



UKRIDA
UNIVERSITAS KRISTEN KRIDA

12th

UNAC 2018

UKRIDA NATIONAL ACCOUNTING CHALLENGE



“MARK YOUR
TARGET
TO WIN”

SEPTEMBER
5TH - 7TH 2018

KAMPUS 1 UKRIDA
Auditorium Ged. E Lt. 7
Jl. Tanjung Duren Raya No. 4
Jakarta Barat 11470





UKRIDA
UNIVERSITAS KRISTEN KRIDA



UNAC 2018

MARK YOUR TARGET TO WIN



I. **KATA SAMBUTAN**

Kata Sambutan dari Dekan Fakultas Ekonomi

Kami atas nama pimpinan FEB UKRIDA mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah mendukung terselenggaranya UNAC 2018 ini yang bertemakan “*Mark Your Target To Win*”.

Hal ini sejalan dengan FEB UKRIDA yang terus melakukan improvement sebagai Innovative Faculty melalui 5K-nya yaitu: Komitmen yang tinggi, Kompetensi yang teruji, Karakter yang terpuji, Komunikasi yang efektif, Kolaborasi yang harmonis.

Pada tahun 2018 ini FEB UKRIDA juga telah mencapai usia emasnya yang ke-50. Mengacu pada values UKRIDA yaitu “**Take a LEAD**” :

- L = Loving (cinta kasih)
- E = Enlightening (menjadi inspirator)
- A = Advanced (terdepan)
- D = Determined (tangguh)

Setiap peserta didik FEB UKRIDA akan dibekali dengan hardskills maupun softskills, sehingga lulusannya mempunyai competitive advantage untuk bersaing dalam dunia kerja lokal maupun internasional, namun dapat menjadi inspirator yang terdepan dan tangguh tanpa meninggalkan rasa cinta kasih bagi sesamanya.

Salam kasih,

Dr. Melitina Tecualu, S.E., M.M., CFP®, QFE

(Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UKRIDA)



UKRIDA
UNIVERSITAS KRISTEN KRIDA WACANA



UNAC 2018

MARK YOUR TARGET TO WIN



Kata Sambutan dari Ketua Program Studi Akuntansi

Ukrida National Accounting Challenge (UNAC) 2018 kali ini merupakan salah satu dari rangkaian acara Dies Natalis Universitas Kristen Krida Wacana ke-50 tahun. UNAC 2018 merupakan kegiatan lomba akuntansi tingkat SMA/SMK yang diselenggarakan oleh Himpunan Mahasiswa Akuntansi UKRIDA dengan tema “***Mark Your Target To Win***”.

Tema tersebut dipilih untuk mendorong para peserta lomba, yaitu siswa/siswi SMA/SMK se-Jabodetabek, membuktikan kemampuan akuntansi mereka dalam upaya meraih gelar juara UNAC 2018. Dengan mengikuti lomba akuntansi ini, para peserta tidak hanya mendapatkan pengalaman dari segi keilmuan akuntansi, namun juga mendapatkan kesempatan untuk menjalin silaturahmi dengan sekolah lainnya.

Pada kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terselenggaranya UNAC 2018, dan semoga acara ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang sudah berkenan untuk terlibat dalam acara ini.

Salam hangat,

Dr. Oktavia, S.E., M.S.Ak

(Kaprodi Akuntansi UKRIDA)



UKRIDA
Universitas Kristen Krida Wacana



UNAC 2018

MARK YOUR TARGET TO WIN



II. NAMA KEGIATAN

“Ukrida National Accounting Challenge 2018”

III. TEMA KEGIATAN

“Mark Your Target To Win”

IV. SASARAN PESERTA

Sasaran dalam kegiatan UNAC 2018 adalah semua siswa/i SMA/K kelas X, XI dan XII se-Jabodetabek. Daftar peserta yang diundang untuk mengikuti UNAC 2018 disajikan pada bagian VII. DAFTAR SMA & SMK YANG DIUNDANG.

V. HADIAH DAN PENGHARGAAN

- Juara I : Uang Tunai Rp. 5.000.000,- ; piala tetap, plakat dan sertifikat
- Juara II : Uang Tunai Rp. 4.000.000,- ; piala tetap, plakat dan sertifikat
- Juara III : Uang Tunai Rp. 3.000.000,- ; piala tetap, plakat dan sertifikat

VI. WAKTU DAN TEMPAT ACARA

Hari, tanggal : Rabu, 5 September 2018 – Jumat, 7 September 2018

Waktu : 07.00 – selesai

Tempat : Auditorium Lt. 7 Gedung E

Kampus I Universitas Kristen Krida Wacana

Jalan Tanjung Duren Raya No. 4, Jakarta Barat 11470



UKRIDA
Universitas Kristen Krida Widada



UNAC 2018

MARK YOUR TARGET TO WIN



VII. DAFTAR SMA & SMK YANG DIUNDANG

TANGERANG

1. SMA YADIKA 10
2. SMA BETHEL KOSAMBI
3. SMK TUNAS BANGSA
4. SMK Atisa Dipamkara
5. SMK YUPENTEK 5
6. SMK Kanaan
7. SMK Bonavita
8. SMAN 7 TANGERANG
9. SMK PGRI 1
10. SMK PANCAKARYA
11. SMKN 1 TANGERANG
12. SMK KRISTEN KANAAN
13. SMK SETIA BHAKTI
14. SMK Buddhi
15. SMK Strada Daan Mogot
16. SMK BHAKTI ANINDYA TANGERANG
17. SMK NUSANTARA 1 KOTA TANGERANG
18. SMK BHAKTI PERTIWI TANGERANG
19. SMK NUSA PUTRA TANGERANG
20. SMK BINA BANGSA
21. SMK YUPENTEK 6
22. SMK KARYA AGUNG TANGERANG
23. SMK BUDI MULIA TANGERANG
24. SMK YUPENTEK 4 TANGERANG
25. SMK PGRI 11 CILEDUG TANGERANG
26. SMA MUTIARA BANGSA 1
27. SMK YP KARYA 1 TANGERANG
28. SMK HARAPAN JAYA TANGERANG
29. SMK PRUDENT SCHOOL TANGERANG
30. SMK BANGUN NUSANTARA 2

JAKARTA BARAT

31. SMA Pelita II
32. SMA Tarsisius 2

66. SMA Dhammasavana
67. SMKN 9
68. SMA Damai
69. SMK Pelita IV
70. SMK Cindera Mata Indah Jakarta
71. SMK Harvard Jakarta
72. SMK BhinnekaTunggallka
73. SMK BINA KARYA
74. SMK PERMATA BUNDA I
JAKARTA
75. SMK SINAR DHARMA JAKARTA

JAKARTA SELATAN

76. SMKN 20
77. SMKN 6
78. SMK Tarakanita
79. SMA Tarakanita
80. SMKN 90
81. SMKN 15
82. SMKN 6
83. SMKN 8
84. SMKN 47
85. SMKN 25

JAKARTA PUSAT

86. SMK Bunda Mulia
87. SMA Negeri 1
88. SMA Negeri 25
89. SMA Kanisius
90. SMK Srada 1
91. SMK Strada 2
92. SMKN 16
93. SMAK 2 BPK Penabur
94. SMAK 3 BPK Penabur



UKRIDA
UNIVERSITAS KRISTEN KRIDA



FAKULTAS
EKONOMI
DAN BISNIS
Faculty of Economics and Business

UNAC 2018

MARK YOUR TARGET TO WIN



33. SMA Kalam Kudus 3
34. SMA Abdi Siswa
35. SMAK 4 BPK Penabur
36. SMAK Sang Timur Tomang
37. SMK DEWI SARTIKA
38. SMAN 57 JAKARTA
39. SMA Vianney
40. SMA Kalam Kudus 2
41. Sekolah Cinta Kasih Tzi Chi
42. SMA Santo Leo
43. SMK PGRI 35 JAKARTA
44. SMK MUTIARA BANGSA JAKARTA
45. SMK CENGKARENG 1 JAKARTA
46. SMK JAKARTA 1 JAKARTA
47. SMA Galatia 3
48. SMA YADIKA 2
49. SMA Dian Harapan
50. SMA Dian Kasih
51. SMAN 84 JAKARTA
52. SMA Bunda Hati Kudus
53. SMAK 1 BPK Penabur
54. SMA Kristoforus 1
55. SMA YADIKA 1
56. SMA Mutiara Bangsa
57. SMK MUTIARA BANGSA 3
58. SMK Kristen Pancaran Berkah
59. SMKN 13 JAKARTA
60. SMKN 17 JAKARTA
61. SMA Bukit Sion
62. SMA Notre Dame
63. SMA Kristen Samaria Kudus
64. SMK SATRIA
65. SMK SUMPAH PEMUDA

95. SMA Tarsisius 1
- JAKARTA UTARA**
96. SMAK 5 BPK Penabur
 97. SMAK 6 Penabur
 98. SMA Dharma Suci
 99. SMA Kristen Yusuf
100. SMK Strada 3
- JAKARTA TIMUR**
101. SMAN 48
 102. SMK Pelita 3
 103. SMK PGRI 28 JAKARTA
 104. SMK BINA DHARMA JAKARTA
 105. SMK PGRI 16 JAKARTA



UNAC 2018



UKRIDA
UNIVERSITAS KRISTEN KRIDA

MARK YOUR TARGET TO WIN

VIII. DAFTAR MEDIA PARTNER SEBELUMNYA



ngeventnyok
event media partner



EVENTBANGET!





UKRIDA
UNIVERSITAS KRISTEN KRIDA



UNAC 2018

MARK YOUR TARGET TO WIN



IX. BENTUK KERJASAMA (MEDIA PARTNERSHIP) UNAC 2018

KONTRAPRESTASI MEDIA PARTNERSHIP:

Materi dari Media Partner

- 1) Pihak *media partner* berhak untuk **meliput acara**.
- 2) Pihak *media partner* berhak untuk mendistribusikan *flyer* atau brosur serta *goodiebag* dari *media partner* pada hari pertama sebanyak **240 pcs** (pin, kaos, pulpen, sticker, dll). Waktu dan tempat ditentukan oleh panitia.

Materi dari Panitia

- 1) Pencantuman logo *media partner* pada X banner acara dengan ukuran S. Pemasangan X banner dari awal sampai akhir acara sebanyak **2 buah** X banner.
- 2) Pencantuman logo *media partner* pada Photo Booth Backdrop dengan ukuran S. Pemasangan Photo Booth Backdrop dari awal sampai akhir acara sebanyak **1 buah** Photo Booth Backdrop.
- 3) Pencantuman logo *media partner* pada Spanduk acara dengan ukuran S. Pemasangan spanduk dari awal sampai akhir acara sebanyak **4 buah** spanduk.
- 4) Pencantuman logo *media partner* pada E-Poster acara dengan ukuran S.
- 5) Pencantuman logo *media partner* pada Baju Panitia dengan ukuran S. Baju Panitia akan digunakan pada hari kedua acara, estimasi jumlah sebanyak **19 buah** baju.
- 6) Pencantuman logo *media partner* pada ID Card panitia & peserta dengan ukuran S. Target peserta UNAC 2018 sebanyak 80 tim, dan estimasi jumlah panitia sebanyak 19 orang. Maka ID card sebanyak **240 buah**.
- 7) Pencantuman logo *media partner* dalam Buku acara, dengan ukuran $\frac{1}{4}$ halaman HVS. Buku acara akan diberikan kepada masing-masing tim.
- 8) Pencantuman logo *media partner* di papan juara dengan ukuran S. Papan juara sebanyak **3 buah**.
- 9) Promosi *media partner* di media sosial HMA UKRIDA. Media sosial HMA UKRIDA antara lain: Instagram, Twitter, Facebook, Line@.
- 10) Pembacaan nama *media partner* oleh MC saat acara berlangsung.



UKRIDA
UNIVERSITAS KRISTEN KRIDA



UNAC 2018

MARK YOUR TARGET TO WIN



UKURAN PAKET MEDIA PARTNERSHIP

- X Banner ukuran S: 50 cm²
- Backdrop Photo Booth (3m x 2m) ukuran S: 20 cm x 15 cm
- Spanduk ukuran S: 75 cm²
- Poster (A3) ukuran S: 15 cm²
- Baju panitia ukuran S: 15 cm²
- ID CARD ukuran S: 2 cm²
- Papan juara ukuran S: 25cm²

KETENTUAN UMUM

Hal-hal lain yang dapat menguntungkan kedua belah pihak dapat dirumuskan kemudian selambat-lambatnya **2 (dua) minggu sebelum penayangan iklan.**

KONTRAPRESTASI YANG DIHARAPKAN

❖ Media Cetak

1. Panitia dapat menerima media cetak lain sebagai *media partner*.
2. Pihak media cetak dapat mendukung acara dengan:
 - a) Menayangkan **iklan visual cetak sebesar ¼ halaman** dengan ketentuan:
 - Untuk media cetak bulanan terhitung 1 bulan sebelum acara dilaksanakan dengan *full color*.
 - Untuk media cetak mingguan terhitung 3 minggu sebelum acara dilaksanakan setiap minggunya dengan *full color*.
 - Untuk media cetak harian terhitung 1 minggu sebelum acara dilaksanakan setiap harinya dengan *full color*.
 - b) Mencantumkan **e-poster UNAC 2018** dalam website resmi.
 - c) Menulis **artikel** mengenai UNAC 2018 dalam halaman media cetak / website resmi.
 - d) Mencantumkan **logo UNAC 2018** dalam **kalender acara** yang dipublikasikan (jika ada).



UKRIDA
UNIVERSITAS KRISTEN KRIDA



FAKULTAS
EKONOMI
DAN BISNIS
Faculty of Economics and Business

UNAC 2018

MARK YOUR TARGET TO WIN



❖ Media Elektronik

1. Panitia dapat menerima media elektronik lain sebagai *media partner*.
2. Pihak media elektronik dapat mendukung acara dengan:
 - Televisi menayangkan iklan audio visual sebanyak **2 (dua) kali seminggu** terhitung 1 minggu setelah pendaftaran lomba dibuka selama 2 minggu dan 1 minggu sebelum acara dimulai hingga acara berlangsung.
 - Radio memasang iklan audio sebanyak 1 (satu) kali setiap hari terhitung 1 minggu setelah pendaftaran lomba dibuka dan 1 minggu sebelum acara dimulai hingga acara berlangsung.

❖ Media Online

1. Panitia dapat menerima media *online* lain sebagai *media partner*.
2. Pihak media *online* dapat mendukung acara dengan:
 - a) Mencantumkan **e-poster** UNAC 2018 dalam website resmi.
 - b) Menulis **artikel** mengenai UNAC 2018 dalam website resmi.
 - c) **Mempromosikan** UNAC 2018 melalui akun sosial media resmi.
 - d) Mencantumkan **logo** UNAC 2018 dalam **kalender acara** yang dipublikasikan (jika ada).



UKRIDA
Universitas Kristen Krida Wicakara



UNAC 2018

MARK YOUR TARGET TO WIN



X. TEKNIS KERJASAMA

1. Keputusan dari pihak yang bersedia menjadi media partner pada acara “Ukrida National Accounting Challenge 2018” dapat diterima panitia penyelenggara selambat-lambatnya **tanggal 7 Agustus 2018**.
2. Untuk keterangan dan informasi lebih lanjut mengenai acara UNAC 2018 ini, silahkan hubungi panitia penyelenggara dengan *contact person* :
Harselinda Irianti: 08978631479
3. Perjanjian kontrak kerjasama yang telah disepakati oleh kedua belah pihak ditandatangani oleh penanggung jawab atau pemegang keputusan pada perusahaan *media partner* dan pihak panitia penyelenggara.
4. Kontrak kerjasama yang telah disepakati dan ditandatangani bersama tidak dapat dibatalkan secara sepihak.
5. Apabila terjadi *force majeure* maka tidak ada tuntutan apapun.
6. Pengembalian Formulir pendaftaran sponsor harap melalui:

E-mail: unac.ukrida@gmail.com



UKRIDA
Universitas Kristen Krida Widada



UNAC 2018

MARK YOUR TARGET TO WIN



XI. PENUTUP

Demikianlah proposal kegiatan UKRIDA National Accounting Challenge 2018 ini kami susun dengan harapan kegiatan ini dapat terlaksana dengan baik. Untuk itu, kami sangat mengharapkan dukungan dan partisipasi dari semua pihak. Atas kerja sama dan bantuan yang diberikan, kami seluruh panitia UNAC 2018 mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 11 Juli 2018

Hormat Kami,

Fredian Yeriadi

Ketua HMA

Hannita Kurnia Utami

Ketua Pelaksana
Mengetahui.

Gabriela A.D. Fadersair

Sekretaris

Dr. Oktavia, S.E., M.S. Ak

Kaprodi Akuntansi



UKRIDA
Universitas Kristen Indonesia



UNAC 2018

MARK YOUR TARGET TO WIN



FORMULIR MEDIA PARTNER

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Perusahaan :

Alamat :

.....

.....

Telepon/ Fax :

Penanggung Jawab Perusahaan :

Contact Person/ Nomor HP :

Email :

Menyatakan bersedia bekerja sama dalam acara UKRIDA National Accounting Challenge 2018 sebagai media partner.

Jakarta,

Mengetahui,

Panitia UNAC 2018

Penanggung Jawab Perusahaan

(.....)

(.....)