

**UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA**



***PROPOSAL  
SPONSORSHIP***

**NATIONAL MANAGEMENT CONFERENCE**

**PROPOSAL SPONSORSHIP  
NATIONAL MANAGEMENT CONFERENCE**



**UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
SENAT MAHASISWA FAKULTAS  
BIDANG II PROFESSIONAL SKILL  
SALATIGA  
2017**



## I. Pendahuluan

Kewirausahaan merupakan pilihan yang tepat bagi individu yang tertantang untuk menciptakan kerja, bukan mencari kerja. Menurut William Danko: "Seorang wirausahawan (*entrepreneur*) mempunyai kesempatan 4 kali lebih besar untuk menjadi milyuner". Menurut majalah FORBES: "75% dari 400 orang terkaya di Amerika berprofesi sebagai *entrepreneur*". Fakta membuktikan bahwa banyak *entrepreneur* sukses yang berawal usaha kecil (Siswoyo, 2006). Menurut Joseph Schumpeter, *Entrepreneur is a person who perceives an opportunity and creates an organization to pursue it (Bygrave, 1994:2)*. Wirausaha adalah orang yang melihat adanya peluang, kemudian menciptakan sebuah organisasi untuk memanfaatkan peluang tersebut. Dalam mencari sebuah peluang tersebut sangat lah dibutuhkan *Entrepreneur skill* seorang wirausaha. *Entrepreneur skill* disini diartikan sebagai kemampuan *entrepreneur* dalam menjalankan usahanya berkaitan dengan fungsi-fungsi manajemen

Untuk meningkatkan *Entrepreneur skill* tidak hanya bisa di dapatkan dari materi perkuliahan saja tetapi bisa di dapat dengan mengikuti acara-acara yang menawarkan pelatihan tentang kewirausahaan serta seminar-seminar yang membahas tentang kewirausahaan itu sendiri maupun acara *Management Conference* yang diselenggarakan di universitas-universitas tertentu. *National Management Conference* merupakan salah satu kegiatan yang akan diadakan oleh Kelompok Studi Manajemen dimana peserta nantinya akan menerima edukasi tentang bagaimana berwirausaha acara ini diadakan karena saat ini masih kurang terlihatnya minat wirausaha terutama dikalangan mahasiswa FEB UKSW dan kurangnya pemahaman mahasiswa terhadap wirausaha itu sendiri.

Di dalam kegiatan *National Management Conference* terdiri dari



UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
SENAT MAHASISWA FAKULTAS  
PROPOSAL SPONSORSHIP KEGIATAN  
NATIONAL MANAGEMENT CONFERENCE

Jln. Diponegoro No. 52 – 60, Salatiga 50711

Jawa Tengah, Indonesia

Telepon : (0298) 311881; Fax : (0298) 324828

E-mail: [smf.feb@student.uksw.edu](mailto:smf.feb@student.uksw.edu)

---

beberapa kegiatan diantaranya, sebelum hari pertama peserta akan membuat *essay* mengenai salah satu aspek kewirausahaan, pada hari pertama pada tanggal 23 Februari 2018 kegiatan pertama yaitu mini seminar yang akan di bawakan oleh pembicara-pembicara Nasional. Lalu kegiatan kedua yaitu berisi pelatihan *Managerial Skill and Business Ethics*. Selanjutnya, hari kedua tanggal 24 Februari 2018 akan ada presentasi dari *Top Five Essay* dimana peserta dituntut untuk bersaing secara sehat

dengan *Critical Thinking* dari setiap tim. Lalu disambung dengan kegiatan *Focus Group Discussion*. Selanjutnya, peserta akan diperkenalkan daerah salatiga dan sekitarnya dengan kegiatan *Village Visit*, dimana peserta akan diperkenalkan dengan industri kreatif dan berbagai macam produk yang kreatif. Dan hari kedua ditutup dengan acara *Gathering Night* dimana peserta di sediakan berbagai macam makanan khas Salatiga dan juga peserta dapat menjalin relasi antar Univeritas yang berkelanjutan tentunya. Selanjutnya tanggal 25 Februari 2018 dimana merupakan hari terakhir kegiatan *National Management Conference*, dimana peserta diseminasi akan mem-pamerkan hasil penelitian mereka kepada peserta NMC. Kemudian akan di tutup dengan *Closing party*.

Kegiatan ini diadakan tidak hanya untuk membuka pikiran mahasiswa tentang keuntungan yang diperoleh dalam berwirausaha saja tapi untuk dapat membentuk dan menciptakan pengusaha-pengusaha muda yang cerdas, pantang menyerah, ulet dan mampu melihat peluang usaha dengan tepat sehingga dapat membuat wirausaha di Indonesia lebih baik dan semakin meningkat dari tahun-tahun sebelumnya. *Entrepreneurship* yang akan di bahas di dalam kegiatan ini juga memberikan ilmu baru bagi para peserta agar mereka mampu termotivasi untuk mengembangkan suatu usaha dan mereka juga diharapkan mampu untuk menciptakan lapangan pekerjaan baru bagi masyarakat Indonesia sehingga dapat



---

mengurangi tingkat pengangguran di Indonesia, tak hanya itu para peserta akan diajak untuk memperkenalkan budaya yang ada di Salatiga sehingga akan memunculkan sikap menghargai dan mencintai salah satu budaya di Indonesia.

## II. Nama Kegiatan

*National Management Conference*

## III. Dasar Pelaksanaan Kegiatan Terstruktur

- Surat Keputusan Rektor UKSW No.204/Kep./Rek./5/2011 tentang Pemberlakuan Ketentuan Umum Keluarga Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana.
- Surat Keputusan Rektor No.350/Kep./Rek./10/2017 tentang Program Kerja Lembaga Kemahasiswaan Universitas Kristen Satya Wacana Periode Tahun 2017- 2018.
- Surat Keputusan Rapat Koordinasi Lembaga Kemahasiswaan No.016/Rakoor/Hasil.Rakoor/LK UKSW/Salatiga/X/2017 tentang Hasil Rapat Koordinasi Lembaga Kemahasiswaan Universitas Kristen Satya Wacana 2017-2018.
- Surat Keputusan Rapat Koordinasi Lembaga Kemahasiswaan No.04/Rakoor/LK UKSW/Salatiga/IX/2017 tentang Pengesahan Sidang Rapat Koordinasi Lembaga Kemahasiswaan Fakultas Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana Periode 2017-2018.
- Surat Keputusan Senat Mahasiswa Fakultas Fakultas Ekonomika dan Bisnis No.02/Kep./SMF-FEB/UKSW/IX/2017 tentang Pengangkatan Panitia Kegiatan *National Management Conference*



---

#### IV. Perumusan Masalah

---

1. Perlunya mengenalkan tentang kewirausahaan kepada peserta sehingga dapat menunjang kemampuan mereka dalam berwirausaha.
2. Perlunya memberikan dorongan atau motivasi kepada peserta agar mampu memulai karir berwirausaha sejak berusia muda
3. Perlunya menjalin hubungan baik antar sesama peserta dengan melalui acara *Gathering Night*.
4. Pentingnya melihat secara langsung proses produksi ( *input* sampai *output* serta strategi penjualan dari produk tersebut ).

#### V. Tujuan Kegiatan

- Tujuan Umum :

Meningkatkan pengetahuan mengenai peluang dan referensi bisnis melalui penyampaian para narasumber dibidang kewirausahaan yang dapat menjadi bekal untuk memulai berwirausaha sehingga dapat membantu mengatasi permasalahan pengangguran di Indonesia.

- Tujuan Khusus :

1. Memberikan edukasi akademik yang di sampaikan oleh para narasumber ditunjang dengan memberikan referensi bidang bisnis dan kewirausahaan.
2. Memberikan praktik *creative preneur* secara real.



- 
3. Melatih *managerial skill* dan mengetahui etika dalam berwirausaha bagi generasi muda khususnya mahasiswa.
  4. Menjalin relasi yang baik antar mahasiswa lintas universitas.

## VI. Strategi Pelaksanaan

- Gambaran Kegiatan

Kegiatan *National Management Conference "Entrepreneurship for Sustainable Future"* rencananya akan di laksanakan di Hotel Laras Asri Salatiga selama tiga terdiri dari beberapa kegiatan besar dimana kegiatan yang akan dilakukan selama *National Management Conference* adalah :

### Mini seminar

Pada kegiatan mini seminar *National Management Conference* akan dibawakan oleh dua pembicara yang bergelut bidang wirausaha, diantaranya yaitu Steven Wongsoredjo dan pembicara lainnya yang akan diberitahukan secepatnya. Dua pembicara tersebut akan menyampaikan materi mengenai *sociopreneur* dan *creativepreneur*.

### Pelatihan

Di dalam sesi ini pembicara menyampaikan materi tentang *managerial*



UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
SENAT MAHASISWA FAKULTAS  
PROPOSAL SPONSORSHIP KEGIATAN  
NATIONAL MANAGEMENT CONFERENCE

Jln. Diponegoro No. 52 – 60, Salatiga 50711

Jawa Tengah, Indonesia

Telepon : (0298) 311881; Fax : (0298) 324828

E-mail: [smf.feb@student.uksw.edu](mailto:smf.feb@student.uksw.edu)

---

*skill* dan *bussines ethics* yang akan disampaikan setelah acara mini seminar.

### ***Top Five Essay***

Peserta *National Management Conference* akan mengumpulkan *essay* yang mereka buat secara *online* sesuai dengan topik yang telah ditentukan, kemudian 5 *essay* terbaik akan berkesempatan untuk mempresentasikannya di depan para juri dan peserta lainnya.

### ***Village Visit***

Peserta akan diperkenalkan dengan industri kreatif dan berbagai macam produk yang kreatif yang ada di suatu desa. Disana peserta akan belajar cara membuat produk dan memanfaatkan sumber daya yang ada sehingga memiliki nilai tambah yang dapat dijual.

### ***Diseminasi dan Sharing Topic***

Dihari terakhir peserta diseminasi FEB UKSW akan mempresentasikan topik dan hasil penelitiannya di depan peserta *National Management Conference* sehingga hasil penelitian mereka dapat disebar luas secara nasional.

- Sasaran Kegiatan

Sasaran kegiatan ini yaitu mahasiswa FEB UKSW dan Universitas lain dalam lingkup nasional.

- Target

1. Kuantitas





UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
SENAT MAHASISWA FAKULTAS  
PROPOSAL SPONSORSHIP KEGIATAN  
NATIONAL MANAGEMENT CONFERENCE

Jln. Diponegoro No. 52 – 60, Salatiga 50711

Jawa Tengah, Indonesia

Telepon : (0298) 311881; Fax : (0298) 324828

E-mail: [smf.feb@student.uksw.edu](mailto:smf.feb@student.uksw.edu)

---

350 peserta kelas kewirausahaan, 30 peserta diseminasi FEB, 5 tim  
peserta FEB UKSW, 7 tim dari Universitas lain.

---

## 2. Kualitas

Setelah mengikuti kegiatan *National Management Conference*, peserta akan dapat menangkap peluang bisnis sesuai dengan bidangnya, dan memahami bagaimana cara mengelola bisnis yang baik.

## VII. Penganggaran

*Terlampir (Lampiran I)*

## VIII. Pengorganisasian

*Terlampir (Lampiran II)*

## IX. Penawaran Bentuk Kerjasama

*Terlampir (Lampiran III)*

## X. Kesanggupan Pertanggungjawaban

- Pertanggung jawaban keuangan diserahkan selambat-lambatnya 5



UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
SENAT MAHASISWA FAKULTAS  
PROPOSAL SPONSORSHIP KEGIATAN  
NATIONAL MANAGEMENT CONFERENCE

Jln. Diponegoro No. 52 – 60, Salatiga 50711  
Jawa Tengah, Indonesia  
Telepon : (0298) 311881; Fax : (0298) 324828  
E-mail: [smf.feb@student.uksw.edu](mailto:smf.feb@student.uksw.edu)

---

(lima) hari kerja setelah kegiatan berlangsung (Jumat, 2 Maret 2018).

---

- Pertanggung jawaban kegiatan diserahkan selambat-lambatnya 14 (empatbelas) hari kerja setelah kegiatan berlangsung (Kamis, 12 Maret 2018).



UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
SENAT MAHASISWA FAKULTAS  
PROPOSAL SPONSORSHIP KEGIATAN  
NATIONAL MANAGEMENT CONFERENCE

Jln. Diponegoro No. 52 – 60, Salatiga 50711  
Jawa Tengah, Indonesia  
Telepon : (0298) 311881; Fax : (0298) 324828  
E-mail: [smf.feb@student.uksw.edu](mailto:smf.feb@student.uksw.edu)

---

## XI. Penutup

Demikian proposal sponsorship *National Management Conference* kami buat. Besar harapan kami untuk mendapat persetujuan dari semua pihak. Atas perhatian dan kerjasama yang diberikan, kami ucapkan terimakasih.

Salatiga, 14 November 2017

Hormat kami,



*Anita Ayuningtyas*

Ketua Panitia Kegiatan *National Management Conference*

Menyetujui,



*Wahana Pangarsi Tunbonat*  
Ketua SMF FEB  
Universitas Kristen Satya Wacana

Caecilia Dita Purwanti  
Ketua Bidang II SMF FEB  
Universitas Kristen Satya Wacana



UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
SENAT MAHASISWA FAKULTAS  
PROPOSAL SPONSORSHIP KEGIATAN  
NATIONAL MANAGEMENT CONFERENCE

Jln. Diponegoro No. 52 – 60, Salatiga 50711  
Jawa Tengah, Indonesia  
Telepon : (0298) 311881; Fax : (0298) 324828  
E-mail: [smf.feb@student.uksw.edu](mailto:smf.feb@student.uksw.edu)

---

**Lampiran I**

Penganggaran kegiatan *National Management Conference "Entrepreneurship for Sustainable Future" 2018*.

Pengeluaran :

No	Kebutuhan	Total
1	Sie Acara	Rp 22,082,800
2	Sie Kesekretariatan	Rp 2,689,000
3	Sie Konsumsi	Rp 6,750,000
4	Sie Akpertrans	Rp 53,200,500
5	Sie Pubdokzin	Rp 535,000
6	Sie Keamanan	Rp 377,600
	<b>TOTAL PENGELUARAN</b>	<b>Rp 85,634,900</b>



UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
SENAT MAHASISWA FAKULTAS  
PROPOSAL SPONSORSHIP KEGIATAN  
NATIONAL MANAGEMENT CONFERENCE

Jln. Diponegoro No. 52 – 60, Salatiga 50711

Jawa Tengah, Indonesia

Telepon : (0298) 311881; Fax : (0298) 324828

E-mail: [smf.feb@student.uksw.edu](mailto:smf.feb@student.uksw.edu)

---

***Lampiran II***

**PENGORGANISASIAN KEGIATAN NATIONAL  
MANAGEMENT CONFERENCE  
BIDANG II PROFESSIONAL SKILL  
SENAT MAHASISWA FAKULTAS FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA  
PERIODE 2017 – 2018**

**Pelindung**

: Yusepaldo Pasharibu, S.T., M.M.

Koordinator Bidang Kemahasiswaan FEB UKSW

**Penanggungjawab**

: Keviniana Pangarsi Tunbonat

232015105



UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
SENAT MAHASISWA FAKULTAS  
PROPOSAL SPONSORSHIP KEGIATAN  
NATIONAL MANAGEMENT CONFERENCE

Jln. Diponegoro No. 52 – 60, Salatiga 50711  
Jawa Tengah, Indonesia  
Telepon : (0298) 311881; Fax : (0298) 324828  
E-mail: [smf.feb@student.uksw.edu](mailto:smf.feb@student.uksw.edu)

---

Caecilia Dita P 232015006

---

***Steering Committee*** : Alpi Mawasti 212015095\*\*

***Organizing Committe***

**Ketua Panitia** : Anita Ayuningtyas 212016110\*\*

**Sekretaris** : Thasya Attaya 212015166

**Bendahara** : Diani Dwi Heskiya 212015192

**Sie Acara** : Ivon Yoweni 232016214\*

Michelle Septhiani A.K 212017031

Gabriela Elvina D.S 212017504

Bella Septiani 212017095

Joe Eklesia Apos Tolos 212017078

**Sie Kesekretariatan** : Marryella Violetha Patiran  
232016211\*

Bio Labora 212017025

Enida Eka Wijaya 212017508

**Sie LO** : Raissa Pingkan Sanger 212015173\*

David Totonafu Gulo 212017288

Muhammad Doohan Rizai 212017516

Immanuel Agustino Lalawi 212017110

Kevin Addison Kurniawan  
212017042

**Sie Keamanan** : Rizki Hartanto Tanic 212015175\*

Glorian Stevani Hallo 212017197

Diyastri Sandi Prayogo 212017227



UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
SENAT MAHASISWA FAKULTAS  
PROPOSAL SPONSORSHIP KEGIATAN  
NATIONAL MANAGEMENT CONFERENCE

Jln. Diponegoro No. 52 – 60, Salatiga 50711

Jawa Tengah, Indonesia

Telepon : (0298) 311881; Fax : (0298) 324828

E-mail: [smf.feb@student.uksw.edu](mailto:smf.feb@student.uksw.edu)

---

---

Cyndi Suryani

212017072

**Sie Sponsorship dan**

212014513

**Usaha Dana**

: Bernard Ferdinnon Tonius

Meinina Dewi Karina

212017070

Nabila Atika Estiningtyas

212017074

Yosie Virnita

212017060

**Sie Konsumsi**

212016120\*

: Liana

Angryani Bertha Lamba

212017156

Shella Agustine Kristanti

212017052

**Sie Pubdokzin**

: Sherly Indah P.M

212016112

Miftah Karunia Jawi

212017059

Ardilla Putri Nana Sari

212017196

Samuel Teofilus Putra Pratama

212017041

**Sie Akpertrans**

: Zefanya Ardian Lazuardi

212016181

Axellino Tegar Hieronanda

212017515

Chandra Ayun

212017069

Muchamad Faisal Asykari

212017080

\*) koordinator dari setiap sie

\*\*) Fungsionaris



### Lampiran III

#### PENAWARAN BENTUK KERJA SAMA

1. Panitia mendapat kepastian jawaban dari calon pihak sponsor selambat-lambatnya tiga minggu setelah proposal penawaran kerjasama *sponsorship* di ajukan.
2. Setiap pihak sponsor yang berminat diwajibkan untuk menandatangani surat kerjasama dan persetujuan (MoU).
3. Apabila pihak sponsor melanggar perjanjian maka perjanjian yang diadakan dianggap batal.
4. Ketentuan-ketentuan lain yang belum diatur dapat ditentukan lebih lanjut atas kesepakatan bersama yang saling menguntungkan.

Dalam upaya mencapai sukses untuk pelaksanaan acara *National Management Conference "Entrepreneurship For Sustainable Future"* sebagai penyelenggara Kelompok Studi Manajemen mengundang partisipasi instansi/lembaga/perusahaan dalam bentuk **SPONSORSHIP**. Manfaat yang dapat diambil oleh instansi/lembaga/perusahaan dengan partisipasinya sebagai sponsor adalah :

1. Sebagai partisipan dalam upaya meningkatkan kualitas sumber daya manusia dan merupakan hal yang mempunyai nilai moral sosial yang tinggi.
2. Membangun dan membina hubungan antara instansi/lembaga/perusahaan dengan pihak Perguruan Tinggi yang merupakan salah satu sumber daya manusia yang potensial.
3. Instansi/lembaga/perusahaan dapat membentuk dan meningkatkan *brand awareness* konsumen dengan menempatkan produk di beberapa tempat



UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
SENAT MAHASISWA FAKULTAS  
PROPOSAL SPONSORSHIP KEGIATAN  
NATIONAL MANAGEMENT CONFERENCE

Jln. Diponegoro 52 – 60, Salatiga 50711  
Jawa Tengah Indonesia  
Telepon : (0298) 311881; Fax : (0298) 324828  
Email: [smf.feb@student.uksw.edu](mailto:smf.feb@student.uksw.edu)

---

strategis, khususnya sesuai dengan paket sponsorship yang ditawarkan.

4. Instansi/lembaga/perusahaan dapat memperluas *market share* yang dimiliki dengan melaksanakan kerja sama, khususnya dengan menjadi partisipan.
5. Menjalinkan kerja sama dalam upaya mempromosikan dan menjual produk-produk dan *brands* yang dimiliki oleh instansi/lembaga/perusahaan sesuai dengan MOU yang telah disepakati.

Suatu hal yang membanggakan dan kami harapkan atas partisipasi pihak sponsor untuk dapat menjadi *partner* dalam seminar ini sehingga pelaksanaan *National Management Conference "Entrepreneurship For Sustainable Future"* ini dapat mencapai sukses dan berdampak lanjut yang positif bagi peserta. Sebagai imbal balik yang kami berikan atas partisipasinya, kami menawarkan beberapa alternatif sebagai sarana **PROMOSI** dalam bentuk pencantuman logo, dan penyampaian *company/product profile*.

***Pelaksanaan kegiatan National Management Conference***

**Hari/Tanggal** : Jumat – Minggu , 23-25 Februari 2018

**Waktu** : 07.00 - Selesai

**Tempat** : Balaiurung Utama Universitas kristen Satya Wacana & Hotel Laras Asri , Salatiga

**Materi promosi yang disediakan**

**1) Sertifikat**

Ukuran : A5  
Distribusi : Sertifikat yang akan dibagikan kepada peserta dan panitia  
Jumlah : ± 30-50lembar

**2) X-Banner**





UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
SENAT MAHASISWA FAKULTAS  
PROPOSAL SPONSORSHIP KEGIATAN  
NATIONAL MANAGEMENT CONFERENCE

Jln. Diponegoro 52 – 60, Salatiga 50711  
Jawa Tengah Indonesia  
Telepon : (0298) 311881; Fax : (0298) 324828  
Email: [smf.feb@student.uksw.edu](mailto:smf.feb@student.uksw.edu)

---

Ukuran : 60 x 160 cm  
Distribusi : Tempat pendaftaran  
Jumlah : 2 (dua) buah

**3) Co Card**

Ukuran : 10 x 15 cm  
Distribusi : Di setiap *name tag* yang digunakan oleh panitia dan pemilik bisnis.  
Jumlah : 49 buah

**4) Spanduk MMT**

Ukuran : 6 x 1.5 meter  
Distribusi : Di area Kampus Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga  
Jumlah : 2 (dua) buah

**5) Photo Booth**

Ukuran : 4 x 6 meter  
Distribusi : Gedung  
Jumlah : 1 (satu) buah

**6) Poster**

Ukuran : A3  
Distribusi : Dikirimkan ke beberapa universitas, disebarakan diarea UKSW dan beberapa lokasi strategis di luar lingkungan UKSW Jumlah : 100 (seratus) lembar



UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
SENAT MAHASISWA FAKULTAS  
PROPOSAL SPONSORSHIP KEGIATAN  
NATIONAL MANAGEMENT CONFERENCE

Jln. Diponegoro 52 – 60, Salatiga 50711  
Jawa Tengah Indonesia  
Telepon : (0298) 311881; Fax : (0298) 324828  
Email: [smf.feb@student.uksw.edu](mailto:smf.feb@student.uksw.edu)

---

### ***7) Company/Product profile***

Kami memberikan kesempatan kepada pihak sponsor untuk menyampaikan produk yang dimiliki untuk di *share*/promosi secara langsung maupun menayangkan *company video* kepada peserta. Kami memberikan waktu sesuai dengan paket *sponsorship* yang dipilih oleh pihak sponsor

### **8) Logo Perusahaan**

Kami akan menampilkan logo/nama perusahaan di slide samping panggung dan diputarkan selama acara berlangsung.

### **9) Seminar kit**

Distribusi : Peserta dan Pemilik Bisnis  
Jumlah : 60 buah

<b>Kontraprestasi</b>	<b>Platinum</b>	<b>Gold</b>	<b>Silver</b>	<b>Bronze</b>	<b>Metal</b>
Logo pada spanduk	Large	Large	Medium	Medium	Small
Logo pada <i>x-banners</i>	Large	Medium	Small	Small	Small
Logo pada poster	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
Logo pada tiket peserta	Large	Medium	Small	Small	Small
Logo pada <i>name tag</i> panitia	Large	Medium	Small	Small	Small
Logo pada sertifikat peserta	Large	Large	Medium	Small	Small
Logo pada photo booth	Large	Large	Medium	Medium	Small
Logo pada booklet <i>Company's profile</i>	Large	Large	Medium	Medium	Small
<i>Company Video</i>	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak
Presentasi Perusahaan	20 menit	15 menit	10 menit	Tidak	Tidak
Promosi MC	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
Nama perusahaan pada publikasi media sosial	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
	<b>Rp.83.689.900</b>	<b>Rp.62.767.425</b>	<b>Rp.41.844.950</b>	<b>Rp.20.922.475</b>	<b>Rp.8.368.990</b>

**Keterangan :**

<b>Jenis Sponsor</b>	<b>Besar Sponsor</b>	<b>Kontraprestasi</b>
Platinum	Menanggung dana yang dibutuhkan yaitu sebesar 100% <b>Rp83.689.900,-</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Pemasangan logo pihak sponsor di spanduk</li><li>2. Pemasangan logo pihak sponsor di poster sebanyak 25 lembar</li><li>3. Pemasangan logo pihak sponsor di <i>name tag</i> panitia dan tamu sebanyak 43 orang</li><li>4. Pemasangan logo pihak sponsor di sertifikat peserta sebanyak ± 60 lembar</li><li>5. Pemasangan logo pihak sponsor di <i>photo booth</i>.</li><li>6. Menayangkan <i>company video</i> atau logo perusahaan pada saat acara berlangsung</li><li>7. Pemberian kesempatan kepada pihak sponsor untuk menyampaikan <i>company/product profile</i> secara langsung kepada peserta dengan waktu 15 menit</li><li>8. Promosi MC pada setiap sesi acara</li><li>9. Mencatumkan nama serta logo pihak sponsor di publikasi media sosial</li><li>10. Dapat mengirimkan perwakilan untuk sesi <i>sharing</i> dengan waktu 15 menit di kegiatan <i>business training</i>.</li></ol>

Gold	Menanggung dana yang dibutuhkan sebesar 75% atau sebesar <b>Rp.62.767.425</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pemasangan logo pihak sponsor di spanduk</li> <li>2. Pemasangan logo pihak sponsor di <i>name tag</i> panitia sebanyak 43 orang</li> <li>3. Pemasangan logo pihak sponsor di sertifikat peserta sebanyak ± 60 lembar</li> <li>4. Pemasangan logo pihak sponsor di <i>photoboth</i></li> <li>5. Pemberian kesempatan kepada pihak sponsor untuk menyampaikan <i>company/product profile</i> secara langsung kepada peserta seminar dengan waktu 10 menit</li> <li>6. Promosi MC pada setiap sesi acara</li> <li>7. Mencatumkan nama serta logo pihak sponsor di publikasi media sosial.</li> </ol>
Silver	Menanggung dana yang dibutuhkan sebesar 50% atau sebesar <b>Rp.41.844.950</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pemasangan logo pihak sponsor di spanduk</li> <li>2. Pemasangan logo pihak sponsor di <i>name tag</i> panitia sebanyak 43 orang</li> <li>3. Pemasangan logo pihak sponsor di <i>photoboth</i></li> <li>4. Pemberian kesempatan kepada pihak sponsor untuk menyampaikan <i>company/product profile</i> secara langsung kepada peserta seminar dengan waktu 5 menit</li> <li>5. Promosi MC pada setiap sesi acara</li> <li>6. Mencatumkan nama serta logo pihak sponsor di publikasi media sosial.</li> </ol>
Bronze	Menanggung dana yang	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pemasangan logo pihak</li> </ol>

	dibutuhkan sebesar 25% atau sebesar <b>Rp.20.922.475</b>	<p>sponsor di spanduk</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Pemasangan logo pihak sponsor di <i>name tag</i> panitia sebanyak 43 orang</li> <li>3. Pemasangan logo pihak sponsor di <i>photoboth</i></li> <li>4. Promosi MC pada setiap sesi acara</li> <li>5. Mencatumkan nama serta logo pihak sponsor di publikasi media sosial.</li> </ol>
Metal	Menanggung dana yang dibutuhkan sebesar 10% atau sebesar <b>Rp.8.368.990</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pemasangan logo pihak sponsor di spanduk</li> <li>2. Pemasangan logo pihak sponsor di photoboth</li> <li>3. Promosi MC pada setiap sesi acara</li> <li>4. Mencatumkan nama serta logo pihak sponsor di publikasi media sosial.</li> </ol>

**NB** : Penawaran tersebut sifatnya tidak mengikat. Kami dapat menyesuaikan diri dengan kebutuhan pihak sponsor. Untuk negoisasi lebih lanjut dapat menghubungi :

1. Diani Dwi Heskiya (+62 858-7722-4619)