

ADMINISTRATION FESTIVAL

PROPOSAL SPONSORSHIP



**UNLEASH YOUR IDEA
GIVE YOUR CONTRIBUTION
BUILD A BETTER FUTURE**

INTRO

***INTRO
DUCTION***





Fakultas Ilmu Administrasi merupakan salah satu fakultas Universitas Indonesia yang berada di lingkungan kampus UI Depok. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia (FIA UI) pada mulanya merupakan salah satu departemen yang ada di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia (FISIP UI). Sejak Maret 2015, FIA UI resmi menjadi fakultas sendiri. FIA UI memiliki tiga program studi, meliputi: Program Studi Ilmu Administrasi Niaga, Program Studi Ilmu Administrasi Fiskal, dan Program Studi Ilmu Administrasi Negara. Fakultas Administrasi juga menyelenggarakan pendidikan untuk program sarjana (reguler), ekstensi dan non regular (paralel).

BEM Fakultas Ilmu Administrasi merupakan organisasi kemahasiswaan resmi dibawah naungan Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia. Meskipun terhitung masih belia, BEM Fakultas Ilmu Administrasi telah memiliki berbagai prestasi, diantaranya adalah sukses menyelenggarakan berbagai program yang bermanfaat untuk masyarakat. Administration Festival merupakan salah satu program kerja unggulan BEM FIA UI 2018 yang memfokuskan programnya untuk membangun masyarakat dalam bidang pendidikan.





***BACK
GROUND***

Saat ini, isu mengenai Sustainable Development Goals menjadi hal yang sangat sering diperbincangkan. SDGs (Sustainable Development Goals) adalah agenda pembangunan dunia yang bertujuan untuk kesejahteraan manusia dan planet bumi.

Secara keseluruhan tujuan yang ingin dicapai oleh SDGs adalah menjadikan dunia menjadi tempat yang nyaman untuk ditinggali, lewat pemberantasan kemiskinan dan kelaparan, akses energi yang terjangkau, kualitas sumber daya manusia yang baik serta menyediakan akses keadilan bagi semua orang sambil secara masif menjaga bumi agar tetap lestari dan tetap menjadi tempat yang nyaman untuk generasi mendatang.

Indonesia sebagai salah satu negara anggota PBB mempunyai kewajiban untuk mengimplementasikan SDGs dalam tujuan pembangunannya. Pemerintah telah menginternalisasi nilai-nilai SDGs dalam penyusunan RPJP dan RPJMN. Namun, pada kenyataannya untuk mewujudkan tujuan SDGs tidak cukup hanya dengan usaha pemerintah. Akan tetapi membutuhkan usaha dari semua pihak terutama generasi muda sebagai penerus bangsa.

Bagi Negara berkembang seperti Indonesia, membangun generasi muda yang cerdas, peduli terhadap bangsa serta memiliki sikap kompetitif merupakan modal utama dalam mewujudkan negara Indonesia yang maju dan sejahtera seperti yang tertuang tujuan pembangunan berkelanjutan.

Generasi muda merupakan ujung tombak yang akan melanjutkan perjuangan bangsa, mewujudkan generasi muda yang berkualitas dan berdaya saing tinggi merupakan hal yang mutlak harus dilakukan. Menyadari pentingnya bagi Indonesia untuk mewujudkan generasi yang cerdas, penuh kreatifitas, dan juga kompetitif, BEM Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia akan menyelenggarakan sebuah festival ilmiah berupa kompetisi dan workshop dengan harapan agar dapat menjadi wadah bagi generasi muda Indonesia untuk mengeksplorasi kemampuan serta memberi ide-ide kreatif untuk pembangunan bangsa sehingga akan dapat membantu Indonesia dalam mewujudkan tujuan pembangunan berkelanjutan.

Tidak hanya itu, lewat acara ini diharapkan generasi muda dapat berkompetisi sehingga secara tidak langsung mewujudkan sikap kompetitif yang akan sangat berguna untuk meningkatkan daya saing generasi muda Indonesia terhadap sumber daya global dan diharapkan akan membantu negara Indonesia bersaing di kancah Internasional.

“ Never doubt that a small group of thoughtful, committed citizens can change the world; indeed, it’s the only thing that ever has.

- Margaret Mead
(American Anthropologist)



THE EVENT

Administration Festival merupakan rangkaian acara kompetisi ilmiah serta workshop pengembangan diri untuk siswa/I SMA/ sederajat di kawasan DKI Jakarta, Jawa Barat dan Banten, yang diselenggarakan dengan tujuan untuk mewujudkan generasi muda Indonesia yang memiliki semangat kompetisi serta penuh kreatifitas sehingga mampu meningkatkan daya saing bangsa dalam menghadapi perekonomian global yang semakin kompetitif. Oleh karena itu, melalui turut serta dalam rangkaian acara Administration Festival peserta diharapkan dapat melatih keterampilan serta memperkaya pengetahuan di bidang ilmiah dan turut serta menyalurkan ide-ide kreatif untuk pembangunan negara melalui kompetisi debat, lomba menulis essay serta administration quiz.



1

Menjadi wadah bagi siswa/I SMA Sederajat untuk mengasah kemampuan dalam bidang penulisan serta penalaran ilmiah.

OUR GOALS

2

Menjadi fasilitator bagi siswa/I SMA Sederajat untuk mengasah semangat berkompetisi dan membangun sikap kompetitif.

3

Melatih siswa/I SMA Sederajat untuk berperan dalam pembangunan masyarakat lewat menyalurkan ide - ide kreatif serta solusi bagi pembangunan Negara Indonesia.

4

Turut serta dalam membangun generasi muda yang cerdas, aktif serta kompetitif sehingga akan meningkatkan daya saing Indonesia dalam menghadapi era perekonomian global.



Theme:

Creating A World Full of Peace and Justice without Poverty and Inequality Through Sustainable Development Goals

Melalui tema *“Creating A World Full of Peace and Justice without Poverty and Inequality Through Sustainable Development Goals”* panitia Administration Festival mengajak siswa/I SMA Sedera-jat untuk mengeksplorasi ide-ide serta mengidentifikasi peran mereka untuk mewujudkan masa depan dunia sebagai rumah yang nyaman tanpa kemiskinan dan ketidaksetaraan yang dapat dicapai melalui terselenggaranya tujuan pembangunan berkelanjutan.

Subtheme:

Administration As A Supporting Tools To Achieve SDGs

Melalui subtema *“Adminis-tration As A Supporting Tools To Achieve SDGs”* peserta diharapkan dapat serta

mengidentifikasi peran administrasi sebagai alat untuk membantu menyuk-seskan tujuan pembangu-nan tersebut, sehingga mereka akan dapat menge-tahui apa itu administrasi serta peran administrasi secara nyata di dalam kehidupan.



FOTO
LOKA
SI - -



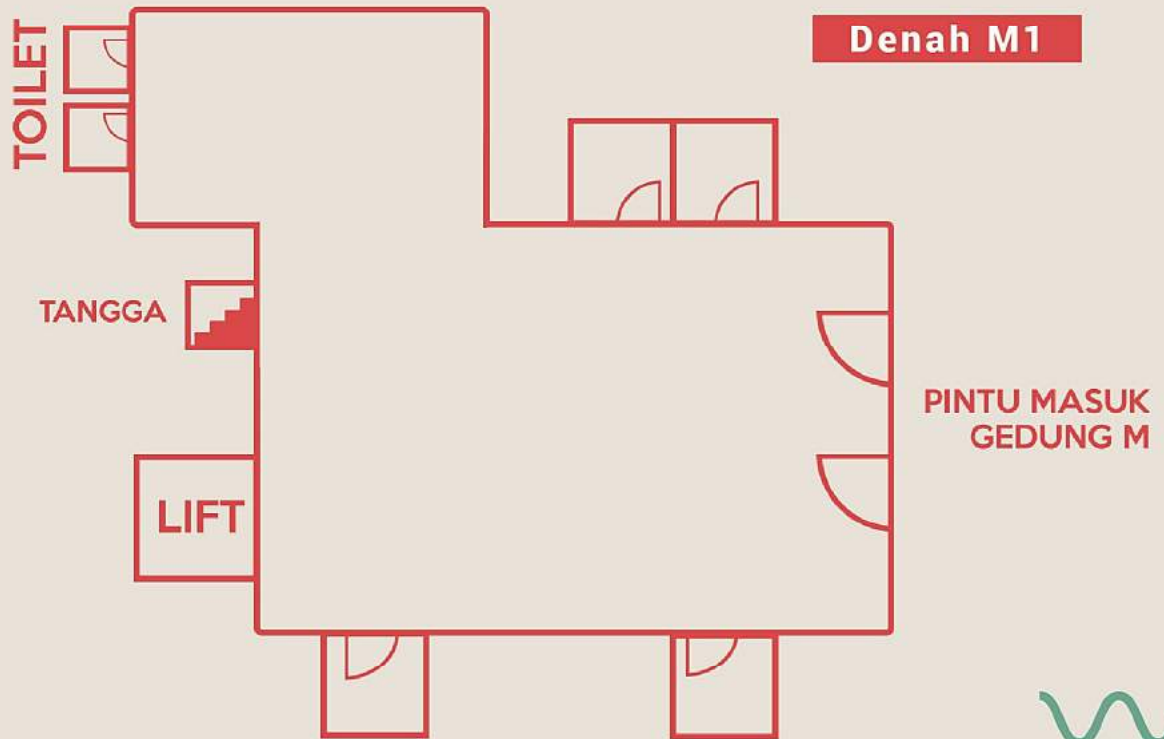
**Sabtu dan Minggu,
3-4 November
2018**



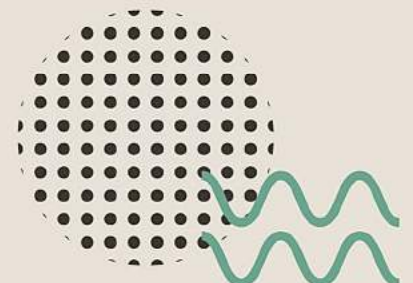
08.00 - 17.00



**Gedung M Fakultas
Ilmu Administrasi
Universitas
Indonesia**

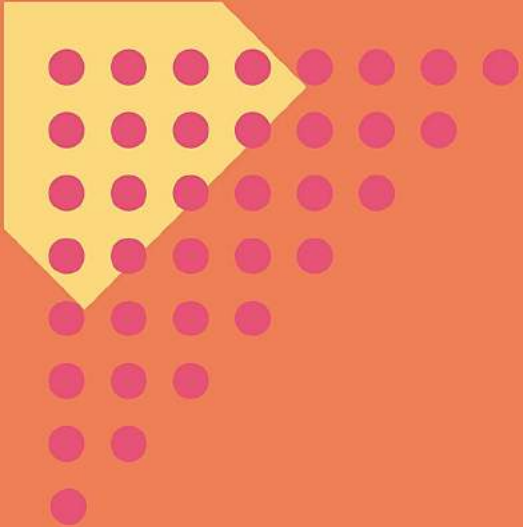


Denah M4



proposal sponsorship - administration festival

EVENT DESCRIPTION





ESSAY COMPETITION

Essay competition berfokus pada kemampuan mengkonstruksi ide, membangun argumentasi serta menulis ilmiah bagi siswa/ SMA Sederajat. Target cabang lomba essay adalah menambah kemampuan peserta dalam penulisan ilmiah, kemampuan mengeksplorasi, serta memecahkan masalah melalui konstruksi solusi dalam bentuk tulisan.



ADMINISTRATION QUIZ

Administration Quiz dihadirkan untuk menguji pengetahuan dan pemahaman peserta dalam bidang perpajakan, kebijakan publik serta kewirausahaan. Quiz disusun dalam tiga babak, yaitu tertulis, cerdas cermat, dan presentasi. Melalui setiap babak lomba peserta akan mendapatkan tambahan pengetahuan baru yang berbeda dengan ilmu yang didapatkan di sekolah.

TALKSHOW

Talkshow merupakan salah satu mata acara dalam rangkaian Administration Festival yang berupa dialog interaktif dengan mahasiswa-mahasiswa berprestasi Universitas Indonesia mengenai skills apa saja yang sangat dibutuhkan untuk berprestasi di dunia perkuliahan nantinya. Melalui acara talkshow peserta akan mendapatkan informasi tentang skills apa saja yang harus mereka kembangkan agar dapat menggapai kesuksesan di dunia kampus nantinya.




DEBATE COMPETITION

Debate competition akan mempertandingkan 8 tim terbaik untuk berargumentasi secara ilmiah mengenai topik Sustainable Development Goals yang dipadu dengan masalah-masalah nyata dalam bidang administrasi niaga, negara, dan fiskal terkhusus pada sektor sosial-budaya, ekonomi dan teknologi. Melalui debate competition, diharapkan peserta dapat berpikir kritis dan analitis dalam membangun argumentasi komprehensif.

WORKSHOP

Administration Festival menghadirkan sebuah workshop untuk mengenali potensi diri yang akan diisi oleh pemateri-pemateri yang berpengalaman di bidangnya. Selain seminar, dalam workshop juga akan diadakan assessment test untuk mengenali potensi diri sehingga peserta akan mendapatkan output nyata sekembalinya dari acara workshop. Dalam acara ini akan diundang Guest Star untuk membagikan pengalaman mengenai manfaat mengenali potensi diri sejak dini yang menyemarakkan acara dan menambah semangat para peserta.



TARGETED SPEAKER



Bambang Brodjonegoro
Menteri
Perencanaan
Pembangunan
Nasional RI



Maudy Ayunda
Bachelor from
Oxford University



Iqbaal Dhiafakhri Ramadhan
Student of United
World Colleges,
New Mexico, USA



Tasya Kamila
Master of Public
Administration
from Columbia
University

MEET THE LEADER

THE LATEST WORKSHOP ARRANGED BY BEM FIA UI



ADFEST 2017



MARKET TARGET

400
orang

Primary (Age 15-18) :

- 64 Peserta Lomba
- 150 Peserta Talkshow
- 115 Supporter

Secondary (Age 35-50) :

- 33 Guru Pendamping
- 38 Orang Tua Peserta Lomba



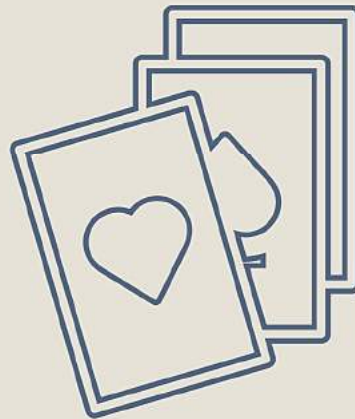
MAR KETING STRA TEGY

SOCIAL MEDIA PROMOTION

Sebagai salah satu usaha untuk mempromosikan acara, poster online acara akan diunggah pada seluruh official account ADFEST, akun 85 orang panitia serta akun media partner. Setiap orang panitia sedikitnya memiliki 500 followers aktif sedangkan media partner memiliki sedikitnya 20.000 followers aktif sehingga poster online akan dilihat oleh sedikitnya 62.500 akun akumulasi dari pengikut media sosial Adfest, panitia serta media partner.

ROADSHOW

Dalam rangkaian acara Administration Festival akan diadakan roadshow ke 40 sekolah di wilayah JABODETABEK untuk mempromosikan acara secara langsung. Dalam kunjungan roadshow ini panitia akan mensosialisasikan acara sambil membawa poster serta x-banner acara. Setiap sekolah sedikitnya memiliki 1000 murid, sehingga poster dan X banner acara akan dilihat oleh sedikitnya **40.000** siswa.





DIRECT PUBLICATION

Dalam rangka mempublikasikan acara Administration Festival, panitia akan melakukan publikasi lewat media Baliho, X banner, Poster A3 dan Poster A4.

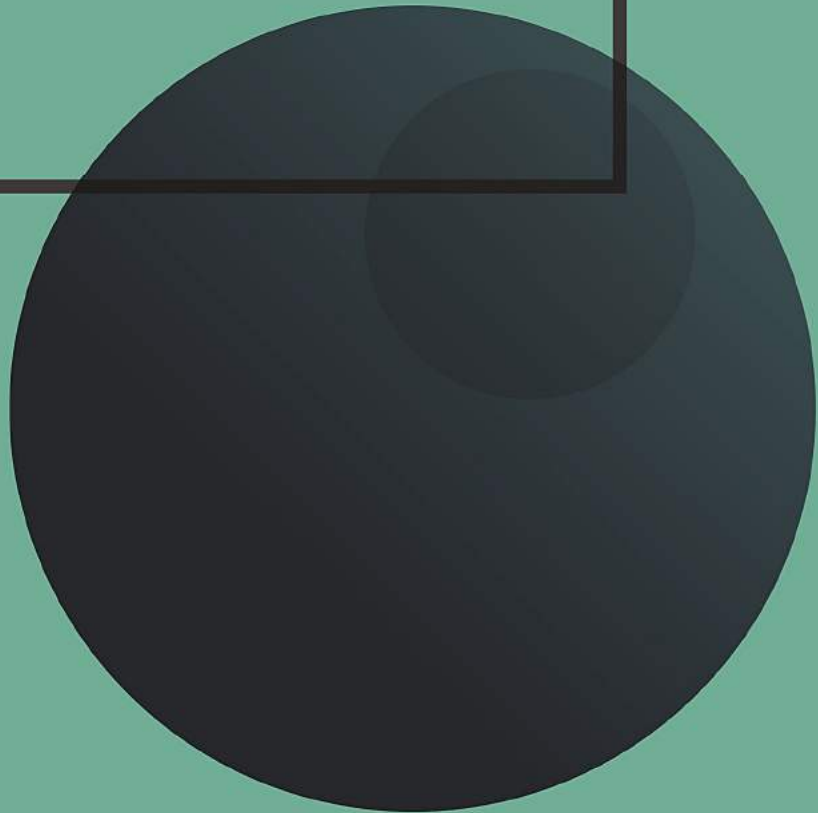
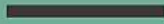
Publikasi berupa baliho akan dipasang di seberang stasiun Universitas Indonesia yang merupakan lokasi strategis untuk memperluas pemasaran karena merupakan akses utama memasuki wilayah kampus UI sehingga baliho akan terlihat oleh sedikitnya **25.000** mahasiswa aktif, belum termasuk ribuan tenaga pendidik, karyawan UI, dan masyarakat umum yang mengunjungi wilayah kampus.

Poster A3 akan ditempel di mading 200 sekolah. Satu sekolah sedikitnya memiliki 1000 orang siswa, oleh karena itu **200.000** orang siswa yang akan melihat poster tersebut.

Poster A4 akan dipasang di kawasan FIA UI. Satu angkatan FIA UI memiliki sedikitnya 300 Mahasiswa, sehingga publikasi akan dilihat oleh sedikitnya 900 mahasiswa/I FIA UI, belum termasuk tenaga pendidik dan tamu.




SPONSORSHIP
GALLERY



MANFAAT PERUSAHAAN BAGI SPONSOR

PENGUATAN CITRA PERUSAHAAN SPONSOR



Dengan menjadi official partner acara Administration Festival, perusahaan sponsor turut berperan untuk mendukung BEM FIA dan FIA UI. Hal ini bermanfaat bagi perusahaan sponsor karena dapat menunjukkan komitmen dan kepedulian yang besar terhadap upaya institusi pendidikan dalam pengembangan ilmu yang dapat menguatkan citra perusahaan sponsor. Selain itu, dalam rangkaian acara Administration Festival akan diadakan roadshow ke 40 sekolah di kawasan JABODETABEK serta publikasi melalui media cetak berupa poster dan baliho serta media sosial sehingga keterlibatan perusahaan sponsor dapat mendukung peningkatan promosi dan serta kesadaran masyarakat terhadap produk sponsor

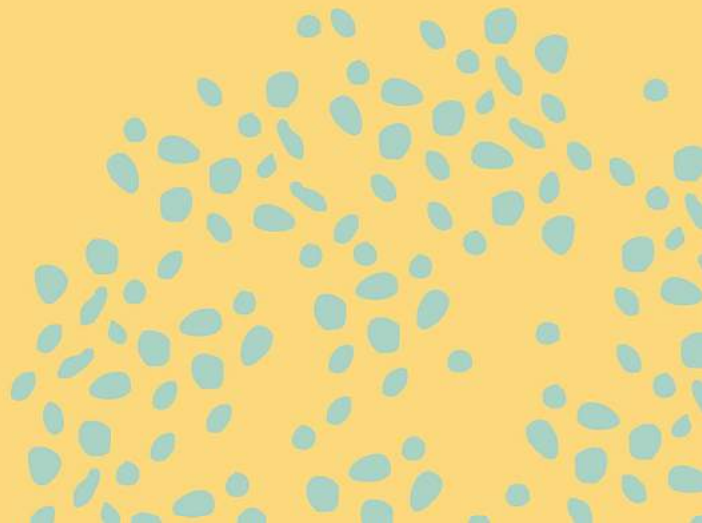
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Berkontribusi untuk acara Administration Festival akan membantu perusahaan dalam memenuhi tanggung jawab sosial untuk pengembangan masyarakat. Selain itu, dengan berkontribusi dengan acara ini, perusahaan sponsor telah menunjukkan kepedulian dalam mendukung dunia pendidikan.



PROMOSI PRODUK DAN JASA SPONSOR

Berbagai kegiatan dalam rangkaian acara Administration Festival akan melibatkan kurang lebih 400 orang peserta dan 85 panitia. Oleh karena itu, Perusahaan sponsor dapat memanfaatkan momen tersebut untuk mempromosikan produk sponsor dalam bentuk brosur, souvenir, atau media promosi lainnya. Lebih jauh lagi, bagi paket sponsor tertentu akan diberikan sesi khusus pengenalan produk sponsor dan spot untuk membuat stand pameran dalam acara sehingga hal ini dapat menjadi kesempatan baik bagi perusahaan sponsor untuk mempromosikan produknya.



SPONSORSHIP PACKAGE

ALL IN PACKAGE

KONTRAPRESTASI	PAKET PLATINUM	PAKET GOLD	PAKET SILVER	PAKET BRONZE
Spot Booth Sponsorship	V	V	-	-
Logo pada Baliho ukuran 5,8 x 4 meter	XL	L	M	S
Logo pada ID Card Panitia (85 buah)	XL	L	M	S
Logo pada Sertifikat (83 buah)	XL	L	M	S
Logo pada Poster A3* (200 buah yang akan di tempel di 200 sekolah dengan total jumlah kurang lebih 200.000 siswa)	XL	L	M	S
Logo pada Poster A4 (5 buah)	XL	L	M	S
Logo pada Banner (8 buah)	XL	L	M	S

* Bagi sponsor yang menandatangani MoU sebelum kegiatan roadshow diadakan pada bulan agustus 2018

SPONSORSHIP PACKAGE

ALL IN PACKAGE

KONTRAPRESTASI	PAKET PLATINUM	PAKET GOLD	PAKET SILVER	PAKET BRONZE
Logo pada X- Banner	XL	L	M	S
Logo pada Poster Media Sosial (Akan di share oleh akun resmi ADFEST, akun media partner serta akun 85 Panitia dengan total followers lebih dari 40.000 akun)	XL	L	M	S
Promosi produk sponsor di Sosial Media ADFEST	15x	10x	5x	-
MC Ad-Lips saat Workshop dan Talkshow	8x	5x	2x	-
Tidak ada kompetitor/ produk sejenis	V	-	-	-
Total Sponsor	Rp 20.000.000	Rp 15.000.000	Rp 10.000.000	Rp 5.000.000

• Bentuk kontraprestasi lainnya dapat didiskusikan dengan panitia

SPONSOR UTAMA

Sponsor yang bersedia mendanai keseluruhan anggaran penyelenggaraan acara. Sponsor utama akan mendapatkan seluruh kontraprestasi yang didapatkan oleh sponsor platinum dengan tambahan **nama perusahaan sponsor akan dicantumkan bersama BEM FIA UI pada nama acara.***

*jumlah anggaran dana dan kontraprestasi lainnya akan dibicarakan lebih lanjut dengan dengan panitia pada saat pertemuan

ALTERNATIVE PACKAGE

NO	KONTRAPRESTASI	DETAIL	BIAYA SPONSORSHIP
1	Spot untuk Booth Perusahaan	1 buah	Rp 4.000.000
2	Logo perusahaan pada Baliho yang akan dipasang di kawasan Stasiun UI	M	Rp 3.500.000
3	Logo perusahaan pada Banner dan X-Banner	M	Rp 3.500.000
4	Logo perusahaan pada poster A3 dan A4	M	Rp 2.500.000
5	Logo perusahaan pada ID Card Panitia dan Sertifikat	M	Rp 1.500.000
6	Standing Banner Perusahaan	2 buah	Rp 1.500.000
7	Social Media Promotion pada akun resmi Administration Festival dan akun panitia	Satu bulan sekali	Rp 1.500.000

IN KIND CONTA- PRESTASION

1. PRODUK

Memberikan produk gratis kepada panitia atau peserta untuk mendukung terselenggaranya acara.

2. KONSUMSI

Membantu pembiayaan atau penyediaan konsumsi untuk panitia, peserta, juri perlombaan dan pengisi acara (Narasumber dan MC dalam rangkaian acara Workshop dan Talkshow). Perusahaan akan dicantumkan logonya pada semua bentuk publikasi dengan ukuran M.

3. PERCETAKAN

Membantu pembiayaan atau menanggung biaya semua bentuk percetakan untuk mendukung pelaksanaan acara. Perusahaan akan dicantumkan logonya pada semua bentuk publikasi dengan ukuran M.

4. PEMBICARA

Membantu dalam pembiayaan atau penyediaan narasumber dalam rangkaian acara Workshop ataupun memberikan brand ambassador perusahaan untuk menjadi pembicara dalam acara talkshow. Perusahaan akan dicantumkan logonya pada semua bentuk publikasi dengan ukuran M.

5. MEDIA PARTNER

Membantu mempublikasikan rangkaian kegiatan Administration Festival melalui media cetak maupun elektronik yang dimiliki media partner. Perusahaan akan dicantumkan logonya pada semua bentuk publikasi dengan ukuran M

PUBLICATION DESIGN

SPANDUK

(5,8m x 2m)



KETERANGAN:

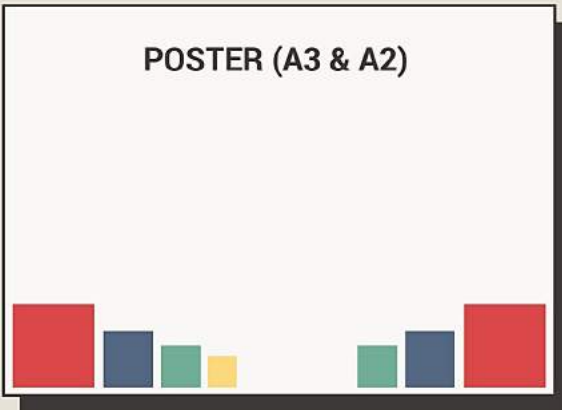
Merah XL

Biru L

Hijau M

Kuning S

POSTER (A3 & A2)



ROLL BANNER

(200cm x 120cm)

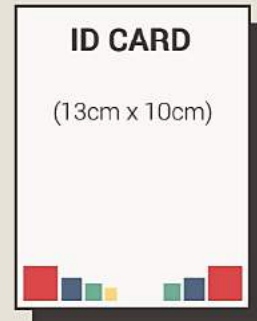


SERTIFIKAT (A4)



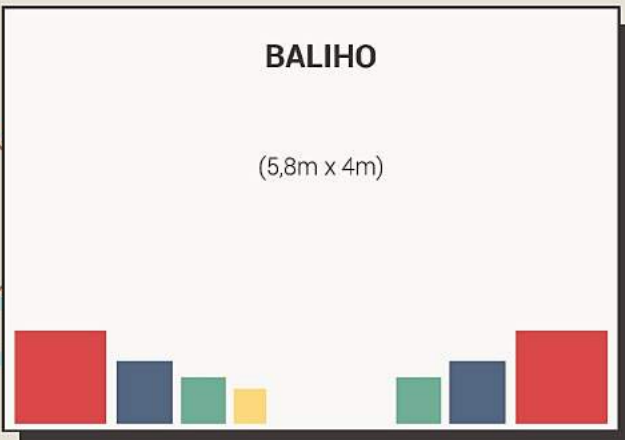
ID CARD

(13cm x 10cm)



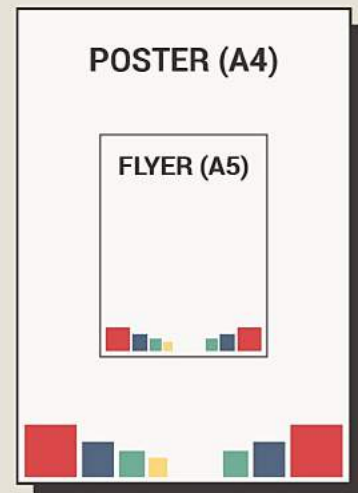
BALIHO

(5,8m x 4m)



POSTER (A4)

FLYER (A5)



term of sponsorship

Pembayaran sebesar 50% dari paket sponsor yang diambil dilakukan selambat-lambatnya 3 (tiga) hari setelah penandatanganan MOU.

Sisa 50% dapat dibayarkan paling lambat 30 (tiga puluh hari) hari sebelum kegiatan berlangsung.

**Pembayaran dapat dilakukan melalui transfer rekening ke nomor rekening :
Bank BCA 6080109791
a.n *Sulthan Rafif Athallah***

Surat perjanjian yang sudah ditandatangani kedua belah pihak tidak dapat dibatalkan secara sepihak dan sebagai akibatnya pihak yang membatalkan akan mendapatkan sanksi sesuai surat perjanjian kerjasama yang telah ditandatangani.

NARAHUBUNG



Florencia Malau:
+62 81293643305
(florenmalauu@gmail.com)

Sulthan Rafif Athallah:
+62 81224510256
(sulthanrafifa@gmail.com)

Puteri Amalia:
+62 85921680195
(puteriamaliaaaa@gmail.com)





**UNLEASH YOUR IDEA
GIVE YOUR CONTRIBUTION
BUILD A BETTER FUTURE**
