



STUDENT LIFE
REPARTICIPATION SERVICE



UPH
UNIVERSITY OF PLYMOUTH

A LIGHTHOUSE SINGERS PRODUCTION



NOSTALGIA

A 90S THEMED MINI MUSIC CONCERT

LIVE AT
HOPE BUILDING UPH

THU
7TH JUNE 2018

OPEN GATE
16.15 PM

I. Latar Belakang

Musik sudah banyak berubah saat ini dan sangat berbeda jika dibandingkan dengan musik yang ada dulu. Sekarang, penulis lagu tidak takut untuk menambahkan lirik yang vulgar yang kebanyakan memuat konten yang berdasarkan hawa nafsu dan seksual, penyanyi sering ditemukan melakukan *lipsync* dan *autotune*, atau kepada fakta bahwa musik sekarang secara umum dibuat menggunakan instrumen musik elektronik di komputer. Musik merupakan bagian dari budaya populer (budaya pop) yang dapat didengar dan dinikmati semua orang. Musik baru ini sudah menjadi bagian dari kehidupan kita dan memengaruhi bagaimana kita hidup dan berperilaku. Sebagai contoh, ketika lagu yang memuat lirik tidak baik menjadi populer, orang-orang akan menjadi terbiasa dan tidak memikirkan bahwa itu buruk lagi, karena lagunya, liriknya, dan video nya ada dimana-mana yang dapat dilihat semua orang. Hasilnya, sekarang banyak orang yang dengan gampang mengatakan kata-kata tidak baik di kehidupan sehari-hari ketika sedang berbicara kepada temannya (mungkin tanpa benar-benar mengartikannya), seperti kata-kata tersebut adalah hal yang umum untuk diucapkan tanpa arti yang signifikan yang kemudian itu menjadi perilaku buruk. Sedangkan, musik ada di tahun 1990-an terlihat lebih pantas dalam konten video, memiliki penyanyi yang lebih berkualitas seperti Mariah Carey, Whitney Houston, Celine Dion, dll, dan dapat mengekspresikan perasaan dengan indah tanpa menggunakan lirik yang vulgar dan kasar.

Maka dari itu, Lighthouse Singers bermaksud untuk menyelesaikan masalah ini dengan mengadakan Nostalgia. Acara ini dimaksudkan untuk membangkitkan kembali lagu-lagu yang ada pada tahun 1990-an yang memiliki lirik yang indah serta makna yang dalam dengan musik yang menenangkan, dan juga membawa kembali memori di tahun 1990-an untuk orang-orang yang tinggal di era tersebut. Lagu-lagu di tahun 1990-an juga dapat dinikmati oleh anak muda karena tahun 1990-an tidak begitu jauh dari era dimana kita hidup sekarang. Lagu-lagu 1990-an juga dapat menjadi inspirasi untuk musisi untuk memproduksi musik yang bagus dengan lirik yang lebih pantas dan dapat dinikmati oleh orang dengan rentang umur yang bervariasi.

Acara ini menggunakan Matius 25:15-18 sebagai landasan alkitabiah, “Yang seorang diberikannya lima talenta, yang seorang lagi dua dan yang seorang lain lagi satu,

masing-masing menurut kesanggupannya, lalu ia berangkat. Segera pergilah hamba yang menerima lima talenta itu. Ia menjalankan uang itu lalu beroleh laba lima talenta. Hamba yang menerima dua talenta itupun berbuat demikian juga dan berlaba dua talenta. Tetapi hamba yang menerima satu talenta itu pergi dan menggali lobang di dalam tanah lalu menyembunyikan uang tuannya.” (TB) Ayat ini memberitahu kita bahwa talenta yang telah Tuhan berikan kepada kita seharusnya tidak disembunyikan dan disimpan untuk diri sendiri, namun harus dikembangkan karena itu merupakan berkat dari Tuhan. Kita harus menggunakannya dengan bijak sehingga setelah kita menerima talenta tersebut, kita akan berguna dan berbuah dan menjadi berkat bagi orang lain juga. Dalam kasus ini, musisi harus bijak dalam membuat lagu–lirik dan video klip–karena musik merupakan bagian dari budaya pop untuk didengar dan dinikmati semua orang. Jika kita tidak mengembangkan talenta kita dengan baik, maka apa yang kita punya akan sia-sia dan tidak akan menjadi berkat bagi orang lain.

Selain itu, acara ini merupakan implementasi dari Visi dan Misi UPH. Acara ini merupakan Visi UPH, “untuk menjadi universitas yang berpusat pada Kristus, didirikan atas dan mempromosikan kebenaran yang sejati, iman dalam Kristus, dan karakter ilahi yang bertujuan untuk mengembangkan rasa takut akan Tuhan, pemimpin masa depan yang kompeten dan profesional melalui pendidikan yang bermutu, menyeluruh, dan transformasional.” Kebenaran yang sejati atas mengetahui bahwa ada lagu yang baik dan ada lagu yang tidak baik dimana lagu yang tidak baik ini memiliki lirik lagu yang tidak pantas dan dapat memengaruhi perilaku orang di kehidupan sehari-hari. Iman dalam Kristus dicapai melalui percaya bahwa semua yang kita lakukan dengan segenap hati dan jika dipersembahkan kepada Tuhan, Tuhan akan menyertai dan memberkati kita. Karakter ilahi melalui mendengarkan dan menyanyikan lagu dengan selektif karena ada lagu yang memiliki lirik tidak pantas dan dapat memengaruhi kita dalam berperilaku di kehidupan sehari-hari.

Implementasi dari Misi UPH adalah sebagaimana yang dituliskan di bawah ini:

1. Menyediakan pendidikan transformasional yang berakar pada Kitab Suci dan kerangka teologis *reformed* (pembaruan); dengan menunjukkan bahwa ada musik yang baik yang dapat dinikmati semua orang tanpa menggunakan lirik yang tidak baik atau video klip

yang vulgar untuk mengkespresikan perasaan, dan menginspirasi orang untuk memproduksi lagu yang baik yang cocok kepada era saat ini.

2. Berkontribusi terhadap kemajuan pengetahuan dan budaya yang dipandu oleh wawasan dunia kristen yang alkitabiah); dengan menunjukkan talenta kami yang diberikan Tuhan dan melakukannya dengan segenap hati sehingga dapat menjadi berkat bagi orang lain dan dapat memuliakan nama Tuhan.
3. Berpartisipasi secara bijak di dalam perkembangan individu dan masyarakat untuk kemuliaan Tuhan); dengan membangkitkan lagu-lagu yang ada pada 1990-an yang memiliki lirik yang indah dan arti yang mendalam dengan musik yang menenangkan sehingga semua orang dapat menikmatinya, dan memberikan pandangan dan pengertian kepada penonton bahwa mengekspresikan perasaan juga dapat dilakukan dengan kata-kata yang indah, sehingga hal tersebut dapat menjadi kebiasaan.

Acara ini merupakan implementasi dari profil alumni UPH, karena

1. Sarjana dengan apresiasi kepada Tuhan, firman-Nya, dan karya-Nya untuk dunia ini); karena kami tahu bahwa musik sangat indah jika digunakan untuk kemuliaan Tuhan, dimana ketika kita menyanyikan atau mendengarkan musik kita harus berhati-hati terhadap lirik karena itu bisa jadi tidak pantas dan dapat memengaruhi kebiasaan kita dan dapat menyedihkan hati Tuhan.
2. Pemimpin dengan visi transformasional); karena kami tahu bahwa ada musik yang memiliki lirik tidak pantas yang dapat memengaruhi kehidupan orang dan dapat menjadi kebiasaan buruk, dimana kami ingin mengubah itu melalui musik. Kami ingin menunjukkan bahwa untuk mengekspresikan perasaan tidak harus menggunakan kata-kata atau video yang tidak baik agar terlihat *cool* atau *modern* karena hal tersebut, namun kita tetap dapat menikmati musik-musik lawas dengan musik yang menenangkan yang memiliki makna yang dalam tanpa terlihat membosankan. Acara ini juga memberikan inspirasi kepada musisi untuk memproduksi musik yang baik dengan lirik dan video yang lebih pantas yang sesuai dengan selera musik saat ini.
3. Warga dengan hati yang melayani Tuhan, negaranya, dan sesamanya); karena kami peduli akan lingkungan saat ini dimana orang-orang dengan mudahnya mengatakan kata-kata kasar yang menjadi kebiasaan buruk, dan kami ingin mengubahkan itu

melalui musik dan memberikan pandangan baru untuk menikmati musik tanpa menggunakan kata-kata kasar di dalam lirik lagu.

II. Peserta

Sasaran kegiatan acara Nostalgia ini adalah:

- Mahasiswa/i aktif UPH
- Mahasiswa/i di universitas se-Jabodetabek
- Dosen dan staff UPH
- Penggemar musik

Target peserta: 470 peserta

III. Tujuan

Acara ini bertujuan untuk:

1. Pantia dan performer dapat menjadi pribadi yang lebih baik dalam berorganisasi dan bersosialisasi dengan orang lain.
2. Memberikan kesempatan kepada anggota Lighthouse Singers bersama dengan Spirit Dance Company, Art Band, serta Panitia dari *Production* maupun *Artistic* untuk menunjukkan talenta yang telah diberikan Tuhan, memberikan yang terbaik dan menggunakannya untuk memuliakan nama Tuhan.
3. Penonton yang menghadiri acara Nostalgia setuju bahwa musik tahun 1990-an baik untuk didengarkan dalam berbagai genre.

BENTUK KEGIATAN

IV. Garis Besar Kegiatan

Dalam acara ini, kami akan mengadakan *mini music concert* yang terdiri dari penampilan solo/duet/trio/vocal group bersama dengan Spirit Dance Company yang akan menari selama para penyanyi tampil, sedangkan musik akan dimainkan oleh Art Band.

Berikut ini lagu-lagu yang akan ditampilkan:

- I. Pembukaan
 - a. As Long As You Love Me (Backstreet Boys; 1997)
- II. Anak Sekolah
 - a. Kembali Ke Sekolah (Sherina; 1999)
 - b. Inikah Cinta (M. E.; 1998)
 - c. Karena Kutahu Engkau Begitu (Andre Hehanusa; 1995)
- III. Soundtrack
 - a. I Have Nothing (Whitney Houston; 1992) / I Will Always Love You (Whitney Houston; 1992)
 - b. Iris (Goo Goo Dolls; 1998)
 - c. Go The Distance (Michael Bolton; 1997)
 - d. How Do I Live (LeAnn Rimes; 1997)
 - e. When You Say Nothing At All (Ronan Keating; 1999)
- IV. Love Song
 - a. Cerita Cinta (Kahitna; 1994)
 - b. Cinta Kan Membawamu (Dewa 19; 1995)
 - c. I Swear (All-4-One; 1994)
 - d. From This Moment (Shania Twain; 1997)
- V. Perdamaian
 - a. Sekitar Kita (Krakatau; 1992)
 - b. Negeri Di Atas Awan (Katon Bagaskara; 1993)

VI. Penutup

a. All For Love (Bryan Adams; 1993)

V. **Waktu dan Tempat**

Nostalgia akan diadakan pada:

Tanggal : Kamis, 7 Juni 2018

Open Gate : 16.15 WIB

Waktu : 17.00 WIB

Tempat : Gedung HOPE UPH Lantai 4

PENDANAAN

| No. | Divisions | Expenditure |
|--------------------------|-----------------------------|-------------------------|
| 1 | Secretarial Needs | Rp 442,000.00 |
| 2 | Sponsorship | Rp 2,026,000.00 |
| 3 | Production Administration | Rp 1,500,000.00 |
| 4 | Publication | Rp 1,150,000.00 |
| 5 | Logistics | Rp 8,300,000.00 |
| 6 | Stage Property | Rp 5,000,000.00 |
| 7 | Food Supply | Rp 3,550,000.00 |
| 8 | Usher and Ticketing | Rp 600,000.00 |
| 9 | Event Handbook & Invitation | Rp 30,000.00 |
| 10 | Make Up & Hair Do | Rp 10,000,000.00 |
| Total Expenditure | | Rp 32,598,000.00 |

Penawaran Kerjasama

- Sponsorship (Dana)
- Kerjasama dalam bentuk produk atau jasa

Paket Sponsorship

| | |
|----------|----------------|
| Platinum | = Rp 5.000.000 |
| Gold | = Rp 3.500.000 |
| Silver | = Rp 2.500.000 |
| Bronze | = Rp 1.000.000 |

KEUNTUNGAN MENJADI SPONSORSHIP

| No | Keterangan | Paket | | | |
|----|-----------------------------------|-------------|-------------|--------|--------|
| | | Platinum | Gold | Silver | Bronze |
| | Logo pada: | | | | |
| 1. | Logo poster publikasi | v | v | v | v |
| | Logo name tag | v | v | v | v |
| | Logo pada buku acara | v | v | v | v |
| | Logo kaos panitia | L | M | M | S |
| | Logo cue card MC | v | v | v | |
| | Izin menyebarkan flyer | v | | | |
| | Iklan pada: | | | | |
| 2. | Iklan pada LCD (Durasi 1.5 menit) | v | v | | |
| 3. | Social media | v | v | v | v |
| | Media partner | v | v | v | |
| 4. | Iklan melalui MC | 2 kali/hari | 1 kali/hari | | |

MEDIA PARTNER

| No. | Media Partner | Exclusive |
|-----|------------------|-------------|
| 1. | Logo pada: | |
| | Poster | V |
| | Name tag | V |
| | Cue card MC | V |
| | Kaos panitia | V |
| | Buku acara | V |
| 2. | Iklan pada: | |
| | Media social | V |
| | Iklan melalui MC | 1 kali/hari |

SYARAT DAN KETENTUAN

1. Perusahaan yang bersedia untuk melakukan kerjasama wajib mengisi dan menandatangani surat perjanjian kerjasama atau memorandum of understand.
2. Pembayaran pertama minimal 50% dari total biaya untuk setiap jenis sponsor, dan maksimal pembayaran DP satu minggu setelah penandatanganan kontrak.
3. Pelunasan pembayaran dilakukan paling lambat dua minggu sebelum acara yang berlangsung pada tanggal 7 Juni 2018.
4. Perusahaan yang ikut berpartisipasi wajib mengirimkan design logo perusahaan pada at pembayaran DP.
5. Pembayaran akan dilakukan melalui Bank Central Asia **6041166964 (Delicia Martha)**
6. Konfirmasi pembayaran dapat dikirimkan via email ke **sponsornostalgia2018@gmail.com** Atau kepada pihak yang bersangkutan.
7. Sponsorship dianggap sah jika pihak sponsor telah melakukan pembayaran uang muka. Jika ada pembatalan partisipasi dari sponsor, panitia tidak akan mengembalikan uang yang telah diterima dari pihak yang membatalkan dan mencantumkan promosi sesuai jumlah yang telah dibayar.
8. Ketentuan yang belum diatur dan jenis partisipasi lainnya dapat dibicarakan lebih lanjut atas kesepakatan bersama hitam diatas putih.

PENUTUP

Kami berharap semua pihak yang berpartisipasi dapat memberikan dukungan untuk acara ini sehingga acara ini dapat berjalan dengan lancar. Atas perhatian dan kerja samanya, kami ucapkan terima kasih. Tuhan memberkati!

Sponsorship Form

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama :
Jabatan :
Nama Perusahaan :
No. Telepon :
Hp :
Email :

Bersedia menjadi sponsor dengan pilihan paket berikut :

Jenis Harga (Rp) Checklist

- Platinum Rp 5.000.000
- Gold Rp 3.500.000
- Silver Rp 2.500.000
- Bronze Rp 1000.000

Untuk rangkaian kegiatan Nostalgia yang akan diselenggarakan pada 7 Juni 2018. Pembayaran DP sebesar 50% dari harga paket dilakukan maksimal satu (1) minggu setelah melakukan kontrak. Pelunasan pembayaran paling lambat dua (2) minggu sebelum acara Nostalgia berlangsung. Pembayaran dapat dilakukan melalui:

Rekening Bank Central Asia (BCA)

Nama : Delicia Martha

No. Rekening : 6041166964

Terima kasih atas partisipasinya Bapak/Ibu. Untuk keterangan lebih lanjut, Bapak/Ibu dapat menghubungi 087888248075 (Delicia Martha)

Karawaci,

2018

Hormat kami,

Pihak Sponsor

(.....)

(.....)

Media Partner Form

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama :
Jabatan :
Nama Media :
No. Telepon :
Hp :
Email :

Bersedia menjadi Media Partner untuk rangkaian kegiatan Nostalgia yang akan diselenggarakan pada 7 Juni 2018. Selama masa perjanjian berlaku, pihak media partner mempunyai kewajiban untuk melakukan publikasi acara Nostalgia melalui akun media sosial pihak media partner dalam hal ini Instagram/Facebook/Twitter atau lainnya sebanyak dalam seminggu dimulai dari tanggal Sampai Media partner berhak mendapatkan benefit sesuai dengan ketentuan yang telah disepakati dengan pihak Nostalgia.

Terima kasih atas partisipasinya Bapak/Ibu. Untuk keterangan lebih lanjut, Bapak/Ibu dapat menghubungi 087888248075 (Delicia Martha)

Karawaci,

2018

Hormat kami,

Pihak Media Partner

(.....)

(.....)