



PROPOSAL SPONSORSHIP NATIONAL TALK DAY

" Build Personal Brand, Build Your Strong Character "

**PROPOSAL KEGIATAN
NATIONAL TALK DAY**



**UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
SENAT MAHASISWA FAKULTAS
BIDANG II DEPARTEMEN MANAJEMEN
SALATIGA
2017**



I. Pendahuluan

Data dari Badan Pusat Statistik (BPS) 2015 menyatakan, bahwa jumlah lulusan perguruan tinggi yang bekerja adalah 12,24%. Jumlah tersebut setara 14,57 juta dari 118,41 juta pekerja di seluruh Indonesia. Sementara pengangguran lulusan perguruan tinggi mencapai 11,19%, atau setara 787 ribu dari total 7,03% orang yang tidak memiliki pekerjaan. Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia mencatat tahun 2015 ada 3.221 Universitas di seluruh Indonesia. Selain itu, masih ada 1.020 perguruan tinggi agama diseluruh provinsi. Saat ini setiap tahun rata-rata ada 750 ribu lulusan pendidikan tinggi baru dari berbagai tingkatan. Tingginya jumlah pengangguran dari perguruan tinggi menandakan, adanya ketidaksesuaian permintaan pasar tenaga kerja dan kompetensi lulusan. Lulusan perguruan tinggi Indonesia sedang mengalami dilema, sebab gelar ijazah pendidikan tinggi yang mereka raih tak lagi jadi jaminan mudah untuk mendapat pekerjaan.

Kesulitan mereka terserap dunia kerja semakin bertambah berat, karena mulai tahun 2015 mereka juga bersaing dengan tenaga kerja asing dari negara-negara ASEAN sebagai dampak berlakunya Masyarakat Ekonomi Asean (MEA). Dari jumlah itu, penganggur paling tinggi merupakan lulusan universitas bergelar S-1 sebanyak 495.143 orang.

Kondisi tersebut didukung pula oleh kenyataan bahwa banyaknya lulusan perguruan tinggi menganggur karena adanya ketimpangan antara profil lulusan universitas dengan kualifikasi tenaga kerja siap pakai yang dibutuhkan perusahaan. Berdasarkan hasil studi *Willis Towers Watson* tentang *Talent Management and Rewards* sejak tahun 2014 mengungkap, delapan dari sepuluh perusahaan di Indonesia kesulitan mendapatkan lulusan perguruan tinggi yang siap pakai. Masih menurut hasil studi itu, semestinya perusahaan tidak sulit mencari tenaga kerja, sebab angka pertumbuhan lulusan perguruan tinggi di Indonesia setiap tahun selalu bertambah. Sementara itu, angka permintaan perusahaan terhadap tenaga kerja selalu lebih rendah dari pada jumlah lulusannya. Menurut *Consultant Director, Willis Tower Watson Indonesia*, Lilis Halim bahwa kondisi



UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
SENAT MAHASISWA FAKULTAS
PROPOSAL KEGIATAN NATIONAL TALK DAY
Jln. Diponegoro No.52 – 60, Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telepon : (0298) 311881; Fax : (0298) 324828
E-mail : smf.feb@student.uksw.edu

tersebut didukung pula dengan susah terserapnya lulusan perguruan tinggi Indonesia karena mereka hanya memiliki *knowledge* dan *global skills* serta *digital skills* yang sangat baik, namun mereka tidak memiliki atau melupakan *skill* lain yang dibutuhkan perusahaan, karena untuk bersaing dengan lulusan-lulusan yang setara maka mereka harus memiliki nilai lebih atau *skill* lebih yang harus ditonjolkan, dengan kata lain apa yang membedakan diri mereka yang sekarang dengan orang lain. Hanya dengan memiliki *knowledge*, *global skills* serta *digital skills* yang cukup bagus tidak cukup untuk bersaing, kita harus memiliki *critical skill* dan juga *personal branding* yang baik. Tukul Arwana misalnya, beliau tidak memiliki latar belakang pendidikan yang bagus, tapi honor beliau dalam sekali tampil bisa mencapai puluhan juta rupiah. Banyak orang yang bilang dia mempunyai bakat yang terpendam atau sebagian orang menganggap Tukul mempunyai keberuntungan yang bagus. Tapi banyak dari kita tidak tahu apa saja yang telah dipersiapkan oleh Tukul selama bertahun-tahun untuk mempersiapkan dan membangun *Personal Branding* yang dimilikinya sampai saat ini sehingga membuat Tukul Arwana menjadi berbeda dengan yang lain. Masih dalam kondisi ini, Lilis mengatakan bahwa di era digital saat ini lulusan perguruan tinggi harus punya *Agile thinking ability* - mampu berpikir banyak skenario- serta *interpersonal and communication skills* - keahlian berkomunikasi sehingga berani adu pendapat.

Pakar pendidikan Indonesia, Arief Rachman mengatakan bahwa kualitas lulusan perguruan tinggi yang tidak sesuai kebutuhan dunia industri adalah akibat kesalahan sistem pendidikan Indonesia selama 20 tahun lalu, beliau mengatakan pula hal tersebut disebabkan karena selama ini mahasiswa hanya diminta belajar untuk lulus menjadi sarjana. Mereka hanya mengejar status bukan proses untuk menjadi sarjana. Akhirnya mereka tidak mempunyai pemahaman terhadap proses pendidikan yang sudah dilalui. Hal tersebut kemungkinan disebabkan juga karena sistem pembelajaran yang di terapkan di berbagai perguruan tinggi saat ini masih berfokus menyiapkan para mahasiswa yang cepat lulus dengan memiliki *knowledge* yang baik bukan lulusan yang siap bersaing tidak



UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
SENAT MAHASISWA FAKULTAS
PROPOSAL KEGIATAN NATIONAL TALK DAY
Jln. Diponegoro No.52 – 60, Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telepon : (0298) 311881; Fax : (0298) 324828
E-mail : smf.feb@student.uksw.edu

hanya dengan *knowledge* yang baik namun juga dengan *personal branding* yang baik. Maka dari itu Wakil Menteri Pendidikan Nasional, Fasli Djalal, mengatakan Indonesia perlu mendesain ulang konsep pendidikan tinggi agar para lulusan mudah diserap.

Penulis buku yang berjudul *Personal Brand-Inc*, Becky Tumewu, mengatakan *Personal Branding* ini mutlak harus dimiliki seseorang untuk membangun karir dan mencapai cita-cita yang diidamkan. Apalagi pribadi-pribadi yang memang menuju untuk membangun suatu karir, menjadi seseorang yang bisa mempunyai prestasi dan pencapaian dalam hidupnya baik secara pribadi maupun professional. *Personal branding* merupakan *image* atau *brand* diri sendiri yang harus diperlihatkan kepada orang lain. Lebih mudahnya jika diambil contoh seperti bagaimana perusahaan mem-branding-kan atau memasarkan produk-produk mereka dengan memiliki nilai atau *value* yang lebih menonjol jika dibandingkan dengan produk yang lain agar menarik para konsumen tertarik untuk membeli produk tersebut, begitu juga dengan *personal branding* digunakan untuk memasarkan diri kita sendiri dan perjalanan karir kita seolah-olah untuk memasarkan diri kita agar perusahaan-perusahaan tertarik untuk memilih kita yang memiliki nilai unggul atau *value* yang lebih tinggi jika dibandingkan dengan yang lain seperti, hal tersebut merupakan sebuah *brand* setiap individu. Dalam bukunya “ *The Brand Called You*” (2005) Peter Montoya menyatakan bahwa *Branding* adalah mempengaruhi. *Branding* adalah proses menciptakan sebuah identitas yang dikaitkan dengan persepsi, emosi, dan perasaan tertentu terhadap identitas tersebut. Sementara itu *Personal Brand* adalah merek kita. Sebuah *personal brand* adalah kekuatan kita. Semakin kuat nilai dari *brand* yang dimiliki, semakin besar pula kekuatan kita.

Banyak sekali fenomena tersorot di Indonesia bahwa masih jarang orang yang memunculkan *Personal branding*-nya. Banyak dari mereka yang bekerja bukan pada bidang yang diminati dan pada akhirnya banyak pula dari mereka yang tidak percaya diri bahwa itu adalah *Brand* mereka. Mereka tidak peduli dengan *Brand*, intinya bekerja dan



UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
SENAT MAHASISWA FAKULTAS
PROPOSAL KEGIATAN NATIONAL TALK DAY
Jln. Diponegoro No.52 – 60, Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telepon : (0298) 311881; Fax : (0298) 324828
E-mail : smf.feb@student.uksw.edu

mendapatkan uang, tidak penting dikenal sebagai apa dan dikenal sebagai siapa. Sebelum melangkah lebih jauh kita harus temukan terlebih dahulu *brand apa* yang ingin kita ciptakan, setelah menemukan *brand* kita, maka selanjutnya adalah menanamkan integritas dan karakter dari *brand* itu ke dalam diri kita atau yang disebut *Personal Integrity*.

Amalia E. Maulana, pakar dan konsultan *brand* personal dan perusahaan dalam acara "*Personal Branding for Journalist*" mengemukakan bahwa "*Personal branding* bukan bertujuan untuk menjadikan diri terkenal, tetapi menjadikannya orang terpilih. Dan pada *personal brand* cemerlang adalah seseorang yang selalu dipilih dalam setiap kesempatan. Dia dipercaya bisa memberikan benefit yang diharapkan oleh *stakeholders*-nya. Tetapi sering disederhanakan ada akhirnya cenderung disepelekan. Perlu bagi kita untuk mempelajari konsep-konsep dalam *personal branding* sehingga bisa lebih cepat mencapai cita-cita *personal brand*-nya dengan cara efektif dan efisien."

Maka dari itu, Kelompok Studi Manajemen (KSM) sebagai organisasi yang menjadi salah satu wadah mahasiswa Program Studi Manajemen maupun mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya wacana (FEB UKSW) membuat kegiatan yang mendukung langkah untuk meningkatkan *awareness* mahasiswa di bahwa betapa pentingnya *Personal Branding* di kalangan mahasiswa, masyarakat, maupun di dunia kerja melalui *talkshow* dan *training* yang akan di sampaikan oleh narasumber dan *trainer*. Kegiatan ini sekaligus untuk mendukung program Kurikulum 2016 yaitu "Praktik Kerja Lapangan" yang diberlakukan oleh FEB UKSW dengan memberikan pandangan baru dalam memiliki karakter yang siap untuk melaksanakan praktik kerja lapangan. Mahasiswa akan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan dengan membawa nama FEB UKSW untuk masuk ke perusahaan maka hal penting yang harus mahasiswa tersebut sudah siapkan antara lain dalam hal nilai (*value*), kemampuan dan keterampilan (*skill and competence*), perilaku (*behavior*), penampilan (*total look*), keunikan



(*uniqueness*), prestasi (*achievement*), kekuatan (*strength*), otentik (*authentic*) dan tujuan (*goal*).

Dalam kegiatan *National Talk Day* ini menjawab 2 (dua) dari 10 (sepuluh) kompetensi pengembangan profil lulusan UKSW yaitu *Academic Expertise* dimana mahasiswa diharapkan mampu menyerap segala informasi dan ilmu yang diberikan dan mampu mengubah pola pikir mereka baik mental maupun motivasinya agar berani memulai sesuatu yang baru dan juga berani lebih memaksimalkan potensi diri untuk bersaing di era ekonomi global dan dengan referensi yang dimiliki *trainer*, kegiatan *training* diharapkan juga dapat meningkatkan *softskill* mahasiswa khususnya dalam bidang komunikasi dan teknik presentasi. Yang kedua *Media, Information, and Technology (MIT) Literacy* dimana mahasiswa dapat menguasai serta memanfaatkan informasi yang diberikan oleh narasumber secara kritis dan kompeten guna menangani berbagai masalah yang dihadapi. Mahasiswa juga diharapkan mampu mengikuti perkembangan media dan teknologi sebagai instrumen untuk lebih memaksimalkan potensi diri.

I. Nama Kegiatan

National Talk Day

III. Dasar Pelaksanaan Kegiatan Terstruktur

- Surat Keputusan Rektor UKSW No.204/Kep./Rek./5/2011 tentang Pemberlakuan Ketentuan Umum Keluarga Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana.
- Surat Keputusan Rektor No. 350/Kep./Rek./10/2017 tentang Program Kerja Lembaga Kemahasiswaan Universitas Kristen Satya Wacana Periode Tahun 2017- 2018.



- Surat Keputusan Rapat Koordinasi Lembaga Kemahasiswaan No.016/Rakoor/Hasil Rakoor/LK UKSW/Salatiga/X/2017 tentang Hasil Rapat Koordinasi Lembaga Kemahasiswaan Universitas Kristen Satya Wacana 2017-2018.
- Surat Keputusan Rapat Koordinasi Lembaga Kemahasiswaan No.04/Rakoor/LK UKSW/Salatiga/IX/2017 tentang Pengesahan Sidang Rapat Koordinasi Program Kerja Lembaga Kemahasiswaan Fakultas Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana Periode 2017-2018.
- Surat Keputusan Senat Mahasiswa Fakultas Fakultas Ekonomika dan Bisnis No.016/Kep./SMF-FEB/UKSW/X/2017 tentang Pengangkatan Panitia *National Talk Day*.

IV. Perumusan Masalah

1. Perlunya mengenalkan *personal branding* yang harus dimiliki oleh seorang lulusan yang baik di kalangan mahasiswa maupun peserta kegiatan sebagai bahan referensi atau untuk bekerja.
2. Perlunya memberikan dorongan kepada mahasiswa maupun peserta kegiatan dalam pengembangan *personal branding*.
3. Perlunya mengembangkan kompetensi mahasiswa maupun peserta kegiatan untuk menunjang kemampuan dalam siap bersaing dengan lulusan yang lainnya.

V. Tujuan Kegiatan

- Tujuan Umum :

Memberikan informasi, edukasi, referensi dan pelatihan bidang *personal branding* yang baik yang harus dimiliki seorang lulusan yang siap terjun ke dunia



kerja dari narasumber dan *trainer* kepada para peserta sehingga mereka siap bersaing dengan lulusan yang lainnya dan siap bersaing dalam meghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) dan Ekonomi Global.

- Tujuan Khusus :

1. Memberikan wawasan akademik dan pelatihan melalui materi yang disampaikan oleh para narasumber dan *trainer* ditunjang dengan memberikan referensi bidang karakter atau *personal branding* dari narasumber terpilih serta praktik komunikasi dan presentasi yang baik dari *trainer*.

2. Meningkatkan kesadaran peserta oleh para narasumber melalui penyampaian suatu kesan yang berkaitan dengan karakter, nilai, keahlian, perilaku, maupun prestasi serta tujuan yang dibangun oleh seseorang sehingga nantinya peserta dapat mengenal lebih jauh mengenai diri dan potensi mereka masing-masing, serta memperkenalkan pentingnya *passion* dan *personal branding* dalam upaya meningkatkan *performance* mereka di dunia karir nantinya.

VI. Strategi Pelaksanaan

- Gambaran Kegiatan

1. *Talkshow*

Kegiatan *Talkshow* akan dilaksanakan di Balairung Utama UKSW pada hari Kamis, 1 Maret 2018. Di dalam kegiatan ini akan terdapat materi yang disampaikan oleh 2 narasumber. Narasumber yang pertama merupakan praktisi langsung dari *personal branding* yang akan menjelaskan mengenai *personal branding* dan narasumber yang kedua merupakan seorang akademisi yang akan menyampaikan teori mengenai *personal branding*.

Lalu kegiatan ini akan di pandu oleh seorang moderator nasional.



2. *Training*

Kegiatan training akan dilaksanakan satu hari setelah kegiatan *Talkshow*. Materi akan disampaikan oleh seorang *trainer* di bidang komunikasi dan presentasi. Di dalam *training* tersebut peserta akan dibimbing untuk langsung mempraktekkan mengenai teknik praktis komunikasi dan presentasi. Kegiatan *Communication and Presentation Training* akan dilaksanakan di ruang E126 pada hari Jumat, 2 Maret 2017.

Susunan acara *Terlampir (Lampiran III)*

- Sasaran Kegiatan

Mahasiswa FEB UKSW.

- Target

1. Kuantitas

Dalam kegiatan ini, target kuantitas yang ingin dicapai yaitu sebanyak 800 orang. Adapun rincian kuota peserta yang dimaksud yaitu 550 mahasiswa dari FEB UKSW, 190 mahasiswa dari non-FEB dalam lingkup UKSW 60 peserta *Communication and Presentation training* (50 peserta *training* dari FEB UKSW, 10 peserta *training* dari non-FEB).

2. Kualitas

Setelah mengikuti kegiatan *National Talk Day*, peserta diharapkan mampu menggali potensi diri mereka seperti nilai, karakter, dan keterampilan untuk mempersiapkan mereka dalam era global melalui talkshow maupun training yang diadakan.

VII. Penganggaran

Terlampir (Lampiran I)



UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
SENAT MAHASISWA FAKULTAS
PROPOSAL KEGIATAN NATIONAL TALK DAY
Jln. Diponegoro No.52 – 60, Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telepon : (0298) 311881; Fax : (0298) 324828
E-mail : smf.feb@student.uksw.edu

VII. Pengorganisasian

Terlampir (Lampiran II)

VIII. Kesanggupan Pertanggungjawaban

- Pertanggungjawaban anggaran diserahkan selambat-lambatnya 5 (lima) hari kerja setelah kegiatan berlangsung (Jumat, 9 Maret 2018).
- Pertanggungjawaban kegiatan diserahkan selambat-lambatnya 14 (empat belas) hari kerja setelah kegiatan berlangsung (Kamis, 22 Maret 2018)



UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
SENAT MAHASISWA FAKULTAS
PROPOSAL KEGIATAN NATIONAL TALK DAY
Jln. Diponegoro No.52 – 60, Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telepon : (0298) 311881; Fax : (0298) 324828
E-mail : smf.feb@student.uksw.edu

X. Penutup

Demikian proposal kegiatan *National Talk Day* kami buat. Besar harapan kami untuk mendapat persetujuan dari semua pihak. Atas perhatian dan kerjasama yang diberikan, kami ucapkan terimakasih.

Salatiga, 30 November 2017

Hormat kami,



Andy Yudha Pratama

Ketua Panitia National Talk Day

Menyetujui,



Agustiana Pangarsi Tunbonat

Ketua SMF FEB

Universitas Kristen Satya Wacana

Caecilia Dita Purwanti

Ketua Bidang II SMF FEB

Universitas Kristen Satya Wacana

Mengetahui,



Yusepaldo Pasharibu, S.T., M.M.

Koordinator Bidang Kemahasiswaan FEB

Universitas Kristen Satya Wacana



UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
SENAT MAHASISWA FAKULTAS
PROPOSAL KEGIATAN NATIONAL TALK DAY
Jln. Diponegoro No.52 – 60, Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telepon : (0298) 311881; Fax : (0298) 324828
E-mail : smf.feb@student.uksw.edu

Lampiran I

Penganggaran Kegiatan *National Talk Day* 2018

Pengeluaran

No	Kebutuhan	Sub Total
1	Sie Acara	Rp 59,017,800
2	Sie Akpertrans (Akomodasi, Perlengkapan, Transportasi) dan Dekorasi	Rp 15,126,000
3	Sie Pubdokzin	Rp 1,902,000
4	Sie Sekretaritan	Rp 7,534,150
5	Sie Konsumsi	Rp 16,761,000
6	Sie Keamanan	Rp 664,500
7	Sie Promosi dan Hubungan Luar	Rp 5,000,000
	Total Pengeluaran	Rp 106,005,450



UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
SENAT MAHASISWA FAKULTAS
PROPOSAL KEGIATAN NATIONAL TALK DAY
Jln. Diponegoro No.52 – 60, Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telepon : (0298) 311881; Fax : (0298) 324828
E-mail : smf.feb@student.uksw.edu

Lampiran II

**PENGORGANISASIAN KEGIATAN NATIONAL TALK DAY
BIDANG II DEPARTEMEN MANAJEMEN
SENAT MAHASISWA FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
PERIODE 2017 – 2018**

Pelindung	: Yusepaldo Pasharibu, S.T., M.M. Koordinator Bidang Kemahasiswaan FEB UKSW
Penanggungjawab	: Keviniana Pangarsi Tunbonat Ketua SMF FEB UKSW Caecilia Dita Purwanti Ketua Bidang II <i>Professional Skill</i> SMF FEB UKSW
Steering Committee	: Angga Yudha Sofyandaru 212015221
Organizing Committe	
Ketua Panitia	: Andy Yudha Pratama 212015017
Sekretaris	: Rahel Theresia Yuniarta 212015026
Bendahara	: Ria Refina 212016123
Sie Acara	: Puji Rahayu (Koordinator) 212014092 Yushad Nahara 212014169 Adelfigita Frastika 212017207 Septia Rini Trihastuti 212017298 Marisa Cornelia Dillak 212017314



UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
SENAT MAHASISWA FAKULTAS
PROPOSAL KEGIATAN NATIONAL TALK DAY
Jln. Diponegoro No.52 – 60, Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telepon : (0298) 311881; Fax : (0298) 324828
E-mail : smf.feb@student.uksw.edu

Sie Kesekretariatan	:	Milka Dara Novianty (Koordinator)	210214007
		Nadia Dika Andika	212014004
		Gabrielle Gitta Vania D	212017232
		Florentina Yuniar Pramesti	212017287
		Ashilla Fitri Yuliana	212017513
		Octoberianty E Nababan	212017293
Sie Promosi dan Tim Kreatif	:	Adra Rida Mahila (Koordinator)	212017511
		Jeshe Millery Colloay	212017517
		Aprillian Setyoanto	212017513
		Nanda Bestiara	212017183
		Auberta Danice Susanto	212017126
		Maria Elsha Miranda W	212017146
Sie Akpertrans dan Dekorasi	:	Panji Aji Prabowo (Koordinator)	212014246
		Adi Saiful Anam	212014221
		Elvan Andrianto Kasmin	232015143
		Agus Setiawan	212016165
		Arief Herdika Putra	212017085
		Saldhi Felix Wijaya	212017094
		Muhamad Sujiyanto	212017098
		Humairah Dilla Nafira	212017115
		Chynthia Anggraini Sanjaya	212017034
Sie Keamanan	:	Eva Nurlita (Koordinator)	212015193



UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
SENAT MAHASISWA FAKULTAS
PROPOSAL KEGIATAN NATIONAL TALK DAY
Jln. Diponegoro No.52 – 60, Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telepon : (0298) 311881; Fax : (0298) 324828
E-mail : smf.feb@student.uksw.edu

	Deska Claudy Natalia S	212015019
	Melynda Ayu R	212014090
	Alfian Tanugraha	212017005
	Imanuel H. E. Wahilaitwan	212017301
Sie Sponsorship dan	: Patricia Jessica (Koordinator)	232015009
Usaha Dana	Devella Primandika Saputri	212017117
	Cindy Gloria Manahampi	212017291
	Nike Dwi Kusuma S	212017068
	Oktarina Nirmala Sari	212017113
	Selviani Lobo Bala	212017128
Sie Konsumsi	: Wanda Ineke M (Koordinator)	212015034
	Derby Juliana Osak	212016121
	Kerina Shadila Cahyanda	212017214
	Ainine Devana Nugroho	212017512
	Vivilia Aninditya Vrisna W. R.U	212016127
Sie Pubdokzin	: Christian Borneo (Koordinator)	212016082
	Faza Puspita Wintang	212017092
	Dhurotun Nasikhaah	212017203
	Betriancice Woro Deo Hede	212017206



UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
SENAT MAHASISWA FAKULTAS
PROPOSAL KEGIATAN NATIONAL TALK DAY
Jln. Diponegoro No.52 – 60, Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telepon : (0298) 311881; Fax : (0298) 324828
E-mail : smf.feb@student.uksw.edu

Lampiran III

**SUSUNAN ACARA KEGIATAN TALKSHOW NASIONAL
BIDANG II DEPARTEMEN MANAJEMEN
SENAT MAHASISWA FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
PERIODE 2017 – 2018**

Kamis, 1 Maret 2018

- 08.30-10.00 : *Open Gate* dan Registrasi Ulang Peserta
- 10.00-10.10 : Do'a Pembuka, Pembukaan, Pembacaan Tata Tertib
- 10.10-10.15 : Sambutan Ketua Kegiatan *National Talk Day*
- 10.15-10.20 : Sambutan Ketua SMF FEB UKSW
- 10.20-10.25 : Sambutan Dekan FEB UKSW
- 10.25-11.30 : MC membacakan *Sponsorship* dan *Media Partner*
- 10.30-10.35 : MC memperkenalkan Moderator
- 10.35-10.40 : *Keynote Spech* Moderator
- 10.40-10.50 : Moderator memperkenalkan Narasumber 1 dan Narasumber 2
- 10.50-11.40 : Tanya jawab Moderator dan Narasumber
- 11.40-11.55 : Termin 1 Moderator dan Narasumber dengan Peserta
- 11.55-12.10 : Termin 2 Moderator dan Narasumber dengan Peserta
- 12.10-12.25 : Termin 3 Moderator dan Narasumber dengan Peserta
- 12.25-13.00 : Break Moderator – Narasumber, makan siang peserta, promosi
Sponsorship, *Doorprize* Pertama, pengumuman produk peserta terpilih dan hiburan
- 13.00-13.20 : *Games* dan *Doorprize* Kedua bersama Moderator dan Narasumber
- 13.20-13.25 : Pemberian Plakat dan Kenang-kenangan
- 13.25-13.30 : Penutup, Pergumuman *Photobooth* dan do'a penutup
- 13.30-13.40 : Foto Moderator dan Narasumber dengan tamu undangan
- 13.40-14.10 : Foto Moderator dan Narasumber dengan peserta



UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
SENAT MAHASISWA FAKULTAS
PROPOSAL KEGIATAN NATIONAL TALK DAY
Jln. Diponegoro No.52 – 60, Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telepon : (0298) 311881; Fax : (0298) 324828
E-mail : smf.feb@student.uksw.edu

Jumat, 2 Maret 2018

- 08.00-09.00 : *Open Gate* dan Registrasi Ulang Peserta
- 09.00-09.10 : Pembukaan dan do'a pembuka
- 09.10-09.15 : MC memperkenalkan *Trainer* dan melakukan Pembagian Kelompok
- 09.15-10.15 : Sesi Pelatihan oleh *Trainer*
- 10.15-10.25 : *Games* dan Pembagian *Snack*
- 10.25-10.55 : Studi kasus dan *Focus Group Discussion*
- 10.55-11.25 : Sesi Tanya Jawab Peserta dengan *Trainer*
- 11.25-11.35 : Games, Pengumuman Peserta dan Kelompok Terbaik
- 11.35-11.50 : *Doorprize*, Do'a Penutup dan Foto *Trainer* dengan Peserta



UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
SENAT MAHASISWA FAKULTAS
PROPOSAL KEGIATAN NATIONAL TALK DAY
Jln. Diponegoro No.52 – 60, Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telepon : (0298) 311881; Fax : (0298) 324828
E-mail : smf.feb@student.uksw.edu

Lampiran IV

PENAWARAN BENTUK KERJA SAMA

1. Panitia mendapat kepastian jawaban dari calon pihak sponsor selambat-lambatnya tiga minggu setelah proposal penawaran kerjasama *sponsorship* di ajukan.
2. Setiap pihak sponsor yang berminat diwajibkan untuk menandatangani surat kerjasama dan persetujuan (MoU).
3. Apabila pihak sponsor melanggar perjanjian maka perjanjian yang diadakan dianggap batal.
4. Ketentuan-ketentuan lain yang belum diatur dapat ditentukan lebih lanjut atas kesepakatan bersama yang saling menguntungkan.

Dalam upaya mencapai sukses untuk pelaksanaan acara *National Talk Day* “*BUILD PERSONAL BRAND, BUILD YOUR STRONG CHARACTER*”, sebagai penyelenggara Kelompok Studi Manajemen mengundang partisipasi instansi/lembaga/perusahaan dalam bentuk **SPONSORSHIP**. Manfaat yang dapat diambil oleh instansi/lembaga/perusahaan dengan partisipasinya sebagai sponsor adalah :

1. Sebagai partisipan dalam upaya meningkatkan kualitas sumber daya manusia dan merupakan hal yang mempunyai nilai moral sosial yang tinggi.
2. Membangun dan membina hubungan antara instansi/lembaga/perusahaan dengan pihak Perguruan Tinggi yang merupakan salah satu sumber daya manusia yang potensial.
3. Instansi/lembaga/perusahaan dapat membentuk dan meningkatkan *brand awareness* konsumen dengan menempatkan produk di beberapa tempat strategis, khususnya sesuai dengan paket sponsorship yang ditawarkan.



UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
SENAT MAHASISWA FAKULTAS
PROPOSAL KEGIATAN NATIONAL TALK DAY
Jln. Diponegoro No.52 – 60, Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telepon : (0298) 311881; Fax : (0298) 324828
E-mail : smf.feb@student.uksw.edu

4. Instansi/lembaga/perusahaan dapat memperluas market share yang dimiliki dengan melaksanakan kerja sama, khususnya dengan menjadi partisipan.
5. Menjalinkan kerja sama dalam upaya mempromosikan dan menjual produk-produk dan *brands* yang dimiliki oleh instansi/lembaga/perusahaan sesuai dengan MoU yang telah disepakati.

Suatu hal yang membanggakan dan kami harapkan atas partisipasi pihak sponsor untuk dapat menjadi *partner* dalam seminar ini sehingga pelaksanaan *National Talk Day* “*BUILD PERSONAL BRAND, BUILD YOUR STRONG CHARACTER*” ini dapat mencapai sukses dan berdampak lanjut yang positif bagi peserta. Sebagai imbal balik yang kami berikan atas partisipasinya, kami menawarkan beberapa alternatif sebagai sarana **PROMOSI** dalam bentuk pencantuman logo, pembukaan *corner/stand*, atau penyampaian *company/product profile*.

Pelaksanaan kegiatan Talkshow

Hari/Tanggal	:	Kamis, 1 Maret 2018
Waktu	:	10.00 - Selesai
Tempat	:	Balairung UKSW

Materi promosi yang disediakan

1) Tiket

Ukuran	:	15 x 5 cm
Distribusi	:	Diberikan pada peserta yang mendaftarkan diri
Jumlah	:	600-800 lembar

2) Baliho

Ukuran	:	3 x 4 m
Distribusi	:	Di Kampus Universitas Kristen Satya Wacana
Jumlah	:	1 (satu) buah



UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
SENAT MAHASISWA FAKULTAS
PROPOSAL KEGIATAN NATIONAL TALK DAY
Jln. Diponegoro No.52 – 60, Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telepon : (0298) 311881; Fax : (0298) 324828
E-mail : smf.feb@student.uksw.edu

3) Sertifikat

Ukuran : A5
Distribusi : Sertifikat yang akan dibagikan kepada peserta dan panitia
Jumlah : ± 730-800 lembar

4) X-Banner

Ukuran : 60 x 160 cm
Distribusi : Tempat pendaftaran
Jumlah : 2 (dua) buah

5) Co Card

Ukuran : 10 x 15 cm
Distribusi : Di setiap *name tag* yang digunakan oleh panitia
Jumlah : 70 buah

6) Spanduk MMT

Ukuran : 6 x 1.5 meter
Distribusi : Di area Kampus Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga
Jumlah : 2 (dua) buah

7) Photo Booth

Ukuran : 4 x 6 meter
Distribusi : Gedung
Jumlah : 1 (satu) buah

8) Area counter/stand

Kami menyediakan area counter/stand untuk pihak sponsorship agar dapat memperkenalkan produknya, area yang didapatkan sesuai dengan paket yang dipilih.



UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
SENAT MAHASISWA FAKULTAS
PROPOSAL KEGIATAN NATIONAL TALK DAY
Jln. Diponegoro No.52 – 60, Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telepon : (0298) 311881; Fax : (0298) 324828
E-mail : smf.feb@student.uksw.edu

9) Poster

Ukuran : A3

Distribusi : Dikirimkan ke beberapa universitas, disebarkan diarea UKSW dan beberapa lokasi strategis di luar lingkungan UKSW Jumlah : 120 (seratus dua puluh) lembar

10) Company/Product profile

Kami memberikan kesempatan kepada pihak sponsor untuk menyampaikan produk yang dimiliki untuk *dishare*/promosi secara langsung maupun menayangkan *company video* kepada peserta. Kami memberikan waktu sesuai dengan paket *sponsorship* yang dipilih oleh pihak sponsor

11) Logo Perusahaan

Kami akan menampilkan logo/nama perusahaan dislide samping panggung dan diputarkan selama acara berlangsung

12) Paperbag

Distribusi : Peserta

Jumlah : 615-800 buah

Kontraprestasi	Platinum	Gold	Silver	Bronze	Metal	Glass
<i>Area counter/stand (2x3m²)</i>	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak
Logo pada spanduk	Large	Large	Medium	Medium	Small	Small
Logo pada <i>x-banners</i>	Large	Medium	Small	Small	Small	Small
Logo pada poster	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
Logo pada tiket peserta	Large	Medium	Small	Small	Small	Small
Logo pada <i>name tag</i> panitia	Large	Medium	Small	Small	Small	Tidak
Logo pada sertifikat peserta	Large	Large	Medium	Small	Small	Small
Logo pada photo booth	Large	Large	Medium	Medium	Small	Small
Logo pada booklet <i>Company's profile</i>	Large	Large	Medium	Medium	Small	Small
<i>Company Video</i>	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak
Presentasi Perusahaan	20 menit	15 menit	10 menit	Tidak	Tidak	Tidak
Promosi MC	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
Nama perusahaan pada publikasi media sosial	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
	Rp. 39.805.450	Rp.29.854.088	Rp.19.902.725	Rp.9.951.363	Rp.3.980.545	< Rp.1.990.273

Keterangan :

Jenis Sponsor	Besar Sponsor	Kontraprestasi
Platinum	Menanggung dana yang dibutuhkan yaitu sebesar 100% Rp. 39.805.450,--	<ol style="list-style-type: none">1. Penyediaan area <i>counter/stand</i> di depan pintu masuk bagi pihak sponsor2. Pemasangan logo pihak sponsor di spanduk3. Pemasangan logo pihak sponsor di poster sebanyak 120 lembar4. Pemasangan logo pihak sponsor di tiket peserta sebanyak 700 lembar5. Pemasangan logo pihak sponsor di name tag panitia dan tamu sebanyak 60 orang6. Pemasangan logo pihak sponsor di sertifikat peserta sebanyak ± 750 lembar7. Pemasangan logo pihak sponsor di photo booth.8. Menayangkan company video atau logo perusahaan pada saat acara berlangsung9. Pemberian kesempatan kepada pihak sponsor untuk menyampaikan company/product profile secara langsung kepada peserta dengan waktu 15 menit10. Promosi MC pada setiap sesi acara11. Mencantumkan nama serta logo pihak sponsor di publikasi media sosial12. Dapat mengirimkan perwakilan untuk sesi sharing dengan waktu 15 menit di kegiatan business training.



UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
SENAT MAHASISWA FAKULTAS
PROPOSAL KEGIATAN NATIONAL TALK DAY
 Jln. Diponegoro No.52 – 60, Salatiga 50711
 Jawa Tengah, Indonesia
 Telepon : (0298) 311881; Fax : (0298) 324828
 E-mail : smf.feb@student.uksw.edu

Golden	Menanggung dana yang dibutuhkan sebesar 75% atau sebesar Rp.29.854.088,--	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penyediaan area <i>counter/stand</i> di depan pintu masuk bagi pihak sponsor. 2. Pemasangan logo pihak sponsor di spanduk 3. Pemasangan logo pihak sponsor di ticket peserta sebanyak 800 lembar 4. Pemasangan logo pihak sponsor di name tag panitia sebanyak 50 orang 5. Pemasangan logo pihak sponsor di sertifikat peserta sebanyak ± 750 lembar 6. Pemasangan logo pihak sponsor di photoboth 7. Pemberian kesempatan kepada pihak sponsor untuk menyampaikan company/product profile secara langsung kepada peserta seminar dengan waktu 10 menit 8. Promosi MC pada setiap sesi acara 9. Mencatumkan nama serta logo pihak sponsor di publikasi media sosial.
Silver	Menanggung dana yang dibutuhkan sebesar 50% atau sebesar Rp.19.902.725,--	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penyediaan area <i>counter/stand</i> di depan pintu masuk bagi pihak sponsor. 2. Pemasangan logo pihak sponsor di spanduk 3. Pemasangan logo pihak sponsor di ticket peserta sebanyak 800 lembar 4. Pemasangan logo pihak sponsor di name tag panitia sebanyak 50 orang 5. Pemasangan logo pihak sponsor di photoboth



UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
SENAT MAHASISWA FAKULTAS
PROPOSAL KEGIATAN NATIONAL TALK DAY
 Jln. Diponegoro No.52 – 60, Salatiga 50711
 Jawa Tengah, Indonesia
 Telepon : (0298) 311881; Fax : (0298) 324828
 E-mail : smf.feb@student.uksw.edu

		<p>6. Pemberian kesempatan kepada pihak sponsor untuk menyampaikan company/product profile secara langsung kepada peserta seminar dengan waktu 5 menit</p> <p>7. Promosi MC pada setiap sesi acara</p> <p>8. Mencatumkan nama serta logo pihak sponsor di publikasi media sosial.</p>
Bronze	Menanggung dana yang dibutuhkan sebesar 25% atau sebesar Rp 9.951.363,--	<p>1. Penyediaan area <i>counter/stand</i> di depan pintu masuk bagi pihak sponsor.</p> <p>2. Pemasangan logo pihak sponsor di spanduk</p> <p>3. Pemasangan logo pihak sponsor di ticket peserta sebanyak 800 lembar</p> <p>4. Pemasangan logo pihak sponsor di name tag panitia sebanyak 50 orang</p> <p>5. Pemasangan logo pihak sponsor di photoboth</p> <p>6. Promosi MC pada setiap sesi acara</p> <p>7. Mencatumkan nama serta logo pihak sponsor di publikasi media sosial.</p>
Metal	Menanggung dana yang dibutuhkan sebesar 10% atau sebesar Rp. 3.980.545,--	<p>1. Penyediaan area <i>counter/stand</i> di depan pintu masuk bagi pihak sponsor.</p> <p>2. Pemasangan logo pihak sponsor di spanduk</p> <p>3. Pemasangan logo pihak sponsor di photoboth</p> <p>4. Promosi MC pada setiap sesi acara</p> <p>5. Mencatumkan nama serta logo pihak sponsor di publikasi media sosial.</p>



UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
SENAT MAHASISWA FAKULTAS
PROPOSAL KEGIATAN NATIONAL TALK DAY
Jln. Diponegoro No.52 – 60, Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telepon : (0298) 311881; Fax : (0298) 324828
E-mail : smf.feb@student.uksw.edu

		6. Pemasangan logo pihak sponsor di publikasi media sosial
Glass	Menanggung dana yang di butuhkan kurang dari 5% atau sebesar Rp. 1.990.273	1. Pemasangan logo pihak sponsor di spanduk 2.Pemasangan logo pihak sponsor di photobooth 3. Promosi MC pada setiap sesi acara 4. Mencatumkan nama serta logo pihak sponsor di publikasi media sosial. 5. Pemasangan logo pihak sponsor di publikasi media sosial

NB : Penawaran tersebut sifatnya tidak mengikat. Kami dapat menyesuaikan diri dengan kebutuhan pihak sponsor. Untuk negoisasi lebih lanjut dapat menghubungi :

1. Patricia Jessica (+62 811 288 2796)



UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
SENAT MAHASISWA FAKULTAS
PROPOSAL KEGIATAN NATIONAL TALK DAY
Jln. Diponegoro No.52 – 60, Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telepon : (0298) 311881; Fax : (0298) 324828
E-mail : smf.feb@student.uksw.edu

SURAT KERJA SAMA

*Pihak Pertama

Nama : _____

Jabatan : _____

Perusahaan : _____

Alamat : _____

No. Telp/HP/Fax : _____/_____/_____

*Pihak Kedua

Nama : _____

Jabatan : _____

Perusahaan : _____

Alamat : _____

No. Telp/HP/Fax : _____/_____/_____

Kami Pihak Pertama bersedia memberikan dana sponsor dengan fasilitas-fasilitas yang telah ditetapkan dan bersedia untuk menyertakan dana sebesar:

Rp _____,- (Jenis Paket _____)

(_____ rupiah)

.....,2017

Pihak Pertama

Pihak Kedua

(.....)

(.....)

Tanda tangan dan nama jelas

Tanda tangan dan nama jelas

Uang sponsor dapat dibayarkan via transfer ke Rekening

atau dibayarkan langsung kepada panitia yang bersangkutan pada saat pengambilan proposal



UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
SENAT MAHASISWA FAKULTAS
PROPOSAL KEGIATAN NATIONAL TALK DAY
Jln. Diponegoro No.52 – 60, Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telepon : (0298) 311881; Fax : (0298) 324828
E-mail : smf.feb@student.uksw.edu

- Diisi oleh panitia
- Bukti transfer harap dikirimkan dan dikonfirmasi ke panitia

Uang sponsor dapat dibayarkan via transfer ke Rekening

- CIMB Niaga : 760158378800 a/n Andy Yudha Pratama
- Mandiri : 135-001376010-1 a/n Lala Ameilia Putri
- BRI : 6038-01-000844-50-0 a/n Ria Refina
- BCA : 0201284766 a/n Rahel Theresia Y.

atau dibayarkan langsung kepada panitia yang bersangkutan pada saat pengembalian proposal.

- * Diisi oleh panitia

Bukti transfer harap dikirimkan dan di konfirmasi ke panitia

Lampiran

Kegiatan Talkshow yang telah KSM FEB UKSW selenggarakan per tahun 2012

1. Seminar Nasional (Balairung Utama UKSW, 7 Maret 2012)
“Inspire, Instruct, Improve : Other Side of Business”
Speakers : Tung Desem Waringin.
Anne Avantie (Creative Preneur).



2. Seminar Nasional (Balairung Utama UKSW, 13 Maret 2013)
“Lead Yourself and Get Your Future”
Speakers : Merry Riana.
Bambang Handoyo (Armada Finance).



3. *Talkshow Nasional (Balairung Utama UKSW, 26 Maret 2014)*
“Find Your Passion and Be Inspiration”

Speakers : Adji Wartono (Founder Dwi Sapta Group), Barry Likumahuwa (Best Buzzes Asian Best Festival), Anne Avantine (Creative Perneur), Yoyok (Owner Warung SS)



4. *Talkshow* (Balairung Utama UKSW, 27 Februari 2015)
“*Dare to be Creative*”
Speakers : Keenan Sebastian Pearce (Founder of Euphoria Project) Niluh Djelantik (Nilou Shoes)
Mulyadi (*Owner Kayu Arum Resort Salatiga*)



5. *Talkshow National (Gedung Pertemuan Daerah Salatiga, 1 Maret 2016)*
“Be An Inspiring Innovator”

Speakers : Derryansha (TV Host, Actor & Trax 101.4FM Jakarta Announcer), Yasa Singgih (Indonesian Young Entrepreneur), Ernanda Putra (Founder of Makna Creative & Graphic Designer). Eka Gustiwana (Youtuber & Speech Composer).



6. *National Talk Day* (Balairung Utama UKSW)

“Strive for Revolutionary Business Idea”

Speakers : Indra Pramujito (Sarap TV, HardRock FM Surabaya Announcer)

Shandy Aulia (Founder Shandy Aulia Collection)

Vicky Shu (Founder Syu Shu Shoes)

Haykal Kamil (CMO of Zam Cosmetics)

Rico Huang (Komunitas Pengusaha Muda) Sebagai Trainer





ksm_swcu



shandyaulia

