

SEMINAR NASIONAL



Fin tech

Financial Teknologi Syariah



Himpunan Mahasiswa Ekonomi Islam

Fakultas Ekonomi & Bisnis UHAMKA

2018

Proposal Sponsorship



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Bismillahirrahmanirrahim,

Puji dan syukur kehadirat Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* yang telah melimpahkan dan menganugerahkan apa yang ada di langit dan di bumi kepada manusia untuk menjadi khalifah atas seluruh ciptaan-Nya. Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad *Shallallahu 'Alaihi Wa sallam* yang telah membawa umatnya dari zaman jahiliyah hingga zaman yang terang benderang ini.

Sebagai negara dengan penduduk muslim terbesar di dunia, Indonesia memiliki potensi pasar yang besar dalam menggerakkan perekonomian syariah. Dalam bidang keuangan syariah, salah satunya yaitu *financial technology* (*fintech*). *Financial technology* merupakan suatu inovasi di bidang jasa finansial yang mengadaptasi perkembangan teknologi yang dipadukan dengan bidang finansial dan diharapkan bisa mempermudah proses transaksi keuangan yang lebih praktis, aman serta modern. Kehadiran layanan *financial technology* ini diharapkan dapat membantu para pelaku sektor usaha dalam memperoleh kebutuhan permodalan.

Untuk membahas permasalahan ini lebih jauh lagi, maka Himpunan Mahasiswa Ekonomi Islam akan mengadakan Seminar Nasional Ekonomi Islam untuk mengenalkan dan memberikan pemahaman kepada mahasiswa dan masyarakat luas tentang peranan *financial technology* dalam perkembangan halal *industry* di Indonesia. Oleh karena itu, kami mengucapkan terima kasih kepada Badan Eksekutif Mahasiswa dan pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA serta beberapa pihak terkait yang telah mempercayakan kami untuk menyelenggarakan acara seminar ini.

Wabilahittaufiq Walhidayah,

Wasalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Jakarta, 7 Maret 2018 M
Ketua Pelaksana

Robiatul Adawiyah
NIM. 1602055029



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Kegiatan	1
B. Landasan Kegiatan	1
C. Tujuan Kegiatan.....	2
BAB II DESKRIPSI KEGIATAN	3
A. Nama dan Tema Kegiatan	3
B. Waktu dan Tempat Kegiatan	3
C. Bentuk Kegiatan	3
D. Sasaran Kegiatan	3
E. Fasilitas Peserta	4
F. Susunan Panitia.....	5
G. Susunan Kegiatan	5
BAB III RENCANA ANGGARAN	7
A. Pemasukan	7
B. Pengeluaran	7
C. Rekapitulasi Dana.....	8
BAB IV SPONSORSHIP	9
A. Paket Sponsor	9
B. Kriteria	9
C. Detail	9
D. Syarat dan Ketentuan	11
BAB V PENUTUP	12



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Kegiatan

Indonesia merupakan salah satu negara dengan jumlah penduduk muslim mencapai 87.2 persen (data BPS 2010) dari total keseluruhan penduduk. Angka tersebut menunjukkan besarnya potensi untuk mengembangkan perekonomian berbasis syariah. Dalam hal ini, industri berbasis syariah mulai dikenal oleh masyarakat muslim Indonesia. Industri berbasis syariah tersebut tidak hanya dari industri makanan halal, tetapi juga dari industri hiburan hingga mode. Bahkan belakangan ini, keuangan syariah pun mulai mendapat perhatian masyarakat.

Melalui beragam strategi dan kebijakan, Indonesia diharapkan mampu mengukuhkan posisi sebagai poros utama industri ekonomi dan keuangan syariah dunia. Sehingga Indonesia tidak hanya dikenal sebagai negara yang mampu mengembangkan produk halal, namun juga sebagai negara yang dapat memimpin pengembangan ekonomi dan keuangan syariah.

Dalam rangka menjalankan program kerja Bidang Pengembangan Sumber Daya Mahasiswa Himpunan Mahasiswa Ekonomi Islam, kami akan mengadakan kegiatan kemahasiswaan yang diberi nama Seminar Nasional Ekonomi Islam dengan tema Mengoptimalkan *Financial Technology* Syariah dalam Perkembangan Halal *Industry* di Indonesia. Acara ini merupakan rangkaian acara lembaga eksekutif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. Adapun penjelasan yang terperinci akan kami sampaikan pada bagian setelah pendahuluan ini. Semoga proposal yang kami buat ini mendapat ridha dari Allah *Subhanahu Wa Ta'ala*.

B. Landasan Kegiatan

1. Al-Qur'an Surat Al-Baqarah (2): 275

“Orang-orang yang makan (mengambil) riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan setan lantaran (tekanan) penyakit gila. Keadaan mereka yang demikian itu, adalah disebabkan mereka berkata (berpendapat), sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba, padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Orang-orang yang telah sampai kepadanya larangan dari Tuhannya, lalu terus berhenti (dari mengambil riba), maka baginya apa yang telah diambilnya dahulu (sebelum datang larangan); dan urusannya (terserah) kepada Allah. Orang yang mengulangi (mengambil riba), maka orang itu adalah penghuni-penghuni neraka; mereka kekal di dalamnya.”

2. Catur Dharma Perguruan Tinggi Muhammadiyah
 - a. Pendidikan dan pengajaran



3. AD/ART Revisi 2015
Anggaran Rumah Tamgga KM UHAMKA BAB IX PASAL 45 pada Poin f dan h:
 - f. Melaksanakan kegiatan pengembangan dalam bidang keilmuan dan profesi dalam lingkungan Program Studi.
 - h. Mengembangkan wawasan dan kecerdasan intelektual pada bidang keilmuan yang sesuai dengan Program Studi.
4. GBHO FEB KM UHAMKA 2017 – 2018
Tugas Pokok :

HIMA selaku lembaga eksekutif ditingkat program studi menjalankan tugas penyelenggaraan lembaga mahasiswa, berkewajiban untuk mengarahkan semua potensi dan kekuatan dalam meningkatkan kualitas akademik.
5. GBHK FEB KM UHAMKA 2017-2018
Strategi Jangka Panjang :

Pengembangan organisasi harus meningkatkan sifat kritis, solutif, dan beraktivitas demi meningkatkan kepedulian sosial dan pengabdian kepada masyarakat sehingga bermanfaat bagi mahasiswa itu sendiri serta masyarakat pada umumnya
6. RAPB bidang pengembangan sumber daya mahasiswa Himpunan Mahasiswa Ekonomi Islam.

C. Tujuan Kegiatan

Tujuan dari kegiatan Seminar Nasional HIMA Ekonomi Islam:

1. Menjalankan program kerja Bidang Pengembangan Sumber Daya Mahasiswa Himpunan Mahasiswa Ekonomi Islam FEB UHAMKA.
2. Mengetahui perkembangan ekonomi Islam saat ini terutama pada sektor bisnis syariah (halal *industry*) dan *financial technology*.
3. Meningkatkan pola pikir dan daya kritis mahasiswa terhadap permasalahan ekonomi yang terjadi saat ini.
4. Meningkatkan peran aktif mahasiswa dalam pengembangan konsep ekonomi Islam.



BAB II

DESKRIPSI KEGIATAN

A. Nama dan Tema Kegiatan

1. Nama Kegiatan : Seminar Nasional Ekonomi Islam
2. Tema Kegiatan : Mengoptimalkan *Financial Technology* Syariah dalam Perkembangan Halal *Industry* di Indonesia.

B. Waktu dan Tempat Kegiatan

Kegiatan ini *In syaa Allah* akan dilaksanakan pada:

1. Hari, tanggal : Sabtu, 28 April 2018
2. Waktu : Pukul 08.00 WIB s.d 12.30 WIB
3. Tempat : Auditorium A. R. Fahrudin, Lantai 2, Kampus E FEB UHAMKA, Jakarta Timur

C. Bentuk Kegiatan

Bentuk kegiatan dari Seminar Nasional Ekonomi Islam tanggal 28 April 2018 adalah:

1. Pembukaan Acara
Pembukaan acara terdiri dari beberapa susunan acara, yaitu:
 - a. Registrasi peserta seminar
 - b. Pembacaan kalam ilahi
 - c. Sambutan-sambutan

2. Materi

Materi yang akan disampaikan oleh narasumber adalah dalam bentuk seminar dan *talkshow* yang terdiri dari tiga pembahasan, yaitu pembahasan mengenai *fintech* syariah dan pembiayaan yang sesuai dengan prinsip Islam dalam perkembangan halal *industry*, serta contoh *startup* syariah. Dilanjutkan dengan sesi tanya-jawab dan kesimpulan dari setiap materi yang dijelaskan.

3. Penutupan

Penutup dari acara seminar nasional ini adalah penampilan *beatbox*.

D. Sasaran Kegiatan

Sasaran kegiatan Seminar Nasional Ekonomi Islam sebanyak 150 peserta yang terdiri dari:

- Mahasiswa Program Studi Ekonomi Islam FEB UHAMKA
- Mahasiswa Program Studi Ekonomi Islam Nasional
- Umum



E. Fasilitas Peserta

Fasilitas yang akan didapatkan oleh peserta antara lain:

- ✓ Ilmu pengetahuan yang bermanfaat
- ✓ *Goodie Bag*
- ✓ E-Sertifikat
- ✓ *Snack and Lunch*
- ✓ *Doorprize*

F. Susunan Panitia

1. Pelindung

: **Dekan FEB UHAMKA**

Nuryadi Widjiharjono S.E., M.M

2. Penasihat

: **WADEK III FEB UHAMKA**

Tohirin, SH.I., M.Pd.I

3. Penanggung Jawab

: **Ketua Umum HIMA Ekonomi Islam**

Susfa Marfida Yahya

4. *Steering Committee*

: Rizki Farhan Abdul Azis

5. *Organizing Committee*

: Robiatul Adawiyah

6. Sekretaris Pelaksana

: Ayu Pratiwi

7. Bendahara Umum

: Rizcka Novalita Maryam

8. Divisi Acara

Organizing Committee
Anggota

: Mira Afriani

: Alvi Nuryani

Ananda Mitha Pratiwi

Intan Nurchairrani

Ihsan Helmi Jauhari

Refa Ilham Mubarak

9. Divisi Kesekretariatan

Organizing Committee
Anggota

: Devi Nurjannah

: Ramadhina Putri K

Aulia Rachma

Dhea Septi Anggraeni

10. Divisi HPD

Organizing Committee
Anggota

: Hafidzul Qurro

: Achmad Sudaisih

Anisa Maulita Suryana

Elok Nurkhamim

Muhammad Dzikri Ardlian

Winona Insani Fadlilla

11. Divisi Kesejahteraan

Organizing Committee
Anggota

: Ayu Nur Refmasita

: Dita Septiyanti

Fauzhiatun Sholihah

Indah Rizki Adenia

Tri Haji Apri



12. Divisi Perlengkapan

Organizing Committee
Anggota

: Retno Anggraini
: Budi Syahputra Sagala
Fandi Putra Hadiana
Muhammad Hanif Dzaki
Muhammad Nabil
Muhammad Zidny Ilman
Yasinta Rahmah

G. Susunan Kegiatan

Sabtu, 28 April 2018			
Waktu	Keterangan	Penanggung Jawab	Tempat
08.00 - 08.30	Registrasi	Divisi Sekretariat dan Divisi Kesejahteraan	
08.30 - 09.30	<p><i>Opening Ceremony :</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pembacaan Kalam Ilahi 2. Menyanyikan lagu Indonesia Raya dan Mars Muhammadiyah 3. Sambutan-sambutan: <ul style="list-style-type: none"> • Ketua Umum HIMA Ekonomi Islam • Ketua Umum DPM FEB UHAMKA • Kaprodi Ekonomi Islam • Dekan FEB UHAMKA dan membuka acara 	<p>Devi Nurjannah dan Winona Insani F</p> <p>Dita Septiyanti</p> <p>Susfa Marfida Yahya</p> <p>Muhammad Dicky Dewanto</p> <p>Dr. Ir. H. Yadi Nurhayadi, M.Si</p> <p>Nuryadi</p> <p>Widjiharjono, SE., MM</p>	Auditorium A. R. Fachruddin Lt.2 FEB UHAMKA
09.30 - 11.00	<p>Seminar Sesi I “Fintech Syariah”</p> <p>Seminar Sesi II “Pembiayaan Berdasarkan Prinsip Islam”</p>	Divi. Acara, Div. HPD, Div. Perlengkapan	
11.00 - 11.20	Penyerahan Plakat Pembicara dan Sertifikat Moderator	Divisi Acara	



11.20 - 11.50	<i>Talkshow “Halal Local”</i>	Divi. Acara, Div. HPD, Div. Perlengkapan	
11.50 - 12.05	Penyerahan Plakat Pembicara dan Sertifikat Moderator	Divisi Acara	
12.05 - 12.30	<i>Closing Ceremony</i> : • Penampilan <i>beatbox</i>	Divisi Acara	



BAB III

RENCANA ANGGARAN DANA

A. Pemasukkan

No	Keterangan	Banyaknya	Harga Satuan	Jumlah
1.	HTM	150 Orang	Rp 20.000	Rp 3.000.000
TOTAL				Rp 3.000.000

B. Pengeluaran

1. Divisi Acara

No.	Keterangan	Banyaknya	Harga Satuan	Jumlah
1.	Plakat pembicara	3 buah	Rp 120.000	Rp 360.000
2.	Sertifikat moderator	3 buah	Rp 5.000	Rp 15.000
3.	Bingkai sertifikat moderator	3 buah	Rp 30.000	Rp 90.000
4.	Insentif pembicara	3 orang	Rp 300.000	Rp 900.000
5.	Doorprize	3 buah	Rp 50.000	Rp 150.000
6.	Photobooth	-	-	Rp 118.000
7.	Souvenir	150	Rp 10.000	Rp 1.500.000
Total				Rp 3.133.000

2. Divisi Kesekretariatan

No.	Keterangan	Banyaknya	Harga Satuan	Jumlah
1.	Tinta printer	1 buah	Rp 120.400	Rp 120.400
2.	Kertas HVS F4	1 rim	Rp 50.000	Rp 50.000
3.	Amplop	1 pack	Rp 15.000	Rp 15.000
4.	Pembuatan dan penggandaan proposal	3 bundel	Rp 6.000	Rp 18.000
5.	Pembuatan dan penggandaan proposal sponsorship	10 bundel	Rp 15.000	Rp 150.000
6.	Pembuatan dan penggandaan LPK	3 bundel	Rp 6.000	Rp 18.000
7.	Pulpen	5 buah	Rp 5.000	Rp 25.000
8.	Kwitansi	1 pack	Rp 10.000	Rp 10.000
Total				Rp 406.400

3. Divisi HPD

No.	Keterangan	Banyaknya	Harga Satuan	Jumlah
1.	Pamflet A3	20 lembar	Rp 3.000	Rp 60.000
2.	Banner	3 × 2 m	Rp 15.000	Rp 90.000
3.	Pulsa	1 orang	-	Rp 50.000
Total				Rp 200.000



4. Divisi Kesejahteraan

No.	Keterangan	Banyaknya	Harga Satuan	Jumlah
1.	<i>Snack</i> peserta	200 <i>box</i>	Rp 5.000	Rp 1.000.000
2.	<i>Snack</i> pembicara dan dosen	10 <i>box</i>	Rp 7.000	Rp 70.000
3.	Makan siang peserta	150 bungkus	Rp 12.000	Rp 1.800.000
4.	Makan siang panitia dan petugas kampus	25 bungkus	Rp 10.000	Rp 250.000
5.	Makan siang pembicara	3 bungkus	Rp 20.000	Rp 60.000
6.	Aqua botol	10 botol	Rp 3.000	Rp 30.000
7.	Air isi ulang	2 galon	Rp 5.000	Rp 10.000
8.	Buah	2 bungkus	-	Rp 100.000
Total				Rp 3.320.000

5. Divisi Perlengkapan

No.	Keterangan	Banyaknya	Harga Satuan	Jumlah
1.	<i>Trash bag</i>	1 <i>pack</i>	Rp 10.000	Rp 10.000
2.	Lakban hitam	1 <i>roll</i>	Rp 10.000	Rp 10.000
3.	Baterai <i>mic</i>	3 buah	Rp 15.000	Rp 45.000
4.	<i>Name tag</i> panitia	35 buah	Rp 5.000	Rp 175.000
Total				Rp 240.000

C. Rekapitulasi Dana

No.	Keterangan	Jumlah
1.	Divisi Acara	Rp 3.133.000
2.	Divisi Kesekretariatan	Rp 406.400
3.	Divisi HPD	Rp 200.000
4.	Divisi Kesejahteraan	Rp 3.320.000
5.	Divisi Perlengkapan	Rp 240.000
TOTAL		Rp 7.299.400

Pemasukan	Pengeluaran	Dana yang dibutuhkan
Rp 3.000.000	Rp 7.299.400	Rp 4.299.400



BAB IV

SPONSORSHIP

A. Paket Sponsor

Media Promosi	Kriteria Sponsorship			
	Tunggal	Utama	Pendukung	Donatur
Ruang promosi	80%	50%	30%	—
Banner & Pamflet	V	v	v	-
Nametag & Goodie Bag	V	v	v	-
Paket Hadiah Pemenang	V	-	-	-
Stand	V	v	v	-
Audiovisual iklan	V	v	-	-

B. Kriteria

Untuk menyukseskan terselenggaranya acara Seminar Nasional Ekonomi Islam yang membutuhkan total anggaran sebesar Rp 7.299.400,-, maka perlu adanya kerjasama, partisipasi dan dukungan dari berbagai pihak baik instansi, perusahaan maupun perorangan.

Adapun jenis bantuan partisipasi yang disediakan sehubungan dengan kegiatan tersebut adalah:

1. Sponsor Tunggal
2. Sponsor Utama
3. Sponsor Pendukung
4. Sponsor Khusus
5. Media Partner
6. Donatur

C. Detail

1. Sponsor Tunggal Rp 5.839.520

Sponsor Tunggal adalah pihak yang bersedia menyediakan dana sebesar 80% dari total keseluruhan anggaran (Rp 7.299.400,-). Dana disediakan dalam bentuk tunai dan disepakati dalam perjanjian tertulis yang tidak dapat diubah tanpa persetujuan kedua belah pihak. Untuk itu, pihak sponsor berhak mempromosikan produk usahanya pada:

- Pemasangan logo sponsor pada banner dan pamflet (30% dari luas keseluruhan).
- Pemasangan logo sponsor pada fasilitas-fasilitas peserta dan panitia (*Name Tag* dan *Goodie Bag*).
- Pihak sponsor dapat memberi paket hadiah kepada pemenang.
- Pihak sponsor mendapat tempat untuk membuka stand promosi di area kegiatan.



- Audiovisual iklan produk usaha di ruang seminar.

2. Sponsor Utama Rp 3.649.700

Sponsor Utama adalah pihak-pihak yang bersedia memberikan bantuan dana sebesar 50% dari total keseluruhan anggaran (Rp 7.299.400,-). Untuk itu, pihak sponsor berhak mempromosikan produk usahanya pada:

- Pemasangan logo sponsor pada banner dan pamflet (20% dari luas keseluruhan).
- Pemasangan logo sponsor pada fasilitas-fasilitas peserta dan panitia (*Name Tag* dan *Goodie Bag*).
- Audiovisual iklan produk usaha di ruang seminar.
- Pihak sponsor mendapat tempat untuk membuka stand promosi di area kegiatan.

3. Sponsor Pendukung Rp 2.189.820

Sponsor Pendukung adalah pihak-pihak yang bersedia memberikan bantuan dana sebesar 30% dari total keseluruhan anggaran (Rp 7.299.400,-). Untuk itu, pihak sponsor berhak mempromosikan produk usahanya pada:

- Pemasangan logo sponsor pada banner dan pamflet (10% dari luas keseluruhan).
- Pemasangan logo sponsor pada fasilitas-fasilitas peserta dan panitia (*Name Tag* dan *Goodie Bag*).
- Pihak sponsor mendapat tempat untuk membuka stand promosi di area kegiatan.

4. Sponsor Khusus

Sponsor khusus adalah pihak sponsor yang mengadakan kesepakatan bersama dengan penyelenggara diluar bentuk paket sponsorship diatas. Dalam hal ini kami menawarkan kerjasama dalam bentuk barang atau jasa yang menjadi produk unggulan perusahaan. Bentuk sponsorship tersebut antara lain:

- Makanan dan minuman
- Fasilitas peserta (*Goodie Bag*)
- Dana lain-lain

5. Donatur

Donatur adalah penyumbang yang tidak terikat oleh aturan dan secara sukarela memberikan sumbangan untuk turut andil dalam acara tersebut.

6. Media Partner

Media partner adalah sebuah kerjasama antara pihak penyelenggara acara dengan suatu instansi atau perusahaan tertentu untuk membantu dalam mempromosikan acara yang dilaksanakan oleh pihak panitia. Bentuk kerjasama tersebut antara lain:



- Pemasangan logo perusahaan, instansi maupun *official account* pada banner dan pamflet.
- Pemasangan logo perusahaan, instansi maupun *official account* pada fasilitas-fasilitas peserta dan panitia (*Goodie Bag* dan *Name Tag*).
- Menjadi followers pada akun sosial media perusahaan, instansi maupun *official account*.
- Membantu mempromosikan kembali untuk acara yang diselenggarakan dari perusahaan atau instansi terkait.

D. Syarat dan Ketentuan Sponsorship

1. Setiap sponsor yang berminat harus menandatangani surat perjanjian kerjasama sponsorship.
2. Semua tarif sponsorship sudah termasuk pajak design dan ongkos produksi.
3. Panitia menyediakan 1 stand meja dan 1 kursi.
4. Syarat-syarat pembayaran:
 - Pembayaran pertama harus lunas atau minimal 50% dari nilai kontrak maksimal 1 minggu setelah penandatanganan kontrak.
 - Pembayaran kedua atas kesepakatan bersama mengenai batas akhir pembayaran tersebut.
 - Apabila pihak sponsor belum melakukan pelunasan sampai batas waktu yang telah ditentukan, maka uang muka yang telah diserahkan kepada pihak panitia tidak dapat dikembalikan.
5. Apabila pihak perusahaan atau instansi menghendaki kerjasama dalam bentuk lain yang tidak tercantum dalam paket sponsor di atas, maka hal tersebut dapat dibicarakan lebih lanjut dengan menghubungi:

Contact Person:

Mira Afriani (0877-8036-1146)

Robiatul Adawiyah (0838-0580-8137)

Demikian pilihan yang kami tawarkan kepada pihak-pihak yang berkenan untuk melakukan kerjasama dan berpartisipasi di acara Seminar Nasional Ekonomi Islam ini.



BAB V PENUTUP

Demikian proposal ini kami buat dengan sebaik-baiknya dan disusun untuk dijadikan pedoman pelaksanaan kegiatan Seminar Nasional Ekonomi Islam. Oleh sebab itu, mahasiswa diharapkan dapat berkontribusi dan menjalankan perannya sebagai aktivis yang aktif dalam membantu pemerintah meningkatkan perekonomian Indonesia. Sehingga tercipta pola pikir yang kritis dalam memecahkan suatu permasalahan ekonomi yang terjadi. Dengan demikian, Indonesia diharapkan mampu menjadi negara pusat pengembangan ekonomi dalam hal ini pusat produk halal dan keuangan syariah dunia.

Besar harapan kami acara ini dapat terselenggara dengan baik dan memberikan manfaat untuk meningkatkan pengetahuan. Dengan penuh keikhlasan dan mengharap ridha Allah *Subhanahu Wa Ta'ala*, kami berharap acara ini didukung penuh oleh berbagai pihak, baik berupa bantuan materiil maupun imateriil. Terima kasih atas perhatian yang diberikan.



0822-9953-5793



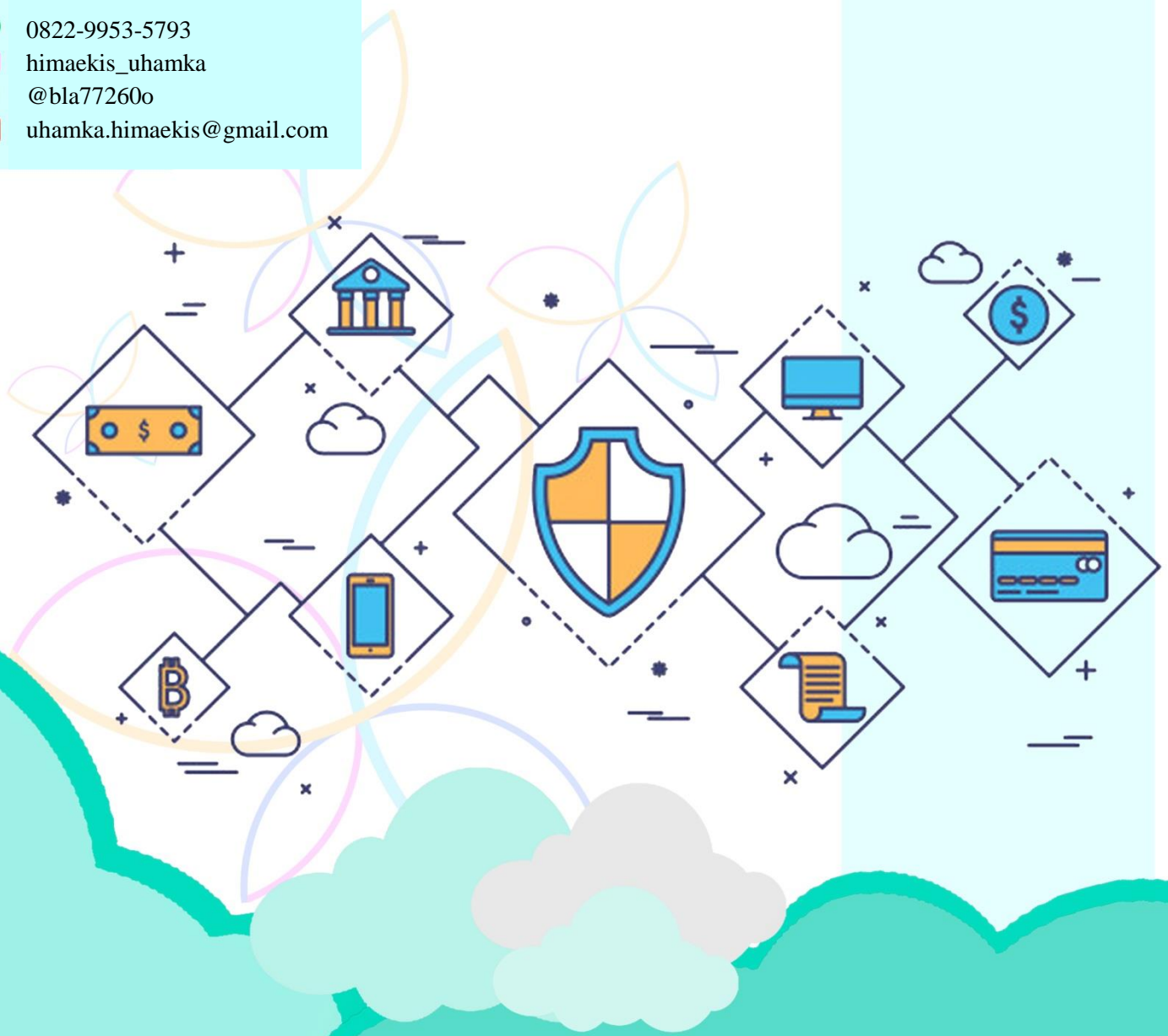
himaekis_uhamka



@bla77260o



uhamka.himaekis@gmail.com



LEMBAR PENGESAHAN

**PROPOSAL KEGIATAN
SEMINAR NASIONAL EKONOMI ISLAM
HIMPUNAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
PERIODE 2017-2018**

PANITIA PELAKSANA

Ketua

Sekretaris



Robiatul Adawiyah
NIM. 1602055029

Ayu Pratiwi
NIM. 1602055007

Menyetujui,

Ketua Umum
HIMA EKONOMI ISLAM



Susfa Marfida Yahya
NIM. 1602059001



HIMPUNAN MAHASISWA EKONOMI ISLAM FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UHAMKA

Surat Perjanjian Kerjasama

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Perusahaan/Instansi

No. Telp/HP

Jabatan

E-mail

Alamat Perusahaan/Instansi

Menyatakan kesediaan Perusahaan/Instansi yang kami wakili untuk berpartisipasi dalam kegiatan SEMINAR NASIONAL EKONOMI ISLAM yang diselenggarakan oleh HIMPUNAN MAHASISWA EKONOMI ISLAM FEB UHAMKA sesuai dengan ketentuan yang telah disepakati berupa:

Paket Sponsor:

- Sponsor Tunggal Rp 5.839.520
- Sponsor Utama Rp 3.649.700
- Sponsor Pendukung Rp 2.189.820
- Donatur

Paket Custom* (*Hubungi Panitia)

- Goodie Bag
- Media Informasi (Majalah, Tabloid)
- Percetakan
- Lain-lain.....

Uang muka sebesar: Rp

Akan dilunasi pada tanggal:

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 2018

Tanda Tangan

(.....)
Nama lengkap dan stempel

Pembayaran dapat dilakukan melalui Rekening Bank BTN Syariah No. Rek 7342018573 a.n Mira Afriani No. Hp/WA : 087780361146

HIMPUNAN MAHASISWA EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UHAMKA

