

**GEDUNG SERBAGUNA &  
RUANG SEMINAR A401  
UNIVERSITAS WIDYATAMA**



**28 FEBRUARI -  
1 MARET 2018**

# KATA PENGANTAR

Assalamualaikum. Wr. Wb.

Kami panjatkan puji serta syukur kepada Allah SWT yang di tangan-Nya kunci segala urusan, yang dengan bertawakal kepada-Nya selamatlah kita dari segala yang dikhawatirkan. Kami haturkan shalawat kepada utusan-Nya yang benar dan terpercaya, yang diutus sebagai rahmat bagi sekalian alam dengan membawa risalah agama yang paling baik, yang berseru kepada jalan yang membentang luas lagi lurus, dengan penjelasannya yang sejelas-jelasnya, dengan bukti argumentasi yang sekuat-kuatnya. Tak lain adalah junjungan kita Muhammad SAW yang terpilih.

Saat ini kami akan menunjukkan eksistensi sebagai UKM Kewirausahaan di Universitas Widyatama melalui acara “Enjoy 8” yang bertemakan *Art Of Business* dengan tujuan menggabungkan tiga unsur *education, entertainment and culture*. Sisi edukasi yang akan ditampilkan dalam acara ini adalah Kuliah Umum dan *Business Plan Competition* antar SMA/SMK se-Bandung Raya. Sedangkan sisi *entertainmet* yang ditampilkan adalah Bazar makanan dan Hiburan berupa *Live Music* dll. Maka kami berharap acara ini dapat terealisasi dengan baik dan lancar.

Kami ucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu hingga akhirnya proposal acara “Enjoy 8” dapat diselesaikan dan para pihak yang mendukung hingga Insya Allah acara tersebut dapat diadakan tepat pada waktunya. Tak lupa kami pun mohon do’a agar UKM Kewirausahaan dapat terus berkembang dan menjadi salah satu UKM yang dapat terus berpartisipasi dalam Organisasi Kemahasiswaan Universitas Widyatama.

**Bandung, 18 Desember 2017**

**Ketua, Panitia “Enjoy 8”**

**UKM Kewirausahaan 2017**

# DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kegiatan	1
1.3 Sasaran Kegiatan	1
BAB II PELAKSANAAN KEGIATAN	2
2.1 Bentuk Kegiatan	2
2.1.1 Nama Kegiatan	2
2.1.2 Tema Kegiatan	2
2.1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kegiatan	2
2.2 Susunan Acara	3
2.3 Gambaran Kegiatan	4
2.3.1 Chapter 1 Festival Jajanan (Bazar)	5
2.3.2 Chapter 2 Hiburan	5
2.3.3 Chapter 3 Kuliah Umum	5
2.3.4 Chapter 4 Business Plan Competition	5
2.4 Susunan Kepanitiaan	6
2.5 Anggaran Kegiatan	7
2.6 Official Partner Resmi	9
2.7 Kategori Sponsor	10
2.7.1 Sponsor Tunggal	10
2.7.2 Sponsor Utama	11
2.7.3 Sponsor Madya	12
2.8 Bentuk Kerja Sama Lain	14
2.8.1 Penyedia Fasilitas Pendukung Panitia	14
2.8.2 Donatur	17
2.9 Prosedur Kerja Sama	18
BAB III PENUTUP	21
Lembar Pengesahan	22
Lampiran	

# PENDAHULUAN

## LATAR BELAKANG

Bandung merupakan kota yang terkenal dengan kreativitasnya dalam berbagai bidang usaha. Hal itu membuat banyaknya pengusaha yang tidak hanya mengandalkan keuntungan saja akan tetapi memiliki keunikan dalam melakukan kegiatan bisnisnya. Di era globalisasi seperti saat ini, banyak *start up business* yang memiliki daya kreativitas yang tinggi serta memiliki jiwa *entrepreneur* yang besar, namun dikarenakan wadah bagi masyarakat untuk menyalurkan ide tersebut masih terbatas, maka berdasarkan hal tersebut kami mencoba berekspresi menciptakan sebuah karya melalui kegiatan edukasi berupa kuliah umum dan lomba *business plan* serta kegiatan *entertainment* berupa festival kuliner (bazaar ekspo) dan hiburan berupa *live music*. Kami membuat sebuah kegiatan dengan menggabungkan unsur budaya Indonesia, bisnis dan *entertainment* yang mengusung tema “ART OF BUSINESS”.

## TUJUAN

- Menjadikan salah satu program kegiatan tahunan yang menarik yang biasa dijalankan oleh UKM Kewirausahaan.
- Sebagai sarana promosi produk bisnis makanan bagi para mahasiswa/i Widyatama, serta pedagang eksternal yang ikut serta.
- Menjadikan ajang kreativitas bagi mahasiswa/i, terutama bagi mahasiswa/i anggota UKM Kewirausahaan.
- Sebagai media kerjasama komunikasi dan interaksi antara mahasiswa/i dengan masyarakat luas dan perusahaan-perusahaan yang ikut mensukseskan kegiatan ini.

## SASARAN

- Lancarnya acara yang dilaksanakan sesuai dengan apa yang diharapkan.
- Kegiatan acara ini memberikan efek positif terhadap mahasiswa/i yang ikut serta dalam kegiatannya.
- Biaya pemasukan sesuai dengan biaya pengeluaran agar tidak akan terjadinya kekurangan biaya pada saat mempersiapkan acaranya.
  - Kegiatan acara ini mendatangkan partisipan yang banyak.
  - Tercapainya target peserta pada kegiatan *Enjoy 8* :
    - Kuliah Umum 550 orang peserta
    - *Business Plan Competition* 15 tim

# PELAKSANAAN KEGIATAN

## BENTUK KEGIATAN

### NAMA KEGIATAN

**ENJOY 8 ART OF BUSINESS**

### TEMA KEGIATAN

**ART OF BUSINESS**

### WAKTU DAN TEMPAT PELAKSANAAN KEGIATAN

**RABU - KAMIS**



**28 FEBRUARI - 1 MARET 2018**

**09.30 - 15.02 WIB**



**GEDUNG SERBA GUNA  
DAN RUANG SEMINAR A401  
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

# PELAKSANAAN KEGIATAN

## SUSUNAN ACARA

### Hari Pertama

#### 📍 Gedung Serba Guna Universitas Widyatama

WAKTU	DURASI	KEGIATAN	KETERANGAN
09.05-09.31	26'	SAMBUTAN-SAMBUTAN	
09.31-10.03	32'	PENYAMBUTAN PEMBICARA	LENGSER DAN TARIAN
10.03-11.33	90'	KULIAH UMUM	PRAKTIKSI OJK*
11.33-13.03	90'	ISOMA	
13.03-14.33	90'	HIBURAN	FOURTWNTY*

#### 📍 Ruang Seminar A401 Universitas Widyatama

WAKTU	DURASI	KEGIATAN	KETERANGAN
09.40-11.10	90'	LOMBA BUSINESS PLAN TAHAP 1	TAHAP WAWANCARA

### Hari Kedua

#### 📍 Gedung Serba Guna Universitas Widyatama

WAKTU	DURASI	KEGIATAN	KETERANGAN
09.30-09.32	2'		MC
09.32-11.02	90'	KULIAH UMUM	ARIEF MUHAMMAD*
11.02-11.30	28'	HIBURAN	BAND
11.30-12.02	32'	ISOMA	
12.02-12.17	15'	PENGUMUMAN <i>BUSINESS PLAN COMPETITION</i>	
12.17-14.17	120'	HIBURAN + PENUTUP	POMPOM BOYZ WIDYATAMA

#### 📍 Ruang Seminar A401 Universitas Widyatama

WAKTU	DURASI	KEGIATAN	KETERANGAN
08.30-09.47	77'	LOMBA <i>BUSINESS PLAN</i> TAHAP 2	TAHAP PENYISIHAN
09.47-09.57	10'	PENGUMUMAN HASIL PENYISIHAN	
09.57-09.59	2'		MC
09.59-11.34	93'	LOMBA <i>BUSINESS PLAN</i> TAHAP 3 (KASUS)	FINAL
11.34-12.17	43'	ISOMA	

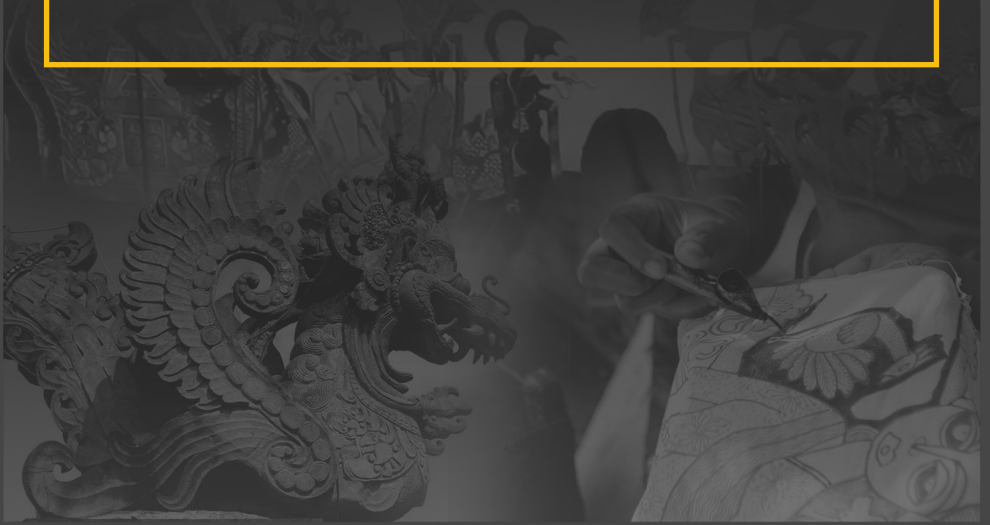
N.B : Rundown acara dapat berubah sewaktu-waktu sesuai situasi dan kondisi

\*Masih dalam Konfirmasi (In Confirmation)

## PELAKSANAAN KEGIATAN

# GAMBARAN KEGIATAN

Acara ini bertemakan “*ART OF BUSINESS*” dimana kami mengusung konsep budaya Indonesia. *Art Of Business* merupakan seni dalam seluruh aktivitas berbisnis yang memiliki suatu tujuan tertentu. Berdasarkan definisi tersebut, kami menuangkan konsep budaya Indonesia kedalam empat *chapter*, yaitu Festival Jajanan (Bazar ekspo), Hiburan (*Live Music*), Kuliah Umum dan *Business Plan Competition*.



# PELAKSANAAN KEGIATAN



## FESTIVAL JAJANAN (BAZAR)

**Chapter 1**, yaitu Festival Jajanan (Bazar). Pada festival jajanan ini kami akan menyediakan wadah bagi para pelaku bisnis berupa *stand* yang terdiri dari internal (khusus mahasiswa/i Universitas Widyatama) dan eksternal (umum), dengan komposisi *stand* internal 16 *stand*, dan *stand* eksternal 10 *stand*. Sebagai bentuk implementasi dari konsep budaya Indonesia, kami akan menunjukkannya pada dekorasi setiap *stand* dan masing-masing *tenant* (pedagang) merepresentatifkan budaya yang ada di Indonesia dengan menggunakan atribut seperti ikat batik, dan lain-lain.



## HIBURAN

**Chapter 2**, yaitu hiburan. Dalam kegiatan ini kami akan menampilkan hiburan dengan dua unsur berbeda yaitu unsur modern dan unsur tradisional, seperti *live music* dan kesenian dari kebudayaan Indonesia. Lebih lanjut, kami akan menerapkan konsep budaya Indonesia pada dekorasi *stage*.



## KULIAH UMUM

**Chapter 3**, yaitu Kuliah Umum. Kuliah Umum ini merupakan penjabaran lebih lanjut dari tema acara yaitu *Art of Business*, dimana kami akan mengadakan kuliah umum dalam dua sesi selama dua hari dengan mengundang pembicara yang ahli pada bidangnya serta berhubungan dengan tema tersebut. Peserta kuliah umum akan kami khususkan bagi mahasiswa/i Universitas Widyatama namun kami tidak menutup kesempatan bagi siapa saja yang berminat untuk hadir di kuliah umum ini, selama tiket masih tersedia.



## BUSINESS PLAN COMPETITION

**Chapter 4**, yaitu *Business Plan Competition*. Kompetisi ini kami tujukan kepada Siswa/i SMA/SMK Se-Bandung Raya dengan ketentuan 1 (satu) tim berjumlah 3 (tiga) orang anggota beserta 1 (satu) orang guru pembimbing. Dalam kompetisi ini, peserta dituntut untuk membuat sebuah *Business Plan* yang kreatif dan inovatif sehingga diharapkan output dari *Business Plan* tersebut dapat diaplikasikan dalam dunia bisnis yang nyata.



## SUSUNAN KEPANITIAAN

<b>Pelindung</b>	: <b>Rektor Universitas Widyatama</b> Dr. Islahuzzaman, S.E., M.Si., Ak., CA.
<b>Penasehat</b>	: <b>Kepala Biro Kemahasiswaan</b> Aida Wijaya, S.E., M.Si., Ak. (110297039) <b>Ka. Bagian Kemahasiswaan</b> T.M Mucharam, S.E., M.M. (2211010258) <b>Pembina UKM Kewirausahaan</b> Gina Apriyani N., S.Mb., M.B.A (1120715369)
<b>Penanggung Jawab</b>	: <b>Presiden Mahasiswa</b> Andrian Gandhi (0215101677) <b>Menteri Departemen KESMA &amp; PENGMAS</b> Achmad Jovian Janitra (0115101419) <b>Ketua UKM Kewirausahaan</b> Dwi Ambarwati (0215101529)
<b>Ketua Pelaksana</b>	: Aggia Tri Krisdian (0116101233)
<b>Wakil Ketua Pelaksana</b>	: Dani Ramdani (0416101024)
<b>Sekretaris</b>	: Ratri Dwi Rahmawati (0116101156) Silvi Widiastuti (0116101140)
<b>Bendahara</b>	: Qonita Luthfiyyah (0116101307) Elsa Dwi (0116101122)
<b>Koordinator Divisi Acara</b>	: Tanya Nabila (0216101193)
<b>Wa. Koor Divisi Acara</b>	: Deandra Kinanta (0216101194)
<b>Koordinator Divisi Dana Usaha</b>	: Rosse Pradini (0116101126)
<b>Wa. Koor Divisi Dana Usaha</b>	: Dewi Nawangsari (0216101058)
<b>Koordinator Divisi Konsumsi</b>	: Liffa Mutiara (0216101219)
<b>Wa. Koor Divisi Konsumsi</b>	: Sistha Pinarmas K. (0216101182)
<b>Koordinator Divisi Logistik</b>	: Mohamad Jafar Sidik (0116101185)
<b>Wa. Koor Divisi Logistik</b>	: M Farhan Syaff'i (0116101224)
<b>Koordinator Divisi Publikasi &amp; Dokumentasi</b>	: Rifki Andi M (0216101253)
<b>Wa. Koor Divisi Publikasi &amp; Dokumentasi</b>	: Rifki Puji Rahmadi (0416101014)
<b>Koordinator Divisi Hubungan Masyarakat</b>	: Ghina Yustika (0116101158)
<b>Wa. Koor Divisi Hubungan Masyarakat</b>	: Nisa Nadhira (0116101441)

# PELAKSANAAN KEGIATAN

## ANGGARAN KEGIATAN

### PEMASUKAN

Pemasukan		
No.	Keterangan	Jumlah
1	Biro Kemahasiswaan Universitas Widyatama	Rp 5.000.000
2	Program Studi Manajemen D3 Universitas Widyatama	Rp 5.000.000
3	Pemerintahan Mahasiswa Universitas Widyatama	Rp 3.000.000
4	Kewirausahaan	Rp 750.000
5	Biaya Penyewaan stand untuk eksternal Rp 250.000 x 10 stand	Rp 2.500.000
6	Biaya Penyewaan stand untuk internal Rp 200.000 x 16 stand	Rp 3.200.000
7	Biaya Pendaftaran Peserta Lomba <i>Business Plan</i> Rp 200.000 x 15 tim	Rp 3.000.000
8	Tiket Peserta Kuliah Umum untuk 2 hari Rp 45.000 x 450 peserta	Rp 20.250.000
9	Tiket Peserta Kuliah Umum (Paket 2 hari) Rp 75.000 x 100 peserta (dalam 2 hari)	Rp 7.500.000
10	Sponsor	Rp 59.937.000
	<b>JUMLAH</b>	<b>Rp 110.137.000</b>

# PELAKSANAAN KEGIATAN

## PENGELUARAN

Pengeluaran			
No.	Keterangan	Uraian	Jumlah
1	Kesekretariatan		Rp 3.465.000
2	Acara;		
	Pembicara	Rp 25.000.000	
	Talent	Rp 35.000.000	
	Biaya juri <i>Business Plan Competition</i>	Rp 1.500.000	
	Plakat	Rp 320.000	
	Piala	Rp 210.000	
	Hadiah Lomba <i>Business Plan Competition</i> ; Juara 1 = Rp 2.500.000 Juara 2 = Rp 1.500.000 Juara 3 = Rp 1.000.000	Rp 5.000.000	
	Dekorasi	Rp 4.444.000	
	Total Kebutuhan Acara		Rp 71.474.000
3	Peralatan		Rp 26.115.000
4	Publikasi;		
	Sertifikat	Rp 1.875.000/750 lembar	
	Pamflet	Rp 600.000/40 lembar	
	Spanduk BPC	Rp 67.500/1 buah	
	Baligho Enjoy 8	Rp 360.000/1 buah	
	Banner registrasi	Rp 67.500/1 buah	
	Baligho <i>photo booth</i>	Rp 225.000/1 buah	
	Spanduk <i>welcome</i>	Rp 135.000/1 buah	
	Piagam	Rp 270.000/1 rim	
	Biaya tak terduga	Rp 215.000	
	Total Kebutuhan Publikasi		Rp 3.815.000
5	Konsumsi		
	Konsumsi Panitia	Rp 3.768.000	
	Konsumsi Peserta	Rp 1.200.000	
	Konsumsi Juri	Rp 300.000	
	Total Kebutuhan Konsumsi		Rp 5.268.000
	<b>JUMLAH</b>		<b>Rp 110.137.000</b>

## PELAKSANAAN KEGIATAN

# OFFICIAL PARTNER RESMI

Publikasi oleh official media partner akan dicantumkan sebagai 'Official Media Partner' dengan ketentuan sebagai berikut;



Pihak Official Media Partner berhak mencantumkan statusnya sebagai 'Official Media Partner' dan menggunakan logo Enjoy 8 'Art of Business'



Logo media partner akan dicantumkan pada Big Screen, Spanduk, Baligho dan Pamflet dengan alokasi ruang sebesar 5% dari masing-masing media partner tersebut. ( ruang logo yang ditentukan di masing-masing spanduk, baligho dan pamflet ditentukan oleh panitia )



Pihak Official Media Partner berhak untuk meliput rangkaian acara Enjoy 8 'Art of Business' selama acara berlangsung

**Catatan: Ketentuan-ketentuan khusus lain dapat dibuat pada saat penandatanganan kontrak dengan kesepakatan kedua belah pihak terlebih dahulu.**

# PELAKSANAAN KEGIATAN

## KATEGORI SPONSOR

### SPONSOR TUNGGAL

Sponsor Tunggal diperuntukkan kepada pihak swasta atau instansi yang bersedia menanggung **100%** dari total anggaran khusus sponsor sebesar Rp 59.937.000. Apabila terdapat dua atau lebih pihak yang bersedia maka akan dipilih yang pertama kali menghubungi panitia penyelenggara yang bersangkutan.

**Catatan: Panitia tidak berhak menerima sponsor lain (selain media partner) jika telah terjadi kesepakatan dengan pihak sponsor ini.**

**Batas waktu pendaftaran : 23 Januari 2018**

Fasilitas yang diterima oleh sponsor Tunggal adalah :

- Hak promosi :
  - Pemasangan nama dan logo pada: Spanduk, Baligho, Pamflet (warna background di dominasi dengan warna tematik dari perusahaan atau instansi yang bersangkutan) dengan alokasi 100% dari ruang logo yang ditentukan di masing-masing spanduk, baligho dan pamflet
  - Promosi melalui media partner kami serta melalui akun sosial media *Official* UKM Kewirausahaan dan akun sosial media semua panitia penyelenggara.

**Note: Hak-hak Promosi yang disebutkan diatas akan berlangsung maksimal selama 14 (empat belas) hari publikasi menjelang hari H.**

- Penyebutan nama instansi/perusahaan oleh MC selama acara berlangsung.
- Pemasangan spanduk, *banner* dan *stand* perusahaan di lokasi acara selama acara berlangsung.
- Penayangan video promosi perusahaan pada *big screen* yang telah disediakan dengan durasi selama 90 detik.

# PELAKSANAAN KEGIATAN

## SPONSOR UTAMA

Sponsor Utama diperuntukkan kepada pihak swasta atau instansi yang masing-masing bersedia menanggung 50% total anggaran khusus sponsor sebesar Rp 59.937.000.

**Batas waktu pendaftaran : 23 Januari 2018**

Fasilitas yang diterima oleh masing-masing sponsor Utama adalah :

- Hak promosi:
  - Pemasangan nama dan logo pada: Spanduk, Baligho, Pamflet, dengan alokasi 50% dari ruang logo yang ditentukan di masing-masing spanduk, baligho dan pamflet.
  - Promosi melalui media partner kami serta melalui akun sosial media *Official* UKM Kewirausahaan dan akun sosial media semua panitia penyelenggara.

**Note: Hak-hak Promosi yang disebutkan diatas akan berlangsung maksimal selama 14 (empat belas) hari publikasi menjelang hari H.**

- Penyebutan nama instansi/perusahaan oleh MC selama acara berlangsung.
- Pemasangan *banner* dan *stand* perusahaan di lokasi acara selama acara berlangsung.
- Penayangan video promosi perusahaan pada *big screen* yang telah disediakan dengan durasi selama 45 detik.

# PELAKSANAAN KEGIATAN

## SPONSOR MADYA

Sponsor Madya diperuntukkan kepada pihak swasta atau instansi yang masing-masing bersedia menanggung 25% dari total anggaran khusus sponsor sebesar Rp 59.937.000.

**Batas waktu pendaftaran : 23 Januari 2018**

Fasilitas yang diterima oleh masing-masing sponsor Madya adalah :

- Hak promosi:
  - Pemasangan nama dan logo pada: Spanduk, Baligho, Pamflet, dengan alokasi 25% dari ruang logo yang ditentukan di masing-masing spanduk, baligho dan pamflet.
  - Promosi melalui media partner kami serta melalui akun sosial media *Official* UKM Kewirausahaan dan akun sosial media semua panitia penyelenggara.

**Note: Hak-hak Promosi yang disebutkan diatas akan berlangsung maksimal selama 14 (empat belas) hari publikasi menjelang hari H.**

- Penyebutan nama instansi/perusahaan oleh MC selama acara berlangsung.
- Pemasangan *banner* perusahaan di lokasi acara selama acara berlangsung.



# PELAKSANAAN KEGIATAN

## PAKET SPONSORSHIP

NO	FASILITAS YANG DITERIMA		KATEGORI SPONSOR		
			TUNGGAL	UTAMA	MADYA
1	Pemasangan Logo Perusahaan pada;	BIGSCREEN	100% dari ruang logo yang disediakan	50 % dari ruang logo yang disediakan	25% dari ruang logo yang disediakan
		BALIGHO			
		SPANDUK			
		PAMFLET			
		TIKET			
2	Promosi melalui;	MEDIA PARTNER	maksimal 12 kali menjelang hari-H	maksimal 8 kali menjelang hari-H	maksimal 5 kali menjelang hari-H
		AKUN MEDIA SOSIAL (LINE & IG)			
		SPANDUK PERUSAHAAN	√		
		STAND	√	√	
		BANNER PERUSAHAAN	√	√	√
		AD LIPS FROM MC	√	√	√

**TUNGGAL** : Rp 59.937.000.

**UTAMA** : Rp 29.968.500.

**MADYA** : Rp 14.984.250.



## PELAKSANAAN KEGIATAN

# BENTUK KERJASAMA LAIN

### PENYEDIAAN FASILITAS PENDUKUNG PANITIA

Menerima bentuk – bentuk partisipasi lainnya yang tidak tercantum dalam uraian berbentuk kerjasama sebelumnya dengan hak-hak fasilitas yang dapat disesuaikan dengan bantuan yang di alokasikan, antara lain:



PEMBICARA



HADIAH  
LOMBA



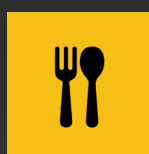
TALENT



DEKORASI  
ACARA



PERLENGKAPAN  
PERALATAN  
ACARA



KONSUMSI  
PANITIA, PESERTA,  
DAN JURI



PERCETAKAN &  
PUBLIKASI

# PELAKSANAAN KEGIATAN

## KETENTUAN DESAIN

Penyediaan fasilitas publikasi (spanduk, baligho, pamflet, *big screen* & *projector* 4000 *ansilumens*). Dengan ketentuan sebagai berikut;

### a) *Big screen & projector 4000 ansilumens*

*Big screen* sebagai sarana promosi perusahaan akan dipasang pada saat acara berlangsung di dalam ruang Gedung Serba Guna Universitas Widyatama.

Spesifikasi *big screen & projektor 4000 ansilumens* tersebut adalah:

Ukuran <i>big screen</i>	: (400 x 300) cm
Seri <i>projector</i>	: 4000 <i>ansilumens</i>
Ruang Sponsor	: 20% dari ruang sponsor yang telah disediakan (memuat seluruh perusahaan pendukung dan setiap logo perusahaan mendapat ukuran yang proporsional dan dapat ditentukan).
Jumlah	: 1 (satu) buah layar <i>big screen</i> & 1 buah <i>projector 4000 ansilumens</i>
Lama Pemasangan	: 2 (dua) hari
Desain	: Ditentukan oleh panitia acara ( <i>Full Colour</i> )
Harga	: Rp 3.000.000

### b) *Spanduk Acara*

Spanduk sebagai sarana promosi perusahaan akan dipasang di kampus Universitas Widyatama, dan lokasi kegiatan

Spesifikasi spanduk tersebut adalah:

Ukuran	: (6 x 1,5) m = 1 buah (3 x 1,5) m = 2 buah
Ruang Sponsor	: 20% dari ruang sponsor yang telah disediakan (memuat seluruh perusahaan pendukung dan setiap logo perusahaan mendapat ukuran yang proporsional dan dapat ditentukan).
Jumlah	: 3 buah
Lama Pemasangan	: Maksimal 2 minggu sebelum hari-H
Desain	: Ditentukan oleh panitia acara ( <i>Full Colour</i> )
Harga	: Rp 270.000 (untuk 3 buah spanduk)

## PELAKSANAAN KEGIATAN

### c) Baligho Acara

Baligho sebagai sarana promosi perusahaan akan dipasang di kampus Universitas Widyatama, dan di lokasi kegiatan.

Spesifikasi baligho tersebut adalah:

Ukuran	: (3 x 6) m
Ruang Sponsor	: 20% dari ruang sponsor yang telah disediakan (memuat seluruh perusahaan pendukung dan setiap logo perusahaan mendapat ukuran yang proporsional dan dapat ditentukan).
Jumlah	: 1 (satu) buah
Lama Pemasangan	: Maksimal 2 minggu sebelum hari-H
Desain	: Ditentukan oleh panitia acara ( <i>Full Colour</i> )
Harga	: Rp 360.000 (untuk 1 buah baligho)

### d) Pamflet Acara

Pamflet sebagai sarana promosi perusahaan akan dipasang di tempat-tempat strategis (sekolah dan universitas) di wilayah Bandung Raya serta dalam bentuk *digital* yang di *sounding* pada akun sosial media *Official* UKM Kewirausahaan dan akun sosial media semua panitia penyelenggara.



# PELAKSANAAN KEGIATAN

## DONATUR

Donatur adalah instansi, perusahaan, atau perorangan yang bersedia memberikan dana, buku mau pun produk/benda lainnya secara sukarela, kepada panitia penyelenggara untuk pelaksanaan kegiatan ini tanpa adanya ikatan tertentu dan kewajiban-kewajiban yang harus dilaksanakan oleh panitia penyelenggara. Donatur akan mendapatkan ucapan terimakasih berupa penyebutan nama instansi, perusahaan atau perorangan pada saat acara berlangsung oleh MC acara.



## PELAKSANAAN KEGIATAN

### PROSEDUR KERJASAMA

1. Pihak perusahaan membaca dan memahami alternatif yang telah ditawarkan oleh panitia.
2. Pihak panitia penyelenggara akan memberikan konsultasi dan gambaran prospek promosi dari suatu media yang akan diambil, jika disetujui kedua belah pihak baik panitia maupun perusahaan, selanjutnya perusahaan akan mengisi dan menandatangani MOU yang telah disediakan panitia.
3. Perusahaan dapat berkonsultasi untuk membicarakan bentuk kerjasama lain yang tidak tercantum dalam alternatif kerjasama yang panitia tawarkan.
4. Pembayaran dapat dilakukan secara tunai kepada panitia atau transfer Bank ke rekening berikut:

**BNI**

**No Rekening**

**: 551996262**

**a.n.**

**: Aggia Tri Krisdian**

5. Kerjasama yang telah ditandatangani tidak dapat dibatalkan secara sepihak.

## **CONTACT PERSON**

**Aggia Tri Krisdian**

**085722385822**

**Qonita Luthfia**

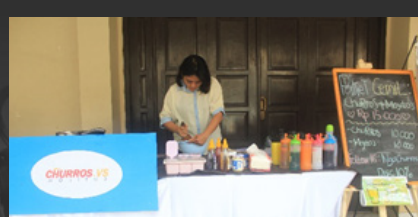
**085320290827**

**Silvi Widiastuti**

**085721665306**

# PELAKSANAAN KEGIATAN

## ENJOY 7 "EDUTAINMENT DAY" 2017



### SPONSOR DAN MEDIA PARTNER ENJOY 7 EDUTAINMENT DAY 2017

#### SPONSOR



#### MEDIA PARTNER



## PENUTUP

Demikian proposal kegiatan *ENJOY 8 "ART OF BUSINESS"*. Harapan kami agar terciptanya suatu kerjasama bersimbiosis mutualisme dan kami juga berharap semoga acara yang telah kami rencanakan dapat terselenggara dengan baik sesuai dengan harapan dan tujuan. Kami selaku panitia penyelenggara mengharapkan bantuan dan partisipasi semua pihak yang terkait dalam berbagai bentuk demi kesuksesan acara ini.

Akhir kata semoga Tuhan Yang Maha Kuasa berkenan memberikan rahmat dan ridho-Nya kepada kita semua.





# LEMBAR PENGESAHAN

Hormat kami,  
PANITIA PELAKSANA  
ENJOY & ART OF BUSINESS  
UKM KEWIRAUSAHAAN  
UNIVERSITAS WIDYATAMA  
MASA BAKTI 2017-2018



ENJOY

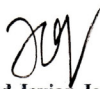
**Aggia Tri Krisdian**  
0116101235  
Ketua Pelaksana Enjoy &  
Universitas Widyatama



Widyausaha  
utama  
0215101329  
ideal are theasured

Ketua UKM Kewirausahaan  
Universitas Widyatama

Menyetujui,



**Achmad Jovian Janitra**  
0115101419

Menteri Dept. Kesma dan Pengmas  
Pemerintahan Mahasiswa

Mengetahui,



UJAMA  
Pemerintahan Mahasiswa  
UNIVERSITAS WIDYATAMA

**Andrian Gandhi**  
0215101677  
Presiden Mahasiswa  
Universitas Widyatama



UNIVERSITAS  
WIDYATAMA

**Aida Wijaya, S.E., M.Si., Ak.**  
1110297039  
Kepala Biro Kemahasiswaan  
Universitas Widyatama