

Semnas
SEMINAR NASIONAL

TENTANG KMFISIP

Keluarga Mahasiswa
Fakultas Ilmu Sosial
dan
Ilmu Politik



Keluarga Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik atau biasa di singkat KMFISIP merupakan BEM Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang mempunyai visi untuk meningkatkan wawasan dan ilmu pengetahuan khususnya kepada mahasiswa FISIP yaitu mahasiswa Program Studi Hubungan Internasional dan Program Studi Ilmu Komunikasi agar meningkatkan potensi dirinya hingga berkontribusi untuk indonesia.

SEMINAR NASIONAL

Seminar yang bertemakan **“Merajut Kebangsaan dan sikap Nasionalisme melalui Penguatan Bahasa Indonesia dan Budaya Lokal”** ini akan membahas tentang bagaimana Bahasa dan Budaya yang merupakan suatu identitas bangsa yang tidak bisa dipungkiri lagi keberadaannya bisa menjadi dasar bagi masyarakat Indonesia yang dapat diinternasionalkan, dan menjadi suatu kebanggaan dari Indonesia kepada masyarakat internasional.

Selain itu, seminar ini juga membahas pentingnya mengutamakan Bahasa dan Budaya Lokal terhadap sikap Nasionalisme dan jiwa Kebangsaan di Generasi Muda dalam menghadapi era Globalisasi.



1

Menjadi wadah bagi generasi muda dalam memperluas wawasan, meningkatkan pengetahuan dan kepercayaan diri melalui Seminar Nasional yang diadakan KMFISIP

2

Memberi pembekalan kecintaan terhadap NKRI dan keutuhan persatuan bangsa.

3

Menjadi wadah dalam berwawasan kebangsaan

4

Adanya keterlibatan pemuda dan mahasiswa dalam kegiatan lokal dan nasional untuk memberi mereka kesempatan dalam melakukan kontribusi yang berharga terhadap pencapaian pelestarian bahasa dan budaya .

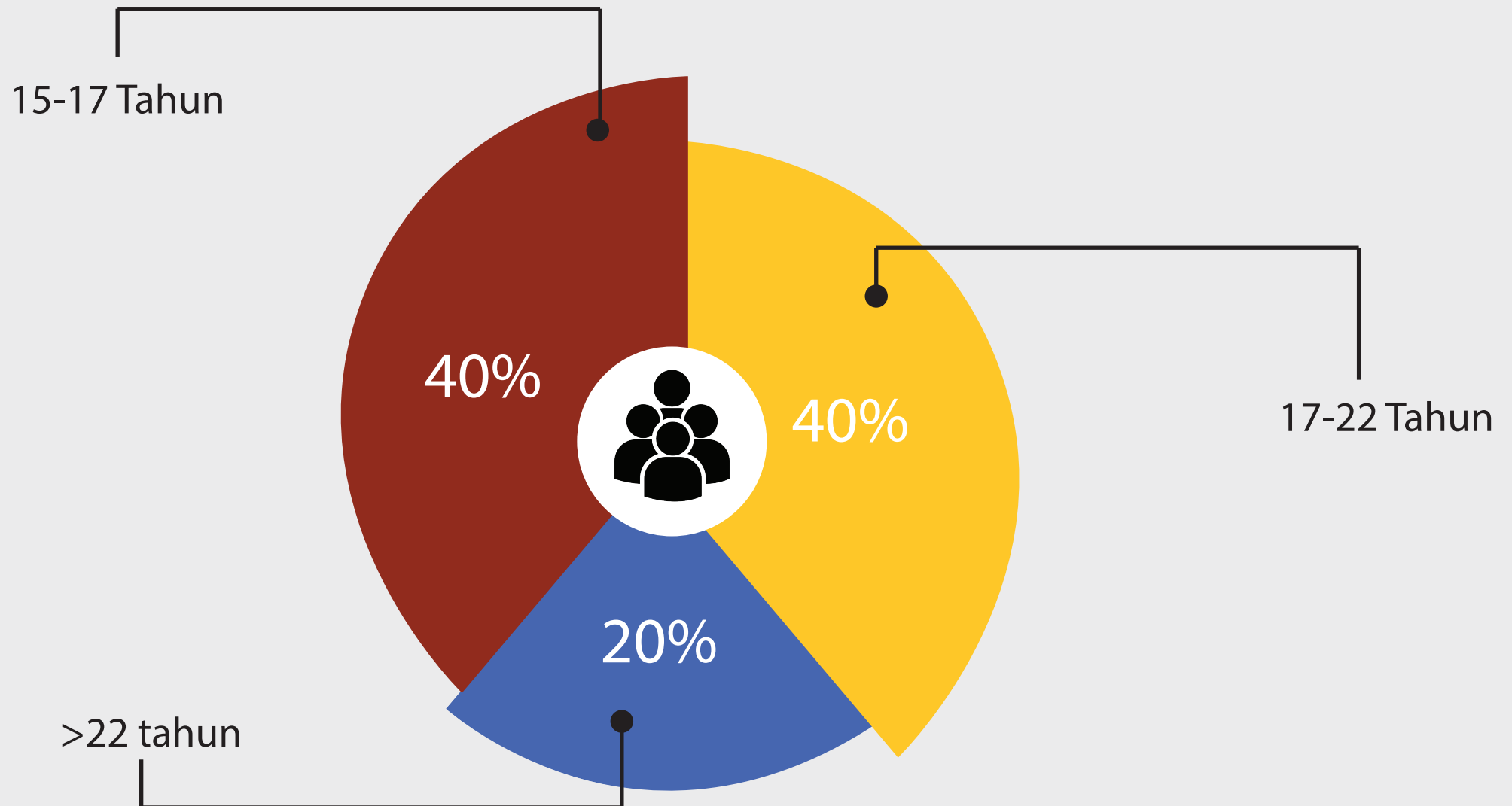
5

Peserta seminar dapat memahami pentingnya berbahasa dan mencintai budaya untuk menumbuhkan rasa Nasionalisme ketika mereka berada dimasyarakat lokal maupun internasional

“Bangga Bahasa, Cinta Budaya, Aku Indonesia”.

Makna dari tagline ini adalah, bahwa kita sebagai warga negara indonesia harus mengutamakan bahasa indonesia dengan tetap menjaga dan memelihara bahasa daerah serta budaya-budaya yang terdapat di indonesia. Dan dengan kata “aku Indonesia” dapat menumbuhkan sikap nasionalisme nya terhadap bangsa Indonesia.

TARGET DAN SASARAN



DEMOGRAFIS DAN GEOGRAFIS

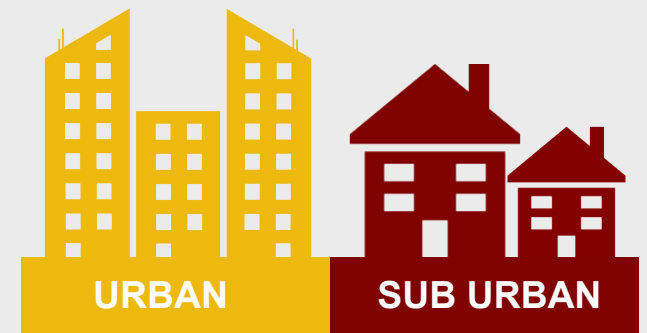
DEMOGRAFIS

JENIS KELAMIN
Laki-laki & perempuan

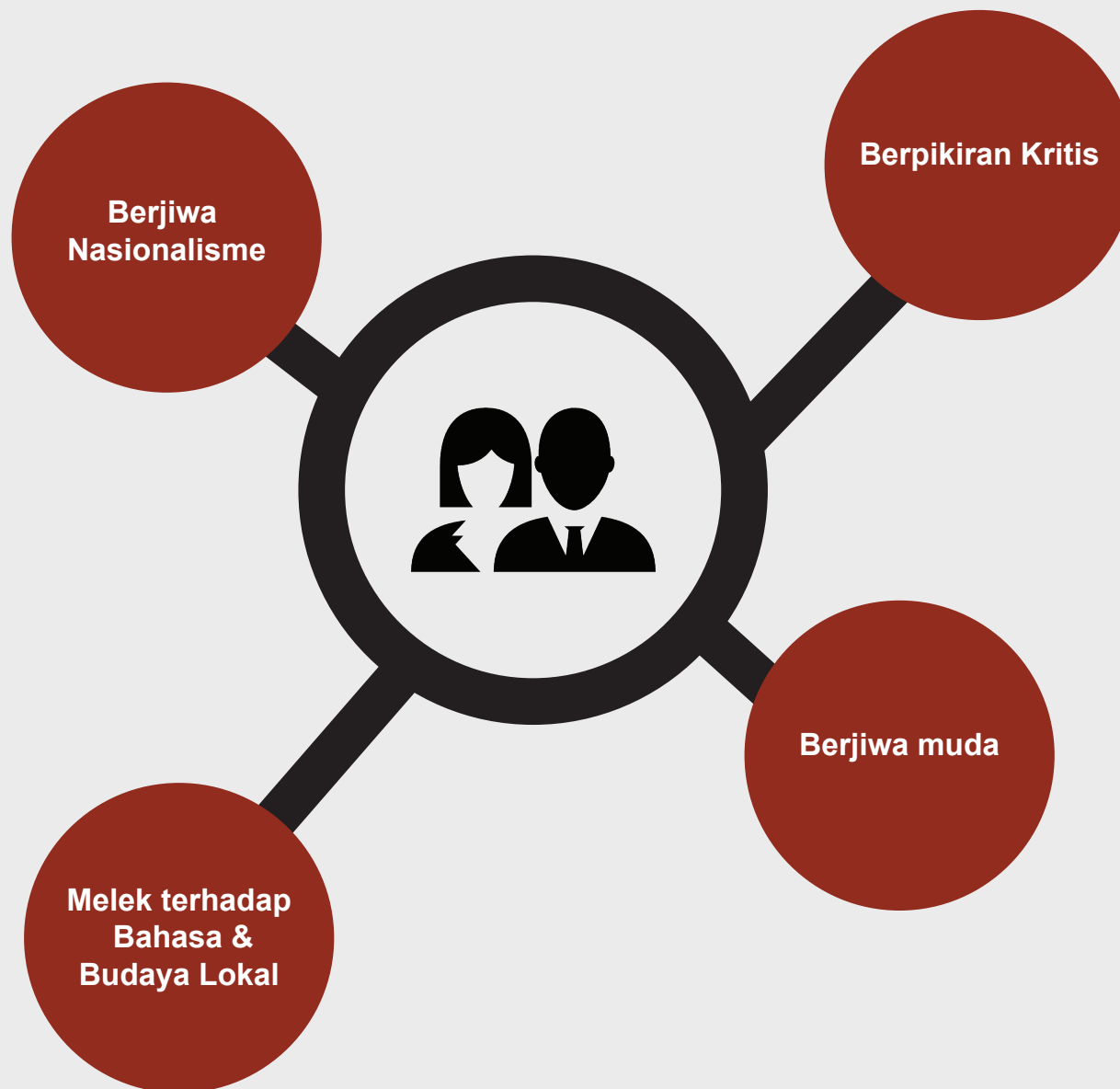
USIA
17-22 tahun keatas

Pelajar, mahasiswa dan Umum

GEOGRAFIS



JABODETABEK



LEMBAGA INSTITUSI



**Prof. Dr. Dadang
Sunendar, M.Hum**

Merupakan Kepala Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa di kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.



Hilmar Farid, PhD

Merupakan Direktur Jendral Kebudayaan di Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.



UNESCO

Merupakan organisasi internasional di bawah PBB yang mengurus segala hal yang berhubungan dengan pendidikan, sains, dan kebudayaan dalam rangka meningkatkan rasa saling menghormati yang berlandaskan pada keadilan, peraturan hukum, dan HAM.

ENTERTAINMENT



DON HASMAN

Seorang fotografer asal Indonesia yang menekuni dunia etnofotografi.



KANG MAMAN

Seorang peloncong literasi, peziarah ilmu, serta penjudoh buku & manusia.



SUJIWO TEJO

Dikenal sebagai seorang dalang, yang juga seorang penulis, pelukis, pemusik dan bahkan disebut seorang budayawan.

*dalam konfirmasi

SEMINAR NASIONAL



23 Maret 2018

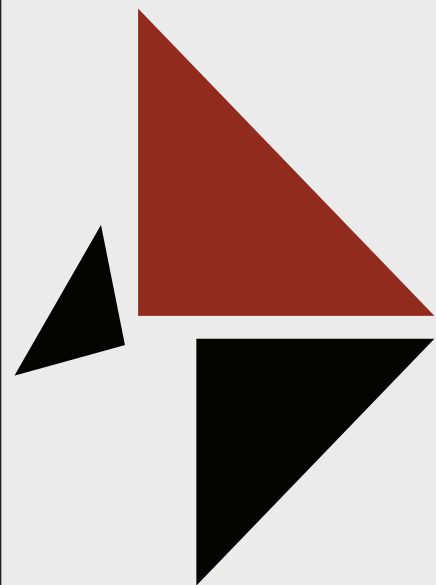
Auditorium Arifin Panigoro
Universitas Al-Azhar
Indonesia

RENCANA ANGGARAN

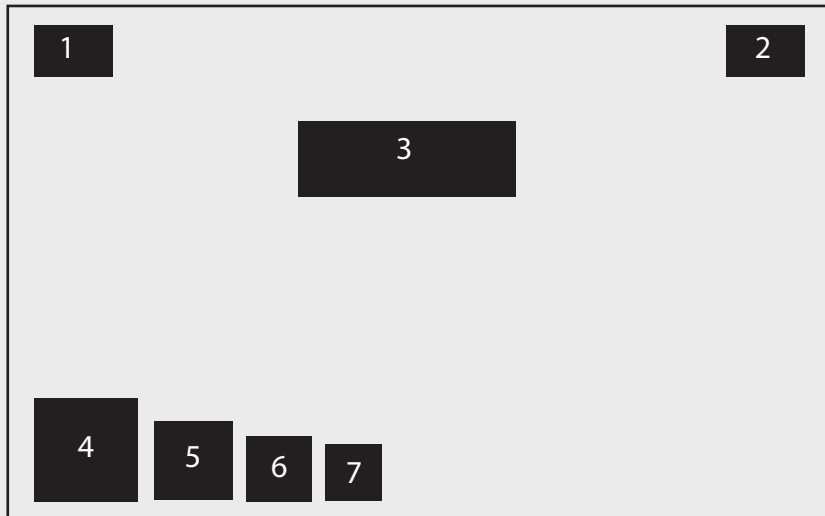
NO.	PENGELUARAN	JUMLAH
1.	ACARA	8.275.000,00
2.	KONSUMSI	4.250.000,00
3.	PERLENGKAPAN	7.770.000,00
4.	DESIGN DAN DOKUMENTASI	2.450.000,00
5.	HUMAS	3.375.000,00
	TOTAL KESELURUHAN	26.120.000,00

1. Melalui acara “Seminar Nasional” yang diselenggarakan oleh FISIP UAI, perusahaan akan mendapatkan brand image dari masyarakat luas, khususnya pelajar, mahasiswa dan civitas akademika Universitas Al Azhar Indonesia.
2. “Seminar Nasional” merupakan media sarana yang tepat untuk melakukan media promosi, karena tidak hanya diikuti oleh Universitas Al Azhar Indonesia melainkan juga universitas lain, dan masyarakat umum.
3. Melalui kerjasama ini diharapkan menjadi jembatan antara pihak universitas dengan perusahaan kedalam ikatan kerjasama yang saling menguntungkan kedua belah pihak.
4. “Seminar Nasional” merupakan media yang tepat untuk perusahaan berkontribusi dalam membangun sumber daya manusia yang unggul dengan nilai kebangsaan dan mempunyai sikap nasionalisme di dalamnya.
5. Melalui acara “Seminar Nasional” dapat menjadi awal kerjasama yang baik antara perusahaan dengan sponsor untuk membentuk suatu acara dalam mengapresiasi kemajuan generasi muda, mahasiswa dan bangsa Indonesia dengan menjunjung tinggi nilai kebangsaan dan sikap nasionalisme dalam penguatan bahasa dan budaya lokal.

	Description	Diamond	Platinum	Gold	Bronze
		17.500.000	10.000.000	7.500.000	5.000.000
	Media Cetak (Logo)				
1.	Poster	XL	L	M	S
2.	Backdrop	XL	L	M	S
3.	Flayer	XL	L	M	S
4.	Sertifikat	XL	L	M	S
5.	Umbul-Umbul	XL	L	M	S
6.	X-Banner	XL	L	M	S
7.	Photo Booth	XL	L	M	S
	Media Internal				
8.	Booth	★			
9.	Adilips by MC	★	★	★	
	Media Internal (Logo)				
10.	Media Sosial	★	★	★	★
11.	Teaser	★	★		
12.	Buzzer	★	★	★	★



BACKDROP
(6M X 3M)

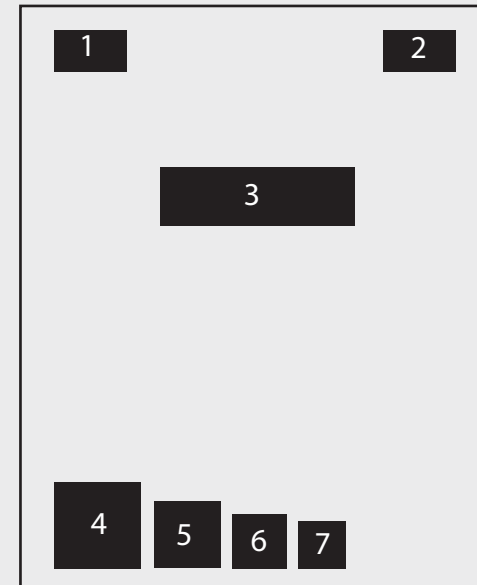


Keterangan

1. LOGO ACARA
2. LOGO UNIVERSITAS
3. NAMA ACARA
4. DIAMOND 45 X 45 CM
5. PALTINUM 30 X 30 CM
6. GOLD 15 X 15 CM
7. BROZEN 10 X 10

SPONSORSHIP
Material Sponsor

POSTER
(A3)



Keterangan

1. LOGO ACARA
2. LOGO UNIVERSITAS
3. NAMA ACARA
4. DIAMOND 6 X 6 CM
5. PLATINUM 4 X 4 CM
6. GOLD 2 X 2 CM
7. BRONZE 1 X 1 CM

1. Potensi diliput media kampus dan luar kampus
2. Seminar Nasional merupakan Program Kerja Besar Keluarga Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (KM FISIP) Universitas Al Azhar Indonesia (UAI).
3. Publikasi yang dilakukan dapat membantu dalam pengenalan perusahaan terhadap publik
4. Meningkatkan Awareness audience terhadap perusahaan yang bekerjasama dengan KM FISIP 2017.

MATERIAL

Semua materi yang dibutuhkan sponsorship seperti ruang yang tersedia, penempatan umbul-umbul, dan design yang akan ditentukan dengan kesepakatan panitia dan pihak sponsor. Materi dari sponsor (logo, nama perusahaan dsb) untuk media promosi yang akan di produksi, diterima oleh panitia paling lama setelah 3 (tiga) hari kontrak.

SISTEM PEMBAYARAN

Pembayaran pertama minimal 70% dari kontrak dan dibayarkan paling lambat 5 hari setelah kontrak. Sedangkan sisanya (30% dari nilai kontrak) hendaknya sudah terima oleh panitia setelah kontrapretasi sponsorship diberikan. Pembayaran bisa dilakukan secara transfer ataupun secara tunai.

PEMBATALAN KERJASAMA

1. Pembatalan kerjasama maksimal 1 minggu sebelum kontrapretasi sponsoship.
2. Panitia hanya mengembalikan 30% dari nilai pembayaran pertama.
3. Apabila kontrapretasi sudah terlanjur diberikan dan pihak sponsor membatalkan perjanjian sponsoship, maka pihak sponsor mendapat penalti yaitu
 - a) Jumlah pembayaran pertama hangus atau tidak dapat dikembalikan
 - b) Pencabutan hak selain pemasangan logo
 - c) Lain-lain.

Panitia juga membuka diri terhadap sponsor untuk menjalin kerja sama dalam bentuk yang lain, yang tidak tercantum dalam promosi ini, misalnya sponsor dalam bentuk produk, untuk semua bentuk kerjasama tersebut, pihak sponsor dapat menghubungi panitia sponsorship :



Famesya Ramadhani 081326057054 (Kordinator Sponsorship)
Andre Firdiarsyah 089634484382 (Ketua Acara)



MEDIA SOSIAL



SEMNASUAI



KMFISIP_UAI



UNIVERSITASALAZHARINDONESIA

LINE@

@EMQ6112B

LINE@

@MDE6604F

LINE@

@NKP5438



SEMINAR NASIONAL KMFISIIP UAI



UNIVERSITAS ALAZHAR INDONESIA

KETUA PELAKSANA

Andre Firdiarsyah
089634484382
afirdiarsyah@yahoo.co.id

HUBUNGAN MASYARAKAT

Indah Listianti
0895346658970
Indahlistia18@gmail.com

SPONSORSHIP

Famesya Ramadhani
081326057054
Ramadhanifamesya@yahoo.com





COPYRIGHT ©2018 · KELUARGA MAHASISWA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK (FISIP)
UNIVERSITAS AL AZHAR INDONESIA