkatkan Kreativitas Generasi Muda Melalui Karya Nyata Sosial Budaya”* dengan menekankan pemanfaatan sosial media sebagai tempat berkarya dan berkreasi secara kreatif dan bijaksana. Sehingga Kompetisi KOMPAK ini diharapkan dapat mengasah kemampuan mahasiswa/i Universitas Se-DKI Jakarta (Open) dalam mengembangkan wawasan dan keilmuan mereka akan kopetensi yang dimiliki.

Kegiatan tersebut kami laksanakan sebagai bentuk nyata kualitas program studi Ilmu Komunikasi FISIP UHAMKA yang telah terakreditasi A sejak 2008 sampai saat ini, sehingga terwujudnya visi dan misi program studi Ilmu Komunikasi FISIP UHAMKA. Dengan visi: Program Studi utama untuk terwujudnya sarjana ilmu komunikasi yang memiliki kecerdasan intelektual, emosional, spiritual dan berjiwa entrepreneur yang islami, dan mengusung misi: 1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dalam bidang ilmu komunikasi dengan nilai islami. 2. Mengembangkan kebebasan berpikir ilmiah, khususnya dalam bidang ilmu komunikasi dengan nilai islami. 3. Mengembangkan jiwa keikhlasan berbakti, semangat berdakwah dan gigih berwirausaha, khususnya dalam bidang ilmu komunikasi.

B. Landasan Kegiatan

- Al-Quran, Surah An-Nahl ayat 78
“... dan Allah mengeluarkan kamu dari perut ibumu dalam keadaan tidak mengetahui sesuatu apa pun dan Dia Allah memberi kamu pendengaran, penglihatan dan hati agar kamu bersyukur.”
- Al – Quran, Surah Al-Baqarah ayat 148
“Dan bagi tiap-tiap umat ada kiblatnya (sendiri) yang ia menghadap kepadanya. Maka berlomba-lombalah kamu (dalam berbuat) kebaikan. Di mana saja kamu berada pasti Allah akan mengumpulkan kamu sekalian (pada hari kiamat). Sesungguhnya Allah Maha Kuasa atas segala sesuatu”
- AD/ART KM UHAMKA
“Bab IV pasal 9 poin 1, 2, 3 tentang tujuan Himpunan Mahasiswa, dan Bab IX Pasal 45 Poin E, F, G, H tentang Pelaksanaan kegiatan yang disahkan oleh DPM-F”
- SK Rektor
“Bab XV pasal 52 poin 2 dan 3 tentang Kedudukan, Tugas dan Fungsi”.
- Catur Darma Perguruan Tinggi



HIMPUNAN MAHASISWA KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
Sekretariat: Jalan Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan, Lt. 5 UHAMKA FISIP
Telepon: 0838 0601 0135, 0895 3312 16054 E-mail: Himakomuhamka@gmail.com

“Kegiatan pembinaan keimanan dan ketaqwaan terhadap Allah SWT, Pendidikan”.

- Produk Tetap DPM

“Bab III pasal 9 poin 5 tentang Tugas dan Kewajiban Himpunan Mahasiswa dan





HIMPUNAN MAHASISWA KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

Sekretariat: Jalan Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan, Lt. 5 UHAMKA FISIP
Telepon: 0838 0601 0135, 0895 3312 16054 E-mail: Himakomuhamka@gmail.com

C. Tujuan Kegiatan

Untuk menggerakkan potensi serta wawasan pengetahuan mengenai perkembangan media komunikasi dalam berbagai aspek peminatan yang dapat dijadikan sebuah karya secara kreatif yaitu dengan Kompetisi KOMPAK, serta membuka peluang bagi lulusan UHAMKA yang akan bekerja dibidang komunikasi.

No	Analisis SWOT	
1	<i>Strength</i>	Sebagai sarana agar mahasiswa/i Universitas Se- DKI Jakarta terutama FISIP UHAMKA khususnya mahasiswa jurusan komunikasi dapat mengetahui lebih dalam mengenai peminatan yang ada di prodi ilmu komunikasi.
2	<i>Weakness</i>	Kompetisi KOMPAK dikenakan tarif sehingga beberapa mahasiswa tidak mau mengikuti acara
3	<i>Opportunity</i>	Meningkatkan kreatifitas mahasiswa sesuai bidang dan keahliannya.
4	<i>Threats</i>	Kuota melebihi apa yang telah di tentukan sehingga memungkinkan munculnya hambatan .





BAB II

DESKRIPSI KEGIATAN

A. Nama dan Tema Kegiatan

Nama Kegiatan : Kompetisi KOMPAK
Serangkaian Kegiatan : Lomba
Tema Kegiatan : *Meningkatkan Kreativitas Generasi Muda Melalui Karya Nyata Sosial Budaya*

B. Waktu dan Tempat Kegiatan

Pendaftaran

Hari, tanggal : Senin, 29 Januari 2018 – Jum'at, 9 Maret 2018
Waktu : 08.00 – 16.00 WIB
Tempat : Kampus A, Jl.Limau II Kebayoran Baru, Jakarta Selatan
Lantai 5 FISIP UHAMKA

Technical Meeting

Hari, tanggal : Sabtu, 10 Maret 2018
Waktu : 12.00 – 15.10 WIB
Tempat : Kampus A, Jl.Limau II Kebayoran Baru, Jakarta Selatan
Lantai 5 FISIP UHAMKA

Pembuatan Karya Peserta

Hari, tanggal : Sabtu-Jum'at, 10-16 Maret 2018
Waktu : 15.10 – 17.00 WIB
Tempat : Kampus A, Jl.Limau II Kebayoran Baru, Jakarta Selatan
Lantai 5 FISIP UHAMKA

Penjurian

Hari, Tanggal : Sabtu, 17 Maret 2018
Waktu : 09.00 – 17.15 WIB
Tempat : Ruang Kelas Lt.5

C. Bentuk Kegiatan

Lomba:

- Lomba Perencanaan Public Relation
- Lomba ILM (Iklan Layanan Masyarakat) Broadcasting
- Lomba Desain Poster Advertising



- Lomba Liputan Video Jurnalistik

D. Sasaran Kegiatan

Sasaran kegiatan Kompetisi KOMPAK ini adalah 20 Peserta Mahasiswa/i Universitas Se- DKI Jakarta (Open)

E. Susunan Panitia

Pelindung	: Dekan FISIP UHAMKA Said Ramadhan, S.Sos.,M.Si.
Penasehat	: Wakil Dekan FISIP UHAMKA Dr. Sri Mustika, M.Si.
Pendamping	: Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UHAMKA Dini Wahdiyati S.Sos, M.I.Kom.
Pemantau	: Ketua Umum DPM FISIP UHAMKA Idris Saripudin Ketua Umum BEM FISIP UHAMKA Syamsul Arifin
Penanggung Jawab	: Ketua Umum HIMAKOM FISIP UHAMKA Fitranto Hardi
Steering Committee (SC)	: Fendriano Mafrandana
Organizing Committee (OC)	
Ketua Pelaksana	: TB Nanda Perwira
Sekretaris Pelaksana	: Nilam Cahyani
Bendahara Pelaksana	: Kokom Komariyah
Divisi Acara	
OC	: Nida Fauziah Imani
Anggota	: Roberta Della Ratna Dwi Rahma
Divisi HPD	
OC	: Ilham Diyan Kalih
Anggota	: Nova Refristasari Safira Laila Anggraini Afzil Kamalsyah Imi Wibisono
Divisi Perlengkapan	
OC	: Indra Cahyanata
Anggota	: Regy Rahim



HIMPUNAN MAHASISWA KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

Sekretariat: Jalan Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan, Lt. 5 UHAMKA FISIP
Telepon: 0838 0601 0135, 0895 3312 16054 E-mail: Himakomuhamka@gmail.com

Febry Aji Sukmana

Divisi Kesejahteraan

OC : Adelia Yulinar K

Anggota : Anisa Lathifa
Chairul Anam

F. Agenda Acara

Sabtu, 10 Maret 2018

No	Waktu Kegiatan	Kegiatan	Penanggung jawab
1	12.00 – 13.00	Registrasi peserta + Peserta Berkumpul di kelas	Divisi Acara + Divisi HPD
2	13.00 – 13.15	Opening MC	Divisi Acara
3	13.15 – 13.20	Sambutan Ketua Pelaksana	T.B. Ananda
4	13.20 – 14.00	Sosialisasi Pemaparan tentang persyaratan perlombaan	Panitia
5	14.00 – 15.00	Sesi tanya jawab	Panitia
6	15.00 – 15.10	Closing MC	Divisi Acara

Penjurian , Sabtu 17 Maret 2018

No	Waktu Kegiatan	Kegiatan	Penanggung jawab
1	09.00 – 10.00	Registrasi peserta + Peserta Berkumpul di LT.5 FISIP	Divisi Acara + Divisi HPD
2	10.00 – 10.15	Opening MC	Divisi Acara
3	10.15 – 12.00	Berlangsungnya Penjurian Lomba (BC,Jurnal,Periklanan)	Divisi Acara
4	13.00 – 17.00	Presentasi + Penjurian PR Planning	Divisi Acara
5	17.00 – 17.15	Closing MC	Divisi Acara



BAB III

RENCANA ANGGARAN

A. Pemasukan

No	Keterangan	Jumlah
1.	Dana Kemahasiswaan	Rp 6.000.000,00
2	Peserta Kompetisi KOMPAK	Rp 12.000.000,00
Total		Rp 18.000.000,00

B. Pengeluaran

1. Divisi Acara

No.	Keterangan	Banyaknya	Harga Satuan	Jumlah
1	Fotocopy	500 lembar	Rp. 150,00	Rp. 75.000,00
2	Print Surat, Absen, dll	100 lembar	Rp. 1.000,00	Rp. 100.000,00
3	Print & Fotocopy Proposal	5 bundel	Rp. 15.000,00	Rp. 75.000,00
4	Print LPK	3 bundel	Rp. 50.000,00	Rp. 150.000,00
5	Uang Keamanan	-	-	Rp. 100.000,00
6	Uang Kebersihan	-	-	Rp. 150.000,00
7	Uang Juri	8 Orang	Rp. 300.000	Rp. 2.400.000,00
8	Uang Lomba	12 Pemenang	-	Rp. 9.000.000,00
Total				Rp. 12.050.000,00

2. Divisi HPD

No.	Keterangan	Banyaknya	Harga Satuan	Jumlah
1	Sertifikat Lomba	80 Lembar	Rp. 5.000,00	Rp. 400.000,00
2	Piala	12 Buah	Rp. 200.000,00	Rp. 2.400.000,00
3	Poster	30 Buah	Rp. 10.000,00	Rp. 300.000,00
4	Backdrop	1 Buah	-	Rp. 200.000,00
6	Name Tag	20 Lembar	Rp. 4.000,00	Rp. 80.000,00
7	Publikasi	-	-	Rp. 100.000,00
8	Medali	12 Buah	Rp. 50.000,00	Rp. 600.000,00
Total				Rp. 4.080.000,00



3. Divisi Kesejahteraan

No.	Keterangan	Banyaknya	Harga Satuan	Jumlah
1	Snack Peserta	80 Box	Rp. 10.000,00	Rp. 800.000,00
2	Snack Juri	8 Box	Rp. 10.000,00	Rp. 80.000,00
3	Buah	-	-	Rp. 100.000,00
4	Makan Juri	8 Orang	Rp. 50.000,00	Rp. 400.000,00
5	Makan Panitia	20 Orang	Rp. 18.000,00	Rp. 360.000,00
6	Air Mineral Botol	8 Botol	Rp. 4.000,00	Rp. 32.000,00
Total				Rp. 1.772.000,00

4. Divisi Perlengkapan

No.	Keterangan	Banyaknya	Harga Satuan	Jumlah
1	Lakban	1 Buah	Rp. 19.000,00	Rp. 19.000,00
2	Amplop	1 Pack	-	Rp. 25.000,00
3	Double Tip	3 Buah	Rp. 8.000,00	Rp. 24.000,00
4	Trash Bag	2 Pack	Rp. 15.000,00	Rp. 30.000,00
Total				Rp. 98.000,00

REKAPITULASI DANA

Pengeluaran

No.	Keterangan	Jumlah
1.	Divisi Acara	Rp. 12.050.000,00
2.	Divisi HPD	Rp. 4.080.000,00
3.	Divisi Kesejahteraan	Rp. 1.772.000,00
4.	Divisi Perlengkapan	Rp. 98.000,00
Jumlah		Rp. 18.000.000

Total = Pengeluaran
= Delapan Belas Juta Rupiah

Dana yang dibutuhkan terbilang = Delapan Belas Juta Rupiah



HIMPUNAN MAHASISWA KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

Sekretariat: Jalan Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan, Lt. 5 UHAMKA FISIP
Telepon: 0838 0601 0135, 0895 3312 16054 E-mail: Himakomuhamka@gmail.com

Menyetujui,

Komisi III Keuangan
DPM FISIP UHAMKA

Bendahara Umum
HIMAKOM FISIP
UHAMKA

Rizka Dwi Mawardah
NIM. 1506015163

Liviana
NIM. 1606015167





BAB IV

PENUTUP

Dengan diadakannya Rangkaian acara *Kompetisi KOMPAK* oleh Himpunan Mahasiswa Komunikasi (HIMAKOM) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka, kami selaku panitia pelaksana berharap agar para peserta kegiatan mendapat wawasan yang akan bermanfaat bagi dirinya serta orang disekitarnya. Selain itu, kegiatan ini juga diharapkan dapat mengangkat peminatan yang ada di Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UHAMKA.

Demikianlah proposal kegiatan ini kami buat dan ajukan, sebagai acuan atas kegiatan yang akan kami laksanakan. Besar harapan kami atas dukungan dan partisipasi aktif semua pihak dalam rangka mensukseskan seluruh rangkaian seminar komunikasi ini. Atas perhatian dan kerjasama Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.





HIMPUNAN MAHASISWA KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

Sekretariat: Jalan Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan, Lt. 5 UHAMKA FISIP
Telepon: 0838 0601 0135, 0895 3312 16054 E-mail: Himakomuhamka@gmail.com

**LEMBAR PENGESAHAN
PROPOSAL KEGIATAN KOMPETISI KOMPAK
HIMPUNAN MAHASISWA KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
PERIODE 2017 - 2018**

Ketua Pelaksana

Sekretaris Pelaksana

TB Nanda Perwira
NIM. 1606015

Nilam Cahyani
NIM. 1606015184

Ketua Umum
DPM FISIP

Ketua Umum
HIMAKOM FISIP

Idris Saripudin
NIM. 1505015082

Fitranto Hardi
NIM. 1606015187

Mengetahui,

Wakil Dekan FISIP,

Dr. Sri Mustika, M.Si.