

GENERATOR 2018

“Implementasi Teknologi Menjadi
Bisnis Kreatif : Kupas Tuntas Youtuber ”

PENDAHULUAN

Pada era millenium saat ini mungkin kita tidak bisa lepas dari dunia yang identik dengan teknologi dan internet. Semua yang kita lakukan selalu menggunakan teknologi, agar lebih mudah dan efisien. Segala informasi yang kita butuhkan juga sudah banyak tersedia di dunia maya dan kita dapat dengan mudah mengaksesnya melalui internet.



Seiring berkembangnya teknologi, kreatifitas anak muda pun semakin meningkat. Keingintahuan mereka akan teknologi sangat tinggi. Maka tidak heran jika anak muda era sekarang pandai dalam menggunakan teknologi dan memanfaatkannya dengan baik sehingga menjadi suatu hobi dan ketertarikan. Seperti dalam dunia desain, karena dengan desain mereka dapat mengembangkan imajinasi dan kreatifitas sesuai dengan keinginan hati mereka sendiri tanpa harus ada aturan baku yang membatasinya.

Untuk meningkatkan pengetahuan dan kemampuan mereka, diperlukan suatu kegiatan yang mampu memfasilitasi minat dan bakat untuk lebih mendalami mengenai dunia teknologi dan desain. Sehubungan dengan hal-hal tersebut, kami Himpunan Mahasiswa Sistem Informasi Universitas Bakrie 2017/2018 mempersembahkan GENERATOR atau "Generation of Future Creator".

Media Sosial GENERATOR 2018



generator2018



GENERATOR 2018



GENERATOR 2018



@sov4227c



generatorub@gmail.com



Sekilas Tentang Himpunan Mahasiswa Sistem Informasi Universitas Bakrie (HMSI-UB)

Himpunan Mahasiswa Sistem Informasi Universitas Bakrie (HMSI-UB) merupakan suatu himpunan yang berdiri berdasarkan kebutuhan. Mahasiswa Sistem Informasi Universitas Bakrie dalam mengembangkan diri. Pengembangan diri ini tidak hanya dalam bidang akademik, tetapi juga dalam bidang nonakademik. Selama 8 tahun, HMSI-UB telah berkembang sebagai fasilitator bagi para mahasiswa Sistem Informasi dalam mengembangkan dirinya baik dalam bidang akademik maupun non akademiknya. Selain itu HMSI UB juga menjadi sebuah jembatan bagi mahasiswa Sistem Informasi dalam mengemukakan pendapat dan membentuk tali kekerabatan. Sebagai organisasi, HMSI-UB berusaha untuk menjunjung tinggi integritas dan profesionalisme serta selalu berkontribusi pada komunitas dan lingkungan sekitarnya. Generation of Future Creator (GENERATOR) sebagai acara yang dinaungi oleh HMSI UB merupakan salah satu bentuk perwujudan usaha tersebut.

TUJUAN KEGIATAN

1. Memperluas pengetahuan tentang implementasi teknologi menjadi bisnis kreatif.
2. Mengetahui cara pengaplikasian teknologi menjadi bisnis kreatif, terutama dalam bisnis yang ada di dalam Youtube.
3. Memperkenalkan Program Studi Sistem Informasi Universitas Bakrie kepada kalangan masyarakat yang lebih luas.
4. Bagi Peserta khususnya mahasiswa program studi Sistem Informasi dapat menjadi mahasiswa yang kreatif dan inovatif.

TARGET PESERTA

Sasaran peserta seminar

Seluruh Mahasiswa Universitas Bakrie, Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri (PTN), Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta (PTS) serta Murid-murid Sekolah Menengah Keatas (SMA).

Total peserta : 100 orang

Sasaran peserta lomba vlog

Seluruh Mahasiswa Universitas Bakrie, Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri (PTN), Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta (PTS) serta Murid-murid Sekolah Menengah Keatas (SMA).

**Total peserta : 20 team
(1 team max : 3 orang)**



Rangkaian Kegiatan
GENERATOR 2018

VLOG COMPETITION



Kita ketahui bersama bahwasanya pada saat ini orang – orang dari berbagai kalangan berlomba – lomba untuk membuat sebuah vlog dan menguploadnya ke youtube. Landasan untuk membuat vlog dan menguploadnya ke youtube pun sungguh beraneka ragam. Mulai dari yang hanya sekedar ingin membagikan pengalamannya kepada masyarakat luas, ada juga ingin membagikan keahlian serta kegemarannya, ada juga yang memang sengaja ingin mencari rezeki lewat sarana ini dan masih banyak lagi.

Lomba vlog ini akan mempertandingkan kreativitas para vlogger untuk membuat sebuah konten yang bertemakan “Youtube dan Pengaruhnya di Indonesia”. Dimana pada zaman sekarang tidak dapat dipungkiri lagi banyak sekali youtuber – youtuber di Indonesia mulai dari yang professional sampai yang biasa saja berlomba – lomba untuk membuat sebuah konten di Youtube. Tidak jarang pula konten – konten tersebut menimbulkan pengaruh yang positif bahkan terkadang juga memberikan pengaruh yang negative. Video yang dibuat berdurasi kurang lebih 2-5 menit saja. Lomba ini dilakukan per-team. Dimana satu team berisikan maksimal maksimal 3 orang. Semoga dengan diadakannya lomba vlog ini dapat menjadi masukan bagi para youtuber Indonesia agar lebih selektif lagi jika memilih sebuah konten pada youtube. Lomba vlog ini juga dapat menjadi sebuah wadah aspirasi masyarakat kepada para youtuber Indonesia.

SEMINAR & TALKSHOW

Pada seminar kali ini kami mengangkat tema tentang “Implementasi Teknologi Menjadi Bisnis Kreatif”.

Acara seminar ini merupakan rangkaian inti dari acara GENERATOR ini. Seminar ini akan membahas tentang bisnis kreatif dengan menggunakan youtube sebagai media penyebaran konten kreatif berupa vlog. Narasumber akan memberikan pembahasan berupa bisnis kreatif apa saja yang dapat dilakukan dengan teknologi zaman sekarang, kendala apa saja yang membuat banyak orang yang tidak memanfaatkan bisnis kreatif tersebut, serta solusi yang tepat agar dapat tercipta pebisnis muda yang mengimplementasikan teknologi didalam bisnisnya. Karena dapat kita ketahui pada saat ini teknologi menjadi salah satu faktor pendukung bisnis yang sangat penting.

Adapun pembicara yang akan diundang dalam acara seminar ini adalah :



Benazio Rizki Putra (Benakribo) & IVG Production
Blogger, Youtuber, Content Creator, and CEO of Rumah Kreatif IVG



Sekilas tentang acara **GENERATOR** sebelumnya

Pada acara GENERATOR tahun sebelumnya mengadakan Talkshow yang bertemakan tentang creative internet-ship. Acara ini diisi oleh CEO www.indowebster.com dan founder www.tees.co.id. Jumlah peserta dalam acara ini mencapai 168 orang yang terdiri dari berbagai macam Universitas serta SMA – SMA se-Jabodetabek.





Keuntungan untuk
MEDIA PARTNER



Kerja sama yang dilakukan pihak media partner dengan panitia adalah kerja sama yang saling membutuhkan dan menguntungkan bagi kedua belah pihak. Sebagai media partner, kami memahami bahwa Anda mungkin memiliki keinginan khusus atau opini lain. Maka, kami bersedia bila Anda ingin berdiskusi lebih lanjut mengenai kerja sama.

Jika Anda bersedia menjadi media partner kami, Anda dapat memperoleh keuntungan berikut:

1. Kegiatan Generator 2018 menjangkau seluruh kalangan pelajar, serta kalangan muda. Hal ini sangat cocok bagi suatu media yang ingin memperkenalkan mediana secara langsung.
2. Kegiatan Generator 2018 akan bertempat di Plaza Festival yang merupakan universitas terstrategis di ibukota yaitu berlokasi di Kawasan Epicentrum, Kuningan, Jakarta Selatan. Plaza Festival juga dikelilingi oleh Epicentrum Walk Rasuna, Universitas Bakrie, Gelanggang Mahasiswa Soemantri Brodjonegoro, Elite Club, dan lain-lain.
3. Nama dan logo media partner partisipan akan tercantum pada t-shirt panitia, standing banner, spanduk, backdrop, video teaser di TV kampus, video teaser di website, poster yang dipasang, sehingga dapat meningkatkan pamor media.
4. Media yang berpartisipasi dalam Generator 2018 artinya telah mendukung perkembangan teknologi kepada para pemuda masa kini. Dengan demikian, perusahaan telah ikut serta mendukung para pemuda Indonesia agar dapat memanfaatkan teknologi dengan baik dan benar.



KONTRAPRESTASI YANG DITAWARKAN

Berikut adalah hal hal yang kami harapkan dari media anda

PAKET GOLD

Space iklan selama 1 menit (1 bulan, 3 minggu dan 1 minggu sebelum pelaksanaan Generator 2018) dan liputan langsung pada pelaksanaan Generator 2018.



Mempublikasikan acara Generator 2018 melalui AdLibs sebanyak 6 kali (dimulai dari 1 bulan sebelum acara).



Memuat poster Generator 2018 sebesar 1/4 halaman berwarna sebanyak 2 kali dan memuat artikel pelaksanaan Generator 2018 sebanyak 2 kali.



Mempublikasikan acara Generator 2018 di sosial media sebanyak 6 kali (dimulai dari 1 bulan sebelum pelaksanaan).



Memuat poster Generator 2018 sebesar 1/8 halaman selama 5 hari berturut-turut (dimulai dari 1 bulan sebelum acara) dan 1 artikel pelaksanaan Generator 2018 3 minggu sebelum acara.



PAKET SILVER

Space iklan selama 1 menit (3 minggu dan 1 minggu sebelum pelaksanaan Generator 2018) dan liputan langsung pada pelaksanaan Generator 2018.

Mempublikasikan acara Generator 2018 melalui AdLibs sebanyak 3 kali (dimulai dari 1 bulan sebelum acara).

Memuat poster Generator 2018 sebesar 1/4 halaman berwarna sebanyak 1 kali dan memuat artikel pelaksanaan Generator 2018 sebanyak 1 kali.

Mempublikasikan acara Generator 2018 di sosial media sebanyak 4 kali (dimulai dari 1 bulan sebelum pelaksanaan).

Memuat poster Generator 2018 sebesar 1/16 halaman selama 7 hari berturut-turut (dimulai dari 1 bulan sebelum acara).

KONTRAPRESTASI YANG DITAWARKAN

Berikut adalah hal hal yang kami tawarkan untuk media anda

BRAND MENTION	PAKET	
	GOLD	SILVER
Press Release	YES	YES
Media Sosial Generator	YES	YES
Adlips	4 Kali	2 Kali
LOGO PLACEMENT		
Plakat Pembicara/Juri	LARGE	NO
Sertifikat	LARGE	NO
ID Card	LARGE	NO
T-Shirt Panitia	LARGE	MEDIUM
Backdrop	LARGE	MEDIUM
Standing Banner	LARGE	MEDIUM
Video Teaser	LARGE	MEDIUM
Poster	LARGE	MEDIUM
Ticket	LARGE	MEDIUM



DIGITAL NETWORKS



youtube.com/generator2018

21 subscribers



facebook.com/generator-ub

152 likes



[@generator2018](https://instagram.com/generator2018)

196 followers

[@hmsi_ub](https://instagram.com/hmsi_ub)

166 followers



[@SOV4227C](https://line.me/SOv4227c)
GENERATOR 2018

121 followers

[@IIL2367U](https://line.me/IIL2367u)
HMSI-UB

186 followers



[@hmsi_ub](https://twitter.com/hmsi_ub)

432 followers

CONTACT US



CONTACT PERSON

Galang Farkhan (087786315034)
galangfarkhan@gmail.com

Nadhifah (081517158234)
nadhifahdf@gmail.com

INSTAGRAM

generator2018

FACEBOOK

GENERATOR 2018

LINE@

@sov4227c

E-MAIL

generatorub@gmail.com

ADDRESS

Kampus Universitas Bakrie Jl. H.R. Rasuna Said
Kav. C-22 Kampus Kuningan Kawasan Rasuna Epicentrum
Jakarta Selatan