

IKATAN ALUMNI SMA NEGERI 64 JAKARTA BEKERJA SAMA DENGAN SMA NEGERI 64 JAKARTA
MEMPERSEMBAHKAN

Festival
Kampoeng 64

MUDIK BARENG WARGA SMA NEGERI 64 JAKARTA



Periode pertama diawali pada bulan Juli 1980, Kepala Kanwil Depdikbud Provinsi DKI, membuka SMA Negeri baru di Kelurahan Cipayung, dengan nama SMA Negeri 21 Kelas Jauh. Pada tanggal 25 Maret 1983, baru ditetapkan SMAN 21 Kelas Jauh menjadi SMA Negeri 64 Jakarta.

Hingga kini SMA yang berlokasi di Jalan Raya Cipayung ini telah memiliki lebih dari 10.000 alumni dari tahun 1983 hingga 2016. Telah banyak pula tenaga pendidik / Guru yang sudah mencetak insan yang berguna untuk kemajuan bangsa.

Hal ini memancing kami pengurus Ikatan Alumni SMA Negeri 64 Jakarta untuk mengajak para alumni yang tersebar baik di dalam negeri maupun di luar negeri untuk "Pulang Kampung" untuk berterima kasih kepada Para Guru yang telah menyampaikan ilmunya kepada kami para alumni.



APA ITU KAMPOENG 64 ?



Kampoeng 64 adalah sebuah analogi wilayah yang menggambarkan suatu asal tempat kita berpijak. Para Alumni SMAN 64 Jakarta sudah memiliki 36 angkatan yang telah berpencah keseluruh pelosok negeri hingga mancanegara.

Melalui kegiatan ini diharapkan Para Alumni dapat "Pulang Kampung" untuk bersilaturahmi dengan warga SMAN 64 Jakarta lainnya dan dapat saling berbagi maupun bertukar informasi dengan warga lainnya.



Memberikan Rasa Terima Kasih dan Penghargaan Kepada Para Guru Kami.



Bertukar Informasi, bersilaturahmi dan menikmati kebersamaan dalam satu keluarga besar SMA Negeri 64 Jakarta



Memberikan wadah/fasilitas bagi para alumni yang memiliki usaha mikro atau usaha kecil.

OPPORTUNITY AS OUR PARTNER

4000 orang
Target
Pengunjung
Lintas Generasi

Media
Exposure

Lebih dari
100 unit
Stand Bazar

Event
Promotion

**Siswa Aktif
SMAN 64
Jakarta
2017-2018,
Guru &
Karyawan**



**Alumni SMAN
64 Jakarta
1983 - 2017**



**Keluarga
Alumni
Dan
Pengunjung
Umum**



MALE / FEMALE
AGE : 15 - 17 thn
SES : A B C D

TA : 500 Orang

MALE / FEMALE
AGE : 18 - 51 thn
SES : A B C D

TA : 2000 Orang

MALE / FEMALE
AGE : 1 - 51 thn
SES : A B C D

TA: 1500 Orang

SHOW TIME & VENUE ACTIVATION



Sabtu, 21 April 2018
Pukul 14.00–22.00 WIB

Di Lapangan
Museum Purna Bhakti
Pertiwi Taman Mini
Indonesia Indah Jakarta

Festival
Kampoeng64

LAYOUT VENUE — STAGE AREA



KAMPUS EXPO 64

BAZAR PRODUK DAN KULINER

ALUMNI PEDULI

CEREMONIAL

ENTERTAINMENT

SEQUENCE EVENTS

1

14.00 – 17.30
Expo & Bazar
Others Performance
Games

2

18.30 – 20.00
Expo & Bazar
The Reunion
Games

3

20.00 – 22.00
Expo & Bazar
Guest Star Performance
Games



TAMAN MINI



KEPO 64 (Kampus Expo)

Adalah program untuk para adik kelas kita yang masih aktif dan akan telah melewati masa masa ujian nasional, kegiatan ini berisi pameran/exhibition dari para perguruan tinggi baik negeri maupun swasta yang memperkenalkan berbagai program akademiknya.



Bazar Produk & Kuliner (Alumni & Umum)

Program Bazar Alumni ini merupakan wadah/ sarana bagi para Alumni untuk memperkenalkan atau menawarkan usaha mereka kepada para alumni lainnya. Disini akan ada transaksi bisnis usaha mikro, kecil hingga menengah yang ditawarkan kepada para pengunjung. Multiproduk yang ditawarkan dapat berupa kuliner, fashion, kerajinan maupun jasa.



CREATIVE & PROPOSED BY: HESKETHINKING



Alumni Peduli

Akan ada berbagai kegiatan sosial di lokasi acara, seperti :

- Donor Darah yang bekerjasama dengan PMI.
- Santunan yatim piatu.
- Dan program lain dari para Alumni.

Kepedulian ini merupakan wujud nyata dari para Alumni untuk saling peduli dan berbagi terhadap sesama.



The Reunion

Program ini adalah program inti dari kegiatan Kampoeng 64.

Acara yang akan dikemas khusus untuk memberikan persembahan untuk para Guru baik yang masih aktif mengajar maupun yang sudah pensiun. Penayangan Video Profile SMAN 64 saat ini yang dibuat oleh adik adik siswa SMAN 64. Juga ada games antar angkatan yang akan dibuat dengan sangat menarik. Dan berbagai acara lainnya.



MAP





Entertainment (Others Performance)

Berkumpulnya lintas generasi di satu lokasi acara tentunya memiliki selera hiburan yang berbeda baik dari sisi genre musik yang membawakan juga dari sisi cara penyampaian sang pembawa acara.

Kami coba menyuguhkan Penampilan dari para Siswa SMA 64 dan Para Alumni mulai dari Musik Dangdut, hingga Musik Digital atau DJ Performance.

Entertainment (Guest Star Performance)

Di akhir acara ini akan sangat ditunggu warga Kampoeng 64. Penampilan bintang tamu, kami akan mencoba menyesuaikan penampilan bintang tamu yang dapat dinikmati lintas generasi, antara lain : Fariz RM, Padi Reborn, HIVI / RAN.



Media Exposure

- Website : www.kampoeng64.com
- Facebook : - ika nampat
- IKATAN ALUMNI SMA NEGERI 64 JAKARTA
- Twitter : ikanampat
- Instagram : @ikanampat
- Path : ikanampat
- Youtube : ikanampat

Liputan TV : NET TV, MNC News, RTV, JAK TV, TVRI

Berita Online : detik.com, tribunnews.com, mediaindonesia.com, sindo.com, beritasatu.com, sinarharapan.com, poskota.com, jpnn.com

Social Media : @lookevent.id, @infopensi, @eventjakarta, @eventapaaja

Built in Program *

1. Program khusus bagi Perbankan yang akan mensponsori kegiatan ini :
 - a. Seluruh transaksi yang berada di kawasan Kampoeng 64 hanya menggunakan transaksi Uang Elektronik yang di bundling dengan Tiket Masuk.
 - b. Seluruh tenant wajib manggunakan rekening bank yang menjadi sponsor.
 - c. Seluruh tenant wajib manggunakan mesin EDC atau tap uang elektronik disetiap tenant. (mesin disediakan oleh pihak bank)
 - d. Penempatan Logo Perusahaan dengan desain khusus Uang Elektronik
 - e. Ada program khusus bagi yang membeli tiket menggunakan produk bank sponsor.
2. Program khusus bagi produk Telekomunikasi & Consumer Goods yang akan mensponsori dalam bentuk Tunai & Produk di kegiatan ini :
 - a. Exclusive penjualan brand/produk sponsor di setiap tenant khususnya bazar kuliner.
 - b. Penempatan produk di meja tamu VIP
 - c. Flyering & Selling produk di seluruh area pengunjung.
 - d. Ada program khusus bagi yang membeli tiket menggunakan produk bank sponsor.

*) Hanya untuk Sponsorship dengan paket Kelas, Papan Tulis, Tas Sekolah



MAP



CIPAYUNG





ROUGH COST BREAKDOWN



• Venue & Permit	: Rp	50.000.000,-
• Production	: Rp	300.000.000,-
• Talent, Show Management & Crew	: Rp	250.000.000,-
• Others Equipment	: Rp	95.000.000,-
• Awarding & Prize	: Rp	25.000.000,-
• Documentation	: Rp	15.000.000,-
• Meals for Committee, Talent, Crew & VIP	: Rp	120.000.000,-
• Media Promotion	: Rp	20.000.000,-

TOTAL : Rp 875.000.000,-


BENEFIT	SPONSORSHIP PACKAGE					SUPPORTING PACKAGE	
	Kelas	Papan Tulis	Tas Sekolah	Buku	Tempat Pensil	Pulpen	Pensil
	700 Juta	560 Juta	420 Juta	280 Juta	140 Juta	70 Juta	35 Juta
1 Title Nama Perusahaan di Logo Festival Kampoeng 64	Titling Logo	-	-	-	-	-	-
2 Built in Program (Logo Perusahaan & Produk)	Full Package Plus	Full Package	Half Package	-	-	-	-
3 Media/Press Interview (News on the spot)	Spesial Interview	Spesial Interview	Spesial Interview	-	-	-	-
4 Paket Stand Sarnafil 3x3m + Flooring	6 unit	5 unit	4 unit	3 unit	2 unit	1 unit	1 unit
5 Product Promotion Tools	4 item max	3 item max	2 item max	1 item max	1 item max	-	-
6 Web Poster & Banners on www.kampoeng64.com	Home Page XL	Home Page Large	Home Page Medium	Home Page Small	Home Page XS	-	-
7 Article Publication	V	V	V	-	-	-	-
8 TVC on Website www.kampoeng64.com	V	V	V	-	-	-	-
9 TVC on Screen Stage	3x per seq @30sec	2x per seq @30sec	2x per seq @30sec	1x per seq @30sec	1x per seq @15sec	-	-
10 TVC on Video Documentation	30 sec	30 sec	15 sec	15 sec	-	-	-
11 Ad Libs during Event	7 times per seq	6 times per seq	5 times per seq	4 times per seq	3 times per seq	2 times per seq	1 times per seq
12 Slot Event on Stage	3 times	2 times	1 times	-	-	-	-
13 MC Visit & Interview on Booth Sponsor	3 times	2 times	1 times	-	-	-	-
14 Logo Placement :							
- Event POS : Spanduk, Baliha, Tbanner, Tshirt Crew.	Extra Large	Large	Medium Top	Medium Middle	Medium Bottom	Small Top	Small Bottom
- Entrance Gate	Large	Medium	Small	-	-	-	-
- Wall Of Fame	Extra Large	Large	Medium Top	Medium Middle	Medium Bottom	Small Top	Small Bottom
- Flag Chain	5/5	4/5	3/5	2/5	1/5	-	-
- Facia Booth Bazar	100%	80%	60%	40%	20%	-	-
- Signage	Large	Medium	Small	-	-	-	-
- Goodie Bag VIP	Extra Large	Large	Medium Top	Medium Middle	Medium Bottom	Small Top	Small Bottom
- Invitation VIP	Large	Medium	Small	-	-	-	-
- Facebook, Twitter, Instagram, Path, Youtube	Extra Large	Large	Medium Top	Medium Middle	Medium Bottom	Small Top	Small Bottom
- e-Ticket	Large	Medium	Small	-	-	-	-
- Looping Logo on Stage Multimedia	7 times per seq	6 times per seq	5 times per seq	4 times per seq	3 times per seq	2 times per seq	1 times per seq



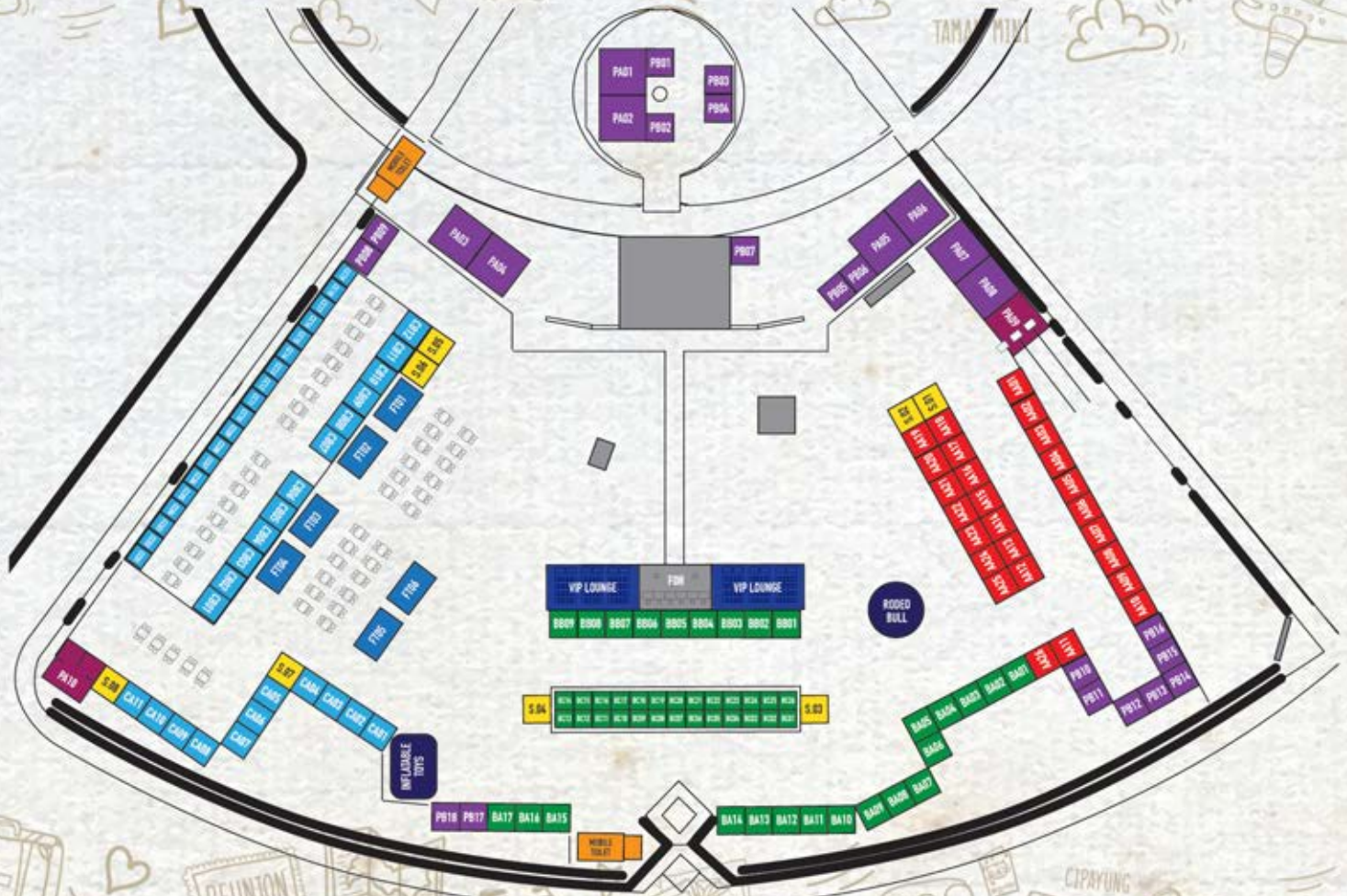
Blok Merah : AREA KEPO (Kampus Expo) 64
KODE STAND : AA01 - AA26 (Tersedia 26 unit Stand Type A)

Blok HIJAU : AREA BAZAR PRODUK
KODE STAND : # BA01 - BA17 (Tersedia 17 unit Stand Type A)
BB01 - BB09 (Tersedia 9 unit Stand Type B)
BC01 - BC26 (Tersedia 26 unit Stand Type C)

Blok BIRU MUDA : AREA BAZAR KULINER
KODE STAND : # CA01 - CA11 (Tersedia 11 unit Stand Type A)
CB01 - CB12 (Tersedia 12 unit Stand Type B)
CC01 - CC19 (Tersedia 19 unit Stand Type C)
FT01 - FT06 (Tersedia 6 unit Food Truck Spot)



Blok KUNING : STAND SPONSOR
KODE STAND : S.01 - S.08 (Tersedia 8 unit Stand Type A)



IKATAN ALUMNI SMA NEGERI 64 JAKARTA

Jl. Raya Centex No.1 Ciracas - Jakarta Timur

Ph/WA : 0813 8558 6464

Email : ika.sman64@gmail.com

www.kampoeng64.com

Contact Person :

Rizky 0811 957 9775

Haya 0812 9829 9235

Sisky 0813 8960 0922

REUNION

TAMAN MINI

WWW.KAMPOENG64.COM

CIPAYUNG

MAP

Travel