

PROPOSAL INFORMATION 2018



@INFORMATION_UNRAM



INFORMATIONUNRAM@GMAIL.COM



087765081681 (SATRIA)
082359037260 (AJI)

LATAR BELAKANG

Informatics Nation (Information) Universitas Mataram merupakan peringatan berdirinya Program Studi Teknik Informatika yang bernaung di Fakultas Teknik Universitas Mataram.

Informatics Nation Universitas Mataram ini merupakan salah satu momentum yang diselenggarakan guna mengembangkan inspirasi untuk melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi baik di lingkungan kampus maupun di lingkungan masyarakat luar yang nantinya akan berguna bagi masyarakat secara umum, maupun bagi almamater secara khususnya.

Melalui kegiatan Information ini diharapkan dapat menjadi ajang untuk meningkatkan rasa kekeluargaan antar civitas akademika di Teknik Informatika serta dapat membawa nama baik himpunan serta program studi informatika ke masyarakat umum untuk dapat bersaing di kancah nasional melalui perlombaan-perlombaan yang dilakukan serta acara-acara di tingkat nasional. Dari kegiatan ini juga diharapkan pola pikir masyarakat lebih terbuka dengan teknologi yang positif untuk perkembangan sumber daya manusia yang lebih baik.

NAMA KEGIATAN

INFORMATION (Informatics Nation)

TEMA KEGIATAN

Tema yang diambil pada rangkaian acara kali ini adalah **"TOGETHER TO GET A BETTER FUTURE BY IT"**. Yang berarti semua masyarakat secara umum dapat bisa maju dengan teknologi yang lebih baik.

TUJUAN KEGIATAN

1. Mempererat hubungan keluarga besar Program Studi Teknik Informatika Universitas Mataram.
2. Meningkatkan Eksistensi HMIF dan Program Studi Teknik Informatika Universitas Mataram agar dikenal masyarakat umum sehingga dapat bersaing di kancah nasional.

PELAKSANAAN KEGIATAN

WAKTU PELAKSANAAN

21 APRIL 2018 –
24 JULI 2018

TARGET PESERTA

1. Pelajar dan mahasiswa Seluruh Indonesia
2. Pelajar dan mahasiswa se-Pulau Lombok
3. Masyarakat umum

ITEM KEGIATAN

SEMINAR NASIONAL

Dalam rangkaian Information kali ini, kami mengadakan Seminar IT Nasional dengan tujuan untuk memberikan pesan positif kepada masyarakat

TEMA SEMINAR

Generasi produktif dengan teknologi positif

WAKTU PELAKSANAAN

21 APRIL - 31 JULI 2018

LOKASI KEGIATAN

📍 Graha Bakti Praja

TARGET PESERTA

500 Orang

PEMBICARA



Agung Hapsah (Influencer)

Alfatih Timur (CEO Kitabisa.com)



HIBURAN

MAGIC &
STANDUP COMEDY

POSTER NASIONAL

Di era digital ini, penyebaran informasi melalui media konvensional dirasa kurang efektif dikarenakan jangkauan informasi yang terbatas. Salah satu cara penyebaran informasi melalui digital yaitu dengan design-design yang menarik serta ilustrasi sebagai sarana komunikasi, salah satu bentuknya yaitu dengan poster. Tahun ini INFORMATION akan melaksanakan lomba poster sebagai rangkaian kegiatan dengan maksud agar menumbuhkan kreatifitas siswa/mahasiswa seluruh Indonesia dan mampu menggunakan teknologi di era digital ini sebagai sarana komunikasi yang positif

TEMA POSTER

POSTIF TECHNOLOGY VS NEGATIVE TECHNOLOGY

WAKTU PELAKSANAAN

7 MEI - 7 JUNI 2018 7 JUNI - 28 JUNI 2018
Pendaftaran Pengumpulan

1 JULI 2018
Pengumuman

TARGET PESERTA

Seluruh siswa/mahasiswa aktif
seindonesia

TARGET : 60 TEAM

Dalam 1 team (Maks. 3 Orang)

**SISTEM
PERLOMBAAN
ONLINE**

MOBILE LEGEND COMPETITION

Mobile legend merupakan salah satu game Moba (Multiplayer Online Battle Arena) yang saat ini sedang digemari oleh masyarakat, tidak hanya anak-anak game ini juga digemari oleh remaja, hingga dewasa. Tahun ini INFORMATION akan melaksanakan kegiatan lomba Mobile Legend dengan maksud mewadahi para pemain game Mobile Legend dalam suatu kegiatan perlombaan.

WAKTU PELAKSANAAN

7 MEI 2018 - 24 JUNI 2018

Pendaftaran team

25 JUNI - 30 JUNI 2018

Waktu lomba



30 TIM

Dengan setiap tim beranggotakan
5 Pemain + 1 Cadangan

TARGET
PESERTA

COUNTER STRIKE

Dengan adanya pertandingan counter strike ini, diharapkan seluruh peserta yang mengikuti kegiatan ini dapat menjadi wadah untuk membuktikan kekuatan strategi dan kekompakkan tim e-sport mahasiswa/i di fakultas teknik universitas mataram.

WAKTU PELAKSANAAN

9 APRIL - 7 MEI 2018

Pendaftaran

8 MEI - 13 MEI 2018

Pertandingan

TARGET PESERTA

190 Orang (32 tim)



BAKTI SOSIAL

Bakti sosial ini bertujuan untuk meningkatkan rasa peduli terhadap saudara/i kita yang membutuhkan. Baik dengan berbagi material maupun dengan berbagi ilmu pengetahuan dari panitia untuk mereka yang berhak mendapatkannya.

WAKTU PELAKSANAAN

**26 MEI
2018**

RINCIAN ANGGARAN BIAYA

infor
NATION 2018

UMUM

JENIS	JUMLAH	HARGA SATUAN	HARGA TOTAL
Kesekretariatan			
a. Kertas & ATK	1 Paket	Rp. 100.000	Rp. 100.000
b. Penggandaan Proposal	60 Buah	Rp. 20.000	Rp. 1.200.000
c. Baju Kepanitiaan	80 Buah	Rp. 80.000	Rp. 6.400.000
d. ID Card	80 Buah	Rp. 7.000	Rp. 560.000
Publikasi			
a. X Banner	2 Buah	Rp. 80.000	Rp. 160.000
b. Baliho	1 Buah	Rp. 2.000.000	Rp. 2.000.000
c. Spanduk	2 Buah	Rp. 60.000	Rp. 120.000
d. Poster	20 Buah	Rp. 5.000	Rp. 100.000
Konsumsi			
a. Konsumsi Panitia	5 Paket	Rp. 350.000	Rp. 1.750.000

TOTAL

Rp. 12.390.000

SEMINAR NASIONAL

Target : 500 Orang

KEPERLUAN	SATUAN	BIAYA
LOGISTIK		
1. Sewa Gedung + Sound System + Layar LCD + Lighting	1 Paket	Rp. 10.000.000
KERTAS & ATK		
1. Note	500 Buah	Rp. 2.500.000
2. Sertifikat	500 Buah	Rp. 1.000.000
3. Plakat	2 Buah	Rp. 500.000
4. Merchandise	3 Buah	Rp. 300.000
PERIJINAN		
1. Perijinan	1 Paket	Rp. 750.000
ACARA		
1. Pembuatan Tiket	700 Lembar	Rp. 1.400.000
2. Pembuatan Stiker	1000 Lembar	Rp. 1.500.000
PUBLIKASI & DOKUMENTASI		
1. Baliho	2 Titik	Rp. 4.000.000
2. Spanduk	3 Buah	Rp. 240.000
3. Poster	100 Buah	Rp. 1.000.000
4. Flyer	1000 Buah	Rp. 1.000.000
5. X Banner	2 Buah	Rp. 160.000
6. Backdrop	1 Buah	Rp. 750.000
NARASUMBER		
1. Fee Narasumber	2 Paket	Rp. 20.000.000
2. ****Hotel Narasumber	2 Paket	Rp. 3.000.000
3. Tiket PP Narasumber	2 Paket	Rp. 5.000.000

TOTAL

Rp. 53.100.000

POSTER NASIONAL

Target : 60 Tim

KEPERLUAN	SATUAN	BIAYA
Juri	3 Orang	Rp. 1.500.000
Hadiah Pemenang	3 Juara	Rp. 8.000.000
Iklan Luar Daerah	1 Paket	Rp. 2.000.000
TOTAL		RP. 11.500.000

MOBILE LEGEND COMPETITION

Target : 64 Tim / 384 Orang

KEPERLUAN	SATUAN	BIAYA
Sewa LCD	1 Unit	Rp. 250.000
Hadiah Pemenang	3 Juara	Rp. 5.000.000
X Banner	1 Buah	Rp. 80.000
Air Mineral	5 Kotak	Rp. 100.000
Spanduk	2 Buah	Rp. 150.000
TOTAL		RP. 5.580.000

COUNTER STRIKE

Target : 32 Tim/192 Orang

KEPERLUAN	SATUAN	BIAYA
Sewa LCD	1 Paket	Rp. 250.000
Switch+Kabel LAN+Server	1 Paket	Rp. 200.000
Sertifikat	32 Buah	Rp. 62.000
Piala	3 Buah	Rp. 180.000
Hadiah	3 Juara	Rp. 800.000
Banner	1 Buah	Rp. 80.000

TOTAL RP. 1.572.000

BAKSOS

KEPERLUAN	SATUAN	BIAYA
Banner	1 Buah	Rp. 80.000
Nasi Kotak	200 Kotak	Rp. 5.000.000
Kue	600 Biji	Rp. 900.000
Air Mineral	6 Kardus	Rp. 108.000
Mika	10 Pcs	Rp. 250.000

TOTAL RP. 5.338.000

RINCIAN ANGGARAN BIAYA

infor
NATION 2018

TOTAL

SEMINAR NASIONAL	Rp. 53.100.000
POSTER NASIONAL	Rp. 11.500.000
MOBILE LEGEND	Rp. 5.580.000
COUNTER STRIKE	Rp. 1.572.000
BAKTI SOSIAL	Rp. 5.338.000

TOTAL Rp. 77.090.000

KEGIATAN PRA EVENT

PENYEBARAN FLYER

Untuk penyebaran flyer, kami akan menyebarkan di beberapa tempat, seperti CFD (Car Free Day), pantai ampenan, dan di setiap pusat kota yang terbilang strategis dan ramai. Penyebaran akan dilakukan sampai H-3 acara.

PENEMPELAN POSTER

Selain penyebaran flyer, kami juga melakukan kegiatan penempelan poster agar informasi lebih tersebar mengenai acara INFORMATION. Penempelan poster akan dilakukan di seluruh fakultas di Universitas Mataram, Sekolah (SMP dan SMA) di Lombok. Selain di kedua tempat tersebut, kami juga akan menempel poster di berbagai universitas dan café-café yang pengunjungnya ramai.

PAID PROMOTE

Selain promo yang dilakukan secara fisik seperti flyer dan poster, kami juga mengencarkan promo di dunia digital, salah satunya dengan paid promote. 71 panitia sebagai user Instagram aktif dengan total follower 100.000++ akan membanjiri postingan instagram.

KLASIFIKASI SPONSOR

BENTUK KONTRADIKSI PRESTASI	SPONSOR PLATINUM	SPONSOR GOLD	SPONSOR SILVER	SPONSOR BRONZE	SPONSOR PARTISIPAN	SPONSOR HAPPY
	> Rp. 50.000.000	Rp. 35.000.000 - Rp. 50.000.000	Rp. 10.000.000 - Rp. 30.000.000	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
INVITATION	✓ (5 Undangan)	✓ (2 Undangan)	✓ (2 Undangan)	✓ (1 Undangan)	✓ (1 Freepass)	✓ (1 Freepass)
PUBLISHING	✓ (Sosmed, Baliho, Backdrop, Video Company Profile, Flyer, Poster, Talkshow TV, Radio)	✓ (Sosmed/Baliho/ Backdrop/Flyer/Poster)	✓ (Sosmed/Baliho/ Backdrop/Flyer/Poster)	✓ (Sosmed/Baliho/ Backdrop/Flyer/Poster)	✓ (Sosmed/Baliho/ Backdrop/Flyer/Poster)	✓ (Sosmed/Flyer/Poster)
SAMPLING PRODUCT	✓ (Membuka Stand/Counter)	✓ (Membuka Stand/Counter)	✓ (Menyebarkan Brosur)	—	—	—
PEMASANGAN ATRIBUT	✓ (Umbul-umbul, X-Banner)	✓ (Umbul-umbul)	—	✓ (X-Banner)	—	—
PRODUCT KNOWLEDGE	✓	✓	✓	✓	—	—
BLOCKING TIME	✓	—	—	—	—	—

KONFIRMASI

1. Konfirmasi kerjasama sponsorship dapat dilakukan dengan cara menghubungi nara – hubung untuk informasi lebih lanjut.
2. Batas konfirmasi untuk bekerjasama adalah minimal 2 minggu setelah penawaran proposal kerjasama diterima oleh pihak sponsorship information.
3. Pembayaran dapat dilakukan secara langsung maupun bertahap, yaitu pemba – yaran pertama sebesar 50% diberikan saat kontrak ditandatangani, selebihnya di lakukan paling lambat 2 minggu sebelum acara berlangsung.
4. Pembayaran dapat dilakukan secara langsung atau transfer melalui nomor rekening xxxx Bank BRI atas nama R. M. Ridho Vernanda Padantyo.
5. Pemberian logo dan produk perusahaan paling lambat 2 minggu sebelum acara ber langsung.
6. Jika panitia tidak menerima logo atau produk perusahaan sampai batas waktu yang telah ditentukan, maka panitia akan memuat logo atau produk perusahaan sesuai – dengan apa yang telah dikenal publik.
7. Apabila pembayaran tahap kedua belum dapat dipenuhi pada waktu yang telah di tentukan, maka panitia berhak melaksanakan pembuatan dan pemasangan logo – dalam ukuran, jenis, dan jumlah yang ditentukan oleh panitia senilai pembayaran – pertama.

PEMBATALAN

1. Jika terjadi pembatalan kerjasama oleh pihak sponsorship setelah penandatanganan kontrak, akan dikenakan biaya ganti rugi sebesar 50% dari seluruh nilai yang telah – diberikan.
2. Jika terjadi pembatalan kerjasama oleh panitia setelah penandatanganan kontrak, maka panitia akan mengembalikan seluruh dana yang telah diterima dari pihak – sponsor tersebut.

LAIN-LAIN

1. Apabila pihak sponsor menghendaki kerjasama dalam bentuk lain yang saling men – guntungkan, dimana bentuk tersebut tidak terdapat dalam paket-paket yang disedia kan panitia, maka hal tersebut dapat dibicarakan lebih lanjut kepada panitia informa – tion.

CONTACT PERSON

Email

informationunram@gmail.com

Contact Person

+62 822 3644 2944 (Ridho)

+62 877 6508 1681 (Satria)

SURAT PERJANJIAN SPONSORSHIP

Yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama :
Jabatan :
Instansi :
Alamat :

Adalah bertindak untuk dan atas nama instansi/perusahaan/lembaga, selanjutnya disebut PIHAK I.

2. Nama :
Jabatan :
Instansi :
Alamat :

Adalah bertindak untuk dan atas nama panitia INFORMATION, selanjutnya disebut PIHAK II.

Pada hari ini....., tanggal....., bulan....., tahun....., telah sepakat untuk mengadakan hubungan kerjasama dalam rangkaian acara INFORMATION dengan kesepakatan sebagai berikut:

1. PIHAK I bersedia mendukung PIHAK II dengan dukungan berupa:

.....
.....

2. PIHAK II memberikan feedback kepada PIHAK I berupa:

.....
.....

3. Segala perjanjian yang telah disepakati di atas, bila salah satu pihak tidak memenuhi perjanjian, maka pihak yang lain dapat menuntut.

PIHAK I

PIHAK II

(.....)

(.....)

SUSUNAN KEPANITIAAN

KETUA PANITIA : Gilang Ramdhani Putra

SEKRETARIS : Patriaji Ibrahim Maulana

BENDAHARA : Medeline Widia Andani

DIVISI KONSUMSI

KOORDINATOR : Novita Nurul Fakhriyah

1. Kurnia Mulia Khoirunnisak
2. Mega Laely
3. Nidhom Ichtira Atsigah
4. Habiburrahman
5. Subhan
6. M. Iksanul
7. Dianmita Ayu Putri
8. Muhammad Naufal R.
9. Baiq Rokyatul Jannah
10. Belmiro Razzak S.

DIVISI HUBUNGAN MASYARAKAT

KOORDINATOR : Lalu Satria Malaca

1. Budiman Rabbani
2. R.M. Ridho Vernanda P.
3. Anggin Risna W.
4. A.A Sg. Mas Karunia M.
5. I Kadek Ari Wirawan
6. I Gede Ketut Sadhita Putra
7. Ditha Nurcahya Avianty
8. Fania Sita Rani
9. Zhafran Saloom
10. Fathin Zulian Tsany
11. Hani Noviawati
12. Irmawati

DIVISI ACARA

KOORDINATOR : Yayank Muhammad A.

1. Agung Rahmita Illah
2. Nabila Puspita
3. M. Ilham Fidatama
4. Dimas Yudhistira
5. Nuraqilla Waidha Bintang G.
6. Puji Putri Nurcahyani
7. Nanda Wafiya
8. Rizki Rahmadi
9. Rizaldi Septian Fauzi
10. Rudolf Rumbiak
11. Wisnu Rizaldy

DIVISI MEDIA & DESAIN

KOORDINATOR : Mustiari

1. Permadi Hidayat
2. Farhan Yakub B.
3. I Putu Teguh Putrawan
4. M. Syulhan Albhofany
5. M. Zahriatul Maknun
6. Ari Purnama Aji

DIVISI PERLENGKAPAN

KOORDINATOR : Alvin Naufal Indisa

1. Abdul Haris Kusnadi
2. M. Malik Saputra
3. Achmad Muchtarom Fadli
4. Ragil Abdi Maulana
5. Reza Rismawandi
6. Teguh Ardian Samudra
7. Ricky Satria
8. Muhammad Naufal
9. Yuni Oktaviani
10. I Nyoman Tegar Pramudya
11. Putu Ayu Desi Anggara Santi
12. Nyayu Siti Fahira Rizky A.
13. Pradyumna Jyotisvara W.
14. Nanank Kasim
15. Muhammad Afif Ma'ruf

DIVISI KESEKRETARIATAN

KOORDINATOR : Nurhaini Rahmawati

1. Aditya Perwira J.D
2. Aditya Hexa Nugraha
3. Silvia Dwisavitri
4. Karina Annisa Pratiwi
5. Salma Nabila
6. I Putu Pranata Kusuma Yuda
7. Susilo Pandu Waskito
8. Fathony Arroisy M.
9. Ridho Ilahi



Thanks
For Supporting Us