



Seminar Nasional

LANDSCAPE INDUSTRI KOMUNIKASI DI ERA DIGITAL

PROPOSAL

I. PENDAHULUAN

Tantangan sekaligus peluang pada era digital merupakan hal yang tidak dapat dipisahkan. Digital era merupakan masa dimana semua orang dituntut untuk dapat memanfaatkan banyak peluang yang bisa diperoleh dari dunia digital. Digital bukan hanya bicara tentang kanal baru memasarkan produk, tapi lebih jauh lagi, era digital membuat banyak industri terancam. Karena digital menghadirkan bisnis model baru yang belum pernah ada sebelumnya, dan bisa menyingkirkan pemimpin pasar sekalipun, apabila tidak diantisipasi dengan cepat. Kasus pada bisnis transportasi *online*, travel dan sebagainya. Dimana sebagian besar media cetak akhirnya berhenti meskipun berasal dari grup besar, yang digantikan dengan kehadiran portal online.

Makin banyak perusahaan yang masuk di bidang teknologi dan digital 10 tahun terakhir di Indonesia. Pesatnya pertumbuhan industri ini bisa dilihat dari maraknya perusahaan-perusahaan *start up*, *fintech*, *e-commerce* yang terus bermunculan. Dengan jumlah penduduk yang besar, Indonesia tak terkecuali terkena dampak digital. Hingga Maret



Seminar Nasional

LANDSCAPE INDUSTRI KOMUNIKASI DI ERA DIGITAL

2017, *Internet World Stats* mencatat estimasi jumlah penduduk Indonesia mencapai 263 juta jiwa dengan jumlah pengguna internet 132 juta jiwa. Angka ini menempatkan Indonesia pada urutan ke-5 sebagai negara dengan jumlah pengguna internet terbesar di dunia setelah China, India, Amerika Serikat, dan Brasil. Tingkat penetrasi internet di Indonesia hingga Maret 2017 mencapai 50,4%, meningkat drastis dari tahun 2016 yang tercatat 34,1%.

Melihat fenomena di atas sebagai wujud partisipasi untuk mengatasi urgensi tersebut, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, khususnya hendak memfasilitasi masyarakat untuk berinteraksi langsung dengan praktisi komunikasi yang memanfaatkan teknologi digital sebagai sarana penyebaran informasi, melalui Seminar Nasional dengan tema: **“Landscape Industri Komunikasi di Era Digital ”**

II. TEMA KEGIATAN

Seminar Nasional ini bertema:

“LANDSCAPE INDUSTRI KOMUNIKASI DI ERA DIGITAL”



Seminar Nasional

LANDSCAPE INDUSTRI KOMUNIKASI DI ERA DIGITAL

III. WAKTU DAN TEMPAT.

Waktu pelaksanaan Seminar Nasional ini adalah:

Hari, tanggal : Rabu, 02 Mei 2018

Pukul : 09.00 s.d Selesai

Tempat : Aula FISIP Universitas Muhammadiyah Jakarta

IV. TUJUAN KEGIATAN

Untuk menambah wawasan elaboratif mengenai bagaimana *landscape* komunikasi di era digital yang dapat dilihat dari sudut pandang *Public Relations, Advertising*, maupun *Broadcasting* pada era ini.

V. TARGET KEGIATAN

Sasaran kegiatan ini adalah mahasiswa, dosen, dan akademisi dari Program studi Ilmu Komunikasi FISIP UMJ dan Perguruan Tinggi lain. Kegiatan ini diharapkan dapat menjadi sarana untuk meningkatkan pemahaman tentang bagaimana pemanfaatan ilmu komunikasi pada era digital.



Seminar Nasional

LANDSCAPE INDUSTRI KOMUNIKASI DI ERA DIGITAL

VI. SASARAN KEPESERTAAN

- a. Mahasiswa pogram studi Ilmu Komunikasi FISIP UMJ
- b. Mahasiswa-mahasiswa universitas lain
- c. Dosen Perguruan Tinggi
- d. Praktisi
- e. Media massa

VII. PEMATERI/NARASUMBER

- a. **Budi Rizalto Binol.** Ogilvy Mather Indonesia (Konsultan Iklan, *Marketing*, dan *Public Relations*): "*Landscape Bisnis PR*"



Seminar Nasional

LANDSCAPE INDUSTRI KOMUNIKASI DI ERA DIGITAL

- b. **Nurulita Novi Arlaida, M.Si.** PT.Indofood Sukses Makmur Tbk.
(Perusahaan produsen makanan): "*Corporate Communications*"
- c. **Rizky Wisnoentoro, PhD.** Senior Vice President Bank Syariah Mandiri
"*Memberikan pemahaman mengenai investor relations di perusahaan*"
- d. **Wishnutama Kusubandio.** Co- founder dan CEO NET. Mediatama
Televisi: "*Bisnis penyiaran di era digital*"
- e. **Janoë Arijanto,** Dentsu Strat. Perusahaan Periklanan : "*Digital Advertising*"
- f. **Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si** Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

VIII. KONSEP SEMINAR DAN TEKNIS ACARA

No	Waktu	Acara	Keterangan
1	08.00-08.50	Registrasi	Co.Acara + MC
1	08.50-09.00	Pembukaan acara seminar	Co. Acara + MC
2	09.00-09.50	Sambutan-sambutan : 1. Ketua Panitia 2. Dekan FISIP UMJ 3. Rektor Universitas Muhammadiyah Jakarta	MC



Seminar Nasional

LANDSCAPE INDUSTRI KOMUNIKASI DI ERA DIGITAL

3	09.50-10.00	Tari Saman Pembukaan	Saman UMJ
4	10.40-12.40	Panel 1 Moderator : 1. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si 2. Agensi (Ogilvy Indonesia) 3. Vice President Bank Syariah Mandiri	Acara +Moderator
5	12.40-13.15	ISHOMA	Panitia
6	13.15-15.30	Materi II Humas (Indofood Tbk) Pembicara Net TV Janoë Arijanto, Dentsu Strat	Moderator
7	15.30-15.45	Penutup	Acara + Panitia



Seminar Nasional

LANDSCAPE INDUSTRI KOMUNIKASI DI ERA DIGITAL

IX. STRUKTUR KEPANITIAAN

Penasehat	: Dr. Endang Sulastri, M.Si Dr. Ma'mun Murod Al-Barbasy, M.Si Dr. Evi Satispi, M.Si Sa'diyah El-Adawiyah, M.Si
Penanggungjawab	: Dr. Fal. Harmonis, M.Si Tria Patrianti, S.Sos., M.I.Kom
Ketua Pelaksana	: Velda Ardia, M. Si
Wakil Ketua	: Dr. Nani Nurani Muksin, M.Si
Sekretaris	: Siska Yuningsih, M.I.Kom
Bendahara	: Mulkan Habibi, M.I.Kom



Seminar Nasional

LANDSCAPE INDUSTRI KOMUNIKASI DI ERA DIGITAL

- Humas : Jamiati, S.I.Kom, M.I.Kom
Dr. H. Mohammad Ichlas El Qudsi, M.Si
- PJ Acara : Syifa Astasia Utari, M.Si
- Kord. Advertising : Oktaviana Purnamasari, M.Si
Aminah Swarnawati, M.Si
- Kord. PR : Lilik Sumarni, M.Si
Wichitra Yassa, S.Si., M.Commun
Dani Setiadarma, S.Sos., M.Si
- Kord. Broadcasting : Amin Shabana, S. Sos., M.Si
- Kord. Dokumentasi : Himpunan Mahasiswa Komunikasi (HIMAKOM)
- Kord. Konsumsi : Muzazimah, SE.

X. RENCANA ANGGARAN

No	Uraian	Volume	Harga Satuan	Jumlah
A.	Kesekretariatan			
1	<i>Seminar Kit</i>	200	Pc(s) Rp	Rp



Seminar Nasional

LANDSCAPE INDUSTRI KOMUNIKASI DI ERA DIGITAL

				20.000	4.000.000
2	<i>Booklet</i> Materi	200	eks	Rp 10.000	Rp 2.000.000
3	Cenderamata	4	Pc(s)	Rp 200.000	Rp 800.000
B. Publikasi dan Dokumentasi					
1	Spanduk	2	Pc(s)	Rp 100.000	Rp 200.000
2	<i>Backdrop</i>	1	Pc(s)	Rp 200.000	Rp 200.000
3	Dokumentasi Foto/Video	2	paket	Rp 500.000	Rp 1.000.000
C. Akomodasi dan Perlengkapan					
1	<i>Snack</i> Peserta	200	orang	Rp 10,000	Rp 2.000.000
2	<i>Coffee Break</i> VIP	50	orang	Rp 20.000	Rp 1.000.000
3	Makan Siang	200	orang	Rp 30,000	Rp 6.000.000
4	Makan Siang VIP	50	orang	Rp 40.000	Rp 2.000.000
5	Honor Narasumber	6	orang	Rp 2,000,000	Rp 12.000.000



Seminar Nasional

LANDSCAPE INDUSTRI KOMUNIKASI DI ERA DIGITAL

6	<i>Snack</i> meja tamu	1	Pake t	Rp 300,000	Rp 300.000
7	Honor Moderator	1	oran g	Rp 200,000	Rp 200.000
8	Honor Panitia	15	oran g	Rp 150,000	Rp 2.250.000
9	Honor Tari UMJ	1	Pake t	Rp 500.000	Rp 500.000
10	<i>Opening Remark</i>	1	oran g	Rp 500.000	Rp 500.000
11	Honor MC	1	oran g	Rp 200.000	Rp 200.000
12	Pembaca Al-Qur'an	1	oran g	Rp 100.000	Rp 100.000
Total Biaya					Rp 35.250.000

XI. SPONSORSHIP

a. Sponsor Tunggal

Pihak (instansi) terkait mendukung atau bekerja sama dengan pihak penyelenggara (PRODI ILMU KOMUNIKASI FISIP UMJ) dan menutupi semua dana yang dibutuhkan dalam pelaksanaan kegiatan dan



Seminar Nasional

LANDSCAPE INDUSTRI KOMUNIKASI DI ERA DIGITAL

menjadi satu-satunya sponsor dalam penyelenggaraan kegiatan. Untuk ketentuan dan syarat kerjasama dengan instansi (perusahaan) terkait dalam hal promosi produk dsb, berdasarkan kesepakatan-kesepakatan dengan pihak penyelenggara.

b. Sponsor Utama

Pihak (instansi) terkait mendukung atau bekerja sama dengan pihak penyelenggara (PRODI ILMU KOMUNIKASI FISIP UMJ) dengan menutupi 75% dana yang dibutuhkan dalam pelaksanaan kegiatan. Untuk ketentuan dan syarat kerjasama dengan instansi (perusahaan) terkait dalam hal promosi produk dsb, berdasarkan kesepakatan-kesepakatan dengan pihak penyelenggara.

c. Sponsor Pendamping

Pihak (instansi) terkait mendukung atau bekerja sama dengan pihak penyelenggara (PRODI ILMU KOMUNIKASI FISIP UMJ) untuk pengadaan dana dengan jumlah tertentu atas kesepakatan bersama dengan pihak penyelenggaraan kegiatan.



Seminar Nasional

LANDSCAPE INDUSTRI KOMUNIKASI DI ERA DIGITAL

XII. PENUTUP

Demikian proposal ini dibuat, semoga apa yang menjadi tujuan dari kegiatan seminar nasional ini dapat terwujud. Atas perhatian dan dukungan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.



Seminar Nasional

LANDSCAPE INDUSTRI KOMUNIKASI DI ERA DIGITAL

Panitia Pelaksana Seminar Nasional Prodi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta

Ketua Program Studi

Ketua Pelaksana

Dr. Fal. Harmonis. M. Si
NIDN: 0329036401

Velda Ardia S.I.Kom., M.Si.
NIDN: 0305098901

Mengetahui,
Wakil Dekan I

Dr. Endang Sulastrri, M.Si

NIDN: 0326106502