

**DEPARTEMEN INFORMASI DAN KOMUNIKASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS YARSI**

PROFIT 2K18
PROSPECT OF IT

MEDIA PARTNER PROPOSAL



TENTANG PROFIT

PROFIT (Prospect Of IT) adalah acara tahunan Fakultas Teknologi Informasi yang di selenggarakan oleh Departemen Komunikasi dan Informasi SEMA Fakultas Teknologi Informasi. Pada acara kami Acara PROFIT 2018 yang mengambil tema Are You Ready To Make Impact For IT ini mengusung konsep seminar dengan pokok bahasan yang sedang trend mengarah kepada prospek kerja IT di masa sekarang ini dan juga di masa kedepannya, baik nasional maupun internasional dan juga berfungsi sebagai wadah informasi tentang dunia pekerjaan bagi Mahasiswa Teknologi Informasi Universitas Yarsi.

LATAR BELAKANG

Persaingan kerja yang sengit dimasa sekarang ini hingga dimasa yang akan datang berpengaruh kepada kemampuan/ Skill yang dimiliki seseorang di dunia IT khususnya. Diharapkan dengan diadakannya PROFIT 2K18 ini, mahasiswa-mahasiswa IT di Jakarta dan sekitarnya mampu melihat seperti apa gambaran karir pekerjaan di dunia IT dan mampu membuka wawasannya lebih luas bahwa dunia IT tidak hanya berada pada bidang tertentu saja, serta supaya mahasiswa-mahasiswa IT mampu menemukan minat dalam bidang tertentu di dunia IT yang sebenarnya dan menjadikan minatnya sebagai landasan karir di dunia IT.

DETAIL ACARA

PROFIT 2K18 mengusung tema “ARE YOU READY TO MAKE IMPACT FOR IT” dengan konsep seminar dengan pokok bahasan prospek kerja IT dimasa saat ini dan dimasa yang akan datang. PROFIT 2K18 ini InsyaAllah akan dilaksanakan pada Sabtu, 24 Februari 2018 dimulai pukul 08.00 hingga 14.00 WIB yang bertempat di Auditorium Ar-Rahiim Lt.12 Universitas YARSI. selama acara berlangsung peserta akan menerima materi seminar dua sesi pokok bahasan, sesi pertama mengenai IT dengan tema “Startegy To Start a Startup” dan sesi kedua mengenai Science Library dengan tema “How To Your Research Work?” yang insyaallah akan diisi oleh narasumber yang ahli dibidangnya.

TUJUAN ACARA

1. Menumbuhkan minat dan persiapan mahasiswa dalam menghadapi dunia kerja.
2. Membantu mencari minat dan bakat agar kemudian mahasiswa dapat mencocokkan dengan pekerjaan yang diinginkan.
3. Memberikan informasi serta pengetahuan mengenai persiapan terhadap dunia kerja IT, serta prospeknya di masa depan.
4. Memudahkan dan memecahkan masalah melalui Startup yang berdampak pada ekonomi budaya dan masa depan .
5. Membahas e-library sebagai sumber pendukung penelitian dan pembelajaran yang terintegrasi.

SASARAN

Mahasiswa FTI Universitas YARSI dan Masyarakat Umum.

KONSEP SEMINAR

Konsep seminar dengan pokok bahasan prospek kerja IT dimasa saat ini dan dimasa yang akan datang. Seminar ini dibagi menjadi dua sesi pokok bahasan, sebagai berikut;

Sesi Pertama

“Startegy To Start a Startup”

09.10 – 10.40 WIB

24 Februari 2018

Auditorium Ar-Rahiim Lt.12
Universitas YARSI

Sesi Kedua

“How To Support Your Research?”

11.20 – 12.50 WIB

24 Februari 2018

Auditorium Ar-Rahiim Lt.12
Universitas YARSI

KONTRAPRESTASI

NO.	BENTUK	GOLD	SILVER	BRONZE
MEDIA CETAK				
1	Space iklan	1 halaman	½ halaman	¼ halaman
2	Publisitas (Pra dan Pasca Event)	Ya	Ya	Ya
3	Liputan setiap acara	Ya	Ya	Ya
4	Buzzing di social media yang dimiliki	Ya	Ya	Ya
5	Logo Perusahaan	Large	Medium	Small
MEDIA ONLINE				
1	Space iklan	1 halaman	½ halaman	¼ halaman
2	Publisitas (Pra dan Pasca Event)	Ya	Ya	Ya
3	Buzzing Twitter	Ya	Ya	Ya
4	Buzzing Facebook	Ya	Ya	Ya
5	Posting di akun social media yang dimiliki	Ya	Ya	Ya
6	Logo Perusahaan	Large	Medium	Small
MEDIA TELEVISI				
1	TVC/Announcement	30 hari	14 hari	7 hari
2	Publisitas (Pra dan Pasca Event)	Ya	Ya	Ya
3	Rekaman shooting event	Ya	Ya	Ya
4	Live Talkshow	Y	Ya	Ya
5	Logo Perusahaan	Large	Medium	Small
RADIO				
1	Space iklan	1 halaman	½ halaman	¼ halaman
2	Publisitas (Pra dan Pasca Event)	Ya	Ya	Ya
3	Ad-lips oleh penyiar	21 kali	14 kali	7 kali
4	Talkshow	15 menit	7 menit	-
5	Live On-Air	15 menit	7 menit	-
6	Buzzing Twitter	Ya	Ya	Ya
7	Buzzing Facebook	Ya	Ya	Ya

TINJAUAN UMUM

Ketentuan :

1. Kesepakatan keikutsertaan media partner antara pihak perusahaan dan pihak panitia PROFIT 2K18 akan disepakati sesuai dengan ketentuan kontraprestasi dan memorandum of Understanding(MOU).
2. keikutsertaan dianggap sah apabila lembar kesepakatan kerjasama (Lembar MOU) oleh pihak media partner telah dilakukan dan bukti kerjasama telah diterima oleh panitia.
3. Pihak media partner tidak diperkenankan untuk mengalihkan atau menjual kesepakatan yang telah disepakati sebelumnya pada Lembar MOU.

Penawaran :

- Logo Disemua Promotional PROFIT 2K18
- Pemasangan Logo media partner di X-Banner, Banner, Poster, dsb.
- Ad-lips oleh MC diacara PROFIT 2K18
- Kami sebagai Acara seminar Teknologi dengan kegiatan menarik

More Info :

Contact Person : Alam Asfrianto – 082210302256

Email : profit2k18@gmail.com

Our Media :



CYP8493J



SEMAFTI_YARSI

PENUTUP

Demikianlah proposal acara PROFIT 2K18 ini kami sampaikan. kami mnegharapkan adanya dukungan dan partisipasi dari seluruh pihak demi keberlangsungan acara ini. Oleh karena itu kami mohon bantuan serta dukungan dari semua pihak agar kegiatan ini dapat terlaksana. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih

PROFIT 2K18

PROSPECT OF IT

