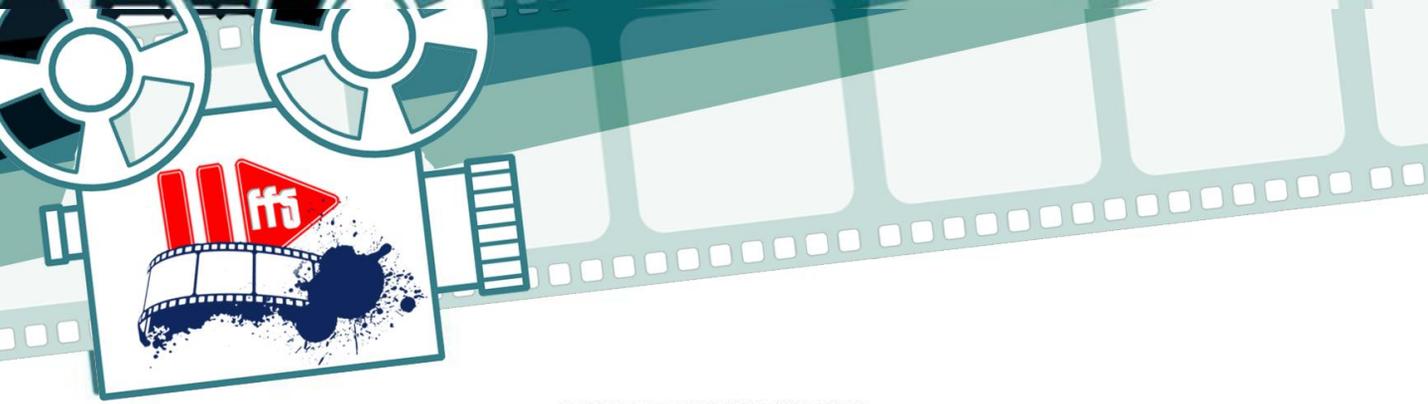


FESTIVAL FILM SOSIOLOGI

2018

**SOCIAL IN MOTION**



**LEMBAR PENGESAHAN**

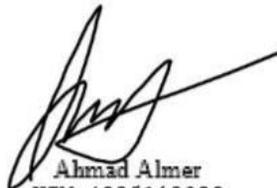
**FESTIVAL FILM SOSIOLOGI**

**BADAN EKSEKUTIF MAHASISWA PRODI SOSIOLOGI 2018/2019**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL**

Proposal ini telah dipelajari dan disetujui oleh :

Kepala Departemen Kominfo



Ahmad Almer  
NIM. 4825162028

Ketua BEMP Sosiologi



Fatwa Wihadma  
NIM. 4825161937

Ketua BLMP Sosiologi



Excel Alkamandaka  
NIM. 4825165279

Mengetahui,

Wakil Dekan III FIS UNJ



Dr. Andy Hadivanto, M.A.  
NIP.19741021200112 1 001

Ketua Prodi Sosiologi



Dr. Robertus Robet, M.A.  
NIP.19710516200604 1 001

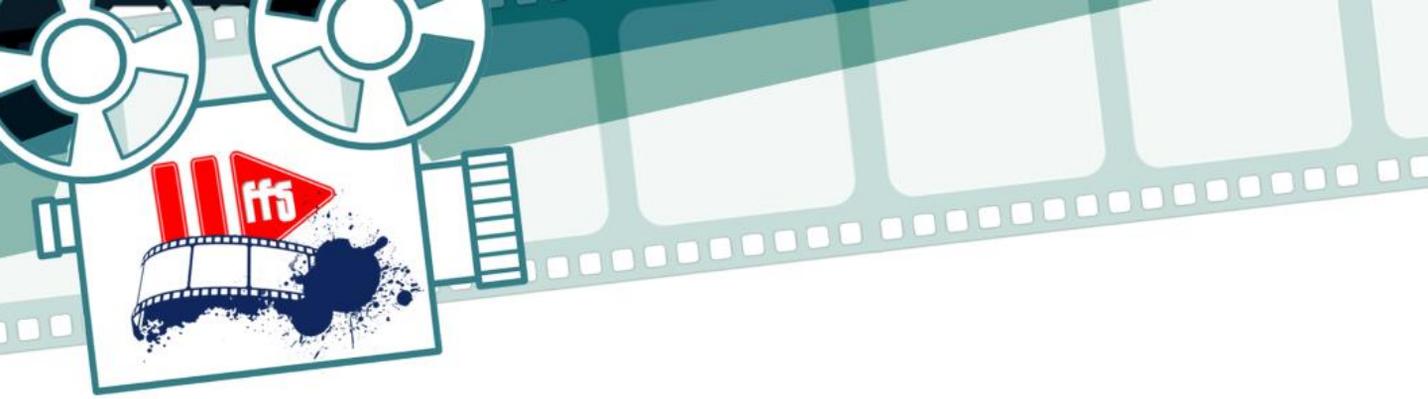




# TABLE OF CONTENT

Pendahuluan .....	1
Rincan Acara .....	2
Film Pendek .....	3
Seminar .....	5
Timeline .....	7
Anggaran Dana .....	9
Sponsorship .....	12
Ketentuan Kerjasama .....	17





## PENDAHULUAN

Film pendek merupakan salah satu media bagi anak muda di Indonesia untuk menyalurkan berbagai macam pesan melalui sebuah alur cerita yang dinamis, film dapat dijadikan tempat kritik atau gagasan sekaligus karya masterpiece yang bermakna bagi penulis naskah ataupun penikmatnya. Selain itu, eksistensi dari film pendek di kalangan pemuda juga patut diberikan apresiasi. Karena dari film pendek, setiap creator dapat menginterpretasikan buah pikirannya melalui alur cerita yang ditujukan untuk para penonton agar dapat memetik pesan dari karya tersebut.

Membuat film berarti mempertemukan gagasan kepada orang lain melalui media film/audio visual. Apapun gagasannya, video ataupun film bisa menjadi media yang paling efektif untuk mengkomunikasikan pada orang lain. Dengan karya audio visual, seseorang dapat dengan mudah menerima pesan dengan media yang dapat dipandang dan didengar.

Maka dari itu, Departemen Kominfo BEMP Sosiologi dan Divisi Kominfo BEMP Pendidikan Sosiologi ingin mengambil sebuah langkah besar untuk berperan menyediakan media pembelajaran bagi para creator film pendek untuk menyalurkan karyanya, dengan tujuan agar para creator film pendek memiliki medan untuk berkembang dan belajar lebih dalam tentang film pendek.





## **NAMA KEGIATAN**

Nama kegiatan kami adalah Festival Film Sosiologi dengan tema Social In Motion dan sub tema Urban Life

## **TUJUAN KEGIATAN**

Menyediakan media belajar film pendek untuk para peserta.  
Mengapresiasi karya-karya yang dilombakan di Festival Film Sosiologi.  
Memberikan wawasan yang lebih luas mengenai perfilman  
Wadah kompetisi untuk melatih kemampuan pada bidang perfilman

## **SASARAN KEGIATAN**

Sasaran dari kegiatan kami adalah masyarakat umum, khususnya adalah dari kalangan pelajar dan mahasiswa.

## **KONSEP**

Kegiatan Festival Film Sosiologi ini memiliki 2 konten acara, yang pertama adalah lomba film pendek untuk masyarakat umum se-Jabodetabek dengan mengambil tema “pergerakan sosial”. Untuk konten yang kedua adalah seminar pra-produksi film pendek.





# FILM PENDEK

## ***Social In Motion: Urban Life***

Film dengan mengangkat tema sosial sering kali kita temukan di kalangan anak muda, tak jarang isi pesan dari visualisasi tersebut menjadikan inspirasi dan pembelajaran untuk para penikmatnya. Dengan memberikan apresiasi lewat lomba film pendek diharapkan para sineas muda dapat terus memberikan karya yang menginspirasi lewat gagasan dan nilai social yang disampaikan lewat film tersebut



## **BENTUK KEGIATAN**

Bentuk acara ini adalah kompetisi film pendek yang periode waktunya sudah di tentukan hingga pada akhir periode akan diadakan *Screening* dan penjurian

## **SASARAN KEGIATAN**

Sasaran dari kegiatan kami adalah masyarakat umum, dan mahasiswa/UNJ.

## **WAKTU DAN TEMPAT**

Waktu

- Periode pendaftaran lomba film pendek  
11 Agustus – 31 Agustus 2018
- Periode Penyerahan karya  
23 Oktober – 27 Oktober 2018
- Seminar dan Penjurian 4 besar film terbaik  
24 November 2018, Pukul 13.00 WIB s/d Selesai

Tempat

Penjurian: Ruang Maftuhah Yusuf, Gedung Dewi Sartika  
Lt. 2, Kampus A Universitas Negeri Jakarta





# SEMINAR PER-FILMAN

## ***Pra-produksi***

Seminar yang akan kami selenggarakan membahas tentang Pra-produksi dalam membuat film. Proses produksi sebuah film yang baik memerlukan kesiapan yang terstruktur dan matang. Pra-produksi harus diperhatikan dengan baik mulai dari storyboard, equipment, dan yang tak kalah penting kesiapan kru-kru dalam membantu proses persiapan sebelum produksi.



## **BENTUK KEGIATAN**

Bentuk acara ini adalah seminar dengan dua pembicara. Setelah seminar akan dilanjutkan dengan sesi tanya jawab.

## **SASARAN KEGIATAN**

Sasaran dari kegiatan kami adalah masyarakat umum, dan mahasiswa/UNJ.

## **WAKTU DAN TEMPAT**

Waktu pelaksanaan kegiatan ini adalah:

hari, tanggal : Sabtu, 24 November 2018

waktu : Pukul 01.00 s.d. selesai WIB

Tempat : Ruang Maftuhah Yusuf, Gedung Dewi Sartika  
Lt. 2,, Kampus A Universitas Negeri Jakarta





## SUSUNAN ACARA

No	Waktu	Kegiatan
1	10.00 – 11.00	Registrasi
2	11.00 - 11.35	Pembukaan
3	11.35 – 13.35	Seminar: Pra-Produksi
4	01.35 – 14.05	Sesi Tanya Jawab
5	14.05 – 14.20	Penampilan Tari/Musik
6	14.20 – 15.55	Screening Film
7	15.55 – 16.00	Pemberian plakat kepada juri
8	16.00 – 16.20	Pengumuman Pemenang





# TIMELINE

11 Agustus – 31 Agustus 2018



Pendaftaran Peserta

23 Oktober – 27 Oktober 2018



Penyerahan Karya

24 November 2018



Seminar dan Penjurian Film





## ANGGARAN DANA

### PENGELUARAN

#### Sie Acara

NO	Item	Jumlah
1	Insentif Pembicara	Rp 15.000.000
2	Lain-lain	Rp 1.000.000
<b>Total</b>		<b>Rp 16.000.000</b>

#### Kesekretariatan

NO	Item	Harga	Jumlah
1	Print Rundown	@10xRp. 500,00	Rp 5.000
2	Print Surat		Rp 15.000
3	Print dan Jilid Proposal		Rp 25.000
4	Fotocopy Surat		Rp 15.000
5	Print Roundown		Rp 50.000
<b>Total</b>			<b>Rp 110.000</b>

#### Konsumsi Peserta

NO	Item	Harga	Jumlah
1	Snack Peserta (100 Orang)		
2	Kue 3 macam	@100xRp. 6.000	Rp 600.000
3	Aqua gelas @4 dus	@4xRp. 25.000	Rp 1060.000
4	Perlengkapan konsumsi		Rp 160.000
<b>Total</b>			<b>Rp 860.000</b>





### Konsumsi Pemateri

NO	Item	Harga	Jumlah
1	Makan siang pembicara	@4xRp. 30.000	Rp 120.000
2	Snack pembicara	@4xRp. 25.000	Rp 100.000
3	Aqua 2 botol	@8xRp 5.000	Rp 40.000
<b>Total</b>			<b>Rp 260.000</b>

### Sie Perlengkapan

NO	Item	Harga	Jumlah
1	Kebersihan Ruangan	@4xRp. 30.000	Rp 400.000
2	Bingkai Foto	@4xRp. 25.000	Rp 60.000
3	ATK (Alat Tulis Kantor)	@8xRp 5.000	Rp 300.000
4	Cinderamata untuk Narasumber		Rp 400.000
<b>Total</b>			<b>Rp 1.160.000</b>

### Hadiah

NO	Item	Jumlah
1	Juara 1	Rp 2.500.000
2	Juara 2	Rp 1.500.000
3	Juara 3	Rp 750.000
4	Juara Favorit	Rp 500.000
<b>Total</b>		<b>Rp 5.250.000</b>





## HPD

NO	Item	Harga	Jumlah
1	Sertifikat		
2	Pembicara		Rp 20.000
3	Peserta	@3xRp 3.000	Rp 9.000
4	Banner		
5	Banner Standar		Rp 120.000
6	Stand Banner ( Banner Y)		Rp 88.000
7	Poster	@10xRp 8.000	Rp 80.000
8	Lain-lain		Rp 100.000
<b>Total</b>			<b>Rp 1.160.000</b>

**Total Pengeluaran = Rp 24.057.000**

## PEMASUKAN

NO	Sumber Dana	Jumlah
1	Danus ( Rp 70.000x 35 hari )	Rp 2.450.000
2	Pendaftaran Lomba ( Rp 150.000 x 10 )	Rp 1.500.000
3	Pendaftaran Seminar ( Rp 30.000 x 50 )	Rp 1.500.000
<b>Total</b>		<b>Rp 5.450.000</b>





# SPONSORSHIP





## SPONSORSHIP

Dalam kerjasama ini panitia menyediakan fasilitas-fasilitas bagi pengusaha atau instansi yang bersedia mendukung pembiayaan baik dalam bentuk murni maupun bentuk penyediaan fasilitas yang dibutuhkan saat berlangsungnya acara.

## BENEFIT



Meningkatkan citra yang baik di masyarakat bagi Perusahaan/badan usaha Anda, terutama di kalangan civitas academika Universitas Negeri Indonesia



Mempromosikan produk sponsor kepada peserta kegiatan dan civitas academica Universitas Negeri Jakarta



Turut kontribusi memberikan perhatian kepada lingkungan sekitar dengan cara membantu kegiatan sosial.





## PAKET PENAWARAN

 <b>PLATINUM</b>	Rp 15.000.000
 <b>GOLD</b>	Rp 10.000.000
 <b>SILVER</b>	Rp 5.000.000



## PUBLIKASI

No.	Jenis publikasi	Paket		
		Platinum	Gold	Silver
1	Spanduk	XL	L	M
2	Flyer	✓	✓	✓
3	Pamflet	✓	✓	✓
4	ID Card Panitia	✓	✓	✓
5	Ad lips	✓	✓	✓
6	T-Shirt Panitia	✓	✓	✓
7	Promosi Pra-Kegiatan (di Radio dan TV Kampus)	✓	-	-
8	Stand	✓	✓	-





## SARANA PUBLIKASI

### **Spanduk**

Spanduk yang kami gunakan berukuran 2x3 meter dengan bahan kain terotoran. Spanduk akan dipasang sebelum dan selama acara berlangsung

### **Poster dan Flyer**

Berukuran A3 dan A5 yang dicetak secara digital. Dipasang sebelum dan selama acara berlangsung

### **Media**

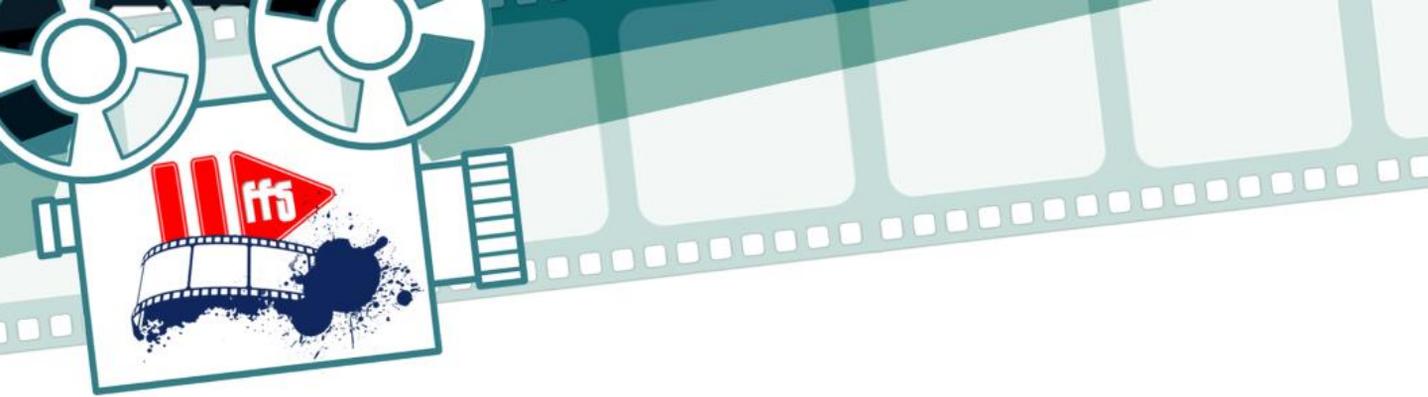
Kami akan memublikasikan acara di radio kampus 1 bulan sebelum acara. Kami juga memiliki akun sosial media yang memiliki salah satu fungsi melaporkan kegiatan.

### **T-Shirt**

T-shirt yang akan kami gunakan berbahan C-21 allsize. T-shirt ini akan dipakai selama kegiatan berlangsung

### **Stand**

Kami menyediakan stand di lokasi strategis, yaitu pintu masuk lokasi acara berlangsung. Stand tersebut dibuka pada saat kegiatan sedang berlangsung



## KETENTUAN KERJASAMA

1. Sponsorship wajib menandatangani kesepakatan dilembar yang sudah disediakan
2. Kesiediaan ntuk menjadi sponsor paling lambat tanggal 12 Oktober 2018
3. Pembayaran :
  - a. Pembayaran uang muka minimal 50% dari jumlah yang disepakati
  - b. Pembayaran uang muka maksimal dua minggu sebelum acara dimulai yaitu pada tanggal ( belum ditentukan) .  
Pelunasan pembayaran dilaksanakan selambat-lambatnya tujuh hari sebelum hari pertama pelaksanaan kegiatan, yaitu pada tanggal (belum ditentukan)
4. Pengambilan dana hanya dapat dilakukan oleh ketua panitia, ketua bidang dana.(bendahara) atau panitia lainnya yang mendapat kuasa dari ketua panitia
5. Apabila pihak sponsor menginginkan bentuk kerjasama lain yang saling menguntungkan dimana bentuk tersebut belum tercantum dalam proposal ini dapat lebih lanjut dibicarakan dengan pihak panitia.





6. Pembatalan sponsorship :

- a. Sponsor yang telah melunasi biaya dimuka, 60% menjadi milik panitia
- b. Sponsor yang telah melunasi membayar biaya total sebelum hari pelaksanaan 80% menjadi milik panitia
- c. Pengundurann diri setelah (tanggal belum ditentukan) akan dikenakan sanksi pembayaran penuh

7. Force Majeur: Bila ada huru hara, bencana alam, pemogokan serta hal hal yang diluar kemampuan panitia yang menyebabkan acara terhenti atau tertunda maka semua panitia tidak berhak atas ganti rugi

8. Pembayaran dapat dilakukanm melalui transfer bank ke No rekening 8410381151 a/n Sallisa Nazila (BCA)





Demikian proposal ini kami buat guna memberikan data dan informasi mengenai kegiatan yang akan dilaksanakan dan merupakan kerangka dasar yang akan menjadi acuan dalam pelaksanaan kegiatan yang dimaksud.

Semoga dapat menjadi bahan pertimbangan untuk memberikan bantuan dan kerjasama dari semua pihak sangat kami harapkan demi suksesnya acara tersebut. Akhirnya kami selaku panitia FESTIVAL FILM SOSIOLOGI 2018 berharap kegiatan ini dapat berjalan sesuai dengan rencana dan bermanfaat bagi kita semua.

---

Segala bentuk kerjasama dan dukungan yang Anda berikan sangat bermanfaat bagi kami.

Terima Kasih Atas Perhatiannya.

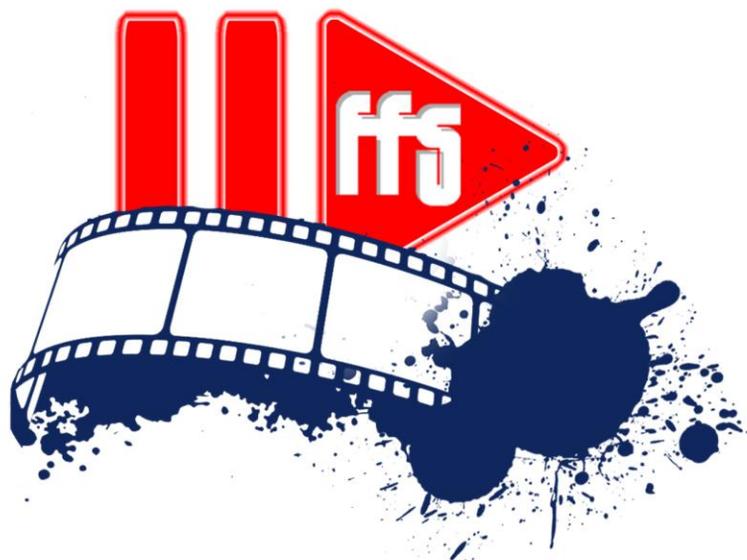
---

@ : @festivalfilmsosiologi

✉ : hpdffs@gmail.com

☎ : +62-856-9062-899 (Eviyk)

+62-821-1334-9307 (Vita)



FESTIVAL FILM SOSIOLOGI

2018

**SOCIAL IN MOTION**