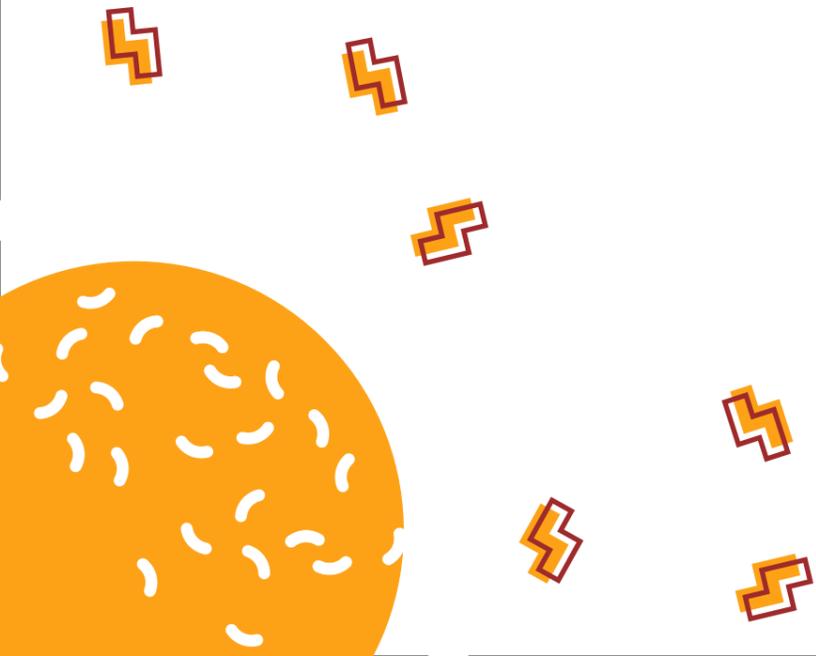
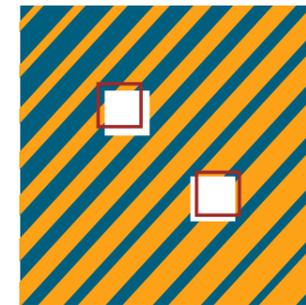


PROPOSAL



kala kelana



**visual
branding
exhibition**

2018

Daftar Isi



ABSTRAK Konsep Acara Portofolio	02
PORTOFOLIO ACARA Berisi portofolio acara yang pernah diselenggarakan oleh DKV ISI Surakarta seperti DKV ACT.	03
DESKRIPSI ACARA Penjelasan detail mengenai konsep, detail acara serta perincian tugas acara.	09

11	KONTEN ACARA Penjelasan mengenai keseluruhan acara mulai dari pra event sampai event
13	KEPANITIAAN Susunan kepanitiaan untuk acara Kala Kelana 2018 terdiri dari koordinator dari setiap acara.
15	ESTIMASI DANA Kesekretariatan Pra Event Pameran Karya
17	MEDIA PARTNER DAN SPONSORSHIP Sponsor GOLD Sponsor SILVER Sponsor BRONZE

ABSTRAK

Konsep Acara



Mahasiswa program studi Desain Komunikasi Visual Institut Seni Indonesia Surakarta akan menyelenggarakan suatu acara yang bertajuk KALA KELANA pada tanggal 15-17 Maret 2018.

KALA KELANA merupakan suatu ajang kreatifitas bagi para mahasiswa desain khususnya mahasiswa Desain Komunikasi Visual dimana akan ditampilkan berbagai karya aplikatif yang disertai dengan latar belakang konsep penggabungan antara gaya klasik zaman dahulu dan dipadukan dengan gaya yang lebih modern.

Tema yang akan diangkat pada acara KALA KELANA adalah "Retro Modern" yang berarti sebuah pengembangan dari sebuah brand. Suatu karya Desain Komunikasi Visual yang menampilkan berbagai hasil karya visual branding dari masa ke masa dan mengemasnya agar menjadi lebih kekinian dan tetap mengikuti perkembangan zaman. Salah satu yang paling khas di pameran ini mengangkat "Pasar Tradisional" yang berdomisili di Kota Surakarta sebagai objek utama pameran. Dengan begitu para mahasiswa dituntut untuk dapat memberi solusi atas masalah yang terjadi dengan memberikan penjelasan konsep dari pembuatan suatu karya melalui proses dan hasil karya visual branding.

Konten Acara

Workshop

Dalam workshop ini akan di isi oleh penggiat gerakan kreatif di Surakarta , workshop ini bertujuan untuk mengenalkan lebih jauh mengenai dunia industri kreatif di Surakarta serta membuktikan bahwa di kota Surakarta layak disebut

Pameran Karya

Pameran karya merupakan inti dari pelaksanaan acara Kala Kelana yang menjadi media penyampai pesan utama kepada para audiens. Karya-karya yang akan dipamerkan merupakan hasil karya mahasiswa Desain Komunikasi Visual ISI Surakarta, yang selain sebagai penyelenggara acara juga sebagai peserta utama pameran. Dalam pameran ini juga mengikutsertakan karya dari beberapa komunitas kreatif yang ada di sekitar Solo.

Creative Sharing

Creative Sharing merupakan kegiatan diskusi yang melibatkan narasumber dengan audiens , dengan adanya creative sharing ini akan memberi pengetahuan serta solusi mengenai suatu konten yang tengah dibahas.

Lomba Desain

Lomba desain merupakan lomba yang akan ditunjukkan untuk masyarakat umum. Lomba ini berupa desain yang materinya akan diberi oleh panitia dan pihak sponsor.

Portofolio



AKSI MURAL SUMPAAH PEMUDA

Aksi mural ini sebagai bentuk dukungan kami dalam memperingati Hari Sumpah Pemuda yang ke-88 pada tahun 2016 di Balai Kota Surakarta bersama Bapak Walikota FX Hadi Rudyatmo dan Wakil Wali Kota, Achmad Purnomo, serta pejabat Pemkot Solo.



DKV ACT 2017

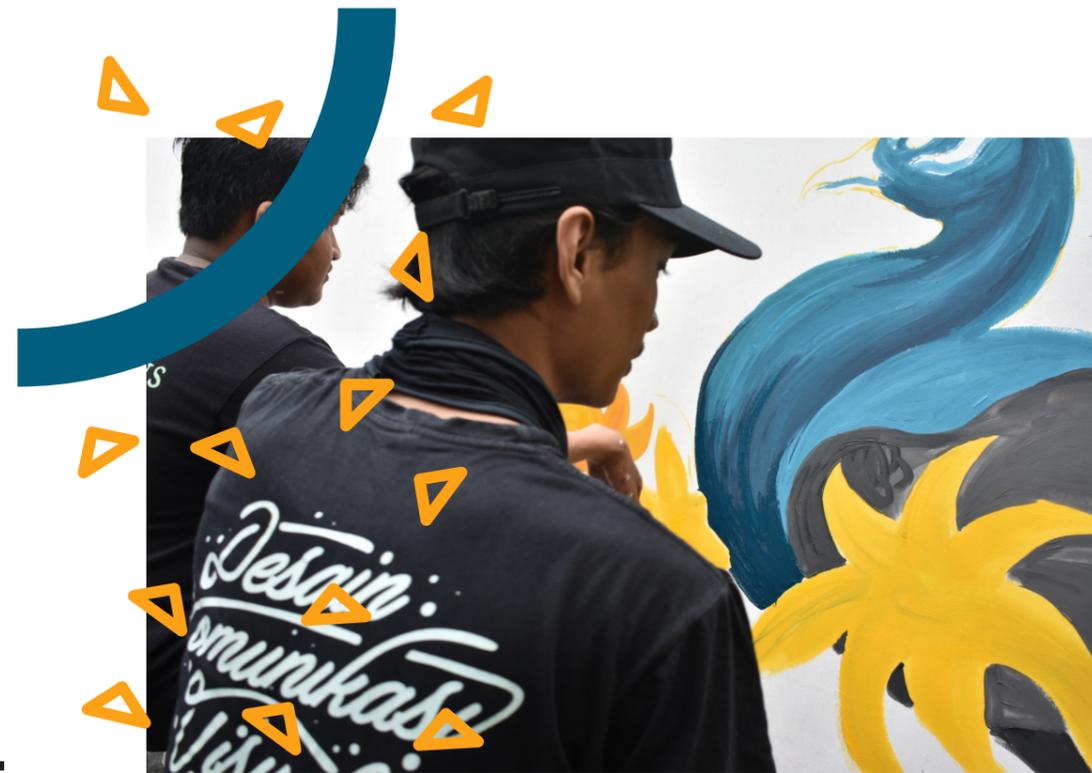
DKV ACT merupakan acara tahunan dari program studi Desain Komunikasi Visual Institut Seni Indonesia Surakarta. Acara ini menjadi wadah bagi mahasiswa DKV untuk memamerkan karya mereka ke publik. Sejah ini DKV ACT sudah terselenggara pada tanggal 8 – 9 Juli 2017 di Gelanggang Pemuda Bung Karno.





GEDUNG 5

Gedung 5 merupakan kolaborasi antara mahasiswa desain yang ada di ISI Surakarta yang diikuti oleh mahasiswa program studi desain komunikasi visual dan desain interior. Acara ini menjadi acara himpunan mahasiswa desain yang dilangsungkan setiap tahunnya. Yang terselenggara pada tanggal 2 April 2017 di Gedung 4 ISI Surakarta.



Deskripsi Acara

Nama Dan Tema Kegiatan

Nama kegiatan pameran angkatan jurusan DKV tahun 2016 Fakultas Seni Rupa dan Desain, ISI Surakarta ini adalah "KALA KELANA" dengan tema Retro Modern.

Retro adalah suatu trend mode yang sudah kuno atau postmodern , sedangkan modern adalah suatu trend yang sedang hits atau booming pada masa kini. Perpaduan antara retro dan modern ini yang menjadi Konsep branding pada pameran angkatan yang bertajuk kala kelana ini.

Retro modern ini mengangkat tentang hal2 tempo dulu yang dikemas dan di re-make menjadi lebih modern dan mengikuti perkembangan zaman tanpa kehilangan keauthentikannya. Konsep ini bisa diaplikasikan di beberapa visual branding, seperti branding style fashion untuk event, majalah, atau branding cafe dengan menggabungkan konsep retro modern tersebut.

Pameran ini juga mengangkat tentang pasar tradisional yang ada disolo yang dikemas lebih modern. Mahasiswa dkv isi ska angkatan 2016 mengangkat tema retro modern ini karena sangat tepat dan unik untuk diangkat. Maka mahasiswa dkv isi ska mempunyai tujuan untuk menggabungkan konsep retro dan modern sebagai wujud visual branding agar masyarakat lebih tertarik dengan produk yang dipamerkan.

Peserta

Peserta pameran adalah mahasiswa DKV ISI Surakarta angkatan 2016 yang berjumlah 45 orang.

Waktu Dan Tempat Acara

Event

Kamis - Sabtu

15-17 Maret 2018

Media Publikasi

media cetak	sticker poster spanduk	media sosial	Intagram Facebook Youtube Line
-------------	------------------------------	--------------	---

Poster ditempatkan di tempat yang strategis di ISI Surakarta dan tempat umum di kota Surakarta

Spanduk ditempatkan di depan tempat acara

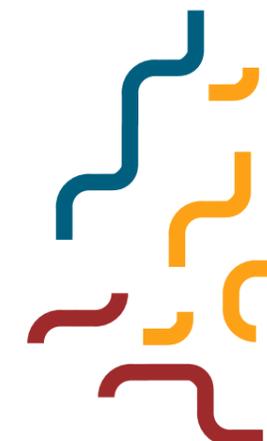
Sasaran Kegiatan

- Aktivistis desain
- *Creative Entrepreneur*
- Pelajar khususnya di wilayah Surakarta
- Mahasiswa Desain Grafis
- Masyarakat umum

Target Kegiatan

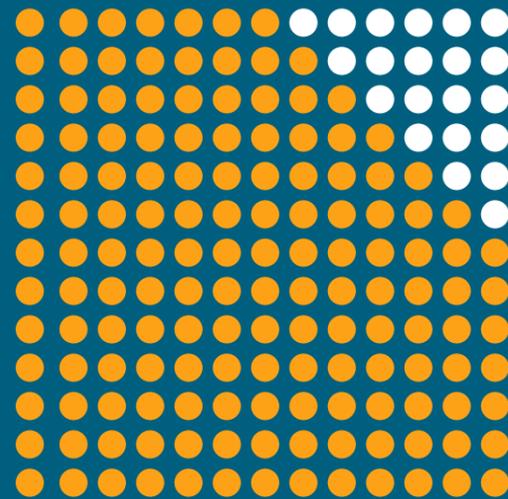
Banyak pengunjung yang dapat memberikan apresiasi terhadap karya karya yang dipamerkan.

Pengunjung dapat menikmati berbagai acara secara nyaman dan kondusif dari awal , pertengahan , hingga akhir acara.



Kala Kelana
menyelenggarakan
dalam beberapa
rangkaian acara

Pra Event



Workshop

Workshop Lukis Merchandise di media tote bag yang akan berkolaborasi dengan SURAKARYA. SURAKARYA adalah salah satu komunitas Lettering yang ada di Surakarta dan dapat dihadiri seluruh kalangan dari siswa SMA/SMK di wilayah Surakarta hingga Mahasiswa dan masyarakat umum pada hari Selasa tanggal 3 Februari 2018 .

Lomba Desain

Jenis Desain yang dilombakan dapat berupa packaging atau desain produk yang berasal dari pihak sponsor.

Main Event

Pameran karya

Merupakan pameran yang berbentuk media cetak , audio visual dan instalasi

Creative Sharing

Dalam kegiatan akan diisi oleh penggiat dibidang kreatif. Creative Sharing ini bertujuan untuk mengenalkan lebih jauh mengenai dunia industri kreatif di Surakarta serta membuktikan bahwa di kota Surakarta layak disebut kota kreatif.

Hiburan

- Performing Art
- Band
- Pengumuman Hadiah
- Bazar Stand

Susunan Panitia

Ketua Panitia :

Jalu Anggita Putra

Wakil Ketua Panitia :

Wisnu Adhi Kusuma

Sekretaris :

Ula Nanda Pratama
Meliana Handarukmi

Bendahara :

Maria Christina Ayu Romaningdyah
Bonny Bhinastiti Aisyah Rachmawati

Korlap I : Guntur Utomo

Acara

Kurniawan Aria Agam
Ketri Afifa
Sholikhina Prima Syintiana
Ignasius Dwiki Paham Setyawan

Display

Sony Wicaksana Putra
Bayu Aria Swandaru
Fadli Asyari

Pameran

Benediktus Budi Pramono
Yasril Irsat Fandiyangan

Korlap II : Anjastika Sagara

Konsumsi

Aprilia Daryu Ashary
Rizkiana Ayu Fauziah
Reda Muafiq Palilingan

Logistik

Bagas Kartiko Kresno
Ahmad Fikri
Muhammad Amirul
Aditya Triyadi
Yogi Ardiansyah
Irfan Yoga Tama
Fairus Iqbal Muhammad

Korlap III : Ahmad Muhsin

Desain

Achmad Fajrul Chakim
Wahab Wido Febrianyah

Publikasi

Yuchaidar Maulana Achmad

Dokumentasi

Elang Fajar Indra Wijaya
Muhammad Agung Nugroho
Rifangga Ryan Whista Pradana
Ikhsandi Aprilio Nugroho

Merchandise

Cahyo Destianto

Korlap IV : I Wayan Suardiana

Sponsor

Vino Adi Saputro
Rafa'amatul Khoiriyah
Ilham Rasyidi Noor

Humas

Indah Reski Ananda
Rosita Yuni Sera
Luh Putu Ayu Cista

Stand

Dwan Kumara Tyagi
Nawang Nila Andarini

Estimasi Dana



Kesekretariatan

Pembuatan Proposal	Rp.500.000,-
Pembuatan sticker, flyer, poster	Rp.700.000,-
Surat Undangan	Rp.500.000,-
Cetak banner	Rp.3.000.000,-
Konsumsi Panitia Sehari	(@10.000 x 45 x 2) x 3 hari: Rp.4.000.000,-

Pra Event

Kain	Rp. 400.000,-
Kuas	Rp. 250.000,-
Upah Jahit	Rp. 250.000,-
Hair Dryer	Rp. 150.000,-
Pigment	Rp. 150.000,-

Pameran Karya

Biaya sewa tempat	@Rp.1.000.000 x 3 Hari	Rp. 3.000.000,-
Sketsel		Rp. 2.500.000
Frame		Rp. 2.750.000
Keperluan Instalasi		Rp. 2.500.000,-
Keperluan Display		Rp. 2.250.000,-



Workshop

Sertifikat Workshop	
@5.000 x 50:	Rp.250.000,-
Konsumsi Workshop	
@10.000 x 50 :	Rp.500.000,-

Lomba Desain

Sertifikat :	Rp. 250.000
Uang Pembinaan :	Rp.2.500.000,-

Hiburan

Pengisi Acara :	Rp.6.000.000,-
-----------------	-----------------------

Perlengkapan

Biaya Stage & Alat Musik :	Rp.6.000.000,-
Sound Sistem & Lighting :	Rp.8.000.000,-
Cetak Backdrop :	Rp.1.500.000,-
Sewa HT	
@25.000 x 10 x 3 hari :	Rp.750.000,-
Biaya Tak Terduga :	Rp.3.000.000,-

JUMLAH

Rp.51.200.000,-

Media Partner Dan Sponsorship

01 Sponsor Gold

Logo ukuran XL di all material Promosi offline

Logo ukuran XL di all material Promosi offline (inc.) official instagram, official account LINE, Facebook dan Twitter.

Promosi di radio dan majalah (tentative)

Ada lips MC selama acara berlangsung

Distribusi sampel produk perusahaan

Pemasangan spanduk Perusahaan sebanyak 5 buah

-Penayangan Company Profile pada saat Opening Ceremony maksimal 10 menit

Biaya prestasi Rp.25.000.000,-



02 Sponsor Silver

Logo ukuran L di all material Promosi offline

Logo ukuran L di all material Promosi offline (inc.) official instagram, official account LINE, Facebook dan Twitter.

Promosi di radio dan majalah (tentative)

Ada lips MC selama acara berlangsung

Distribusi sampel produk perusahaan

Pemasangan spanduk Perusahaan sebanyak 3 buah

Penayangan Company Profile pada saat Opening Ceremony maksimal 5 menit

Biaya prestasi Rp.12.500.000,-



03 Sponsor Bronze

Logo ukuran M di all material Promosi offline

Logo ukuran M di all material Promosi offline (inc.) official instagram, official account LINE, Facebook dan Twitter.

Promosi di radio dan majalah (tentative)

Ada lips MC selama acara berlangsung

Biaya prestasi Rp.6.750.000,-

**selalu
ikuti konten
menarik kami**



[instagram.com/kalakelanadkv](https://www.instagram.com/kalakelanadkv)