



proposal sponsorship



PENDAHULUAN

Di era sekarang ini, kita menjumpai fenomena – fenomena yang mungkin tidak terpikirkan oleh orang. Seperti halnya jasa transportasi online yang dapat kita akses hanya melalui sentuhan jari dan juga *marketplace* yang sudah berbeda bentuk tanpa fisik di toko – toko yang kita ketahui. Fenomena tersebut tidak hanya dirasakan oleh generasi sekarang saja, namun telah dirasakan generasi jauh sebelum kita. Seperti halnya fenomena di mana kereta kuda menjadi lokomotif dan juga mekanisasi yang merujuk pada revolusi industri. Bahkan masih banyak lagi inovasi – inovasi yang tidak terpikirkan oleh kita. Namun itulah *disruption era*, era dimana sebuah inovasi menggantikan sistem lama dengan sesuatu yang lebih efisien dan bermanfaat. Hal tersebut menciptakan lingkungan bisnis di era yang terdisrupsi ini yang kita kenal dengan istilah *Disruptive Business Environment*. Sebuah era dimana para *incumbent* atau pemain lama menghadapi ancaman dari para inovator baru yang tak terlihat. Lingkungan di mana para perusahaan raksasa mulai terdisrupsi dan jatuh satu per satu oleh lawan yang tak terlihat. Untuk bertahan di dalam lingkungan ini diperlukan sebuah inovasi. Menjadi *disruptor* atau *disrupted* merupakan sebuah pilihan dan konsekuensi.

Melihat hal tersebut, di dalam LKTI ini kita harus memberikan strategi dalam menghadapi fenomena tersebut melalui sektor keuangan di Indonesia. Perwujudan tersebut dapat lahir dari bagaimana inovasi teknologi dapat mendukung, pemerintah yang harmonis dalam menjalankan perannya, penguatan lembaga keuangan kita, dan cara meningkatkan literasi masyarakat terhadap sektor keuangan.

Oleh karena itu, Unit Pelaksana Kegiatan Mahasiswa Fakultas *Economic Finance Study Club (ECOFINSC)* Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro menyelenggarakan rangkaian acara *Economic Finance Fabulous Project (EFFECT)* yang terdiri dari Lomba Karya Tulis Ilmiah DEFINE dan Seminar Nasional dengan grand tema "*Strategi Sektor Keuangan Indonesia dalam Menghadapi Disruptive Business Environment*". Disini merupakan ajang yang tepat bagi mahasiswa sebagai *iron stock* yang dapat memberikan gagasan yang solutif dan inovatif terhadap polemik yang terjadi di dalam era yang terdistrupsi ini. Sehingga, melalui sektor keuangan kita dapat menghadapi polemik yang terjadi pada *Disruptive Business Environment* ini.

NAMA KEGIATAN

ECONOMIC FINANCE FABULOUS
PROJECT (EFFECT) 2018

GRAND TEMA KEGIATAN

"STRATEGI SEKTOR KEUANGAN INDONESIA
DALAM MENGHADAPI *DISRUPTIVE BUSINESS
ENVIRONMENT*"

SUB TEMA KEGIATAN

1. Harmonisasi Peran Pemerintah sebagai Regulator
2. Peningkatan Literasi Masyarakat Terhadap Sektor Keuangan
3. Penguatan Lembaga Keuangan dalam Mencapai *Sustainability*
4. Inovasi *Financial Technology* yang Aman, Efisien, dan Inklusif

MISI KEGIATAN

Sasaran kami adalah memperluas wawasan siswa dan mahasiswa dalam rangka memberikan sumbangsih pemikiran terhadap strategi sektor keuangan Indonesia dalam menghadapi *disruptive business environment* yang baik serta meningkatkan minat kompetisi mahasiswa yang bertujuan untuk membuka mata dan memberikan rangsangan ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang keuangan serta meningkatkan literasi keuangan bagi mahasiswa dan masyarakat.

TUJUAN KEGIATAN

A. *FINEST (ECOFINSC ESSAY COMPETITION)*

1. Melatih dan memperkenalkan siswa SMA dan sederajat, untuk menuangkan ide dalam bentuk karya ilmiah.
2. Membuka wawasan siswa SMA dan sederajat, tentang peluang perekonomian di Indonesia.

B. *DEFINE (Diponegoro Financial National Competition)*

1. Melatih daya analisis mahasiswa agar memiliki pemikiran yang kritis.
2. Sebagai bahan pertimbangan untuk pengambil kebijakan oleh *stakeholder*.
3. Dapat menjadi salah satu wadah untuk bertukar pikiran bagi mahasiswa se-Indonesia.
4. Meningkatkan kemampuan dan pengetahuan mahasiswa dalam bidang keuangan baik lembaga perbankan dan non perbankan

C. Field Trip

1. Memperkenalkan budaya, sejarah, dan tradisi kepada para peserta *DEFINE*.
2. Membantu mempromosikan wisata dan budaya yang dimiliki kota Semarang.

D. Seminar Nasional

1. Sebagai sarana masyarakat dalam menambah wawasan mengenai *Disruptive Business Environment Area*.
2. Sebagai sarana masyarakat untuk menyalurkan aspirasi dan opini secara langsung kepada pembuat kebijakan maupun pelaku ekonomi.

MANFAAT KEGIATAN

Manfaat yang diharapkan dengan adanya kegiatan ini adalah terciptanya suatu strategi sektor keuangan Indonesia dalam menghadapi *Disruptive Business Environment*.

OUTPUT YANG DIHASILKAN

Keluaran yang kami harapkan adalah tercapainya target total peserta sebesar 50 siswa, 100 mahasiswa dan 400 masyarakat umum yang mampu mengkritisi dan memberikan sumbangsih pemikiran dalam strategi sektor keuangan Indonesia dalam menghadapi *disruptive business environment* yang terbagi dalam kegiatan *Ecofinsc Essay Competition (FINEST)*, *Diponegoro Financial National Competition (DEFINE)* dan Seminar Nasional.

WAKTU DAN TEMPAT KEGIATAN



FINEST

Hari/tanggal : Selasa-Kamis/ 20-29 Maret 2018
Waktu : 15.00-17.00
Tempat : Fakultas Ekonomika dan Bisnis,
Universitas Diponegoro

Finest merupakan suatu karya yang berisi solusi dari masalah keuangan yang ada dan diperuntukan untuk siswa-siswi SMA/MA/SMK sederajat di Indonesia. Tujuannya adalah untuk melatih siswa-siswi SMA berfikir kritis tentang masalah keuangan di Indonesia, mampu menganalisis serta dapat memberikan solusi untuk masalah tersebut.

Hari/tanggal : Rabu-Jumat/ 19-21 September 2018
Waktu : 08.00 WIB-selesai
Tempat : Hall Gedung C, Fakultas Ekonomika
dan Bisnis, Universitas Diponegoro



DEFINE merupakan salah satu rangkaian dari acara **EFFECT 5th** mengenai Lomba Karya Tulis Ilmiah (LKTI) tingkat nasional, dimana peserta lomba berasal dari berbagai universitas di Indonesia. Sehingga harapannya dapat meningkatkan kemampuan mahasiswa dibidang keuangan dan menjadi terobosan di dalam perekonomian Indonesia.



Hari/tanggal : Kamis, 20 September 2018
Waktu : 07.00 WIB-selesai
Tempat : Instansi Keuangan

Company visit merupakan rangkaian kegiatan berupa kunjungan ke suatu instansi keuangan perbankan maupun non perbankan oleh peserta **DEFINE**. Tujuan diadakan kegiatan ini adalah agar peserta **DEFINE** mendapatkan ilmu pengetahuan tidak hanya secara teori tetapi juga dari sisi praktis suatu perusahaan.

Hari/tanggal : Jum'at, 21 September 2018
Waktu : 15.00 WIB-selesai
Tempat : Tempat Wisata sekitar kota Semarang



Field Trip merupakan kegiatan memperkenalkan dan mempromosikan beberapa budaya, sejarah, dan tradisi yang dimiliki kota Semarang kepada para peserta **DEFINE**.



Hari/tanggal : Sabtu, 22 September 2018
Waktu : 08.00 WIB-selesai
Tempat : Grasia Hotel, Semarang

Seminar nasional merupakan puncak dari seluruh rangkaian acara **EFFECT 5th**, dimana acara ini mendatangkan pembicara yang profesional dibidangnya, dengan tujuan untuk menjadi fasilitator dalam memberikan tambahan wawasan akan bidang keuangan, baik itu perbankan maupun non-perbankan.

LEMBAR PENGESAHAN

Demikian proposal kegiatan ini kami susun, sebagai dasar pelaksanaan kegiatan. Kami mengharapkan kerjasama semua pihak untuk mendukung kelancaran acara ini. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami mengucapkan terima kasih.

**PANITIA ECONOMIC FINANCE FABULOUS PROJECT (EFFECT) 2018
ECONOMIC FINANCE STUDY CLUB
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS DIPONEGORO**

Ketua ECOFINSC

Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas diponegoro



Fitria Kusumaningtyas Wijayanti
NIM 12030115120020

Ketua Panitia



Albertus Surya Kristiawan
NIM 12020116130094

Mengetahui,

Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro




Anis Chairi, SE., M.Com, Ph.D., Ak., CA
NIP 196708091992031001

Pembina ECOFINSC
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Dr. Wisnu Mawardi, M.M.
NIP 196507171999031008

Wakil Rektor Akademik dan Kemahasiswaan
Universitas Diponegoro




Prof. Dr. Ir. Muhammad Zainuri, DEA
NIP 196207131987031003

JENIS KELAMIN



- LAKI-LAKI
- PEREMPUAN

KEPUASAN PESERTA TERHADAP SEMINAR NASIONAL



- TIDAK PUAS
- PUAS

KEPUASAN PESERTA TERHADAP KEGIATAN



- TIDAK PUAS
- PUAS

PEKERJAAN



- UMUM
- MAHASISWA

KEPUASAN PESERTA TERHADAP DEFINE



- TIDAK PUAS
- PUAS

KEINGINAN PESERTA UNTUK BERPARTISIPASI LAGI



- TIDAK
- IYA

SURVEY KEPUASAN

PEMBICARA SEBELUMNYA



Restog K. Kusuma
(Director for Banking
Access BEKRAF)



Choirul Djamhari
(Deputi Bidang
Kelembagaan Kementerian
Koperasi dan UMKM RI)



Triyono Gani
(Head Division of Communication
and International Relation OJK)



Randi Anto
(Direktur Utama JAMKRINDO)

TESTIMONI



"Acara seminar nasional **EFFECT** baik dan menarik, dan dibutuhkan oleh mahasiswa supaya mereka tertantang dan tertarik untuk masuk dunia entrepreneur sehingga perekonomian Indonesia semakin kuat."

Restog K. Kusuma
Director for Banking
Access BEKRAF



Nilam Sari
(Owner and Marketing
Director PT Baba Rali
Indonesia)

Wahyu Liz Adaideaja



"Apa yang disampaikan para pembicara di dalam acara seminar **EFFECT** sangat menginspirasi. Kita jadi dapat mengetahui cara mencari ide kreatif, mengembangkan ide tersebut, serta mengekspansi usaha atau industri kreatif untuk Indonesia dan pasar mancanegara."

CEO Adaideaja Cops

TARGET PEMBICARA



Mardiasmo
WAKIL MENTERI KEUANGAN

Wimboh Santoso
KETUA DEWAN KOMISIONER
OTORITAS JASA KEUANGAN



Suprajarto
DIREKTUR UTAMA
BANK RAKYAT INDONESIA

William Tanuwijaya
CEO TOKOPEDIA



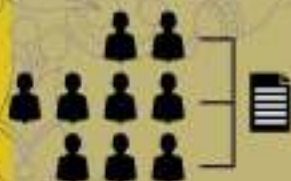
Samuel Abrijani Pangerapan
DIREKTORAT JENDERAL APLIKASI INFORMATIKA

TARGET PESERTA

50 Peserta ***FINEST***



100 Peserta *Team* ***DEFINE***



400 Peserta ***Seminar Nasional***



SUSUNAN PANITIA ACARA EFFECT 2018

- PELINDUNG** : **REKTOR UNIVERSITAS DIPONEGORO**
Prof. Dr. Yos Johan Utama, S.H., M.Hum.
**DEKAN FAKULTAS EKONOMIKA DAN
BISNIS UNDIP**
Dr. Suharnomo, S.E., M.Si.
- PENASEHAT** : **PEMBANTU DEKAN III FEB UNDIP**
Anis Chairi, SE, M.Com, Ph.D., Ak., CA
- PEMBINA** : **PEMBINA ECOFINSC FEB UNDIP**
Dr. Wisnu Mawardi, M.M.
- PEMBIMBING** : Dr. Jaka Aminata, SE., MA
Erman Denny Arfianto, S.E., M.M.
- PENANGGUNGJAWAB** : **KETUA ECOFINSC FEB UNDIP**
Fitria Kusumaningtyas Wijayanti
12030115120020
- PANITIA PENGARAH** : **YUNI LARAS SATI**
12030115120075

PANITIA PELAKSANA

Ketua Panitia

Albertus Surya K
12020116130094



Sekretaris

Allgamanora H
12030116120006



Bendahara

Nadya Dianitasari
12010116120016



KOORDINATOR ACARA KEGIATAN

DEFINE

Daffa Rizqi Prayudya
12020116140095



Seminar Nasional

Atik Rahmawati
12020116120023

FINEST

Nadia Dian Wildayati
12020117120014



KOORDINATOR SIE

Acara

Tarisa Natakusumawati
12030116140137



Sponsorship dan Media Partner

Retus Aleksiva R
12020116140066



Transportasi dan Konsumsi

Ferdiansyah Djody F
12010117120028

Perlengkapan

Mohammad Fadhly A
12030116130129



Publikasi

Rifqi Syauqi Ibrahim
12020117140113



Pembicara dan Juri

Ratna Choiriah Susanti
12030116120047



Desain dan Dokumentasi

Ryan Bramastama
12020116140088



LO Peserta

Devy Leony Olyvia
12040116120001



UNIVERSITAS PESERTA SEBELUMNYA



ANGGARAN

Anggaran Kegiatan

DEFINE	= Rp	44.714.000,00
Seminar Nasional	= Rp	75.287.000,00
FINEST	= Rp	1.805.000,00
Field Trip	= Rp	1.545.000,00
Gala Dinner	= Rp	10.650.000,00
TOTAL	= Rp	134.001.000,00

Anggaran Per Sie

Kesekretariatan	= Rp	4.240.000,00
Perlengkapan	= Rp	7.501.000,00
Acara	= Rp	29.860.000,00
Pembiacara dan Juri	= Rp	22.795.000,00
Desain, Dokumentasi & Publikasi	= Rp	4.045.000,00
Konsumsi	= Rp	12.355.000,00
Akomodasi	= Rp	53.205.000,00
TOTAL	= Rp	134.001.000,00

MENGUNDANG UNIVERSITAS

1. Universitas Gadjah Mada
2. Institut Teknologi Bandung
3. Institut Pertanian Bogor
4. Universitas Indonesia
5. Institut Teknologi Sepuluh Nopember
6. Universitas Diponegoro
7. Universitas Airlangga
8. Universitas Brawijaya
9. Universitas Hasanuddin
10. Universitas Negeri Yogyakarta
11. Universitas Sebelas Maret
12. Universitas Andalas
13. Universitas Pendidikan Indonesia
14. Universitas Padjadjaran
15. Universitas Negeri Malang
16. Universitas Negeri Semarang
17. Universitas Udayana
18. Universitas Lampung
19. Universitas Sumatera Utara
20. Universitas Jember
21. Universitas Negeri Medan
22. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
23. Universitas Riau
24. Universitas Sriwijaya
25. Universitas Jenderal Soedirman
26. Universitas Negeri Jakarta
27. Universitas Syiah Kuala
28. Universitas Negeri Makassar
29. Universitas Negeri Surabaya
30. Universitas Kristen Petra
31. Universitas Surabaya
32. Universitas Sanata Dharma
33. Universitas Mataram
34. Universitas Katolik Parahyangan
35. Universitas Pendidikan Ganesha
36. Universitas Kristen Satya Wacana
37. Universitas Halu Oleo
38. Universitas Tadulako
39. Universitas Muhammadiyah Malang
40. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta
41. Universitas Islam Indonesia
42. Universitas Tanjungpura
43. Universitas Jambi
44. Universitas Merdeka Malang
45. Universitas Bengkulu
46. Universitas Atma Jaya Yogyakarta
47. Universitas Sam Ratulangi
48. Universitas Bina Nusantara
49. Universitas Pasundan
50. Universitas Negeri Gorontalo

KLASIFIKASI SPONSOR

JENIS SPONSOR	PLATINUM	GOLD	SILVER	BRONZE
Welcoming Screen	✓	✓	✗	✗
Merchandise : • Kaos Field Trip • Goodie bag • Block Note & Pen	✓	✓	✗	✓
Website dan Sosial Media	✓	✓	✗	✗
X – banner	✓	✓	✗	✓
Plakat	✓	✗	✗	✗
Ticket	✓	✓	✗	✓
Pamflet	✓	✓	✗	✓
Cocard	✓	✓	✗	✓
Backdrop	✓	✓	✗	✓
Spanduk	✓	✓	✗	✓
Ucapan oleh MC	✓	✓	✗	✓
Photobooth	✓	✓	✗	✓
Sticker	✓	✓	✗	✓
Produk Sampling Perusahaan	✓	✗	✗	✗
Company Profile	✓	✓	✗	✗
Space umbul-umbul	✓ (50)	✓ (25)	✗	✗
Stand Pada Seminar	✓ (1X2)M	✓ (1X1)M	✗	✗

* LINGKARI SALAH SATU YANG ANDA INGINKAN



HUBUNGI KAMI!

Contact Person :

Rangga 081296573083

Surya 087883431337

Nadya 085747513195

Email : effect.sponsorship@gmail.com

KETERANGAN

JENIS SPONSOR ITEMS	PLATINUM	GOLD	SILVER	BRONZE
Pamflet	20x10	15x8	10x6	8x4
Cocard	6x4	5x3	4x3	3x2
Backdrop	75x25	50x50	40x40	30x30
Spanduk	50x25	40x20	30x15	20x10

* (ukuran dalam centimeter)

PLATINUM

- Perusahaan bersedia memberikan dana sebesar **Rp. 134.000.001,00**
- Panitia tidak berhak menerima sponsor dari perusahaan lain.

GOLD

- Perusahaan bersedia memberikan dana sebesar **Rp. 100.000.000,00**
- Panitia berhak menerima sponsor dari perusahaan lain.

SILVER

- Perusahaan bersedia memberikan dana sebesar **Rp. 60.000.000,00**
- Panitia berhak menerima sponsor dari perusahaan lain.

BRONZE

- Perusahaan bersedia memberikan dana sebesar **Rp. 30.000.000,00**
- Panitia berhak menerima sponsor dari perusahaan lain.

KEUNTUNGAN SPONSORSHIP



1. Memperluas Lingkup Pemasaran Instansi

Karena banyaknya peserta EFFECT 2018 yang berasal dari universitas-universitas di berbagai daerah di Indonesia, seperti Jawa, Sumatra, Sulawesi, Kalimantan, Nusa Tenggara, dan Bali. Dapat memperluas cakupan penyebaran informasi pemasaran instansi.

2. Terlibat dalam Acara Tahunan Terbesar ECOFINSC FEB UNDIP

3. Menjaring Mahasiswa Berprestasi

Dapat berpotensi dalam memajukan instansi terkait.

4. Salah Satu Bentuk Tanggung Jawab Sosial

Perusahaan Corporate Social Responsibility (CSR) yang efisien dan efektif.

5. Sarana yang Efektif dalam Promosi

EFFECT telah terbukti sukses dalam 4 tahun terakhir ini, sehingga dapat menjadi sarana promosi instansi kepada masyarakat luas secara efektif.

PUBLICATION TOOLS

BANNER



STANDING BANNER



BACKDROP



COCARD



BALYHOO



KETENTUAN SPONSORSHIP



1. Batas waktu kesediaan kerja sama tanggal **6 September 2018**

2. Ketentuan Kerjasama :

Menandatangani Surat Perjanjian Kerja Sama yang dilakukan antara perwakilan pihak panitia dengan penanggung jawab dari pihak perusahaan atau instansi

- Memberikan uang muka minimal **60%** yang dibayarkan paling lambat **1 minggu setelah kesepakatan** dan **40%** yang dibayarkan paling lambat **1 minggu sebelum acara**.
- Batas waktu penyerahan materi publikasi perusahaan atau instansi, seperti logo perusahaan atau instansi yang akan dicantumkan pada media-media publikasi adalah **7 September 2018**.
- Apabila terdapat lebih dari satu perusahaan atau instansi yang bersedia menjadi sponsor yang berminat pada media publikasi yang sama, maka panitia memberikan prioritas pada calon sponsor yang menawarkan nilai kerjasama yang lebih tinggi.



@tre4085u



Manager Sponsorship

Rangga

081296573083



@effectecofinsc



effect.sponsorship@gmail.com

3. Pembayaran secara langsung kepada panitia penyelenggara dengan menggunakan tanda pembayaran resmi yang ditandatangani oleh panitia atau:
 - Melalui **Bank Mandiri KK Jakarta Kalibata Rawajati** dengan nomor rekening **124-00-0763687-2 a.n Retus Aleksiva Ranggasukma**, atau
 - Melalui **Bank BRI KC Magelang** dengan nomor rekening **0048-01-059732-50-7 a.n Nadya Dianitasari**
4. Jika pembayaran tidak terpenuhi sesuai jadwal, panitia berhak melakukan modifikasi materi publikasi, berupa ukuran dan bentuk publikasi tersebut.
5. Apabila terdapat perusahaan atau instansi yang bersedia menjadi sponsor utama, maka semua perjanjian sponsorship yang telah atau sedang dirundingkan dengan pihak lain berhak dibatalkan panitia. **Jika dalam hal ini sudah terjadi pembayaran sponsorship, maka akan dikembalikan 100%.** Ketentuan atau hal-hal lain yang belum tercantum dalam prosedur diatas dapat disepakati melalui negosiasi bersama.



@tre4085u



@effectecofinsc



Manager Sponsorship
Rangga
081296573083



effect.sponsorship@gmail.com



SPONSORSHIP SEBELUMNYA



KEMENTERIAN KOPERASI
DAN USAHA KECIL DAN MENENGAH
REPUBLIK INDONESIA

BE
KRAF

OK OTORITAS
JASA
KEUANGAN

BI BANK INDONESIA
BANK SENTRAL REPUBLIK INDONESIA

pgn
energy for life



Pegadaian
Pusat Kredit Penguasaan

BRI
BANK BRI

Jamkrindo
Jaminan Kredit Indonesia

Bank BTN

Wardah



MEDIA PARTNER SEBELUMNYA



SUARA MERDEKA
Pembuat Komikasi (sara Tengah)

RRI PRO 2
SEMARANG
FM 95,3

90.2trax fm
SEMARANG
HITS YANG KAMU SUKA

UCC
UNDIP CAREER CENTER

eventkampus
EVENT
JATENG



EDENTS
2011-2015-2016



Group Member of Mhan Group Indonesia

KAMPUSUNDIP.com
Ringan Mencerdaskan

NATIONAL COMPETITION

INOVASI LAYANAN KEUANGAN BAGI PERKELOMPOKAN EKONOMI KREATIF DI INDONESIA

EFFECT

5TH

Economic Finance Fabulous Project

ECOFINSC FEB UNDIP
Gd. PKM IL 2
Kampus Undip Tembalang
Semarang

effect.sponsorship@gmail.com



Narahubung

Rangga

Manager Sponsorship

081296573083

Surya

Project Officer

087883431337

Syauqi

Manager Publication

081288166916



[effectecofinsc](https://www.instagram.com/effectecofinsc)



[@tre4085u](https://line.me/tv/@tre4085u)



effectecofinsc.wixsite.com/effect5th