



PROPOSAL SPONSORSHIP

E-Fest
2018

ENTREPRENEURSHIP FESTIVAL
“Fulfill Your Entrepreneurship Skill”

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
SATYA WACANA CHRISTIAN UNIVERSITY
Jalan Diponegoro no 52-60, Salatiga
Jawa Tengah, Indonesia
(0298) 311881 ; fax (0298) 324828





Pendahuluan

Data dari Badan Pusat Statistik menyebutkan bahwa tingkat pengangguran terbuka di Indonesia pada 2014 mencapai 6,25% atau 7,9 juta dan jumlah lulusan perguruan tinggi menganggur sebanyak 688.660 orang (495.143 Sarjana dan 193.517 Diploma). Menurut Kementerian Pendidikan, Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia dalam Pedoman Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Tahun 2015, setiap tahun pengangguran tetap menjadi permasalahan yang harus dicarikan penyelesaiannya. Kondisi tersebut didukung pula oleh kenyataan bahwa sebagian besar lulusan perguruan tinggi cenderung lebih memilih sebagai pencari kerja (*job seeker*) daripada pencipta lapangan pekerjaan (*job creator*). Hal tersebut kemungkinan disebabkan sistem pembelajaran yang diterapkan di berbagai perguruan tinggi saat ini masih berfokus menyiapkan para mahasiswa yang cepat lulus dan mendapatkan pekerjaan, bukan lulusan yang siap menciptakan pekerjaan. Untuk menumbuhkembangkan jiwa kewirausahaan dan meningkatkan aktivitas kewirausahaan agar para lulusan perguruan tinggi lebih memilih menjadi pencipta lapangan kerja, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan telah mengembangkan berbagai kebijakan dan program. Salah satu program yang telah dikembangkan adalah Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) Kewirausahaan dan *Co-op (Cooperative Education Program)* sejak 1998. Kemudian, dengan tujuan untuk membentuk wirausaha melalui pendidikan tinggi, mulai 2003 dikembangkan program *Co-op* yang memberikan kesempatan belajar bekerja secara terpadu pada Usaha Kecil Menengah (UKM). Agar program kewirausahaan dapat berjalan secara berkesinambungan di perguruan tinggi serta mempunyai sistem pengelolaan yang terencana dengan sistematis dan progresif, di masing-masing perguruan tinggi harus terus meningkatkan peran lembaga khusus pengembangan pusat kewirausahaan serta produktivitas nasional. Lembaga tersebut diharapkan secara sistematis dapat mengubah dan atau memperbaiki kualitas sistem pendidikan atau pembelajaran yang ada sehingga



UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
PROPOSAL KEGIATAN ENTREPRENEURSHIP FESTIVAL
Jln. Diponegoro No.52 – 60, Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telepon : (0298) 311881; Fax : (0298) 324828
E-mail : entrepreneurship.fest@gmail.com

mahasiswa tidak hanya memiliki pengetahuan dan keahlian di dalam ilmu, tetapi juga mampu memanfaatkan dan mengolah ilmunya bagi peningkatan nilai sumber daya yang tersedia di masyarakat bagi kesejahteraannya sendiri maupun kesejahteraan masyarakat dan bangsa. Kebijakan, program dan peningkatan peran yang mendorong penguatan kelembagaan kewirausahaan dalam meningkatkan kualitas pembelajaran dan aktivitas berwirausaha dan percepatan pertumbuhan wirausaha-wirausaha baru dengan basis Iptek sangat diperlukan.

Pada saat ini Negara Indonesia masih dikatakan sebagai Negara berkembang. Hal ini disebabkan oleh berbagai masalah yang terdapat di Indonesia. Misalnya pendapatan penduduk yang rendah, banyaknya pengangguran, dan kondisi ekonomi dan sosial yang tertinggal dibandingkan dengan Negara maju. Banyak hal yang harus dibenahi pemerintah Indonesia untuk dapat meningkatkan kemakmuran dan kesejahteraan rakyatnya. Padatnya penduduk di Kota besar seperti Jakarta misalnya, menyebabkan sempitnya lapangan pekerjaan. Oleh karena itu, penduduk yang tidak memiliki pekerjaan yang tetap dan tidak memiliki kemampuan berwirausaha akan memiliki pendapatan yang rendah dan tidak dapat mencukupi kebutuhan keluarganya. Jika hal ini belum dapat terselesaikan maka perkembangan perekonomian di Indonesia tidak akan mengalami peningkatan dan Indonesia tidak dapat menjadi Negara maju. Oleh karena itu, jiwa kewirausahaan penduduk Indonesia harus ditingkatkan untuk membantu mengembangkan perekonomian Negara Indonesia.

Kewirausahaan dikatakan sebagai salah satu faktor yang dapat mendorong peningkatan perekonomian Indonesia karena memiliki beberapa alasan. Diantaranya dapat meningkatkan kreatifitas dan kemampuan masyarakat dalam menyalurkan ide dan kreasinya, masyarakat tidak bergantung kepada pemerintah seperti PNS (Pegawai Negeri Sipil), dan juga dapat menarik investor Negara asing untuk menanamkan modalnya di Indonesia apabila kewirausahaan berjalan dengan baik.

Jumlah wirausaha di Indonesia pada saat ini masih menunjukkan presentase yang sangat kecil, yaitu belum mencapai 2%. Padahal, untuk dapat dikatakan sebagai Negara



UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
PROPOSAL KEGIATAN ENTREPRENEURSHIP FESTIVAL
Jln. Diponegoro No.52 – 60, Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telepon : (0298) 311881; Fax : (0298) 324828
E-mail : entrepreneurship.fest@gmail.com

maju jumlah wirausaha di suatu Negara harus berjumlah minimal 2% dari total jumlah penduduk. Indonesia masih jauh tertinggal oleh Negara- Negara tetangga yang memiliki jumlah wirausaha lebih tinggi. Seperti Singapura yang merupakan Negara dengan jumlah wirausaha tertinggi di ASEAN, kemudian Malaysia. Mengingat Indonesia memiliki sumber daya alam yang sangat melimpah. Hal ini dikarenakan kurangnya inovasi dan kreativitas penduduk Negara Indonesia dalam memanfaatkan sumber daya tersebut.

Untuk dapat berwirausaha dibutuhkan kemauan dan niat yang kuat. Hal ini yang sangat dibutuhkan oleh penduduk Indonesia. Mayoritas penduduk Indonesia memilih bekerja di kantor pemerintahan karena berfikir menjadi wirausaha kurang menjanjikan dan memiliki resiko yang lebih tinggi. Sedangkan di Negara maju seperti Amerika Serikat, penduduk di Negara tersebut hanya berjumlah 6% yang ingin bekerja di kantor pemerintahan. Dan pada tahun 1990-an, diketahui 60% pelajar SMA di Amerika ingin menjadi pengusaha.

Jika hal-hal tersebut terus dibiarkan, kewirausahaan di Indonesia tidak akan berkembang dan tidak dapat meningkatkan perekonomian Indonesia. Oleh karena itu, dibutuhkan perhatian pemerintah serta kesadaran masyarakat dalam mengembangkan bidang kewirausahaan. Karena dengan berkembangnya kewirausahaan, dapat mengembangkan perekonomian Negara. Maka dari itu, Mahasiswa dan Mahasiswi yang mengambil matakuliah Event Management yang menjadi salah satu wadah mahasiswa Program Studi Manajemen maupun mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana (FEB UKSW) membuat kegiatan yang mendukung langkah pemerintah dalam rangka meningkatkan *awareness* di bidang bisnis dan kewirausahaan di kalangan mahasiswa dan masyarakat kota Salatiga dan sekitarnya melalui pemaparan bisnis yang akan disampaikan oleh narasumber maupun pelaku bisnis di area Kota Salatiga dan sekitarnya. Kegiatan ini sekaligus untuk mendukung program Kurikulum 2016 yaitu “Praktik Kerja Lapangan” yang diberlakukan oleh FEB UKSW dengan memberikan pandangan baru dalam



berwirausaha serta sebagai bentuk dorongan terhadap mahasiswa FEB UKSW khususnya mahasiswa Manajemen yang mengambil konsentrasi Kewirausahaan melalui pemberian referensi-referensi konsep dan ide baru, meskipun tidak menutup kemungkinan mahasiswa yang mengambil konsentrasi dan progdi lain ataupun fakultas lain dan juga di luar Universitas Kristen Satya Wacana juga berminat untuk berwirausaha.

Dalam kegiatan *Entrepreneurship Festival* dimana kegiatan ini juga memberikan ilmu baru bagi mahasiswa dan para narasumber dapat memberikan sebuah referensi untuk menjadi seorang wirausaha yang baik. Kegiatan ini juga mengajak mahasiswa untuk merubah pemikiran untuk lebih berani dan tidak ragu lagi untuk menjadi seorang wirausaha.

I. Nama Kegiatan

Entrepreneurship Festival

III. Perumusan Masalah

1. Perlunya mengenalkan ide-ide bisnis yang menarik di kalangan mahasiswa maupun peserta kegiatan sebagai bahan referensi untuk berwirausaha.
2. Perlunya memberikan dorongan dan solusi kepada mahasiswa maupun peserta kegiatan dalam pengembangan usaha yang akan atau telah mereka jalankan.
3. Perlunya mengembangkan kompetensi mahasiswa maupun peserta kegiatan untuk menunjang kemampuan dalam berwirausaha.

IV. Tujuan Kegiatan

- Tujuan Umum :



Memberikan informasi, edukasi dan referensi bidang bisnis yang kreatif maupun kewirausahaan dari narasumber kepada para peserta sehingga dapat berani dan tidak ragu lagi untuk menjadi seorang wirausaha .

- Tujuan Khusus :

Memberikan wawasan akademik melalui materi yang disampaikan oleh para narasumber ditunjang dengan memberikan referensi bidang bisnis dan kewirausahaan dari pemilik usaha terpilih area Salatiga dan sekitarnya kepada peserta.

V. Strategi Pelaksanaan

- Gambaran Kegiatan

1. *Talkshow*

Kegiatan *Talkshow* akan dilaksanakan di E126 UKSW pada hari Rabu, 28 Maret 2018. Di dalam kegiatan ini akan terdapat materi yang disampaikan oleh 2 narasumber. Narasumber merupakan praktisi langsung dari pengusaha bisnis yang akan menjelaskan mengenai bagaimana cara berwirausaha.

Lalu kegiatan ini akan di pandu oleh seorang moderator.

2. *Bazar*

Kegiatan bazar akan dilaksanakan dua hari dilapangan depan LKOM 1 UKSW pada Selasa, 27 Maret 2018 dan Rabu, 28 Maret 2018. Kegiatan bazar ini merupakan salah satu bentuk dari praktek mengenai kewirausahaan yang telah di peroleh khususnya oleh mahasiswa FEB UKSW dan juga sebagai wadah sarana promosi terhadap produk makanan yang dimiliki oleh peserta bazar.

Susunan acara *Terlampir (Lampiran III)*

- Sasaran Kegiatan



Mahasiswa FEB UKSW, mahasiswa non FEB, siswa-siswi di sekolah SMA/SMK yang berada di Salatiga, dan umum.

- Target

1. Kuantitas

Dalam kegiatan ini, target kuantitas yang ingin dicapai yaitu sebanyak 150 peserta yang mengikuti talkshow dan 30 peserta yang membuka stand bazar.

2. Kualitas

Setelah mengikuti kegiatan *Entrepreneurship Festival*, peserta diharapkan mampu menggali potensi diri mereka seperti nilai, karakter, dan keterampilan untuk mempersiapkan mereka dalam era global melalui talkshow maupun bazar yang diadakan.

VI. Penganggaran

Terlampir (Lampiran I)

VII. Pengorganisasian

Terlampir (Lampiran II)

VIII. Kesanggupan Pertanggungjawaban

- Pertanggungjawaban anggaran diserahkan selambat-lambatnya 1 (satu) hari kerja setelah kegiatan berlangsung (Kamis, 29 Maret 2018).
- Pertanggungjawaban kegiatan diserahkan selambat-lambatnya 3 (tiga) hari kerja setelah kegiatan berlangsung (Kamis, 2 April 2018)



UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
PROPOSAL KEGIATAN ENTREPRENEURSHIP FESTIVAL
Jln. Diponegoro No.52 – 60, Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telepon : (0298) 311881; Fax : (0298) 324828
E-mail : entrepreneurship.fest@gmail.com

X. Penutup

Demikian proposal kegiatan *Entrepreneurship Festival* kami buat. Besar harapan kami untuk mendapat persetujuan dari semua pihak. Atas perhatian dan kerjasama yang diberikan, kami ucapkan terimakasih.

Salatiga, 25 Januari 2018

Hormat kami,

Zamarsa Hafizh Rizqulloh

Ketua Panitia *Entrepreneurship Festival*

Menyetujui,

Albert Christian N.A.N. S.E. M.M., PhD

Dosen Pembimbing

Universitas Kristen Satya Wacana



UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
PROPOSAL KEGIATAN ENTREPRENEURSHIP FESTIVAL
Jln. Diponegoro No.52 – 60, Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telepon : (0298) 311881; Fax : (0298) 324828
E-mail : entrepreneurship.fest@gmail.com

Lampiran II

PENGGORGANISASIAN KEGIATAN ENTREPRENEURSHIP FESTIVAL
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
2018

Pelindung : Albert Christian N. A. Nugraha S.E. M.M., PhD

Organizing Committee

Team Manager : Andy Yudha Pratama 212015017
Handi Wijaya Hartanto 212015029
Gisela Caroline 212015143
Zunarsa Hafizh Rizqulloh 212015201
Hendry Wibowo Setiawan 212016602
Yosua Arif Susanto 212015246

Sekretaris : Rahel Theresia Yuniarta 212015026

Bendahara : Raissa Pingkan Sanger 212015173

Sie Acara : Larissa Budiman (Koordinator) 212015053
Wahyuni Ratna Sanjaya 212015002
Eva Nurlita 212015193



UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
PROPOSAL KEGIATAN ENTREPRENEURSHIP FESTIVAL
Jln. Diponegoro No.52 – 60, Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telepon : (0298) 311881; Fax : (0298) 324828
E-mail : entrepreneurship.fest@gmail.com

	Evelin Angelica	212015009
	Monika Sukariyaningsih	212015190
Sie Tim Kreatif	: Fahri Tri Utami (Koordinator)	212015157
	Thasya Attaya	212015166
	Sarda Devi Dewandini	212015197
	Asih Retno Widyawati	212015224
	Diani Dwi Heskiya	212015192
Sie Perlengkapan	: Adriel Aditya P T (Koordinator)	212014122
	Darwin Reru	212014147
	Savio	212014061
Sie Keamanan	: Alloisius Febri H (Koordinator)	212014009
	Deska Claudy Natalia S	212015019
	Aldi Yulianto Simarmata	212014115
	Stevie Sugiharti	212015016
Sie Sponsorship dan Usaha Dana	: Lala Amelia Putri (Koordinator)	212015097
	Indah Puji Hastuti	212014022
	Riama Putri Sion	212014263
	Yunita Devy	212015055
	Noviani Wulandari	212015155
Sie Konsumsi	: Lydia Ratna Wijaya (Koordinator)	212015001
	Chyntia Hartono	212015040
	Laili Mariana	212015252



Lampiran III

**SUSUNAN ACARA KEGIATAN ENTREPRENEURSHIP FESTIVAL
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
2018**

Selasa, 27 Maret 2018 (Bazar)

- 07.00-07.15 : *Briefing* Panitia
07.15-08.00 : Persiapan Masing-masing Sie
08.00-09.00 : Panitia Membantu Persiapan Stand
09.00-09.05 : Sambutan Ketua Event Management
09.05-09.10 : MC Membacakan Sponsorship, Menyebutkan Stand Yang Buka,
Mempromosikan Bazar
09.10-10.00 : *Break Time* (membacakan *sponsorship*, pengisi bebas)
10.00-11.00 : Acara Bebas
11.00-12.00 : *Break Time* (membacakan *sponsorship*, pengisi bebas)
12.00-13.00 : Pengisi 2
13.00-14.00 : *Break Time* (membacakan *sponsorship*, pengisi bebas)
14.00-15.00 : Pengisi 3
15.00-16.00 : *Break Time* (membacakan *sponsorship*, pengisi bebas)
16.30-17.00 : Panitia Membantu Membereskan Stand dan Merapikan Stand
17.00-17.05 : Pentup dan Doa

Rabu, 28 Maret 2018 (Bazar)



UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
PROPOSAL KEGIATAN ENTREPRENEURSHIP FESTIVAL
Jln. Diponegoro No.52 – 60, Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telepon : (0298) 311881; Fax : (0298) 324828
E-mail : entrepreneurship.fest@gmail.com

- 07.00-07.15 : Briefing Panitia
07.15-08.00 : Persiapan Masing-masing Sie
08.00-09.00 : Panitia Membantu Persiapan Stand
09.00-09.10 : MC Membacakan *Sponsorship*, Menyebutkan Stand Yang Buka,
Mempromosikan Bazar
09.30-10.30 : *Break Time* (membacakan *sponsorship*, pengisi bebas)
11.30-12.30 : Pengisi 1
12.30-13.30 : *Break Time* (membacakan *sponsorship*, pengisi bebas)
13.30-14.30 : Pengisi 2
14.30-16.30 : *Break Time* (membacakan *sponsorship*, pengisi bebas)
16.30-17.00 : Panitia Membantu Membereskan Stand dan Merapikan Stand
17.00-17.05 : Pentup dan Doa
- Rabu, 28 Maret 2018 (*Talk Show*)
08.15-09.00 : *Open Gate* dan Registrasi Ulang Peserta
09.00-09.15 : Do'a Pembuka, Pembukaan, Pembacaan Tata Tertib, Pembacaan Sponsorship

2018



UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
PROPOSAL KEGIATAN ENTREPRENEURSHIP FESTIVAL
Jln. Diponegoro No.52 – 60, Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telepon : (0298) 311881; Fax : (0298) 324828
E-mail : entrepreneurship.fest@gmail.com

09.15

E-fest

2018



UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
PROPOSAL KEGIATAN ENTREPRENEURSHIP FESTIVAL
Jln. Diponegoro No.52 – 60, Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telepon : (0298) 311881; Fax : (0298) 324828
E-mail : entrepreneurship.fest@gmail.com

PROPOSAL
SPONSORSHIP
E-Fest
2018

ENTREPRENEURSHIP FESTIVAL
“Fulfill Your Entrepreneurship Skill”

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
SATYA WACANA CHRISTIAN UNIVERSITY
Jalan Diponegoro no 52-60, Salatiga
Jawa Tengah, Indonesia
(0298) 31 1881 ; fax (0298) 324828





UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
PROPOSAL KEGIATAN ENTREPRENEURSHIP FESTIVAL
Jln. Diponegoro No.52 – 60, Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telepon : (0298) 311881; Fax : (0298) 324828
E-mail : entrepreneurship.fest@gmail.com

- 09.20 : Sambutan Ketua Kegiatan *Entrepreneurship Festival*
- 09.20-09.25 : Sambutan Dosen Pembimbing
- 09.25-09.30 : Sambutan Dekan FEB UKSW
- 09.30-09.35 : MC memperkenalkan Moderator
- 09.35-09.40 : Moderator memperkenalkan Narasumber
- 09.40-11.10 : Tanya jawab Moderator dan Narasumber
- 11.10-11.15 : *Ice Breaking*
- 11.15-11.25 : Termin 1 Moderator dan Narasumber dengan Peserta
- 11.25-11.35 : Termin 2 Moderator dan Narasumber dengan Peserta
- 11.35-11.45 : MC Memberi Pertanyaan Berhadiah Kepada Peserta
- 11.45-11.50 : Pemberian Plakat Kepada Moderator dan Narasumber
- 11.50-12.00 : Penutup, Pembacaan *Sponsorship*, Promosi Bazar, Doa

Lampiran IV

PENAWARAN BENTUK KERJA SAMA

1. Panitia mendapat kepastian jawaban dari calon pihak sponsor selambat-lambatnya 2 (dua) minggu setelah proposal penawaran kerjasama *sponsorship* di ajukan.
2. Setiap pihak sponsor yang berminat diwajibkan untuk menandatangani surat kerjasama dan persetujuan (MOU).
3. Apabila pihak sponsor melanggar perjanjian maka perjanjian yang diadakan dianggap batal dan segala hal yang berkaitan dengan kegiatan di atas menjadi milik panitia.
4. Pengadaan media promosi *company* / pemberi sponsor (umbul-umbul, spanduk, *counter*, *video*, logo, dll) ditanggung oleh pihak sponsor.



5. Ketentuan-ketentuan lain yang belum diatur dapat ditentukan lebih lanjut atas kesepakatan bersama yang saling menguntungkan.

Dalam upaya mencapai sukses untuk pelaksanaan acara *Entrepreneurship Festival Talkshow and Food Festival (E-Fest)* sebagai penyelenggara Event Management mengundang partisipasi instansi/lembaga/perusahaan dalam bentuk **SPONSORSHIP**. Manfaat yang dapat diambil oleh instansi/lembaga/perusahaan dengan partisipasinya sebagai sponsor adalah :

1. Sebagai partisipan dalam upaya meningkatkan kualitas sumber daya manusia dan merupakan hal yang mempunyai nilai moral sosial yang tinggi.
2. Membangun dan membina hubungan antara instansi/lembaga/perusahaan dengan pihak Perguruan Tinggi yang merupakan salah satu sumber daya manusia yang potensial.
3. Instansi/lembaga/perusahaan dapat membentuk dan meningkatkan *brand awareness* konsumen dengan menempatkan produk di beberapa tempat strategis, khususnya sesuai dengan paket sponsorship yang ditawarkan.
4. Instansi/lembaga/perusahaan dapat memperluas *market share* yang dimiliki dengan melaksanakan kerja sama, khususnya dengan menjadi partisipan.
5. Menjalani kerja sama dalam upaya mempromosikan dan menjual produk-produk dan *brands* yang dimiliki oleh instansi/lembaga/perusahaan sesuai dengan MOU yang telah disepakati.



UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
PROPOSAL KEGIATAN ENTREPRENEURSHIP FESTIVAL
Jln. Diponegoro No.52 – 60, Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telepon : (0298) 311881; Fax : (0298) 324828
E-mail : entrepreneurship.fest@gmail.com

Suatu hal yang membanggakan dan kami harapkan atas partisipasi pihak sponsor untuk dapat menjadi *partner* dalam seminar ini sehingga pelaksanaan *Entrepreneurship Festival Talkshow and Food Festival (E-Fest)* ini dapat mencapai sukses dan berdampak lanjut yang positif bagi peserta. Sebagai imbal balik yang kami berikan atas partisipasinya, kami menawarkan beberapa alternatif sebagai sarana **PROMOSI** dalam bentuk pencantuman logo, pembukaan *corner/stand*, atau penyampaian *company/product profile*.

E-Fest

**PENAWARAN BENTUK KERJASAMA
SPONSORSHIP & UMKM
ENTREPRENEURSHIP FESTIVAL TALKSHOW AND FOOD
FESTIVAL (E-FEST)**

Paket Sponsor UMKM

Jenis Sponsor	Besar Sponsor	Kontraprestasi
----------------------	----------------------	-----------------------



UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
PROPOSAL KEGIATAN ENTREPRENEURSHIP FESTIVAL
Jln. Diponegoro No.52 – 60, Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telepon : (0298) 311881; Fax : (0298) 324828
E-mail : entrepreneurship.fest@gmail.com

Paket Pertama	Menanggung dana yang dibutuhkan, yaitu sebesar Rp.100.000,--	<ol style="list-style-type: none">1. Penayangan logo sponsor di slide selama acara berlangsung (1/8 slide).2. Pemasangan logo pihak sponsor di MMT (7x7cm) yang dipasang di lokasi BU UKSW .3. Dipromosikan melalui MC dan Media Sosial4. Akan dilakukan <i>Paid Promote</i> seminggu sebelum acara dimulai dan akan di keep 1 minggu, dan akan dilakukan <i>re-post</i> 1 kali dalam seminggu.
Paket Kedua	Menanggung dana yang dibutuhkan, yaitu sebesar Rp.150.000,--	<ol style="list-style-type: none">a. Pemasangan logo pihak sponsor di MMT (10x10cm) yang dipasang di lokasi BU UKSW.b. Penayangan logo sponsor di slide khusus sponsor selama acara berlangsung (1/6 slide).c. Dipromosikan melalui MC dan Media Sosiald. Membuka Stand Bazar selama 2 hari



UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
PROPOSAL KEGIATAN ENTREPRENEURSHIP FESTIVAL
 Jln. Diponegoro No.52 – 60, Salatiga 50711
 Jawa Tengah, Indonesia
 Telepon : (0298) 311881; Fax : (0298) 324828
 E-mail : entrepreneurship.fest@gmail.com

		<ul style="list-style-type: none"> e. Mendapatkan Fasilitas listrik dan air f. Mendapatkan 1 meja 1 kursi g. Urutan bazar dari nomor meja stand ke 4 sampai dengan 24 selama 2 hari h. Akan dilakukan <i>Paid Promote</i> seminggu sebelum acara dimulai dan akan di keep 1 minggu, dan akan dilakukan <i>re-post</i> 1 kali dalam seminggu.
<p>Paket ketiga</p>	<p>Menanggung dana yang dibutuhkan, yaitu sebesar Rp.250.000,--</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemasangan logo pihak sponsor di MMT (20x20cm) yang dipasang di lokasi BU UKSW. 2. Penayangan logo sponsor di slide khusus sponsor selama acara berlangsung (1 slide). 3. Dipromosikan melalui MC dan Media Sosial 4. Membuka Stand Bazar selama 2 hari 5. Mendapatkan Fasilitas listrik dan air 6. Mendapatkan 1 meja 1 kursi



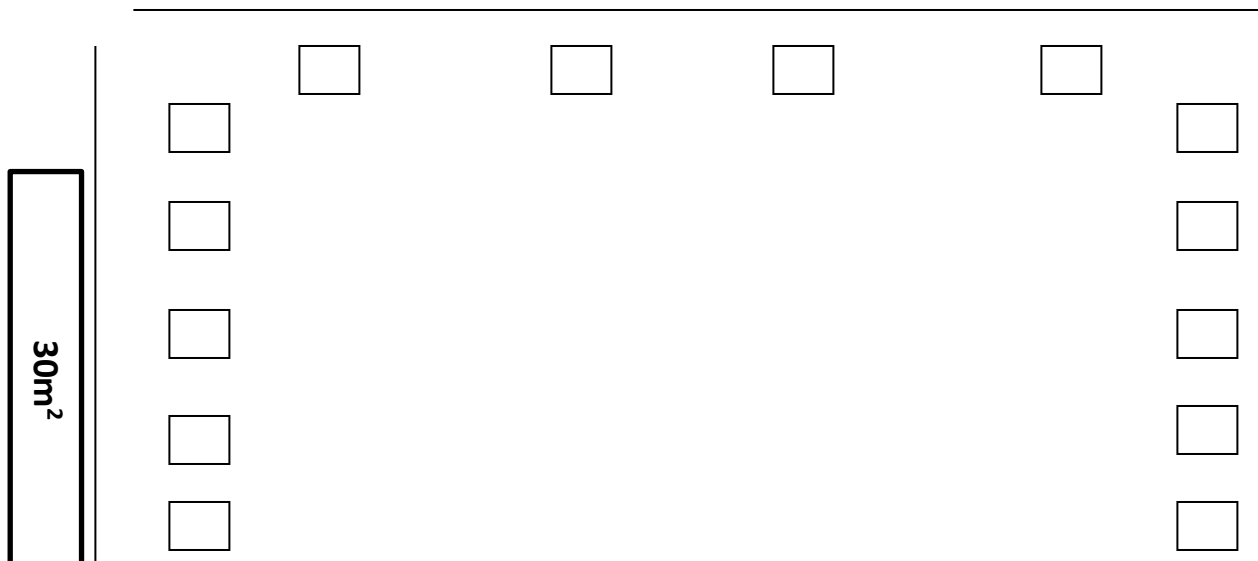
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
PROPOSAL KEGIATAN ENTREPRENEURSHIP FESTIVAL
Jln. Diponegoro No.52 – 60, Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telepon : (0298) 311881; Fax : (0298) 324828
E-mail : entrepreneurship.fest@gmail.com

		<p>7. Urutan bazar dari nomor meja stand ke 1 sampai dengan 3 selama 2 hari</p> <p>8. Akan dilakukan <i>Paid Promote</i> seminggu sebelum acara dimulai dan akan di keep 1 minggu, dan akan dilakukan <i>re-post</i> 1 kali dalam seminggu.</p>
--	--	---

E-7fest

Denah Lokasi Acara (Area Samping Perpustakaan Notohamidjojo UKSW)

9m²





UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
PROPOSAL KEGIATAN ENTREPRENEURSHIP FESTIVAL
Jln. Diponegoro No.52 – 60, Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telepon : (0298) 311881; Fax : (0298) 324828
E-mail : entrepreneurship.fest@gmail.com

E-fest

2018

Keterangan :

1. , Paket stand Rp 250.000
2. Ukuran per stand 2x2



UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
PROPOSAL KEGIATAN ENTREPRENEURSHIP FESTIVAL
Jln. Diponegoro No.52 – 60, Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telepon : (0298) 311881; Fax : (0298) 324828
E-mail : entrepreneurship.fest@gmail.com

E-fest

SURAT KERJA SAMA
2018

*Pihak Pertama

Nama : _____
Jabatan : _____
Perusahaan : _____
Alamat : _____
No. Telp/HP/Fax : _____

*Pihak Kedua



UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
PROPOSAL KEGIATAN ENTREPRENEURSHIP FESTIVAL
Jln. Diponegoro No.52 – 60, Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telepon : (0298) 311881; Fax : (0298) 324828
E-mail : entrepreneurship.fest@gmail.com

Nama : _____
Jabatan : _____
Perusahaan : _____
Alamat : _____
No. Telp/HP/Fax : _____

Kami Pihak Pertama bersedia memberikan dana sponsor dengan fasilitas-fasilitas yang telah ditetapkan dan bersedia untuk menyertakan dana sebesar:

Rp ,- _____ (Jenis Paket) _____
_____ (rupiah)

....., 2017

Pihak Pertama

Pihak Kedua

(.....)

Tanda tangan dan nama jelas

(.....)

Tanda tangan dan nama jelas

2018