



PROPOSAL

JeANS 2018
Jejak AkuntanSi

ACCOUNTING COMPETITION 2018

***"Elevate Knowledge to Achieve A Success with
Being Professional Accountant"***

LATAR BELAKANG

Pendidikan akuntansi telah mengalami metamorfosa yang panjang untuk menjadi akuntansi yang moderen seperti sekarang ini. Akuntansi berkembang sejalan dengan perkembangan masyarakat. Berkembang pesatnya ilmu akuntansi pada masa sekarang, semakin diperlukannya suatu proses akuntansi dalam suatu perekonomian. Apalagi Indonesia telah menghadapi AEC (*ASEAN Economic Community*) atau di Indonesia sendiri disebut dengan MEA (*Masyarakat Ekonomi ASEAN*) 2015. Tentu saja, antar negara-negara ASEAN tersebut akan menimbulkan permasalahan yang serius serta memberikan tantangan tersendiri terhadap perekonomian.

Kondisi serta permasalahan seperti inilah yang melatarbelakangi Himpunan Mahasiswa Jurusan Akuntansi (HMJA) salah satu organisasi yang berada di Universitas Mercu Buana, yang bergerak dalam bidang akademik dan merupakan suatu organisasi yang beranggotakan mahasiswa aktif jurusan akuntansi, untuk menyelenggarakan kegiatan yang disebut dengan Jejak Akuntansi (JEANS 2018), yang salah satu program acaranya yaitu ada ACTION (*Accounting Competition*).

Dengan harapan dari acara ini akan melahirkan cikal bakal generasi muda yang siap untuk menghadapi permasalahan-permasalahan khususnya dalam bidang Akuntansi, yang merupakan salah satu bidang ilmu pengetahuan yang memiliki pengaruh yang kuat dalam pembangunan negara.

Kegiatan ACTION 2018 ini, diharapkan juga dapat menjadi wadah bagi siswa/i untuk mencurahkan minat mereka dalam berkompetisi secara adil dan sehat serta berani mengambil tantangan khususnya dalam bidang akuntansi.

PELAKSANA, NAMA DAN TEMA KEGIATAN

PELAKSANA KEGIATAN

Pelaksana kegiatan ini adalah Himpunan Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

NAMA KEGIATAN

Nama kegiatan ini adalah “*Accounting Competition (ACTION) 2018*”

TEMA KEGIATAN

Tema kegiatan ini adalah “*Elevate Knowledge to Achieve A Success with Being Professional Accountant*”

TUJUAN PELAKSANAAN

1. Mewadahi minat generasi muda dalam berkompetisi secara adil dan sehat serta berani mengambil tantangan khususnya dalam bidang akuntansi.

2. Memotivasi generasi muda untuk mencari pengalaman dan menambah pengetahuan mengenai akuntansi yang lebih luas

3. Mengasah dan menguji pemahaman konseptual dan kemampuan teknis peserta dalam bidang akuntansi.

4. Sebagai tolak ukur kemampuan siswa/i dalam memecahkan masalah di bidang akuntansi saat ini maupun di masa yang akan mendatang.

PELAKSANAAN WAKTU DAN TEMPAT

HARI & TANGGAL KEGIATAN

Rabu, 11 April 2018

WAKTU KEGIATAN

07.00 WIB s/d selesai

TEMPAT KEGIATAN

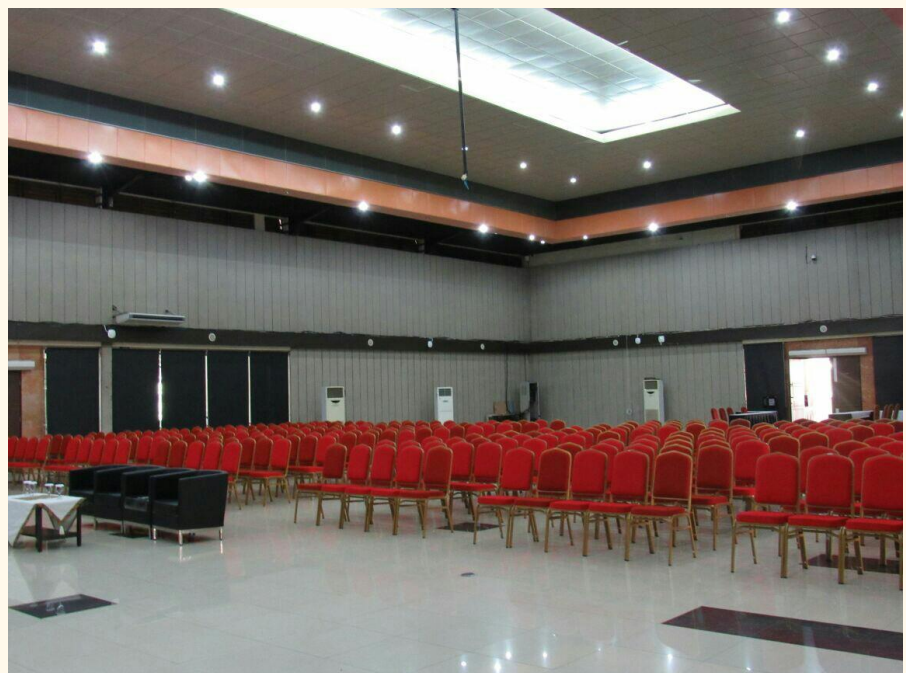
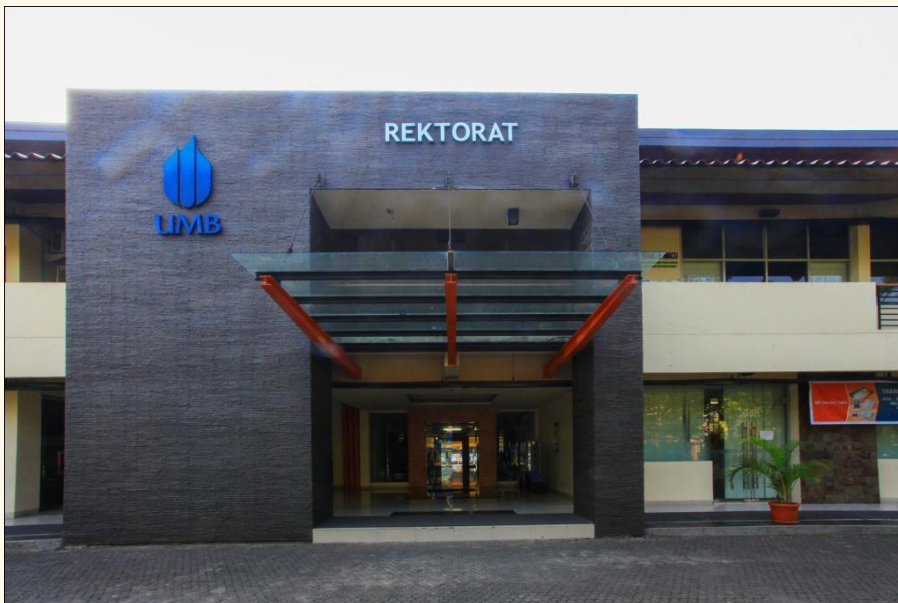
Aula Gedung Rektorat Universitas Mercu
Buana

SASARAN KEGIATAN

Siswa tingkat SMA/SMK
se-derajat

TEMPAT PELAKSANAAN

Aula Gedung Rektorat
Universitas Mercu Buana Jakarta
Jl. Meruya Selatan, Kebun jeruk,
Jakarta Barat, DKI Jakarta



SUSUNAN ACARA

Waktu	Durasi	Acara
07.00-08.00	60'	Registrasi Ulang Peserta
08.00-08.10	10'	Pembukaan + Do'a Bersama
08.10-08.25	15'	Menyanyikan Lagu Indonesia Raya dan Mars UMB
08.25-08.40	15'	Sambutan Ketua Pelaksana + Ketua HMJ/DPM + Kaprodi/Dekan
08.40-08.55	15'	Pengarahan + Pembagian Soal
08.55-10.00	65'	Babak Penyisihan Tahap I – Individu Pilihan Ganda “Cross Fight”
10.00-10.15	15'	Break
10.15-10.25	10'	Pengarahan Tahap II
10.25-11.25	60'	Babak Penyisihan Tahap II Lanjutan – Tim Essay “Mistery Box”
11.25-12.25	60'	ISHOMA
12.35-12.45	10'	Pengumuman Lolos Babak Semi-Final (Tahap III)
12.45-13.00	15'	Pengarahan Tahap III
13.00-13.40	40'	Babak Semi-Final (Tahap III) – "Cerdas Cermat"
13.40-13.50	10'	Penilaian
13.50-13.55	5'	Pengumuman Lolos Babak Final (Tahap IV)
13.55-14.35	40'	Babak Final (Tahap IV)-"Debat"
14.35-14.45	10'	Pengumuman Juara dan Pembagian Hadiah
14.45-14.55	10'	Penutupan dan Do'a
14.50-15.10	20'	Foto Bersama

STRUKTUR ORGANISASI

BPH

1. Dimas Triadi (Ka. Pelaksana)
2. Muhammad Faqih Abdussalam (WaKa. Pelaksana)
3. Maghfira Arsyfa Ganivy (Sekretaris)
4. Evita Hartina (Bendahara)

1. Ahmad Sutrisno
2. Nydia Pangesti

HUMAS

ANGGOTA

1. Afhiv Aris Munadar
2. Farha Chaerunnisa Hermawan
3. Anggun Dhiyah Jaya
4. Irsyad Refiyanto
5. Santika Widhiana
6. Rio Ichsan Priambodo
7. Erlin Fransisca
8. Nabil Hizbullah Saifulhaq
9. Kevin Biondy
10. Mayang Salsabilla Abdoel

LEMBAR PENGESAHAN



HIMPUNAN MAHASISWA JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Meruya Selatan, Kembangan Jakarta 11650 Telp. 021-5840816 Fax. 021-5840813



LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PELAKSANA JEJAK AKUNTANSI (JEANS) TAHUN 2018

Jakarta, 9 Januari 2018
Panitia JEANS
HMJ Akuntansi FEB-UMB

Hormat kami,
Sekretaris

Ketua Pelaksana

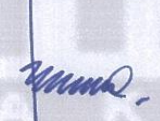

Ahmad Mada Bigi
Ketua DPM FEB-UMB

Penanggung Jawab,

Ketua DPM FEB-UMB



Septian Adiputra
Kaprodi Akuntansi S1

Kaprodi Akuntansi S1

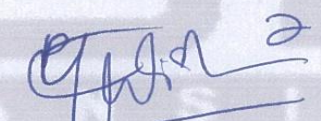

Dr. Fardinal, SE., M.Si., Ak
Wakil Dekan Bidang Inovasi Dan Kemahasiswaan FEB-UMB


Affiah Jannah
Ketua HMJ Akuntansi

Ketua HMJ Akuntansi


Muhammad Afifudin
Kaprodi Akuntansi D3

Kaprodi Akuntansi D3


Dr. Rina Y. Asmara, SE., MM., Ak., CA


Dr. Yudhi Herliansyah, M.Si., Ak., CA., CSRA., CPAI

ANGGARAN KEGIATAN

Pemasukan :

Uang Pendaftaran Rp 7.500.000

Pengeluaran :

Konsumsi Rp 2.570.000

Kesekretariatan Rp 205.000

Humas Rp 225.000

Perlengkapan Rp 1.547.000

Acara Rp 4.267.500

Biaya Tak Terduga Rp 200.000+

Total Rp 9.014.500

MEDIA PARTNER

Bentuk kerjasama yang baik dan menguntungkan dari berbagai pihak yang terlibat sangat dibutuhkan untuk menunjang kegiatan ini agar dapat berjalan dengan baik dan lancar.

Kegiatan ACTION 2018 telah berhasil menggalang persatuan dari Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta. Oleh karena itu, kami atas nama panitia penyelenggara ACTION 2018 yakin bahwa dengan adanya kerjasama yang baik, kegiatan ini dapat terlaksana sesuai dengan apa yang telah kami harapkan.

Kami mengharapkan dukungan lain dari pihak media partner, dimana kerjasama yang akan menguntungkan kedua belah pihak yang terlibat, baik kami sebagai pihak penyelenggara, para peserta, dan tentunya pihak Bapak/Ibu sebagai media partner acara kami dapat terjalin dengan baik.

Kami menawarkan suatu bentuk kerjasama untuk mempromosikan perusahaan Bapak/Ibu, serta meningkatkan citra perusahaan Bapak/Ibu kepada masyarakat umum dari kegiatan ACTION 2018.

Demikian sedikit mengenai gambaran kegiatan yang nantinya dapat Bapak/Ibu pilih untuk menjadi salah satu sarana dalam mempromosikan perusahaan Bapak/Ibu sesuai dengan keinginan Bapak/Ibu. Besar harapan kami atas partisipasi Bapak/Ibu sebagai media partner dari kegiatan ini.

Sebelumnya kami ucapkan terimakasih atas perhatiannya. Kami mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila terdapat kata-kata yang kurang berkenan di hati Bapak/Ibu.

ALASAN UTAMA MENJADI MEDIA PARTNER ACTION 2018

**Nama Perusahaan Anda Akan Diekspos
ke ± 20.000 Orang**

Brand perusahaan Anda akan kami publikasikan dengan mencetak logo Anda di spanduk kegiatan, dicantumkan pada setiap media yang kami miliki, hingga kami umumkan langsung ketika acara berlangsung dan pilihan sponsor lainnya.

Target Peserta yang Potensial

Demografi peserta yang mengikuti kegiatan ini adalah para pemuda-pemudi dengan rentang usia 15-18 tahun. Usia ini cenderung aktif terhadap media sosial dan merupakan pasar yang efektif. Demografi seperti ini tentunya dapat menjadi target market yang potensial untuk memperkenalkan perusahaan Anda.

**Ikut Membantu Keberhasilan Kegiatan Muda-Mudi
yang Bersifat Positif**

Kalangan pemuda-pemudi merupakan bibit-bibit potensial SDM bangsa. Salah satu tujuan acara ini sendiri adalah untuk mewedahi minat generasi muda dalam berkompetisi secara adil dan sehat khususnya dalam bidang akuntansi sehingga dengan menjadi media partner dalam acara ini, secara tidak langsung Anda telah ikut membantu perkembangan generasi muda.

KONTRAPRESTASI MEDIA PARTNER

BENEFIT

1. Pencantuman logo pada semua media yang dimiliki
2. Diperkenankan menyebarkan brosur perusahaan
3. Adlips oleh MC pada saat jeda acara
4. Pencantuman media partner pada video JEANS ACTION 2018
5. Meliput acara JEANS ACTION 2018
6. Bentuk promosi lain dapat dimusyawarahkan

KERJA SAMA MEDIA PARTNER

AUDIO (Radio)

- Sounding acara JEANS ACTION 2018 dengan penyiaran pada bulan: Februari 1x, Maret 2x, dan April 1x.

VISUAL (Majalah, Web, Koran, Jejaring Sosial)

- Mencetak/ memuat acara JEANS ACTION 2018 pada bulan: Februari 1x, Maret 2x, dan April 1x.

LEMBAR KERJASAMA

SURAT PERJANJIAN KERJASAMA MENJADI MEDIA PARTNER

Dengan hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : _____

Nama Perusahaan : _____

Alamat Lengkap : _____

No. Telepon : _____ Fax _____

Menyatakan bersedia untuk berpartisipasi sesuai dengan proposal, dalam acara *JEANS Accounting Competiton 2018* pada tanggal 11 April 2018.

.....2018

Panitia JEANS ACTION 2018

Media Partner


(.....)

(.....)

CONTACT US



Universitas Mercu Buana Jakarta
Jalan Meruya Selatan, Kebun Jeruk,
Jakarta Barat, DKI Jakarta
Telp. +62 21 5840816



Nama : Nydia Pangesti
No. Hp : 0896-1120-3616
E-mail : actionjeansumb@gmail.com

