

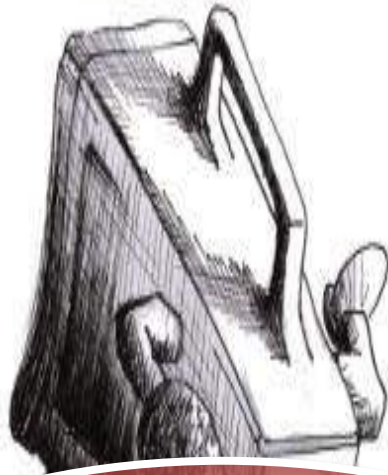
**Dampak Media Bagi Tatanan
Masyarakat : Dialog Peran Media
Jelang Pilpres 2019**



KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM

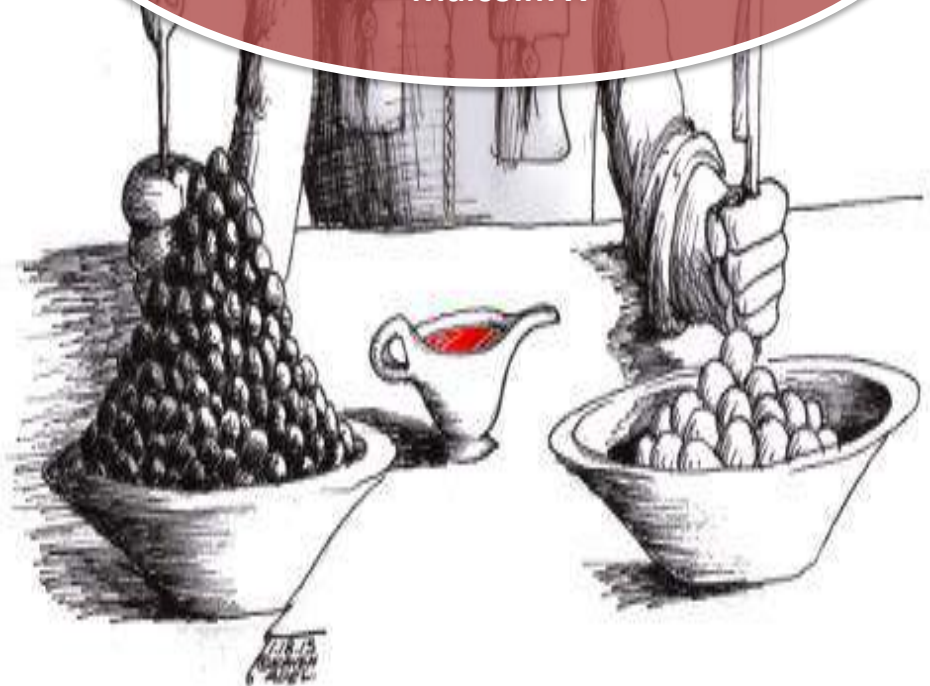
UNIVERSITAS ISLAM AS-SYAFI'YAH

2018



“The media's the most powerful entity on earth. They have the power to make the innocent guilty and to make the guilty innocent, and that's power. Because they control the minds of the masses.”

-Malcolm X-



Dasar Pemikiran

Sebagai mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran, sudah sepatutnya menjadi perhatian kami dengan akan bergulirnya hajatan negara yang besar dan bergengsi bagi semua partai politik di negeri ini, yakni Pemilihan Presiden atau Pilpres. Sudut pandang yang kami akan angkat tidak lain ialah soal seberapa besar peran media dalam memengaruhi masyarakat melalui pengiklanan kampanye tiap paslon secara berkala. Bukan tanpa alasan, kami mencoba menganalisis kembali pada momen Pilpres 2014 kemarin, dimana terlihat ada beberapa media yang sangat condong mengangkat salah satu paslon secara tidak berimbang.

“Wartawan Indonesia bersikap independen, menghasilkan berita yang akurat, berimbang, dan tidak beritikad buruk.”

-Pasal 1 Kode Etik Jurnalistik

ANALISIS KOMISI PENYIARAN INDONESIA

Metro TV

■ Jokowi-JK

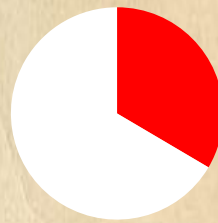
■ Prabowo-Hatta



TV One

■ Jokowi-JK

■ Prabowo-Hatta



Paslon	Metro TV	TV One
Jokowi-JK	184 tayang	77 tayang
Prabowo-Hatta	110 tayang	151 tayang

Sumber :

http://www.bbc.com/indonesia/berita_indonesia/2014/07/140702_lapsus_media_bias

Apakah media terlibat di dalam panggung perpolitikan?

Apakah media “netral”?

Data di atas jelas menunjukkan kepada kita bahwa terdapat ketidakseimbangan media dalam memberitakan paslon-paslon yang ada.

Apakah media masih tetap pantas disebut sebagai bentuk representatif dari kebebasan berdemokrasi di Indonesia?

Apakah media telah menjadi alat bagi kepentingan sebuah partai/kelompok?



Tentu kita tidak lupa, kode etik jurnalistik dan pasal 33 UU No. 30 tahun 1999 tentang pers menyatakan bahwa fungsi pers adalah sebagai media informasi, media pendidikan, media hiburan serta fungsi kontrol sosial.

**SALAH
SIAPA**

?

Telah dimaklumi juga dengan jelas dalam pasal 36 butir 4 UU Penyiaran bahwa isi siaran wajib dijaga netralitasnya dan tidak boleh mengutamakan kepentingan golongan tertentu.

Ini lah yang menjadi bahan pertimbangan kami untuk mengadakan dialog interaktif ini. Dengan narasumber yang kompeten dan kredibel, kami berharap kegiatan ini bisa menjadi sebuah langkah awal bagi masyarakat agar mengetahui fungsi media yang sebenarnya bagi masyarakat luas.



Tujuan Kegiatan

Mengetahui hakikat fungsi media bagi masyarakat

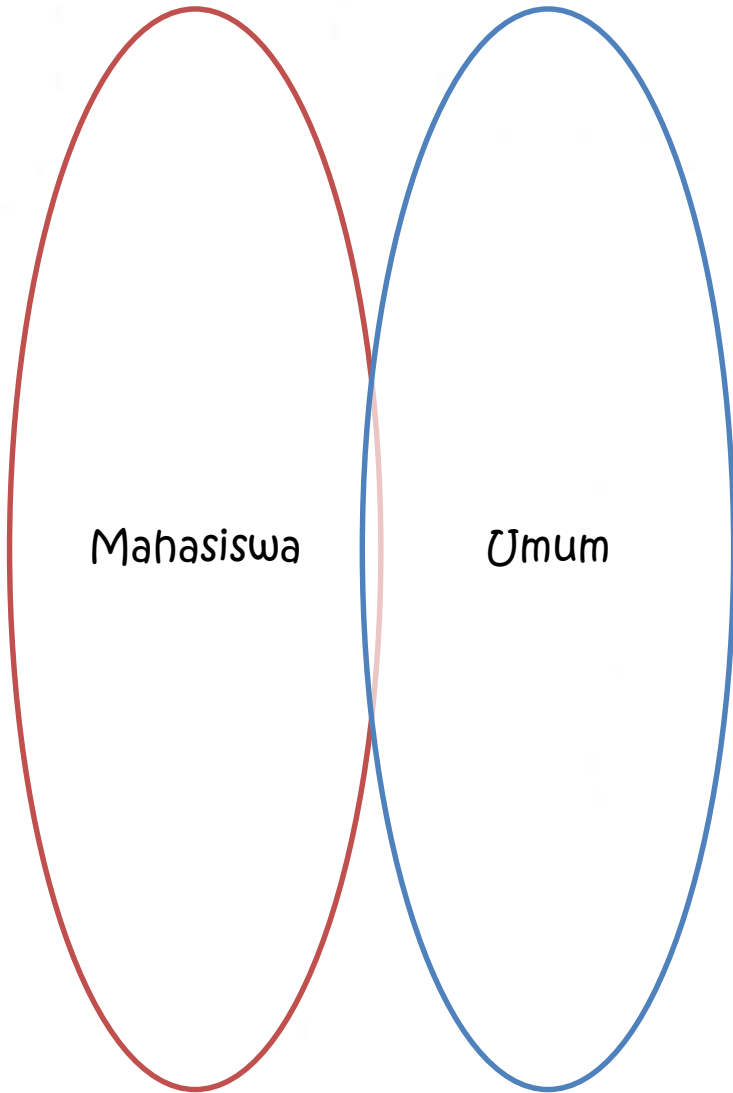
Memahami fungsi sosial dari media

Mengukur seberapa besar pengaruh media terhadap tatanan masyarakat

Mengawal kebebasan pers di Indonesia


Menegaskan kembali asas netralitas media di Indonesia

SASARAN KEGIATAN



Mahasiswa

Umum



*Date
&
Time*

Selasa, 10 Juli 2018
Aula Lt.8 Gedung Alawiyah
Universitas Islam As-
Syafi'iyah
Jl. Raya Jatiwaringin No. 12,
Pondok Gede, Jakarta
Timur, 17411

Susunan Kepanitiaan

Ketua Pelaksana : Ahmad Ghufron

Sekretaris : Fiqi Ardiansyah

Bendahara : Linawati Puspita Dewi

Acara

- *Muhammad Abdul Aziz*
- *Neneng Luthfiyyah*
- *Luh Gede Azallea Asmoro*
- *Lutfiah Khoirrunnisa*

Akomodasi

- *Abdurrahman Nawawi*
- *Galang Audiazka*
- *Bagas Priyadi*
- *Romi Wilham Sutanto*

Pubdekdok

- *Muhammad Faiz Akmal*
- *Asyifa Chumayrota Zahroh*
- *Erlangga Abdul Kalam*
- *Muhammad Farhan Rizqi*

Humas

- *Nabil Al-Haramain*
- *Reyhanah*
- *Muhammad Rifqi Fathia*

Konsumsi

- *Nurul Afifah*
- *Silvia Anasthasia Balenda*
- *Nova Amelia*

Rundown

n

No	Acara	Waktu	PJ
1.	Pembukaan	09.00-09.05	MC
2.	Pembacaan Qur'an	09.05-09.10	Acara
3.	Sambutan-sambutan	09.10-09.30	Acara
4.	Talkshow	09.30-11.30	Moderator, Acara
5.	Tanya-Jawab	11.30-11.45	Moderator, Acara
6.	Penyerahan Plakat	11.45-11.55	Acara
7.	Penutup	11.55-12.00	MC

ESTIMASI DANA

Kesekretariatan

Rp. 1.000.000,-

Acara

Rp. 10.500.000,-

Pubdekdok

Rp. 10.300.000,-

Akomodasi

Rp. 1.200.000,-

Konsumsi

Rp. 323.000,-

Tak Terduga

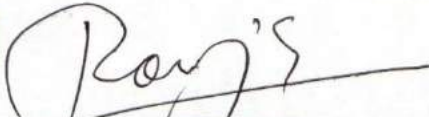
Rp. 5.000.000,-

TOTAL

Rp. 28.323.000,-
Dua Puluh Delapan
Juta Tiga Ratus Dua
Puluh Tiga Ribu
Rupiah

Demikian perincian dari proposal ini kami tulis. Atas kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,


Ahmad Ghufron
Ketua Pelaksana


Fiqki Ardiansyah
Sekretaris

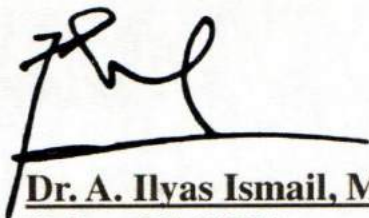
Mengetahui,


Nabil Al-Haramain
Ketua HIMA KPI UIA



Menyetujui,


Hj. Syifa Fauziya, M.Art
Wakil Rektor III


Dr. A. Ilyas Ismail, MA
Dekan FAI UIA



Sponsorship

Premium

Gold

Silver

Bronze

Support

Contact Person (Whatsapp)

0812-1824-5001 (Gufron)

0896-3693-2663 (Fiqki)



Premium

80%

Rp. 22.658.400,-

What Kind Things You
Can Get?

- Logo on Banner
- Logo on Flyer
- MC Announcements
- Logo on Backdrop
- Logo on Name Tag
- Dokumentasi kegiatan berupa VCD @1 pcs
- Advertise on Social Media
- Booth Space 3x4



Gold

50%

Rp. 14.161.500,-

What Kind Things You
Can Get?

- Logo on Banner
- Logo on Flyer
- MC Announcements
- Logo on Backdrop
- Logo on Name Tag
- Dokumentasi kegiatan berupa VCD @1 pcs
- Booth Space 3x4
- Advertise on Social Media

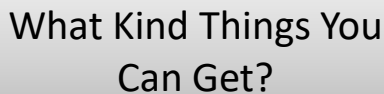
A starburst graphic with the word "Silver" in the center. Below it is a vertical column of blue circles, and to the right is a large grey oval containing the price. An orange arc is positioned above the oval.

Silver

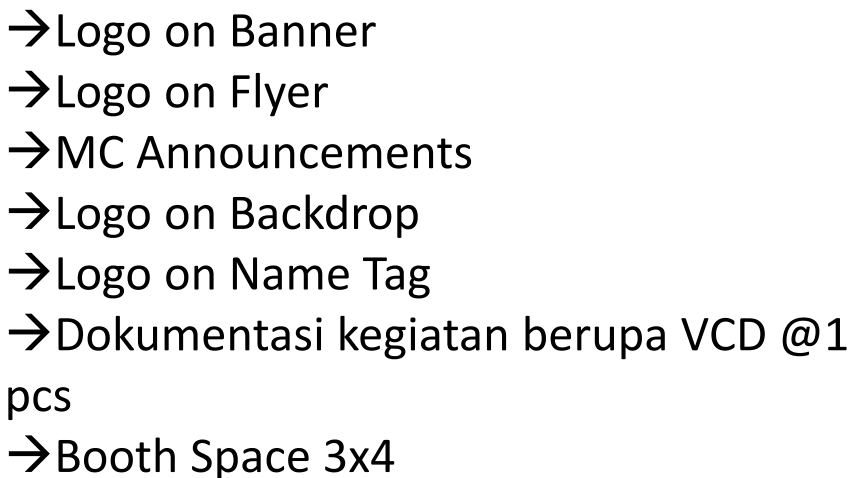
A large grey arrow pointing to the right with the text "30%" inside.

30%

Rp. 8.496.900,-

A grey rectangular box with rounded corners containing the text "What Kind Things You Can Get?".

What Kind Things You
Can Get?

- 
- A large rounded rectangle containing a list of benefits for the Silver tier.
- Logo on Banner
 - Logo on Flyer
 - MC Announcements
 - Logo on Backdrop
 - Logo on Name Tag
 - Dokumentasi kegiatan berupa VCD @1 pcs
 - Booth Space 3x4

Bronze

20%

Rp. 5.664.600,-

**What Kind Things You
Can Get?**

- Logo on Banner
- Logo on Flyer
- MC Announcements
- Logo on Name Tag
- Dokumentasi kegiatan berupa VCD @1 pcs
- Booth Space 3x4



Support

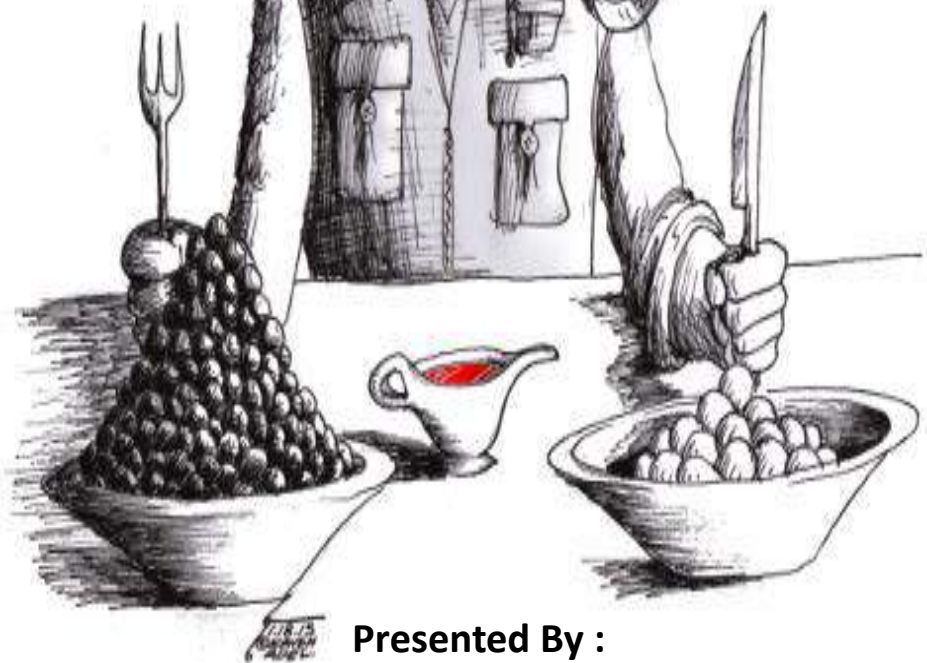
Kerjasama yang bersifat support acara, bagi instansi Anda yang ingin membantu acara berupa modal atau barang. Feedback? Bisa dimusyawarahkan bersama.

Besar harapan kami
agar Anda dapat
membantu
berjalannya acara ini
agar berjalan dengan
semestinya

Hormat kami,

Media framing atau pembentukan opini tertentu dalam media adalah hal yang tidak dapat dihindari dan natural karena merupakan bagian dari komunikasi dalam pembuatan suatu berita, khususnya pada event tertentu seperti Pemilu **(Scheufele, 1999)**

Dampak Media Bagi Tatanan Masyarakat : Dialog Peran Media Jelang Pilpres 2019



Presented By :

