



Goresan Pena Sosial 2018

“Generate New Ideas, and Be Inspire”

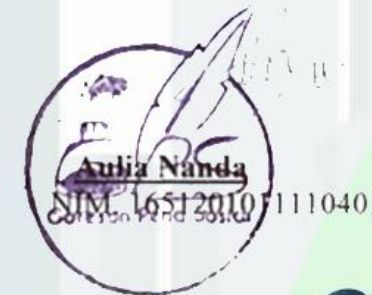


LEMBAR PENGESAHAN

- Nama Kegiatan : Seminar Nasional dan Lomba Karya Tulis Ilmiah "Goresan Pena Sosial (GPS)" Tingkat Perguruan Tinggi se-Indonesia
- Tema kegiatan
a. Seminar : "Sociopreneur: Transforming social economic problems into social value"
b. LKTI : "Inovasi dalam mendukung perkembangan social entrepreneurship sebagai upaya mencapai agenda 2030 (SDG's)"
- Waktu Kegiatan
a. Seminar : Jum'at, 21 September 2018
b. LKTI : Sabtu, 22 September 2018 - Minggu, 23 September 2018
- Penyelenggara : Departemen Eksternal, Himpunan Mahasiswa Sosiologi, FISIP Universitas Brawijaya

Mengetahui,
Ketua Umum HIMASIGI 2018

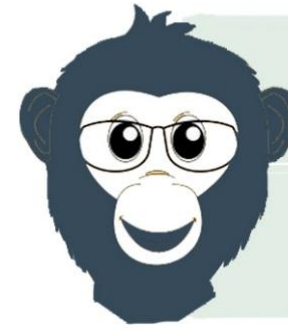
Malang, 11 Maret 2018
Ketua Pelaksana GPS 2018



Mengetahui / Mengesahkan,
Ketua Jurusan Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Brawijaya Malang



Anif Fatma Chawa, M.Si., Ph.D
NIP. 19740308 200501 2 001



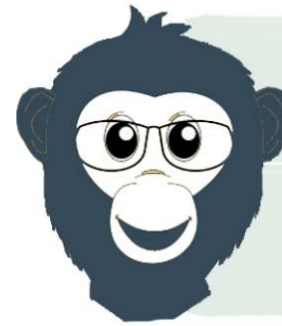
ABOUT US

a) **Himpunan Mahasiswa Sosiologi (HIMASIGI)**

HIMASIGI merupakan suatu Lembaga Kedaulatan Mahasiswa (LKM) yang berdiri sejak tahun 2004 dan telah diresmikan oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Brawijaya Malang. Himpunan ini adalah sebuah wadah bagi Mahasiswa Jurusan Sosiologi dalam mengembangkan diri khususnya pengembangan soft skill. HIMASIGI memiliki visi yaitu menciptakan iklim kebersamaan satu hati, satu kesadaran, satu tujuan untuk satu pengorbanan dalam berjalannya lembaga yang profesional dan bertanggung jawab. Serta misi untuk membentuk mahasiswa yang inovatif, kreatif, cendekiawan, kritis, serta mempunyai integritas dan jiwa yang luhur, bersifat demokratis, akomodatif dan aspiratif, yang kemudian diimplementasikan melalui suatu program kerja tahunan. HIMASIGI melalui program kerjanya dalam setiap tahun masa bhakti kepengurusan mampu mempertahankan eksistensi dan kebermanfaatannya di dalam lingkup fakultas maupun universitas hingga masyarakat luas. HIMASIGI selalu berupaya melakukan inovasi setiap tahunnya yang direalisasikan melalui program kerjanya yang diemban oleh setiap unit departemen. Melalui Departemen tersebut, HIMASIGI berusaha menjadi penggerak sekaligus pendorong peningkatan kualitas hard skill maupun soft skill bagi mahasiswa. Sehingga melahirkan organisasi yang sehat dan produktif, serta menjadi wadah untuk mendorong lahirnya perubahan ke arah kehidupan bernegara yang lebih baik.

b) Goresan Pena Sosial (GPS)

GPS merupakan suatu Program Kerja Departemen Eksternal Himpunan Mahasiswa Sosiologi Universitas Brawijaya yang pertama kali diadakan pada tahun 2015. Awalnya, acara ini dinamakan sebagai LKTI (Lomba Karya Tulis Ilmiah) pada tahun 2012. Terhitung sejak tahun 2012 tersebut, GPS telah banyak melakukan pengembangan dan inovasi yang disertai perkembangan secara signifikan. Sebagai bentuk inovasi, ranah awal acara ini hanya mencakup wilayah Malang Raya di tahun 2012 sampai 2014. Perluasan pun dilakukan sejak tahun 2015 dengan menargetkan seluruh Perguruan Tinggi di tingkat provinsi yakni wilayah Jawa Timur. Selanjutnya, pada tahun 2016 GPS menjadi suatu lomba karya tulis tingkat Nasional. Pengembangan dilakukan dengan pertimbangan bahwa perlunya suatu wadah edukasi dalam membentuk sikap kritis, konstruktif, solutif, dan partisipatif bagi mahasiswa-mahasiswi penerus bangsa di seluruh wilayah Indonesia. Tidak berhenti sampai disitu, pada tahun 2017, GPS semakin berkembang dengan menambah komponen/rangkaian acaranya berupa seminar dengan menghadirkan dua pembicara Internasional dari Austria.



HISTORY OF GPS & OUR DOCUMENTARY



GPS 2016

Pada tahun ini, GPS mulai melakukan perluasan dalam bentuk target peserta LKTI yaitu meliputi mahasiswa/i perguruan tinggi negeri/swasta tingkat Nasional yang sebelumnya hanya meliputi tingkat provinsi Jawa Timur saja pada tahun 2015 dan tingkat kota/kabupaten pada tahun 2012-2014. Total pendaftar LKTI pada tahun ini ialah mencapai lebih dari 30 tim dengan masing-masing 3 orang pada setiap timnya. Dengan dewan juri yang berasal dari akademisi di Kota Malang.



GPS 2017

Pada tahun ini, GPS terus mempertahankan eksistensinya dan melakukan perluasan. Melakukan perluasan tidak hanya pada tingkat Nasional, namun juga penambahan konten acara menjadi satu rangkaian acara yang terdiri dari seminar dan lomba karya tulis ilmiah. Dilaksanakan di meeting room UB Guest House dan Auditorium Nuswantara dengan total pendaftar LKTI pada tahun 2017 mencapai lebih dari 70 tim dari total lebih dari 40 perguruan tinggi yang ada di Indonesia. Kemudian, jumlah peserta seminar mencapai 100 orang dengan pembicara Internasional yaitu akademisi dari University of Vienna, Austria.



THEME & EVENTS CONCEPT OF GPS 2018

Sebagai bentuk konsistensi kami akan semangat membentuk jiwa serta pikiran kritis seluruh mahasiswa/i Perguruan Tinggi di Indonesia, tahun 2018 ini GPS kembali hadir dengan inovasi konsep yang lebih fresh. Sehubungan dengan hal tersebut, tema besar yang diangkat pada tahun ini adalah mengenai Social Entrepreneurship yang dipersempit menjadi "Inovasi dalam mendukung perkembangan social entrepreneurship sebagai upaya mencapai agenda 2030 (SDG's)." Dengan melihat permasalahan sosial-ekonomi yang ada di masyarakat, peserta diharapkan mampu membangun kepekaan dan sikap kritis nan skeptis dengan menuangkan ide nya di dalam sebuah lembaran karya tulis untuk kemudian dapat direalisasikan. Inovasi yang dilakukan pada tahun ini salah satunya dengan pemberian Filed Trip ke luar negeri bagi pemenang lomba KTI. Tidak hanya lomba KTI, GPS tahun ini menyelenggarakan sebuah seminar Nasional yang diselenggarakan dalam satu rangkaian dengan pembicara terkenal dan tentunya passionate dalam bidangnya sesuai tema yang diangkat yaitu, "Social Entrepreneurship."



SEMINAR CONTENT

- Seminar / Talkshow oleh tiga dari empat wishlist pemateri dengan mengangkat topik pembicaraan mengenai social entrepreneur yang akan dipandu oleh seorang moderator ternama yaitu Najwa Shihab
- Live Music Performances oleh musisi kreatif lokal untuk mengangkat eksistensi musik lokal berbasis ide kreatif dan jiwa sosial, di Indonesia. Berjiwa sosial yang dimaksud ialah bagaimana ia berkontribusi secara nyata terlihat kepada masyarakat.
- Community Performances oleh komunitas yang bergerak di bidang sosial yang ada di Kota Malang.



LKTI CONTENT

- Presentasi hasil KTI oleh finalis
- Gala Dinner: Awarding Night

Sebagian penjualan tiket akan didonasikan (dengan nominal sesuai kebutuhan dan kesepakatan) kepada komunitas "Ruang Baca Aqil" yang ada di Kota Malang sebagai bentuk apresiasi dan *support* kami terhadap pendidikan di Indonesia dengan memulainya dari wilayah terdekat yakni Kota Malang



GOALS

1. Membentuk apresiasi dari mahasiswa khususnya dan memberikan suatu edukasi wawasan kebangsaan yang dikemas melalui sistem karya tulis ilmiah dan presentasi
2. Menanamkan dan membentuk jiwa kritis, konstruktif, solutif dan partisipatif terhadap apa yang menjadi permasalahan dalam konteks kehidupan berbangsa dan bernegara
3. Memberikan sebuah pendidikan sosial (social education) bagi generasi muda agar jiwa apatis dan skeptis terhadap kondisi sosial saat ini tidak terjadi pada diri generasi muda saat ini dan masa yang akan datang
4. Sebagai pemacu prestasi mahasiswa dalam meningkatkan prestasi secara akademis
5. Memperkaya pengetahuan mengenai beberapa elemen teoritis dasar tentang inovasi dan kreativitas: darimana ide-ide baru didapatkan?
6. Mendorong refleksi tentang kepemimpinan dan elemen organisasi yang diperlukan untuk mendorong inovasi dan kreativitas dalam suatu organisasi (social entrepreneur yang dibangun/diimplementasikan nantinya oleh peserta, baik peserta seminar maupun LKTI)
7. Mempromosikan refleksi tentang inovasi seperti apa yang paling sesuai untuk menjawab tantangan sosial
8. Membuat peserta mampu menyadari potensi kreativitas mereka sendiri dan meningkatkan minat dalam mengembangkan keterampilan berinovasi dan kreativitas
9. Sebagai wadah bagi para sociopreneur di Kota Malang dalam rangka mendukung pengembangan ekonomi kreatif di Indonesia
10. Memperkenalkan GPS dan HIMASIGI FISIP Universitas Brawijaya kepada masyarakat luas



TARGET PARTICIPANTS

Peserta Seminar dan LKTI:

Seminar : 500 – 1000 peserta seminar

LKTI : 15 tim finalis dengan target 100 tim pendaftar

- Mahasiswa/i Perguruan Tinggi Negeri dan Swasta di Indonesia
- Keluarga besar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
- Seluruh warga Universitas Brawijaya
- Musisi kreatif lokal di Kota Malang
- Social Community Kota Malang
- Masyarakat umum Kota Malang

Juri LKTI:

1) Achmad Fathoni Kurniawan

- Dosen Jurusan Hubungan Internasional, FISIP Universitas Brawijaya

1) Ahmad Imron Rozuli

- Mantan Wakil Dekan FISIP Universitas Brawijaya
- Dosen Sosiologi, FISIP Universitas Brawijaya
- Sociopreneur

2) Praktisi Social Entrepreneur di Kota Malang

3) Guru Besar dari Universitas yang ada di Jawa Timur

Wishlist Moderator Seminar



Najwa Shihab

Presenter Pemilukada Terbaik oleh Badan Pengawas Pemilu (2015)

Presenter Talkshow Berita & Informasi Terfavorit, Panasonic Gobel Awards (2015)

Insan Pertelevisian Terbaik dalam ajang Panasonic Gobel Awards (2016)

The Influential Woman of The Year dari Elle Magazine (2016)

Duta Baca Indonesia (2016-2020), Perpustakaan Nasional Republik Indonesia



A. WISHLIST PEMATERI SEMINAR :



1) VERONICA COLONDAM

**LIST OF FORBES 10 MOST
INSPIRING WOMEN
SOCIALPRENEUR: FOUNDER OF
YCAB (YAYASAN CINTA ANAK
BANGSA)
THE YOUNGEST RECIPIENT OF
THE UNITED NATION'S CIVIL
AWARD**



2) TRI MUMPUNI

**AN AGRICULTURE ENGINEER:
MICRO HYDRO PLANTS & SOLAR
PHOTOVOLTANIC TECHNOLOGY
FOR WATER PUMPING SYSTEM
SOCIALPRENEUR: FOUNDER OF
IBEKA ORGANIZATION
RECIPIENT OF GLOBAL PEACE
AWARD & ASHDEN AWARD BY
PRINCE CHARLES**



3) MUHAMMAD ALFATIH TIMUR

**SOCIALPRENEUR:
CEO CROWDFUNDING
KITABISA.COM
ONE OF 30 UNDER 30 LIST FOR
SOCIAL ENTREPRENEUR
CATEGORY FROM FORBES ASIA**



4) WILY ARIWIGUNA

**FOUNDER OF RUANG BELAJAR
AQIL COMMUNITY
MOTIVATOR**



EVENT TIMELINE



LOCATION

**LOKASI SEMINAR:
GEDUNG WIDYALOKA
UNIVERSITAS BRAWIJAYA**





a. Kegiatan Seminar

Waktu: Jum'at, 21 September 2018

WAKTU	KETERANGAN KEGIATAN
Jum'at 06:00 – 09:00	Penjemputan peserta menuju Guest House
Jum'at 09:00 – 09:30	Prepare peserta di Guest House
Jum'at 09:30 – 10:00	Mobilisasi peserta menuju Gedung Widyaloka
Jum'at 10:00 – 10:15	Sambutan (ketua pelaksana, ketua himpunan, ketua jurusan)
Jum'at 10:15 – 11:15	Materi 1 : "Social entrepreneurship berbasis pengelolaan lingkungan."
Jum'at 11:15 –12:30	ISHOMA
Jum'at 12:30 – 13:00	Hiburan
Jum'at 13:00 – 14:00	Materi 2 : "Social entrepreneurship berbasis pemberdayaan komunitas/masyarakat"
Jum'at 14:00 – 15:00	Materi 3 : " Social entrepreneurship berbasis pemanfaatan /p pengembangan teknologi"
Jum'at 15:00 –15.10	Penutupan

b. Kegiatan LKTI

Waktu: 22 – 23 September 2018

WAKTU	KETERANGAN KEGIATAN
Jum'at 19:00 – 21:00	Technical meeting peserta
Sabtu 06:30 – 07:00	Mobilisasi peserta menuju meeting room Hotel pertama
Sabtu 07:00 – 07:15	Sambutan (ketua pelaksana, ketua himpunan, ketua jurusan)
Sabtu 07:15 – 07:30	Pembukaan (hiburan 1)
Sabtu 07:30 – 11:00	Presentasi KTI finalis (prosesi final)
Sabtu 11:00 – 12:00	ISHOMA
Sabtu 12:00 – 12:15	Hiburan 2
Sabtu 12:15 – 15:45	Presentasi KTI finalis (prosesi final)
Sabtu 15:45 – 16:00	Penutupan
Sabtu 16:00 – 18:30	Jeda / Break
Sabtu 18:30 – 19:00	Mobilisasi peserta dari Guest House ke Meeting room Hotel kedua
Sabtu 19:00 – 21:00	Gala dinner dan Pengumuman pemenang



Budget

Jenis Pengeluaran	Banyaknya	Total
DIVISI ACARA		
Fee Dewan Juri	4	Rp 5.000.000,-
Fee Pemateri Seminar	3	Rp 15.000.000,-
Plakat Juri	4	Rp 800.000,-
Plakat Ketua Pelaksana	1	Rp 200.000,-
Trophy Pemenang	3	Rp 1.350.000,-
Hadiah juara	3	Rp 9.000.000,-
Booklet Finalis	45	Rp 450.000,-
Fee MC	2 x 2 hari	Rp 400.000,-
Fee Moderator	3	Rp 1.800.000,-
Fee Pengisi Hiburan	5	Rp 2.500.000,-
SUB TOTAL		Rp 36.095.000,-

DIVISI LOGISTIK		
Konsumsi Dewan Juri	4 x 2 kali	Rp 140.000,-
Konsumsi Finalis LKTI (Breakfast, Lunch, Dinner)	45 x 5 kali	Rp 3.375.000,-
Konsumsi Panitia	57	Rp 570.000,-
Konsumsi Peserta Seminar	500	Rp 7.500.000,-
Snack Peserta Seminar	500	Rp 1.500.000,-
Galon Isi Ulang	6	Rp 36.000,-
Aqua Botol (dus)	3	Rp 126.000,-
Aqua Gelas (dus)	3	Rp 75.000,-
Biaya Keamanan dan Kebersihan Gd. Widyaloka	10 orang	Rp 750.000,-
Meefing/ press conference room	1 x 45 pax	Rp 15.750.000,-
Penginapan Peserta LKTI	23 room	Rp 6.900.000,-
Penginapan Pemateri Seminar (luar kota)	3	Rp 2.100.000,-
Sewa Mini Bus + driver + BBM (akomodasi peserta)	1 x 3 hari	Rp 4.500.000,-
Tiket Pesawat Pemateri (luar kota)	2	Rp 2.000.000,-
Sewa HT	12	Rp 180.000,-
SUB TOTAL		Rp 43.522.000,-



Budget

DIVISI PDD		
ID Card	57	Rp 171.000,-
Baju Panitia	57	Rp 3.705.000,-
Balihan		Rp 1.800.000,-
Backdrop Seminar	5x4m	Rp 360.000,-
Backdrop LKT1	4x3m	Rp 216.000,-
Sertifikat Finalis	45	Rp 90.000,-
Sertifikat Peserta Seminar	500	Rp 1.000.000,-
Sertifikat Panitia	57	Rp 114.000,-
Vandel Pemateri	3	Rp 270.000,-
Figura Sertifikat Pemateri	3	Rp 90.000,-
Cue Card MC & Moderator	7	Rp 35.000,-
PhotoBooth	1	Rp 250.000,-
X-Banner	1	Rp 70.000,-
Spanduk	2x1m	Rp 38.000,-
Dekorasi		Rp 300.000,-
SUB TOTAL		Rp 6.709.000,-

DIVISI HUMAS		
Poster A3	50	Rp 200.000,-
Materai 6000	80	Rp 480.000,-
SUB TOTAL		Rp 680.000,-

KESEKRETARIATAN		
Cetak Proposal, LPJ, dan Surat-surat		Rp 500.000,-
SUB TOTAL		Rp 500.000,-
GRAND TOTAL		
DIVISI ACARA		Rp 36.095.000,-
DIVISI LOGISTIK		Rp 43.522.000,-
DIVISI PDD		Rp 8.509.000,-
DIVISI HUMAS		Rp 1.880.000,-
KESEKRETARIATAN		Rp 500.000,-
TOTAL		Rp 91.306.000,-

PLEASE JOIN US.
BE OUR SPONSOR & OFFICIAL PARTNER!



WHY BECOMING OUR SPONSOR / OFFICIAL PARTNER ?

BRAND AWARENESS

Dengan berarticipasi dalam kegiatan ini, perusahaan sponsor akan dapat meningkatkan eksistensi produk serta brand image positif perusahaan, tidak hanya kepada peserta seminar dan peserta LKTI namun juga kepada masyarakat luas melalui publikasi online yang kami lakukan hingga tingkat wilayah Nasional. Selain itu, produk sponsor akan di promosikan oleh Guest Star/Pemateri kami sehingga produk tidak hanya memiliki citra baik di masyarakat luas namun juga memiliki nilai jual tinggi.

MUTUAL COOPERATION AND SOCIAL RESPONSIBILITY

Goresan Pena Sosial sebagai mitra marketing bagi produk sponsor sekaligus sarana bagi perusahaan untuk menunjukkan kontribusinya dalam social act dengan bentuk keperdulian terhadap pendidikan serta perkembangan social entrepreneur dalam mendukung agenda Sustainable Development Goal's melalui dukungan kegiatan ini.

EXPAND MARKET SHARE

Dengan target peserta Goresan Pena Sosial tahun ini sebagaimana telah dipaparkan di halaman sebelumnya, dapat menjadi kesempatan yang baik bagi perusahaan sponsor untuk memperkenalkan produknya.



SPONSORSHIP PACKAGES

JENIS SPONSORSHIP	PERSENTASE	NOMINAL
PLATINUM	(100%)	Rp 91.306.000,00
GOLD	(75%)	Rp 68.479.500,00
SILVER	(50%)	Rp 45.653.000,00
BRONZE	(25%)	Rp 22.826.500,00
STANDARD	(10%)	Rp 9.130.600,00



PUBLICATION MEDIA





PLATINUM (TUNGGAL)

Pihak sponsor menjadi sponsor tunggal atau satu-satunya dengan memberikan bentuk kerjasama dengan membiayai dan atau memfasilitasi seluruh dari RAB acara. Dengan mendapatkan promosi produk dalam seluruh komponen publikasi dan mendapatkan 100% penempatan logo dari ruang sponsor. Kontraprestasi lebih lanjut yang kami tawarkan :

- Penempatan logo pada publikasi media cetak (poster, brosur/flyer, backdrop, spanduk, vertical banner, x-banner)
*ukuran logo pada backdrop, spanduk, umbul-umbul dan vertical banner: 35 x 35 cm, X-banner: 25 x 25 cm
- Penempatan logo pada publikasi media sosial (Website, Official Account Line, Instagram)
- Penempatan logo pada PhotoBooth dan pembuatan *photo accessories* berupa bentuk logo sponsor
- Penempatan logo (dengan durasi maks. 4 detik) pada *aftermovie* acara
- Penempatan logo pada t-shirt panitia (57 orang)
*ukuran logo 10 x 10 cm
- Pemutaran iklan atau TVC sponsor durasi maks. 5 menit selama 3x pada saat hari H acara seminar dan 3x pada hari H LKTI
- Ad Lips oleh MC selama 3x pada hari H acara seminar, 3x pada hari H acara LKTI
- 10 umbul-umbul sponsor dan 5 spanduk sponsor
- Penjelasan produk atau *company quiz* pada 1 segmen dengan durasi maks 15 menit
- Promosi produk sponsor oleh Guest Star dan atau pemateri seminar dan 55 panitia acara + 3 *steering committee*
- Dimuat dalam sebuah *press release* pasca acara
- Akun media sosial berupa instagram produk sponsor akan di follow oleh 58 akun (panitia dan *steering committee*)
- Pihak sponsor mendapat laporan pertanggungjawaban penuh dari pihak panitia maksimal 2 bulan pasca penyelenggaraan acara



GOLD (UTAMA)

- Penempatan logo pada publikasi media cetak (poster, brosur/flyer, backdrop, spanduk, vertical banner, x-banner)
*ukuran logo pada backdrop, spanduk, umbul-umbul dan vertical banner: 25 x 25 cm, x-banner: 10 x 10 cm
- Penempatan logo pada publikasi media sosial (Website, Official Account Line, Instagram)
- Penempatan logo pada PhotoBooth dan pembuatan *photo accessories* berupa bentuk logo sponsor
- Penempatan logo (dengan durasi maks. 4 detik) pada *aftermovie* acara
- Penempatan logo pada t-shirt panitia (57 orang)
*ukuran logo 10 x 10 cm
- Pemutaran iklan atau TVC sponsor durasi maks. 5 menit selama 1 kali
Ad Lips oleh MC selama 3x pada hari H acara seminar, 3x pada hari H acara LKTI
- Pemasangan 5 umbul-umbul dan 3 spanduk sponsor
- Penjelasan produk atau *company quiz* pada 1 segmen dengan durasi maks 10 menit
- Promosi produk sponsor oleh Guest Star Instagra pemateri seminar dan 55 panitia acara + 3 *steering committee*
- Dimuat dalam sebuah *press release* pasca acara
- Akun media sosial berupa instagram produk sponsor akan di follow oleh 55 akun (panitia dan *steering committee*)
- Pihak sponsor mendapat laporan pertanggungjawaban penuh dari pihak panitia maksimal 2 bulan pasca penyelenggaraan acara



SILVER (PENUNJANG)

- Penempatan logo pada publikasi media cetak (poster, brosur/flyer, backdrop, spanduk, vertical banner, x-banner)
*ukuran logo pada backdrop, spanduk, umbul-umbul dan vertical banner: 15 x 15 cm, x-banner: 10 x 10 cm
- Penempatan logo pada publikasi media sosial (Website, Official Account Line, Instagram)
- Penempatan logo pada PhotoBooth dan pembuatan *photo accessories* berupa bentuk logo sponsor
- Penempatan logo (dengan durasi maks. 4 detik) pada *aftermovie* acara
- Pemutaran iklan atau TVC sponsor durasi maks. 5 menit selama 1 kali
Ad Lips oleh MC selama 3x pada hari H acara seminar, 3x pada hari H acara LKTI
- Pemasangan 2 umbul-umbul dan 1 spanduk sponsor
- Penjelasan produk atau *company quiz* pada 1 segmen dengan durasi maks 5 menit
- Promosi produk sponsor oleh 57 panitia acara + 3 *steering committee*
- Dimuat dalam sebuah *press release* pasca acara
- Akun media sosial berupa instagram sponsor akan di follow oleh 55 akun panitia
- Pihak sponsor mendapat laporan pertanggungjawaban penuh dari pihak panitia maksimal 2 bulan pasca penyelenggaraan acara



BRONZE (PENDUKUNG)

- Penempatan logo pada publikasi media cetak (poster, brosur/flyer, backdrop, spanduk, vertical banner, x-banner)
*ukuran logo pada backdrop, spanduk, umbul-umbul dan vertical banner: 15 x 15 cm, x-banner: 10 x 10 cm
- Penempatan logo pada publikasi media sosial (Website, Official Account Line, Instagram)
- Penempatan logo pada PhotoBooth dan pembuatan *photo accessories* berupa bentuk logo sponsor
- Penempatan logo (dengan durasi maks. 4 detik) pada *aftermovie* acara
- Ad Lips oleh MC selama 3x pada hari H acara seminar, 3x pada hari H acara LKTI
- Pemasangan 1 spanduk sponsor
- Penjelasan produk atau *company quiz* pada 1 segmen dengan durasi maks 5 menit
- Promosi produk sponsor oleh 24 panitia acara
- Akun media sosial berupa instagram sponsor akan di follow oleh 24 akun panitia

STANDARD (HARAPAN)

- Penempatan logo pada publikasi media sosial (Website, Official Account Line, Instagram)
- Penempatan logo (dengan durasi maks. 4 detik) pada *aftermovie* acara
- Ad Lips oleh MC selama 3x pada hari H acara seminar, 3x pada hari H acara LKTI
- Pemasangan 1 spanduk sponsor
- Penjelasan produk atau *company quiz* pada 1 segmen dengan durasi maks 5 menit
- Promosi produk sponsor oleh 24 panitia acara
- Akun media sosial berupa instagram sponsor akan di follow oleh 24 akun panitia



ALTERNATIVE PACKAGE

TYPE OF PACKAGE	ITEM / CONTRACTING	DESCRIPTIVE	NOMINAL
3 STAR	<ol style="list-style-type: none">LOGO SPONSOR PADA VERTICAL BANNERLOGO SPONSOR PADA PUBLIKASI MEDIA SOSIALAD-LIPS OLEH MCPAID PROMOTE INSTAGRAM POST DAN INSTASTORY MASING-MASING 1X DI KEEP SELAMA 14 HARI OLEH 55 AKUN PANITIA DENGAN TOTAL 43RIBU++ FOLLOWERS	UKURAN M 2X (Sekali pada saat acara seminar dan satu kali lagi pada acara LKTI)	Rp 3.000.000,-
2 STAR	<ol style="list-style-type: none">LOGO SPONSOR PADA UMBUL-UMBULLOGO SPONSOR PADA PUBLIKASI ONLINE (MEDIA SOSIAL INSTAGRAM, OA LINE)AD-LIPS OLEH MC	UKURAN M 2X (IDEM)	Rp 2.500.000,-
1 STAR	<ol style="list-style-type: none">LOGO SPONSOR PADA SPANDUKAD-LIPS OLEH MC	UKURAN M 1X (Pada seminar)	Rp 1.500.000,-
AD-LIPS	<ol style="list-style-type: none">AD-LIPS PADA SAAT ACARA SEMINAR DAN LKTI	6X (Tiga kali pada saat acara seminar dan tiga kali pada saat acara LKTI)	Rp 8.00.000,-
WEBSITE	<ol style="list-style-type: none">LOGO SPONSOR PADA WEBSITE (https://gpshimasigi.fisip.ub.ac.id)	125x125 PIXEL	Rp 750.000,-
MEDIA MASSA	<ol style="list-style-type: none">PENEMPATAN LOGO PADA PUBLIKASI ONLINE (MEDIA SOSIAL INSTAGRAM, OA LINE)		Rp 750.000,-
PAID PROMOTE	<ol style="list-style-type: none">PAID PROMOTE INSTAGRAM POST DAN INSTASTORY MASING-MASING 1X DI KEEP SELAMA 7 HARI OLEH 55 AKUN PANITIA DENGAN TOTAL 43RIBU++ FOLLOWERS		Rp 500.000,-



OFFICIAL PARTNER



MEMBERIKAN DUKUNGAN FASILITAS KEPADA PIHAK PENYELENGGARA BERUPA SELURUH KEPERLUAN KONSUMSI



MEMBERIKAN DUKUNGAN FASILITAS KEPADA PIHAK PENYELENGGARA BERUPA PENGINAPAN PESERTA DAN ATAU MEETING/PRESS CONFERENCE ROOM UNTUK KEPERLUAN PRESENTASI HASIL KTI OLEH PESERTA DAN GALA DINNER UNTUK AWARDING NIGHT



MEMBERIKAN DUKUNGAN FASILITAS KEPADA PIHAK PENYELENGGARA BERUPA AKOMODASI TRANSPORT BAGI PEMATERI SEMINAR BERUPA TIKET PENERBANGAN PESAWAT DAN SEWA MINI BUS SESUAI KEBUTUHAN PANITIA UNTUK KEPERLUAN AKOMODASI PESERTA



MEMBERIKAN DUKUNGAN FASILITAS KEPADA PIHAK PENYELENGGARA BERUPA PENYEDIAAN PERLENGKAPAN, SEMINAR KIT, GOODIE BAG DAN ATAU KEPERLUAN PERCETAKAN



MEDIA PARTNER



PANITIA MENAWARKAN KEPADA INSTANSI, PERUSAHAAN, LEMBAGA KOMERSIL MAUPUN NON KOMERSIL BERUPA RADIO, TV, KORAN ATAU MEDIA MASSA LAINNYA UNTUK BERPARTISIPASI SEBAGAI MEDIA PARTNER DENGAN MEMBERIKAN BANTUAN BERUPA PUBLIKASI ACARA MELALUI MEDIA SOSIAL ATAU MEDIA PUBLIKASI YANG DIMILIKI OLEH PIHAK TERKAIT. PUBLIKASI TERSEBUT DITUJUKAN UNTUK Mendukung TERLAKSANANYA KEGIATAN INI, YAKNI DENGAN CARA PENYEBARAN INFORMASI AGAR DAPAT DIJANGKAU DAN DIAKSES OLEH SEMUA PIHAK SECARA MELUAS

BATAS WAKTU PERSETUJUAN ADALAH MAKSIMAL 1 MINGGU UNTUK MEDIA MASSA NON KOMERSIL DAN 2 MINGGU UNTUK MEDIA MASSA KOMERSIL SETELAH PENAWARAN PROPOSAL KERJASAMA DITERIMA. BENTUK-BENTUK BANTUAN PUBLIKASI YANG AKAN DIBERIKAN PADA MEDIA PARTNER AKAN DIBAHAS LEBIH LANJUT.

DENGAN KONTRAPRESTASI YANG AKAN DIDAPAT:

- **PENCANTUMAN LOGO PIHAK MEDIA DI SELURUH MEDIA CETAK DAN MEDIA MASSA ONLINE MILIK GORESAN PENA SOSIAL (GPS)**
- **SELENGKAPNYA AKAN DIBAHAS LEBIH LANJUT OLEH KEDUA BELAH PIHAK HINGGA MENCAPAI KESEPAKATAN**



TERMS AND CONDITION

- **SEMUA MEDIA PUBLIKASI DI DESAIN OLEH PANITIA KECUALI YANG DISEDIAKAN OLEH PIHAK SPONSOR BERUPA LOGO PERUSAHAAN, DAN UMBUL-UMBUL**
- **PENEMPATAN DAN PENGATURAN LOGO SERTA NAMA-NAMA PERUSAHAAN ADALAH KEWENANGAN PANITIA**
- **LOGO YANG DIBERIKAN OLEH SPONSOR MENYESUAIKAN DENGAN KUALITAS DPI RESOLUSI DAN BENTUK FILE DITENTUKAN OLEH PANITIA, UNTUK KEPERLUAN PROSES DESAIN**
- **SEMUA MEDIA PUBLIKASI YANG BERSUMBER DARI SPONSOR HARUS DIKIRIM DALAM BATAS WAKTU SEMINGGU SEBELUM ACARA BERLANGSUNG**
- **LEBIH LANJUT AKAN DIBAHAS OLEH KEDUA BELAH PIHAK SEHINGGA MENCAPAI KESEPAKATAN**



PAYMENT METHOD

- **KONFIRMASI PERSETUJUAN KERJASAMA DILAKUKAN DALAM BATAS WAKTU MAKSIMAL SATU BULAN SETENGAH (45 HARI) SETELAH PROPOSAL DITERIMA, KE ALAMAT E-MAIL GPS 2018 DENGAN SUBJECT: KONFIRMASI KERJASAMA SPONSOR GPS 2018 ATAU MELALUI CONTACT PERSON YANG TERCANTUM**
- **PEMBAYARAN BIAYA SPONSOR DILAKUKAN DENGAN NOMINAL SEBESAR 70% UNTUK SPONSOR STANDARD DAN BRONZE, 50% UNTUK SPONSOR SILVER, 40% UNTUK SPONSOR GOLD DAN 35% UNTUK SPONSOR PLATINUM DALAM BATAS WAKTU MAKSIMAL SATU BULAN (30 HARI) SEBELUM ACARA BERLANGSUNG DAN SISANYA MAKSIMAL 7 HARI SETELAH ACARA BERLANGSUNG**

- **PEMBAYARAN KERJASAMA DAPAT DIKIRIM MELALUI:**

NO. REKENING : 6030334343
ATAS NAMA : AULIA NANDA (KETUA PELAKSANA ACARA)
BANK : BCA
KODE BANK : 014
ATAU
NO. REKENING : 523901001861508
ATAS NAMA : LUCKY WIJAYANTI SEMEDHI (BENDAHARA ACARA)
BANK : BRI
KODE BANK : 002



COMMITTEE

PEMBINA

DEKAN FAKULTAS UNIVERSITAS BRAWIJAYA: PROF. DR. UNTI LUDIGDO. AK.

PEMBANTU DEKAN III BIDANG KEMAHASISWAAN: AKH. MUWAFIK SALEH, M.SOS., M.SI.

PENANGGUNG JAWAB : ALFIANTO FANDRIANSYAH

STEERING COMMITTEE

- RIZKY NUR PRADANA
- IMAM RISALUL FIKRI

KETUA PELAKSANA : AULIA NANDA

SEKRETARIS :

- BELINDA TSANA
- MUKMINATUL FARIDA
- MYRA KENDERAN

BENDAHARA :

- CHYKA BRIEGGITA
- SANIA RAFFI K.

DIVISI ACARA

- DINDA SYATIROH & AMALIA (CO)
- ANGGUN PENI
- AYU APRILIA N.
- M. SYAUQI ALBY
- YUFTA ROSUR
- RR WAHYUNI
- FIKRI REZA

DIVISI HUMAS

- MERLIYANI (CO)
- HABIB ABDA S.
- IZMI ANNISA
- KHAIIRIFFO KAILIRABBANI
- M. IRVAN FADILLA
- AHMAD HARUN

DIVISI FUNDRAISING

- ZUMROTUL (CO)
- DEBI RAGIL S.
- BAIQ DINDE A.
- INDRI RAHMAWATI
- OKTAVIA DWI S.
- RANA NUR FAIZAH
- NOVITA FERDIANA

DIVISI SPONSORSHIP

- ANDREAS HUTOMO (CO)
- RODIYAH
- SHINTA MAILINA
- NURUL HIKMAH
- WULIDA MAFTUHA
- NADILYA ADHWARI
- RANDY NAUFAL

DIVISI LOGISTIK

- BERLIAN & DIMAS PUTRA W (CO)
- ASABELLA INTANIA
- ERIANA HAPSARI
- DANANG PRIAMBODO
- ELOK NUR LATIFAH
- RINDI RAHAYU
- HASNIL ASSIKIN
- JENNY NUR
- FAIZAL GAMAR
- NUR WAHYU MAY
- ARIEF NUR ISMAIL

DIVISI PDD

- R. YUSUF & RAHMAT HIDAYAT (CO)
- M. NASHER HAMDANI
- CHINTA MELATI
- SHAVIRA INDAH P.
- VEGA CAHYA B.
- MUHAMMAD ADITYA HERNANTO



CONTACT US

AULIA NANDA (KETUA PELAKSANA)
087878363839 / AULIANANDA@STUDENT.UB.AC.ID

ANDREAS HUTOMO (CO SPONSORSHIP)
081905420925 / ANDREASHUTOMO@YAHOO.COM

MERLIYANI (CO HUMAS - MEDIA PARTNER)
085733875917 / MERLIYANI56@GMAIL.COM



OUR SOCIAL MEDIA



@GORESANPENASOSIAL



[HTTPS://GPSHIMASIGI.FISIP.UB.AC.ID](https://gpshimasigi.fisip.ub.ac.id)



@GHT1779J



GPS.HIMASIGI2018@GMAIL.COM



DEPARTEMEN EKSTERNAL
LEMBAGA KEDAULATAN HIMPUNAN MAHASISWA SOSIOLOGI
SEKRETARIAT HIMPUNAN MAHASISWA SOSIOLOGI FISIP UB JL. VETERAN MALANG 65145
EMAIL : HIMASIGIUB@GMAIL.COM TWITTER: @HIMASIGIUB FACEBOOK: HIMASIGI UB