



INDONESIA BERBICARA

muda • inspiratif • berdampak

TERMS OF REFERENCES

#YukBicara Vol. 7

Merebut Hati Pemilih: Nonton Bareng dan Diskusi Film ‘The Campaign’

Tentang #YukBicara

#YukBicara merupakan sebuah acara diskusi langsung yang diadakan oleh Indonesia Berbicara secara rutin setiap bulannya untuk mencapai visi Indonesia Berbicara, yakni menyebarkan kesadaran terhadap isu sosial politik kepada generasi muda. Sebelumnya, Indonesia Berbicara diadakan setiap bulan dengan nama **Bipolar atau Bincang Politik dan Rasional**.

#YukBicara telah diadakan sebanyak tiga kali di berbagai tempat dan dengan tema bahasan yang beragam, di antaranya:

1. **#YukBicara Vol. 1** dengan tema “Bahaya Komunisme” pada tanggal 8 Oktober 2017
2. **#YukBicara Vol. 2** dengan tema “Menakar Kebebasan Berpendapat di Era Demokrasi dan Digital” pada tanggal 25 November 2017
3. **#YukBicara Vol. 3** dengan tema “Pilkada 2018: Lebih Baik dari Pilkada 2017?” pada tanggal 16 Desember 2017 dengan mengundang Bapak Agustin Teras Narang dan Ibu Titi Anggraini untuk berpartisipasi dalam diskusi.
4. **#YukBicara Vol. 4** dengan mendiskusikan film “Istirahatlah Kata-Kata” pada tanggal 27 Januari 2018 dengan mengundang Yosep Anggi Noen sebagai sutradara dan penulis skenario film ini, Leo Agustino sebagai akademisi politik, serta Marissa Anita sebagai pemain film ini, untuk berpartisipasi dalam diskusi.
5. **#YukBicara Vol. 5** dengan tema “Membedah Kode Etik Politisi” pada tanggal 24 Februari 2018 dengan mengundang Rian Ernest sebagai politisi muda dari Partai Solidaritas Indonesia (PSI) dan Sri Yuniati sebagai kontributor buku ‘Kode Etik Politikus dan Partai Politik’, untuk berpartisipasi dalam diskusi.
6. **#YukBicara Vol. 6** dengan tema “Partai Politik, Milik Siapa?” pada tanggal 7 April 2018.

Indonesia Berbicara akan secara konsisten terus mengadakan forum diskusi ini untuk menyediakan ruang diskusi bagi generasi muda Indonesia agar kepedulian terhadap isu sosial politik, kami juga berusaha untuk meningkatkan kualitas acara ini



INDONESIA BERBICARA

muda • inspiratif • berdampak

agar menarik lebih banyak partisipasi generasi muda demi menciptakan pemuda Indonesia yang relevan dan peduli terhadap isu-isu sosial politik.

YukBicara Vol. 7: Merebut Hati Pemilih

Masyarakat Indonesia merayakan pesta demokrasi pada tahun 2018 – 2019, melalui gelaran Pilkada maupun Pemilu (Presiden dan legislative). Walaupun pelaksanaan intinya masing-masing hanya satu hari, animonya sudah terasa sejak awal tahun ini. Kampanye melalui jargon, tagar, dan perdebatan isu muncul di mana-mana. Sejumlah calon yang akan bertarungpun sudah mulai mendeklarasikan diri dan melakukan manuver-manuver mengejutkan. Maraknya penggunaan media sosial dewasa ini juga membawa dampak tersendiri bagi pesta demokrasi kali ini. Fenomena ini tidak hanya melibatkan elit, melainkan semua masyarakat di berbagai lapisan.

Film ‘The Campaign’ yang dirilis tahun 2012 lalu dengan sutradara Jay Roach merupakan film tentang kampanye dan pemilihan umum sedikit banyak menggambarkan apa yang diuraikan di atas. Dilansir dari Tribun News, ‘The Campaign’ menceritakan tentang Cam Brady (Will Ferrell) sebagai seorang pemimpin di daerah North Carolina yang baru salah melakukan beberapa kesalahan, sehingga menciptakan citra buruk dalam masa kepemimpinannya. Hal ini menyebabkan munculnya celah – di mana kemudian dimanfaatkan oleh pihak lain untuk mencegah Cam kembali memimpin North Carolina dengan adanya saingan baru bagi Cam dalam pemilihan umum. Saingan baru tersebut merupakan seorang Direktur Pusat Pariwisata – seseorang yang sederhana dan berhasil mencuri perhatian masyarakat berkat koneksi yang dimiliki ayahnya. Direktur Pusat Pariwisata ini dibantu oleh manajer kampanye yang dapat merubah citra dan membantunya dalam strategi kampanye.

Walaupun film ini mengambil latar pemilihan senator di Amerika Serikat, banyak sekali hal relevan dengan fenomena demokrasi di Indonesia yang bisa kita lihat, mulai dari perilaku sang calon hingga perilaku pemilihnya. Film ini tidak hanya memberikan banyak kesan dan pelajaran, namun juga menjadi film yang menghibur karena film ini bergenre *satire comedy*.



INDONESIA BERBICARA

muda • inspiratif • berdampak

Maka dari itu, dalam acara kali ini kami memilih untuk memutar kembali film 'The Campaign' yang akan dilanjutkan dengan diskusi bertemakan "Merebut Hati Pemilih" untuk menyebarkan kesadaran kepada generasi muda terkait fenomena demokrasi dan politik di Indonesia dengan kemasan yang menarik. Diskusi ini juga diharapkan dapat memberikan wawasan bagi generasi muda Indonesia untuk dapat memposisikan dengan baik dan tepat dalam animo demokrasi yang sedang pada puncaknya. Acara kali ini merupakan kerja sama Indonesia Berbicara dengan **Perludem** dan **Rumah Kebangsaan**.

Pertanyaan Diskusi

1. Bagaimana tanggapan narasumber terhadap fenomena politik menjelang pemilihan umum (Pilkada, Pileg, Pilpres)?
2. Apa yang berbeda terkait perilaku pemilih dan perilaku calon dalam berkampanye pada gelaran pesta demokrasi kali ini?
3. Bagaimana menghindari polarisasi yang tidak sehat dalam masyarakat pada gelaran menjelang pemilihan umum hingga setelah pemilihan umum?
4. Bagaimana pemuda dapat berperan dengan tepat dalam fenomena ini?

Tempat dan Waktu Pelaksanaan

Waktu : Sabtu, 26 Mei 2018, 14.00 – 19.00 WIB

Tempat : *Rumah Kebangsaan*, Jalan Pattimura, Jakarta Selatan.

Narasumber

1. **Erika Widyaningsih – Rumah Kebangsaan**
2. **Miftah Sabri – Selasar**
3. **Titi Anggraini – Perludem**
4. **Usep Hasan Sadikin – Perludem**