

UKM Graffity  
INSTITUT BISNIS NUSANTARA

# WARNA WARNA RAMADHAN

Santunan  
Anak Yatim

Buka  
Bersama

8 JUNI 2018

# GERHANA

Gerakan Ramadhan Penuh Warna

Kultum

Workshop

Marawis

Tarawih

Pameran Karya

Games

Stencil

# WARNA WARNI RAMADHAN

## LATAR BELAKANG

Marhaban ya Ramadhan, Ramadhan akan segera tiba. Puasa Ramadhan adalah suatu pokok dari rangkaian pembinaan iman. Puasa difardhukan atas umat islam yang mukallaf selama tidak ada halangan yang menghalangi pelaksanaannya. Bahwa puasa itu fardhu yang tidak boleh ditinggalkan dan suatu syiar agama Allah yang benar.

## PROFIL EVENT

Warna Warni Ramadhan adalah kegiatan buka bersama dan santunan bersama anak-anak yatim dari salah satu panti asuhan, yang diadakan setiap tahun oleh UKM Graffity Institut Bisnis Nusantara Warna Warni Ramadhan tahun ini mengangkat tema "GERHANA" (Gerakan Ramadhan Penuh Warna)". Dalam kegiatan tersebut kami juga berbagi ilmu tentang beberapa seni yang kami dapat dari pengalaman berorganisasi kami.

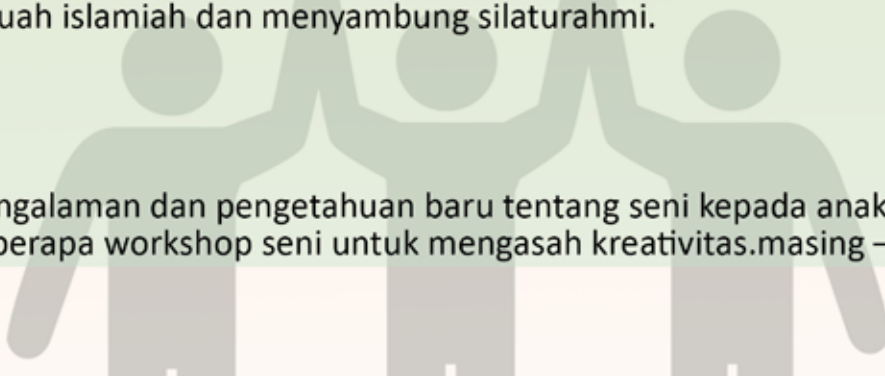
## VISI - MISI

### VISI

Menjadikan anak-anak panti asuhan lebih kreatif dan mendapatkan pengetahuan-pengetahuan baru tentang seni, serta menyebarkan kebaikan kepada sesama muslim dan mempererat ukhuah islamiah dan menyambung silaturahmi.

### MISI

- Membagikan pengalaman dan pengetahuan baru tentang seni kepada anak-anak.
- Memberikan beberapa workshop seni untuk mengasah kreativitas.masing – masing anak.





# WARNA WARNI RAMADHAN

## TEMA KEGIATAN

Tema untuk kegiatan tahun ini adalah GERHANA “Gerakan Ramadhan penuh Warna” yang bermaksud memberikan dan menambah pengetahuan tentang seni saat bulan Ramadhan serta bergerak untuk saling peduli dan berbagi rasa kepada sesama.

## MANFAAT DAN TUJUAN

- Menjalin silaturahmi serta berbagai ilmu kepada masyarakat sekitar.
- Sebagai wadah untuk menambah pengetahuan tentang seni, khususnya kepada anak-anak panti.
- Sebagai media dan sarana untuk mengapresiasi inovasi dan ide-ide kreatif di bulan Ramadhan.
- Mengenalkan seni Graffiti kepada anak-anak dan masyarakat sekitar.
- Menyajikan wahana kreatifitas dan hiburan bernuansa keagamaan.
- Menghasilkan karya dan ide-ide baru yang bermanfaat untuk masyarakat luas.

# SASARAN

Semakin banyaknya penggiat seni di Indonesia. Diadakannya acara ini diharapkan dapat menjadi wadah untuk peduli sesama dan berbagi ilmu lebih tentang seni kepada anak-anak panti, serta menjalin silaturahmi antar sesama umat beragama.

## WAKTU & TEMPAT KEGIATAN

- Hari/Tanggal : Jumat, 08 Juni 2018  
Waktu : 14.00 – Selesai  
Tempat : Institut Bisnis Nusantara JL. Mayjend. D.I. Panjaitan Kav.24  
By-pass, Jakarta 13340 Bersama Yayasan Yatim Piatu "AL HAWI"  
(Jl. Raya Condet No.4 Cililitan Jakarta Timur 13640) \*  
Target peserta : 50 orang

**WARNA WARNA  
RAMADHAN**

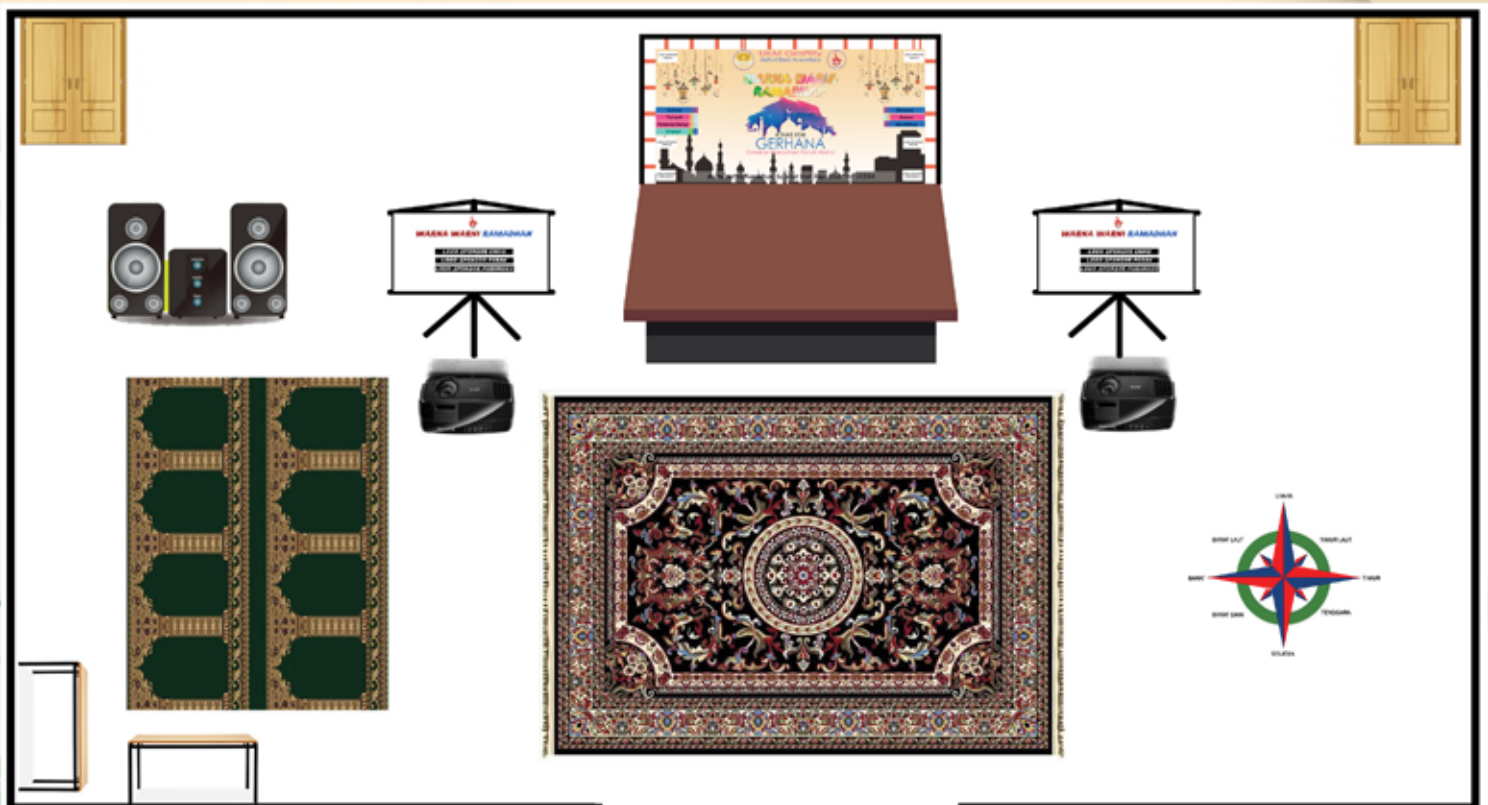




# AGENDA KEGIATAN

1. Pembukaan Acara  
"WarnaWarni Ramadhan 2018"
2. Kata Sambutan
3. Kreasi Stick Ice Cream
4. Stencil
5. Games
6. Membuat Patch
7. Penampilan Peserta
8. Kultum
9. Buka bersama
10. Tarawih bersama
11. Berdoa bersama
12. Santunan, bingkisan hasil karya
13. Penutup acara

## LAYOUT ACARA



Keterangan :



Pintu



Panggung & Banner



Sound



Tempat sholat



Proyektor



Giant screen



Meja konsumsi



Tempat duduk peserta





### Pameran Karya Seni

Yaitu Sebuah Pameran tentang seni rupa untuk menambah wawasan tentang seni rupa pada peserta



### Kreasi Stick Ice Cream

Kegiatan yang mengkreasi sebuah stick ice cream yang bertujuan untuk melatih konsentrasi, kesabaran dan kreatifitas peserta



### Kultum

Siraman rohani oleh seorang ustad yang dilakukan untuk menunggu waktunya berbuka puasa dan menambah ilmu agama



### Stencil

Kegiatan teknik seni yang menggunakan cetakan sebagai alat utamanya yang diaplikasikan pada media berbahan kain yang bisa meningkatkan kemampuan berfikir, kreatifitas dan kerapihan



### Buka Bersama

Yaitu kegiatan yang dilakukan saat bulan Ramadhan yang bertujuan mempererat tali silaturahmi dan berbagi kepada sesama



### Games

Salah satu kegiatan yang dapat menilai keaktifan dan daya kompetitif peserta. Games estapet sarung



### Tarawih Bersama

Yaitu kegiatan sholat yang hukumnya sunnah Muakad yang dilakukan di bulan Ramadhan.



### Patch

Kegiatan melukis dengan menggunakan cat acrylic di media kanvas yang dapat di kreasi untuk aksesoris pakaian. Bertujuan untuk mengenal konsep warna dan meningkatkan kreatifitas dalam kemampuan menggambar



### Berdoa Bersama

Yaitu kegiatan berdoa Bersama yang bertujuan untuk meningkatkan rasa syukur di bulan Ramadhan



### Penampilan Peserta (Marawis)

Kegiatan yang bertujuan untuk membebaskan kreatifitas peserta dalam seni pertunjukan (marawis) sehingga memberikan hiburan bagi peserta dan menciptakan suasana yang santai.



### Santunan, Bingkisan, Hasil Karya

Yaitu pemberian santunan serta bingkisan untuk dikenang dan hasil karya peserta agar bisa dipelajari dan dipublikasikan kembali di daerah masing-masing agar bermanfaat bagi lingkungan sekitar.



# KONTRAPRESTASI



## EMAS RP. 11.500.000

1. Logo bersama kaos anak panti 50 pcs
2. Logo pada tas 50 pcs
3. Logo bersama pada tembok 1x2 m
4. Logo bersama pada backdrop 1 unit
5. Logo bersama pada plakat 1 pcs
6. Logo bersama pada gapura/gate 1 unit
7. Logo bersama pada pamflet 25 pcs
8. Logo bersama pada spanduk 3x1 1 unit
9. Logo bersama pada photobooth 1 unit
10. Logo bersama pada x-banner 1 unit
11. Pemutaran iklan pada giant screen 8 kali
12. Logo bersama pada sticker 300 pcs
13. Add lips by MC 8 kali
14. Membuka stand 1 minggu dikampus
15. Perkenalan brand / produk 10 menit
16. Spanduk pada brand tersebut
17. Promosi di media sosial
18. Promosi logo bersama pada media patner
19. Pemutaran iklan pada media sosial
20. Logo bersama pada gelang 50 pcs

## PERAK RP. 6.500.000

1. Logo bersama pada backdrop 1 unit
2. Logo bersama pada plakat 1 unit
3. Logo bersama pada tembok 1x2 m
4. Logo bersama pada photobooth 1 unit
5. Logo bersama pada pamflet 25 pcs
6. Logo bersama pada spanduk 3x1m 2 pcs
7. Logo bersama pada sticker 300 pcs
8. Logo bersama pada gelang 50 pcs
9. Pemutaran iklan pada giant screen 3 kali
10. Membuka stand di kampus 3 hari
11. Add lips by MC 5 kali
12. Logo bersama pada x-banner 1 unit
13. Perkenalan brand produk 5 menit
14. Spanduk pada brand tersebut
15. Promosi di media sosial
16. Promosi logo bersama pada media patner
17. Pemutaran iklan pada media sosial



## PERUNGGU RP. 3.500.000

1. Logo bersama pada backdrop	1 unit
2. Logo bersama pada spanduk 3x1 m	1 unit
3. Logo bersama pada x-banner	1 unit
4. Logo bersama pada plakat	1 unit
5. Logo bersama pada gapura/gate	1 unit
6. Logo bersama pada photobooth	1 unit
7. Promosi di media sosial	
8. Add lips by MC	3 kali
9. Spanduk pada brand tersebut	
10. Pemutaran iklan pada giant screen	1 kali
11. Pemutaran iklan pada media sosial	



## RETAIL

1. Logo bersama pada x-banner 3x1 m	1 unit	Rp 200.000
2. Pemutaran iklan pada giant screen		Rp.250.000
3. Logo bersama pada gelang	50 pcs	Rp.250.000
4. Logo bersama pada photobooth	1 unit	Rp.250.000
5. Logo bersama pada stiker	300 pcs	Rp.250.000
6. Logo bersama pada spanduk 3x1 m	1 unit	Rp.250.000
6. Logo bersama pada plakat	1 unit	Rp.300.000
7. Logo pada spanduk 3x1 m	1 unit	Rp.350.000
5. Logo pada spanduk 3x1 m	1 unit	Rp.350.000
6. Logo bersama pada pamflet	50 pcs	Rp.350.000
7. Logo bersama pada gapura/gate	1 unit	Rp.500.000
9. Logo bersama pada tembok	1x2 m	Rp.500.000
10. Logo bersama pada backdrop	1 unit	Rp.700.000
12. Logo bersama pada tas	50 pcs	Rp.3.500.000
13. Logo bersama pada kaos anak panti	50 pcs	Rp.5.000.000

PAKET-PAKET SPONSORSHIP DALAM PROPOSAL INI SIFATNYA DAPAT DINEGOSIASIKAN DAN BERSIFAT FLEXIBLE SESUAI DENGAN KESEPAKATAN. BILA PIHAK SPONSOR MENGHENDAKI KERJASAMA DALAM BENTUK LAIN YANG SIFATNYA SALING MENGUNTUNGKAN DIMANA BENTUK TERSEBUT TIDAK ADA DALAM PILIHAN PAKET SPONSORSHIP YANG DIBUAT, MAKA HAL TERSEBUT DAPAT DIBICARAKAN LAGI, SELURUH MATERI IKLAN DAN PROMOSI DIDESAIN DAN DIPRODUKSI OLEH PANITIA. PENGATURAN DAN PENEMPATAN MATERI IKLAN MERUPAKAN WEWENANG PANITIA.



## Bentuk Keuntungan yang diperoleh

Dengan berpartisipasi pada kegiatan ini perusahaan atau instansi pemerintah/swasta akan memperoleh keuntungan sebagai berikut.

- Sebagai sarana sosialisasi dan promosi perusahaan.
- Mendekatkan produk anda dengan target market.
- Mengenalkan produk secara detail.
- Mengenalkan produk baru (jika memiliki produk baru).
- Sebagai wadah sosial untuk berbagi antara perusahaan dengan Mahasiswa Institut Bisnis Nusantara.
- Pembentukan citra perusahaan yang baik.

## Prinsip Kerjasama

Adapun prinsip kerjasama yang akan dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Prinsip kerja yang akan dilakukan adalah saling menguntungkan dalam bentuk beberapa konsep yang telah ditentukan oleh pihak panitia, dengan mempertimbangkan keseimbangan bagi kedua belah pihak.
2. Prinsip fleksibilitas yang artinya pihak penyelenggara sangat terbuka untuk merundingkan berbagai hal dari konsep kerjasama yang akan diterapkan tersebut tanpa harus mengurangi maksud dari panitia penyelenggara maupun merugikan pihak sponsor.
3. Prinsip variatif yang artinya pihak penyelenggara berusaha memberikan variasi atau berbagai alternatif promosi bila dirasakan alternatif yang ditawarkan panitia belum cukup.

## Keterangan Teknis Media Promosi

1. Setiap instansi yang berminat memiliki kewajiban menandatangani lembar kerjasama.
2. Setiap kerjasama dapat disepakati bila disertai pembayaran uang muka sesuai dengan bentuk penawaran yang disepakati dan dilaksanakan pada saat penandatanganan lembaran kerjasama.
3. Pembatalan kerjasama.
  - Oleh pihak sponsor, 50% dari pembayaran akan menjadi milik panitia.
  - Oleh pihak panitia, pembayaran akan dikembalikan 100%
4. Perjanjian kontrak kerjasama dapat dilakukan antara penanggung jawab pihak sponsor dengan ketua panitia atau pembawa proposal.
5. Batas akhir pelunasan pembayaran 1 Juni 2018.
6. Ketentuan yang belum diatur dapat dibuat kesepakatannya secara bersama.



## Keterangan Teknis Media Promosi

1. Setiap instansi yang berminat memiliki kewajiban menandatangani lembar kerjasama.
2. Setiap kerjasama dapat disepakati bila disertai pembayaran uang muka sesuai dengan bentuk penawaran yang disepakati dan dilaksanakan pada saat penandatanganan lembaran kerjasama.
3. Pembatalan kerjasama.
  - Oleh pihak sponsor, 50% dari pembayaran akan menjadi milik panitia.
  - Oleh pihak panitia, pembayaran akan dikembalikan 100%
4. Perjanjian kontrak kerjasama dapat dilakukan antara penanggung jawab pihak sponsor dengan ketua panitia atau pembawa proposal.
5. Batas akhir pelunasan pembayaran 1 Juni 2018.
6. Ketentuan yang belum diatur dapat dibuat kesepakatannya secara bersama.

**WARNA WARNA  
RAMADHAN**





## ANGGARAN DANA

PEMASUKAN			
No	Keterangan	Harga	Total Harga
1	Stand Makanan	Rp 3.000.000	
2	CFD	Rp 2.000.000	
3	Garage Sale	Rp 1.500.000	
4	Jualan Karya	Rp 1.500.000	
5	Donatur	Rp 2.000.000	
6	Target Sponsor 70 %	Rp 22.700.000	
<b>TOTAL PEMASUKAN</b>			<b>Rp32.700.000</b>
PENGELUARAN			
1.1	Transport (Sewa Bis)	Rp 400.000	
			Rp 400.000
1.2	Konsumsi		
	Makan Besar & Ta'jil	Rp 2.040.000	
			Rp 2.040.000
1.3	Santunan		
	Santunan Pakaian	Rp 9.500.000	
	Santunan Uang	Rp 7.520.000	
	Sembako Panti	Rp 2.783.000	
	Alat Tulis	Rp 1.475.000	
			Rp21.278.000
1,4	Perlengkapan Konten Acara		
	Stencil	Rp 1.280.000	
	Kreasi Stik Es Krim	Rp 160.000	
	Patch	Rp 1.780.000	
	Games	Rp 137.000	
			Rp 3.357.000
1,5	Dekorasi	Rp 1.000.000	
			Rp 1.000.000
1,6	Kesekretarian		
	Cetak Proposal & Pamflet	Rp 1.500.000	
			Rp 1.500.000
1,7	Perlengkapan Hari H Acara		
	Media Publikasi	Rp 3.050.000	
			Rp 3.050.000
1,8	Dokumentasi		
	Cetak Foto	Rp 75.000	
			Rp 75.000
<b>TOTAL PENGELUARAN</b>			<b>Rp32.700.000</b>



# Media Publikasi



Spanduk



Backdrop Panggung



Pamflet

**WARNA WARNI  
RAMADHAN**



## Giant screen



Plakat



Tas



Kaos Panitia



Gelang



Logo pada tembok



Gapura / gate



Sticker



# Dokumentasi Warna Warni Ramadhan







# *Susunan Panitia*



Pembina	: Novan Yurindera, S.Kom., M.M	Humas In	: Muayyadatul Qudsiyah
Direktur Utama	: Alfian Sunu Bramasta	Humas Ex	: Puspa Permata Sari
Ketua Pelaksana	: Muhammad Zaki Fauzan	Sponsorship	: Isnaini Nur Barokah
Sekretaris	: Viola Ayu Rizqyanti P Siti Nurul Atika Sari	Design	: Muhamad Irfan
Bendahara	: Aliza Ambarsari Rahma Ameliawati	Konsumsi	: Firly Virginia Siti Nurul Atika Sari Muhamad Irfan
Koor. Lapangan	: Muhammad Madani Muhammad Faizal Hernawan	Transportasi	: Rizky Muladi
Sie. Acara	: Selly Karlina Putri Rizkityas Nurik'mah Rudi Hermawan	Dokumentasi	: Muhammad Yudha Rahardian
Perlengkapan	: Dian Gladys Anggraeny Elvin Muhammad Akbar Denny Prasetyo Alfian Fauzi Achmad		



## *Penutup*



Acara Warna Warni Ramadhan ini diharapkan agar dapat berguna untuk kedepannya bagi civitas yang kami undang dan dapat diapresiasi oleh masyarakat.

Demikian proposal ini kami buat, besar harapan kami untuk mendapatkan dukungan dan partisipasi aktif dari semua kalangan, demi suksesnya acara ini serta dapat terselenggara dan berjalan dengan baik.

Atas perhatian dan partisipasinya, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,

Muhammad Zakii Fauzan  
Ketua Pelaksana Kegiatan

Alfian Sunu Bramasta  
Ketua Umum UKM Graffiti



# WARNA WARNA RAMADHAN



INFO LEBIH LANJUT HUBUNGI :

**085884829608 (M. Zaki Fauzan)**



**708101008949536 (Isnaini Nur Barokah)**



**7390907111 (Rudi Hermawan)**