

# PROPOSAL LEGION

**LEGION** ▶▶  
**9 - 13 OCTOBER 2018**

Learning Exhibition and Competition



**SCHOLARSHIP  
FESTIVAL**

**COMPETITION  
BUSINESS & VIDEO**

**KNOWLEDGE  
FESTIVAL**

**Business & Video Talk ■  
Company Visit ■**



## I. LATAR BELAKANG

Perubahan dunia kini tengah memasuki era revolusi industri 4.0 atau revolusi industri dunia keempat dimana teknologi informasi telah menjadi basis dalam kehidupan manusia. Segala hal menjadi tanpa batas (*borderless*) dengan penggunaan daya komputasi dan data yang tidak terbatas (*unlimited*), karena dipengaruhi oleh perkembangan internet dan teknologi digital yang masif sebagai tulang punggung pergerakan dan konektivitas manusia dan mesin. Era ini juga akan mendisrupsi berbagai aktivitas manusia, termasuk di dalamnya bidang ilmu pengetahuan dan teknologi (iptek) serta pendidikan tinggi (KemenristekDikti 2018).

Dihasilkannya lulusan yang menguasai cabang Ilmu Pengetahuan dan/atau Teknologi untuk memenuhi kepentingan nasional dan peningkatan daya saing bangsa (UU No. 12 Tahun 2012 tentang Perguruan Tinggi, pasal 5b). Mengenai era revolusi industri 4.0, diperlukannya pembekalan kepada pelajar dan mahasiswa/i Indonesia untuk beradaptasi, mengembangkan diri, berinovasi, dan bersaing di era revolusi industri saat ini dimana teknologi informasi telah menjadi basis dalam kehidupan manusia dengan diadakannya seminar dan kompetisi.

Setiap orang berhak mengembangkan diri melalui pemenuhan kebutuhan dasarnya, berhak mendapat pendidikan dan memperoleh manfaat dari ilmu pengetahuan dan teknologi, seni dan budaya, demi meningkatkan kualitas hidupnya dan demi kesejahteraan umat manusia (UUD 1945 pasal 28C). Namun, masih banyak anak – anak Indonesia yang tidak dapat mengenyam pendidikan dasar sembilan tahun maupun melanjutkan ke jenjang pendidikan yang lebih tinggi. Menurut Data UNICEF tahun 2016 sebanyak 2,5 juta anak Indonesia tidak dapat menikmati pendidikan lanjutan yakni sebanyak 600 ribu anak usia sekolah dasar (SD) dan 1,9 juta anak usia Sekolah Menengah Pertama (SMP).

Menurut Pusat Studi Kependudukan dan Kebijakan Universitas Gadjah Mada, mengumumkan hasil penelitian Hasil Bantuan Siswa Miskin Endline di Sumatera Utara, Jawa Barat, Jawa Timur, Nusa Tenggara Barat, Nusa Tenggara Timur, dan Sulawesi Selatan. Sebanyak 47,3 persen responden menjawab tidak bersekolah lagi karena masalah biaya, kemudian 31 persen karena ingin membantu orang tua dengan bekerja, serta 9,4 persen karena ingin melanjutkan pendidikan nonformal seperti pesantren atau mengambil kursus keterampilan lainnya. Mereka yang tidak dapat melanjutkan sekolah ini sebagian besar berijazah terakhir sekolah dasar (42,1 persen) maupun tidak memiliki ijazah (30,7 persen). Meski demikian, rencana untuk melanjutkan ke jenjang pendidikan yang lebih tinggi ternyata cukup besar, yakni 93,9 persen dan 6,1 persen yang menyatakan tidak memiliki rencana untuk itu. Berbagai upaya telah dilakukan baik dari pemerintah maupun pihak swasta dalam menyelenggarakan program beasiswa kepada anak – anak Indonesia yang kurang mampu dan berprestasi. Namun, masih dibutuhkan upaya ekstra dalam mewujudkan amanat konstitusi di bidang pendidikan.

Menanggapi isu – isu saat ini, *Binus Student Learning Community* merupakan salahsatu organisasi kemahasiswaan di Universitas Bina Nusantara yang memiliki visi “BSLC menjadi komunitas belajar nasional pada tahun 2025 dan sebagai rekan belajar bagi binusian dalam melakukan pengembangan diri di organisasi maupun lingkungan sekitar”. Dalam mewujudkan visi BSLC, BSLC memiliki empat misi dan dua misi dari empat misi BSLC yaitu bekerjasama dengan berbagai komunitas nasional dan internasional untuk mengenalkan BSLC di luar BINUS University dan mengikuti dan mengadakan kompetisi bidang Pendidikan”.

Meninjau dari dua misi BSLC tersebut, BSLC bermaksud menyelenggarakan festival pengetahuan se-Indonesia yaitu “*Legion*”, *Learning Exhibition and Competition*. BSLC menawarkan solusi untuk isu - isu yang telah dijabarkan sebelumnya, dengan cara memberi pembekalan dan sarana kepada peserta untuk mengembangkan potensi-potensi yang dimiliki

maupun wadah untuk menunjukkan keahlian mereka dalam bidang bisnis dan videografi. Disamping itu, kami ingin pelajar dan mahasiswa/i Indonesia dapat melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi dengan menghadirkan instansi-instansi yang sedang menyelenggarakan beasiswa. *Event* ini bertemakan “*Learn it, Live it and Aspire Others*” dengan maksud agar peserta tidak pernah lelah belajar hal-hal baru, mengaplikasikannya kedalam kehidupan sehari-hari dan menginspirasi orang-orang disekitar.

Dengan mengusung subtema “*Learn it*”, *legion* ingin memberikan wawasan pada peserta dengan mengadakan satu seminar seputar videografi, satu seminar seputar bisnis dan satu kunjungan ke perusahaan. Dalam kedua seminar tersebut, pembicara akan berbagi pengetahuan tentang kesuksesan, *tips and trick* dan rintangan dalam mencapai kesuksesan sebagai pengetahuan kepada peserta. Setiap seminar tersebut akan diadakan *survey* untuk mengetahui pengetahuan yang didapatkan oleh peserta. Kunjungan ke perusahaan dapat menjadi wadah sumber informasi yang tepat dan membangun perspektif baru tentang bisnis di kehidupan nyata. Para peserta akan mengunjungi sebuah perusahaan di Indonesia untuk mempelajari sejarah, cara kerja, visi misi dan strategi perusahaan tersebut.

Kompetisi di *Legion* memiliki subtema “*Live it*” yang bermaksud menerapkan ilmu yang telah didapatkan. Kompetisi ini akan dilaksanakan secara nasional sebagai sarana praktik kerja dari ilmu pengetahuan yang peserta dapatkan sebelumnya dan pengetahuan yang didapatkan sesudah mengikuti seminar dan kunjungan ke perusahaan. Pada kompetisi video, peserta akan mengumpulkan video dengan tema yang telah ditentukan dan akan diseleksi oleh para juri sesuai dengan kriteria penilaian. Akan terdapat satu pemenang favorit pilihan yang mendapatkan *views* terbanyak di *youtube* dan satu pemenang utama pilihan para juri. Pada kompetisi bisnis, peserta mencari inspirasi dan inovasi baru yang dapat mengembangkan Indonesia dan mengaplikasikan ilmu bisnis. Peserta akan mengumpulkan *business proposal* dan lima belas *semifinalist* akan dipilih sesuai dengan kriteria penilaian. Dalam babak akhir yang bernama “*Business League*”, satu finalis akan terpilih dari lima belas semifinalis melalui tahap presentasi dan tanya jawab oleh juri.

Rangkaian acara terakhir adalah pameran beasiswa yang memiliki subtema “*Aspire Others*”. Dengan adanya *event Legion*, BSLC ingin membantu pelajar dan mahasiswa/i yang ingin melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi melalui jalur beasiswa dengan mengundang instansi-instansi yang sedang menyelenggarakan beasiswa. Instansi-instansi akan memberikan informasi lebih lanjut mengenai beasiswa kepada pelajar dan mahasiswa/i di tempat yang kami sediakan.

Dengan adanya *event Legion*, diharapkan ilmu peserta bertambah melalui seminar dan kunjungan ke perusahaan, peserta dapat mengaplikasikan ilmu yang telah didapatkan melalui kompetisi, pelajar dan mahasiswa/i mengetahui beragam beasiswa yang ditawarkan oleh instansi-instansi Indonesia dan dapat menginspirasi pelajar dan mahasiswa/i untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi. Melalui *event Legion*, diharapkan BSLC dapat mewujudkan visi “BSLC menjadi komunitas belajar nasional pada tahun 2025 dan sebagai rekan belajar bagi binusian dalam melakukan pengembangan diri di organisasi maupun lingkungan sekitar”.

## II. TUJUAN

1. Memperluas wawasan peserta yang berkaitan dengan media dan bisnis;
2. Menjadi wadah sumber info yang tepat dan membangun perspektif baru tentang bisnis di kehidupan nyata untuk peserta dengan mengunjungi perusahaan;
3. Sebagai wadah bagi mahasiswa/i maupun pelajar Indonesia untuk menyalurkan bakat, khususnya di bidang videografi dan bisnis;
4. Sebagai sarana untuk mengetahui beragam beasiswa yang dapat membantu mahasiswa/i dan pelajar Indonesia selama menempuh pendidikan;
5. Menambah koneksi BSLC dengan SMA, perguruan tinggi dan instansi dalam negeri.

### III. NAMA KEGIATAN

Jenis Kegiatan : *Competition, pameran beasiswa, seminar dan company visit*

Tema : *Learn it, Live it and Aspire Others*

### IV. SASARAN DAN TARGET PESERTA

Peserta diperkirakan mencapai target oleh 2255 peserta. Yang akan diikuti oleh:

- Mahasiswa di universitas-universitas pada tingkatan yang sederajat dalam lingkup Indonesia
- Sekolah Menengah Atas se-Indonesia  
Dengan kisaran umur : pelajar 16 – 18 tahun

No.	Jenis Acara	Hari / Tanggal dan Tempat	Tempat	Jenis Kegiatan	Sasaran dan Target Peserta			
					Binusian	Non-Binusian	Siswa/ i SMA	Total Target
1.	<i>Knowledge Festival</i>	8 Oktober 2018	Kampus Anggrek, BINUS University	Seminar 1 : <i>Video Talk</i>	80 orang	90 orang	30 orang	200 orang
				Seminar 2 : <i>Business Talk</i>	100 orang	120 orang	30 orang	250 orang
		10 Oktober 2018	Jakarta	<i>Company visit</i>	45 orang	30 orang	10 orang	75 orang
<i>Total target Knowledge Festival</i>					525 orang			
2.	<i>Scholarship Festival</i>	8-11 Oktober 2018	Kampus Anggrek	Pameran beasiswa	100 orang /hari	100 orang /hari	20 orang /hari	220 orang /hari
					<i>Total target Scholarship Festival</i>			
3.	<i>BSLC Competition</i>	6-12 Oktober 2018	Kampus Anggrek	<i>Video competition</i>	36 tim /108 orang	36 tim /108 orang	18 tim /54 orang	270 orang
				<i>Business plan</i>	36 tim /144 orang	36 tim /144 orang	18 tim /72 orang	360 orang
		<i>Total target BSLC Competition</i>					630 orang	
<b>Total target peserta Legion</b>					<b>2255 orang</b>			

## V. DETAIL KEGIATAN

### Legion

- Pameran Beasiswa  
Tanggal, tempat : 8-11 Oktober 2018 di Foodcourt, Parkiran BINUS di Kampus Anggrek dan 13 Oktober 2018 di Kampus Alam Sutera
- Seminar, *Video* dan *Business Competition*  
Tanggal : 8 Oktober 2018  
Tempat : Kampus Anggrek, BINUS University
- *Company Visit*  
Tanggal : 10 Oktober 2018  
Tempat : Jakarta
- *Competition*  
Tanggal : 6-12 Oktober 2018  
Tempat : Ruang 800 Kemanggisan dan Kampus Alam Sutera, BINUS University

**VI.SUSUNAN ACARA : Terlampir**

**VII. SUSUNAN KEPANITIAAN : Terlampir**

**VIII.RENCANA ANGGARAN : Terlampir**

## VII.SUSUNAN ACARA

Berikut adalah timeline keseluruhan “*Legion*”:

Acara	8 Oktober	9 Oktober	10 Oktober	11 Oktober	12 Oktober
Knowledge Festival	<ul style="list-style-type: none"><li>• Business Talk</li><li>• Video Talk</li></ul>		Company Visit		Gala Dinner
Competition	Video Competition			Business Case Competition	
Scholarship Festival	Pameran Beasiswa				

Berikut adalah rincian lengkap susunan acara tiap *event* dalam “*Legion*”:

### 1. Knowledge Festival

#### A. Video Talk

Hari, tanggal : Senin, 8 Oktober 2018  
Lokasi : Kampus Anggrek, Binus University

Nama Kegiatan	Waktu	Durasi	Perlengkapan	Pengisi Acara	PIC	Keterangan
Persiapan	13.00 - 13.40	40 menit	Semua alat-alat kebutuhan seminar	Seluruh Panitia Divisi Knowledge Festival	Rahmadan An Tasya	Menjelaskan ulang acara dari awal hingga akhir
Absensi peserta knowledge festival hari pertama	13.40 - 14.10	30 menit	Daftar absensi, pulpen, alas papan daftar absensi	Divisi Regis	Rahmadan An Tasya	Pendaftaran regular dan pengumpulan berkas
MC lead opening dan doa, sambutan DPI BSLC, <i>pre-test</i>	14.10 - 14.25	15 menit	Mic	MC, DPI BSLC	Rahmadan An Tasya	Opening, doa dan sambutan singkat
Seminar	14.25 - 15.15	50 menit	Alat-alat yang menunjang untuk seminar	Oleh : Pembicara 1 dan 2	Gaby dan Hanifa	Penyampaian materi
Seminar	15.15 - 15.45	40 menit	Alat-alat yang menunjang untuk seminar	Oleh : Pembicara 1 dan 2	Gaby dan Hanifa	Penyampaian materi
<i>Post - test</i> , sesi tanya jawab	15.45 - 16.15	30 menit	Mic	Pembicara dan peserta	Gaby dan Hanifa	Pembicara menjawab pertanyaan yang diajukan peserta
Penyerahan sertifikat, <i>photo session</i> dan penutup	16.25 - 16.35	10 menit	Kamera SLR, sertifikat dan nampan	DPI BSLC, Divisi Pubdok, MC	Gaby dan Hanifa	Menyerahkan sertifikat kepada pembicara, dokumentasi dan doa
Pengumuman 15 Semifinalis Video Competition, absensi dan pembagian <i>souvenir</i>	16.35 - 16.50	15 menit	Mic, meja panitia	MC, Divisi Regis	Charlene dan Saudi	Pengumuman peserta yang lolos, absen, dan membagi <i>souvenir</i> kepada peserta

## **B. Business Talk**

Hari, tanggal : Senin, 8 Oktober 2018

Lokasi : Kampus Anggrek, Binus University

Nama Kegiatan	Waktu	Durasi	Perlengkapan	Pengisi Acara	PIC	Keterangan
Persiapan	08.00 - 08.30	30 menit	Semua alat-alat kebutuhan seminar	Seluruh Panitia Divisi Knowledge Festival	Gaby dan Maria	Menjelaskan ulang acara dari awal hingga akhir
Absensi peserta <i>knowledge festival</i> hari pertama	08.30 - 09.00	30 menit	Daftar absensi, pulpen, alas papan daftar absensi	Divisi Regis	Gaby dan Maria	Pendaftaran regular dan pengumpulan berkas
MC memimpin pembukaan, doa, sambutan chairman BSLC dan pre-test	09.15 - 09.35	20 menit	Mic	MC, Justina Anggun Clarisa	Gaby dan Maria	Opening, doa dan sambutan singkat
Seminar	09.35 - 10.20	45 menit	Alat-alat yang menunjang untuk seminar	Pembicara	Chris dan Rahma	Penyampaian materi
<i>Post - test</i> dan sesi tanya jawab	10.20 - 10.40	20 menit	Mic	Pembicara dan peserta	Chris dan Rahma	Pembicara menjawab pertanyaan yang diajukan peserta
Penyerahan sertifikat, <i>photo session</i> dan Penutup	10.40 - 10.55	15 menit	Kamera SLR, Sertifikat dan nampan	Justina Anggun Clarisa, Divisi Pubdok, MC	Chris dan Rahma	Menyerahkan sertifikat kepada pembicara, dokumentasi dan doa
Pengumuman 15 Semifinalis <i>Business Plan Competitio</i> , absensi dan pembagian souvenir	10.55 - 11.20	25 menit	Mic, Meja panitia	MC, Divisi Regis	Charlene dan Saudi	Pengumuman 15 semifinalis, absensi pulang dan membagi <i>souvenir</i> kepada peserta



### C. Company Visit

Hari, tanggal : Rabu, 10 Oktober 2018

Lokasi : Perusahaan

Nama Kegiatan	Waktu	Durasi	Perlengkapan	Pengisi Acara	PIC	Keterangan
Kumpul seluruh peserta dan absensi keberangkatan peserta, doa pembuka	09.00 – 09.35	35 menit	Daftar absensi, pulpen, alas papan daftar absensi	Divisi Regis, Chris	Chris dan Maria	Persiapan dan pengumpulan berkas dan doa
Perjalanan berangkat	09.35 – 10.35	60 menit	Bus	Divisi Perkap	Chris dan Maria	Menuju perusahaan
Sambutan ketua panitia <i>knowledge festival</i> dan sambutan pihak perusahaan	10.35 – 10.50	15 menit	Mic	Gaby dan Pihak perusahaan	Chris dan Maria	Sambutan singkat
Pre-test dan seminar	10.50 – 11.20	30 menit	Mic	Pihak perusahaan	Chris dan Maria	Penyampaian Materi
Post test, Sesi tanya jawab	11.20 – 11.50	30 menit	Mic	Pihak perusahaan dan Peserta	Chris dan Maria	Pembicara menjawab pertanyaan yang diajukan peserta
Penyerahan sertifikat dan <i>photo session</i>	11.50 – 12.00	10 menit	Kamera SLR, Sertifikat dan nampun	Gaby, Divisi Pubdok	An Tasya dan Hanifa	Menyerahkan sertifikat kepada pihak perusahaan dan dokumentasi
Istirahat dan pembagian konsumsi	12.00 – 13.00	60 menit	Konsumsi	Divisi Konsumsi	An Tasya dan Hanifa	Membagikan konsumsi
Melihat sistem kerja perusahaan secara keseluruhan	13.00 – 13.45	45 menit		Pihak Perusahaan	An Tasya dan Hanifa	Mempelajari sejarah perusahaan dan mengisi pop quiz
Absensi kepulangan peserta dan doa penutup	13.40 – 13.50	10 menit	Daftar absensi, pulpen, alas papan daftar absensi	Divisi Regis, Chris	An Tasya dan Hanifa	Absen pulang dan doa
Perjalanan pulang	13.50 – 14.50	60 menit	Bus	Divisi Perkap	An Tasya dan Hanifa	Perjalanan pulang

## 2. Competition

### A. Video Competition

Berikut adalah tanggal-tanggal penting dari acara kompetisi video:

1. *Deadline* pembayaran untuk pendaftaran *EARLY BIRD* - 25 September 2018  
Tanggal terakhir pengumpulan bukti transfer atas pendaftaran kompetisi video dengan harga *Early Bird* (pendaftaran gelombang awal).
2. *Deadline* pembayaran untuk pendaftaran *REGULAR* - 8 Oktober 2018  
Tanggal terakhir pengumpulan bukti transfer atas pendaftaran kompetisi video dengan harga *REGULAR* (pendaftaran gelombang terakhir).
3. *Deadline* pengumpulan berkas (foto 3x4 dan *scan* kartu identitas) - 6 Oktober 2018.  
Tanggal terakhir pengumpulan berkas data diri dilakukan *online* melalui *website*.
4. *Deadline* pengumpulan Video - 8 Oktober 2018  
Tanggal terakhir pengumpulan *video* dilaksanakan *online* melalui *youtube*.  
Pengumpulan video dimulai dari pembukaan pendaftaran sampai tanggal 9 oktober sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
5. *Seminar* - 8 Oktober 2018  
Setiap tim yang telah mendaftar kompetisi video, akan diundang untuk mengikuti seminar yang bersifat wajib.
6. Januari 2018. Pengumuman 1 finalis + 1 video favorit - 11 Oktober 2018.
7. *Gala Dinner* dan *Awarding Night* - 12 Oktober 2018.  
Acara ini akan diadakan di Binus Alam Sutera.

Berikut adalah rundown video competition yang termasuk dalam tanggal 8-12 Oktober.

Hari, tanggal : Senin, 8 Oktober 2018  
Lokasi : Kampus Anggrek, Binus University

Nama Kegiatan	Waktu	Durasi	Perlengkapan	Pengisi Acara	PIC	Keterangan
Persiapan dan Briefing	08.00 - 09.00	60 menit	Semua alat yang dibutuhkan		Thalia	Menjelaskan ulang acara dari awal hingga akhir
Register dan Pengumpulan Video	09.00 - 11.00	120 menit	Daftar Absensi, Pulp en, Papan jalan untuk alas Absensi		Thalia	Pendaftaran yang Regular, Pengumpulan berkas, Pengumpulan video lewat link
Seleksi Video	11.00 - 14:20	200 menit	Proyektor, Laptop		David dan Sisil	Menseleksi sesuai kriteria yang ditentukan oleh panitia
Pengumuman 15 Semifinalis	17.15 - 17.25	10 menit	MIC		Charlene dan Saudi	Pengumuman yang akan lanjut ke tahap berikutnya

Hari, tanggal : Selasa, 9 Oktober 2018  
Lokasi : Kampus Anggrek, Binus University

Kegiatan	Waktu	Durasi	Perlengkapan	Pengisi Acara	PIC	Keterangan
Persiapan dan briefing	08.00 - 09.00	60 menit	Semua alat yang dibutuhkan		Thalia	Menjelaskan ulang acara dari awal hingga akhir
Register para semifinalis	09.00 - 10.00	90 menit	Daftar Absensi, Pulpen, Alas Papan untuk Absensi		David dan Sisil	Pendaftaran ulang para semifinalis
Menjemput juri	10.00 - 10.30	30 menit	Nametag Panitia		Charlene dan Saudi	Menjemput juri yang datang
<i>Lead opening</i> dan doa	10.30 - 10.35	5 Menit	MIC	MC	Elisa dan Fabio	Opening dan doa
Sambutan Ketua BSLC	10.35 - 10.40	5 Menit	MIC	Ketua BSLC	Elisa dan Fabio	Sambutan singkat
Sambutan PM Legion	10.40 - 10.45	5 Menit	MIC	PM Legion	Elisa dan Fabio	Sambutan singkat
Memperkenalkan juri	10.45 - 10.50	5 Menit	MIC		Elisa dan Fabio	Perkenalkan secara singkat
Membacakan tata tertib	10.50 - 11.00	10 Menit	MIC	MC	Elisa dan Fabio	Membacakan tata tertib
Pemutaran video	11.00 - 11.25	25 Menit	Proyektor, Laptop		David dan Sisil	Pemutaran 5 video dan penilaian oleh juri
Ice breaking	11.25 - 11.30	5 Menit	MIC	MC	David dan Sisil	Jeda untuk menonton - selingan dari MC
Pemutaran video	11.30 - 11.55	25 Menit	Proyektor, Laptop		David dan Sisil	Pemutaran 5 video dan penilaian oleh juri
Ice breaking	11.55 - 12.00	5 Menit	MIC	MC	David dan Sisil	Jeda untuk menonton - selingan dari MC

Lunch Break	12.00- 13.00		60 Menit			David dan Sisil	Konsumsi Panitia
Pemutaran video	13.00 - 13.25		25 Menit	Proyektor, Laptop		David dan Sisil	Pemutaran 5 Video dan Penilaian oleh Juri
Break (penilaian juri)	13.25 - 13.55		30 menit	Snack		Charlene dan Saudi	Menunggu juri menilai video
Pembacaan pemenang	13.55 - 13.15		20 menit	MIC	MC	Elrisa dan Fabio	Para wakil team semifinalis, dipanggil kedepan dan dibacakan pengumuman
Penutup dan doa	13.15 - 13.20		5 Menit	MIC	MC	Elrisa dan Fabio	Penutup dan doa

## **B. Business Competition**

Berikut adalah tanggal-tanggal penting dari acara kompetisi bisnis:

1. *Deadline* pembayaran untuk pendaftaran *EARLY BIRD* - 23 September 2018.  
Tanggal terakhir pengumpulan bukti transfer atas pendaftaran kompetisi bisnis dengan harga *Early Bird* (pendaftaran gelombang awal).
2. *Deadline* pembayaran untuk pendaftaran *REGULAR* - 6 Oktober 2018.  
Tanggal terakhir pengumpulan bukti transfer atas pendaftaran kompetisi bisnis dengan harga *REGULAR* (pendaftaran gelombang terakhir).
3. *Deadline* pengumpulan berkas (foto 3x4 dan *scan* kartu identitas) - 6 Oktober 2018  
Tanggal terakhir pengumpulan berkas data diri dilakukan *online* melalui *website*.
4. *Deadline* pengumpulan proposal bisnis - 6 Oktober 2018.  
Tanggal terakhir pengumpulan proposal bisnis dilaksanakan online melalui *email*.
5. *Seminar* - 8 Oktober 2018.  
Setiap tim yang telah mendaftar kompetisi video, akan diundang untuk mengikuti seminar yang bersifat wajib.
6. Pengumuman 15 tim semifinalis dan *Technical Meeting* - 9 Oktober 2018
7. *Business League* - 11 Oktober 2018  
Peserta akan diadu dengan presentasi yang akan dinilai oleh juri.
8. *Gala Dinner* dan *Awarding Night* - 12 Oktober 2018  
Acara ini akan diadakan di Binus Alam Sutera.

Hari, tanggal : Senin, 8 Oktober 2018  
 Lokasi : Kampus Anggrek, Binus University

Kegiatan	Waktu	Durasi	Perlengkapan	Pengisi Acara	PIC	Keterangan
Pengumuman 15 Semifinalis	13.00 – 13.10	10 menit	MIC	MC	Charlene dan Saudi	Pengumuman yang akan lanjut ke tahap berikutnya
Technical meeting	13.10 - 14.00	50 menit	Laptop dan Proyektor		Elrisa dan Fabio	Briefing untuk ke tahap selanjutnya

Hari, tanggal : Kamis, 11 Oktober 2018  
 Lokasi : Kampus Anggrek, Binus University

Kegiatan	Waktu	Durasi	Perlengkapan	Pengisi Acara	PIC	Keterangan
<i>Business league</i>	13.30 - 14.30	120 menit	MIC, Meja, Bangku		David dan Sisil	Bersama Juri melihat <i>Business League</i>
<i>Break</i> (Penilaian Juri)	14.30 - 14.50	20 menit	<i>Snack</i>		Charlene dan Saudi	Menunggu Juri menilai bisnis league
Pembacaan pemenang, Penutup dan doa	14.50 - 15.00	10 menit	MIC	MC	Elrisa dan Fabio	MC membacakan pemenang, Penutup dan berdoa

### C. Scholarship Festival

Hari, tanggal : Senin, 8 Oktober 2018  
 Lokasi : Kampus Anggrek, Binus University

Nama Kegiatan	Waktu	Durasi (dalam menit)	Perlengkapan	Pengisi Acara	PIC	Instansi
Absensi Instansi	08.30 - 09.00	30 menit	meja absensi, alat tulis, daftar instansi Hari-H		Rika	
Opening Ceremony	09.00-09.10	10 menit	MIC	MC	Theresa	
Pengisi acara	09.10-09:20	10 menit	MIC dan Sound System	Performer	Dicky	

Sambutan dari Chairman BSLC	09:20-09.30	10 menit	MIC	Justina A. C.	Theresa	
Introducing Knowledge Festival	09.30-09.40	10 menit	MIC	MC	Theresa	
Presentasi instansi	09.40-11.00	80 menit	MIC	MC	Rika dan Laurely ant	
Pengisi acara	11.00-11:20	20 menit	MIC dan Sound System	Performer	Dicky	
Presentasi instansi	11:20-12.00	40 menit	MIC	MC	Rika dan Laurely ant	
<i>Lunch Break</i>	12.00-13.00	60 menit	MIC	MC	Theresa	
<i>Flash Mob</i>	13.00-13.30	30 menit	MIC	performer	Dicky dan Theresa	
Presentasi instansi	13.30-14.40	70 menit	MIC	MC	Rika dan Laurely	
Pengumuman Semifinalis Video Competition	14.40-14.50	10 menit	MIC	Charlene dan Saudi	Theresa	
Pengumuman Semifinalis Business Case Competition	14.50-15.00	10 menit	MIC	Charlene dan Saudi	Theresa	
Pengisi acara	15.00-15:20	20 menit	MIC dan Sound System		Dicky	
Presentasi instansi	15:20-17.00	100 menit	MIC	MC	Rika dan Laurely ant	
Penutup	17.00-17.10	10 menit	MIC	MC	Theresa	

Hari, tanggal : Selasa, 9 Oktober 2018

Lokasi : Kampus Anggrek, Binus University

Nama Kegiatan	Waktu	Durasi (dalam menit)	Perlengkapan	Pengisi Acara	PIC	Instansi
Absensi Instansi	08.30 - 09.00	30 menit	meja absensi, alat tulis, daftar instansi Hari-H		Rika	
Presentasi instansi	09:20-10.25	65 menit	MIC	MC	Rika dan Laurely ant	
Video Competition (lihat tabel pada Video Competition)	10.25-12.00	125 menit	MIC	MC	Theresa	
LUNCH BREAK	12.00-13.00	60 menit	MIC	MC	Theresa	
Video Competition (lihat tabel pada Video Competition)	13.00-13.30	30 menit	MIC	MC	Theresa	
Presentasi instansi	13.30-14.00	30 menit	MIC	MC	Rika dan Laurely ant	
Video Competition (lihat tabel pada Video Competition)	14.00-14.40	40 menit	MIC	MC	Theresa	
Presentasi instansi	14.40-15.00	30 menit	MIC	MC	Rika dan Laurely ant	
Pengisi acara	15.00-	20 menit	MIC dan	Performer	Dicky	
Presentasi instansi	15:20-17.00	100 menit	MIC	MC	Rika dan Laurely ant	
Penutup	17.00-17.10	10 menit	MIC	MC	Theresa	



Hari, tanggal : Rabu, 10 Oktober 2018

Lokasi : Kampus Anggrek, Binus University

Nama Kegiatan	Waktu	Durasi (dalam menit)	Perlengkapan	Pengisi Acara	PIC	Instansi
Absensi instansi	08.30 - 09.00	30 menit	meja absensi, alat tulis, daftar instansi Hari-H		Rika	
Sambutan dari DPI BSLC	09:20-09.30	10 menit	MIC	Steven I. J.	Theresa	
Introducing Knowledge Festival	09.30-09.40	10 menit	MIC	MC	Theresa	
Presentasi instansi	09.40-11.00	80 menit	MIC	MC	Rika dan Laurely ant	
Pengisi acara	11.00-11:20	20 menit	MIC dan Sound System	performer	Dicky	
Presentasi instansi	11:20-12.00	40 menit	MIC	MC	Rika dan Laurely ant	
Lunch Break	12.00-13.00	60 menit	MIC	-	Theresa	
Pengisi acara	13.00-13:20	20 menit	MIC dan Sound System	performer	Dicky	
Presentasi instansi	13:20-15.00	100 menit	MIC	MC	Rika dan Laurely ant	
Pengisi acara	15.00-15:20	20 menit	MIC dan Sound System	performer	Dicky	
Presentasi instansi	15:20-17.00	100 menit	MIC	MC	Rika dan Laurely ant	
Penutup	17.00-17.10	10 menit	MIC	MC	Theresa	

Hari, tanggal : Kamis, 11 Oktober 2018

Lokasi : Kampus Anggrek, Binus University

Nama Kegiatan	Waktu	Durasi (dalam menit)	Perlengkapan	Pengisi Acara	PIC	Perusahaan
Absensi Instansi	08.30 - 09.00	30 menit	meja absensi, alat tulis, daftar instansi Hari-H		Rika	
Sambutan dari DPI BSLC	09:20-09.30	10 menit	MIC	Steven I. J.	Theresa	
Introducing Knowledge Festival	09.30-09.40	10 menit	MIC	MC	Theresa	
Presentasi instansi	09.40-11.00	80 menit	MIC	MC	Rika dan Laurely ant	
Pengisi acara	11.00-11.30	30 menit	MIC dan Sound System	performer	Dicky	
<i>Lunch Break</i>	11.30-13.00	90 menit	MIC	-	Theresa	
Pengisi acara	13.00-13:20	20 menit	MIC dan Sound System	performer	Dicky	
Presentasi instansi	13:20-15.00	100 menit	MIC	MC	Rika dan Laurely ant	
Pengisi acara	15.00-15:20	20 menit	MIC dan Sound System	performer	Dicky	
Presentasi instansi	15:20-17.00	100 menit	MIC	MC	Rika dan Laurely ant	

Hari, tanggal : Jumat, 12 Oktober 2018

Lokasi : Kampus Alam Sutera, Binus University

Nama Kegiatan	Waktu	Durasi (dalam menit)	Perlengkapan	Pengisi Acara	PIC
Absensi	08.30 - 09.00	30 menit	meja absensi, alat tulis, daftar instansi Hari-H		Fabio
Sambutan dari Chairman BSLC, PM "Legion", Judge Video Competition, dan Judge Business Case Competition	09.00-10.00	60 menit	Queue card, podium	Chairman BSLC, PM "Legion", Judge Video Competition, dan Judge Business Case Competition	Fabio
Performance	10.00 - 10.20	20 menit		Performer	Fabio
Prize Giving Ceremony	10.20 - 11.10	50 menit		Chairman BSLC, PM "Legion"	Fabio

## VII. SUSUNAN KEPANITIAAN

No	Jabatan Kepanitiaan	Nama	NIM	Jurusan/Program Studi	Aktifis/Pengurus	Regional
1	Penanggung Jawab	Justina Anggun Clarissa	2001544165	Sastra Jepang	Pengurus	KG
2	Penanggung Jawab	Tita Dwi Julianto	2001547362	IBM	Pengurus	AS
3	Penanggung Jawab	Steven Ivander Junaidi	2001545994	MTI	Pengurus	KG
4	Project Manager	Argyasianny	1901462334	Sistem Informasi dan Akuntansi	Pengurus	KG
4	Wakil Project Manager	Devina Claresta	2001542014	Akuntansi	Pengurus	AS
5	Sekretaris	Maureen	2001599523	Akuntansi	Pengurus	KG
6	Bendahara	Riyanti Teresa Tedja	2001576772	Sistem Informasi dan Akuntansi	Pengurus	KG
7	Koor Acara Pameran Beasiswa	Theresa Lusiana	2101726023	MTI	Aktifis	KG
8	Anggota Acara Pameran Beasiswa	Ghea Aprilly K.P	2001617394	IBM	Pengurus	AS
9	Anggota Acara Pameran Beasiswa	Jessica Irena	2101626771	IBM	Aktifis	AS
10	Anggota Acara Pameran Beasiswa	Rika Damayanti	2101706305	Teknik Industri	Aktifis	KG
11	Anggota Acara Pameran Beasiswa	Laurelyanti	2101637876	Teknik Industri	Aktifis	KG
12	Anggota Acara Pameran Beasiswa	Dicky Liegar	2001537355	MTI	Pengurus	KG
13	Koor Acara Seminar dan Company Visit	Gabriella Elizabeth	2001621744	Teknik Industri	Pengurus	KG
14	Anggota Acara Seminar dan Company Visit	An Tasya Amalia Fitrianti	2101723526	Akuntansi	Aktifis	AS
15	Anggota Acara Seminar dan Company Visit	Maria Yohana Kirana	2001573221	Akuntansi	Pengurus	AS
16	Anggota Acara Seminar dan Company	Christopher Edison	2101655323	Mobile Application and Technology	Aktifis	KG

	Visit					
17	Anggota Acara Seminar dan Company Visit	Rahmawati	2001539751	Akuntansi	Pengurus	KG
18	Anggota Acara Seminar dan Company Visit	Hanifah Ahdiani	2001549203	Sistem Informasi	Pengurus	KG
19	Koor Acara Kompetisi	Thalia Veronica	2001543130	IBM	Pengurus	AS
20	Anggota Acara Kompetisi	Silviana Wagiu	2101678926	Akuntansi	Aktivis	AS
21	Anggota Acara Kompetisi	Fabio Ahmad Imani	2101643481	IBM	Aktivis	AS
22	Anggota Acara Kompetisi	David	2001571494	Teknik Informatika	Pengurus	KG
23	Anggota Acara Kompetisi	Elrisa Br Sitepu	2001615836	Teknik Industri	Pengurus	KG
24	Anggota Acara Kompetisi	Saudi	2101699792	Aktivis Creative and Research	Aktivis	KG
25	Anggota Acara Kompetisi	Charlene Karina Lupita	1901495401	Hubungan Internasional	Aktivis	KG
26	Koor Dana Usaha	Tri Nur Auliya	2101689955	Sistem Informasi dan Akuntansi	Aktivis	KG
27	Anggota Dana Usaha	Yosua Christianto	2001547772	IBM	Pengurus	AS
28	Anggota Dana Usaha	Nur Anisa	2101700876	Sistem Informasi	Aktivis	KG
29	Anggota Dana Usaha	Jennifer Eve	2101635593	Management	Aktivis	AS
30	Anggota Dana Usaha	Catreny Analie	2101633764	Management	Aktivis	AS
31	Anggota Dana Usaha	Afriana Lukita Sari	2101660544	Akuntansi dan Keuangan	Aktivis	KG
32	Anggota Dana Usaha	Verawati	2001543660	Teknik Informatika	Pengurus	KG
33	Anggota Dana Usaha	Ayu Putri Vidiantiwati	2101635952	Akuntansi dan Keuangan	Aktivis	KG
34	Koor Perkap	Mirellie Setiawan	2001590386	Teknik Industri	Pengurus	KG
35	Anggota Perkap	Nicholas Liundi	2101656010	Sistem Informasi	Aktivis	AS
36	Anggota Perkap	Dian Novianti Firmansyah	2101649264	IBM	Aktivis	AS
37	Anggota Perkap	Helen Christiani	2101639105	Management	Aktivis	AS
38	Anggota Perkap	Dhinda Waluya Ramadina	2101703190	Teknik Industri	Aktivis	KG

39	Anggota Perkap	Reynaldo Januardin	1901467386	Sistem Informasi dan Manajemen	Pengurus	KG
40	Anggota Perkap	Efran Jonathan Lauwis	2101648394	Akuntansi dan Keuangan	Aktivis	KG
41	Koor Pubdok	Naufal Faris Roostono	2001557741	Teknik Informatika	Pengurus	AS
42	Anggota Pubdok	William Alaric	2101667853	Magister Manajemen	Aktivis	AS
43	Anggota Pubdok	Dewi Citra Karlinda	2101633190	IBM	Aktivis	AS
44	Anggota Pubdok	Xaveriemil Okmarulia	2001545243	Sastra Cina	Pengurus	AS
45	Anggota Pubdok	Michael Tio	2101703934	Teknik Industri	Aktivis	KG
46	Anggota Pubdok	Handerson Davis Tjia	2101658104	Game Application and Technology	Aktivis	KG
47	Anggota Pubdok	Gary Lyneker	2101661742	Teknik Industri	Aktivis	KG
48	Koor Konsumsi	Nurmila Dewi Berlyana	2101698240	Sistem Informasi	Aktivis	KG

## VIII. DESKRIPSI ACARA

*Legion* merupakan *event* yang diadakan oleh BSLC dalam rangka meningkatkan pengetahuan dan mengasah bakat yang dimiliki peserta, baik siswa SMA maupun mahasiswa di seluruh Indonesia. Salah satu acara kami adalah *Knowledge Festival* yang terdiri dari 2 seminar dan 1 *company visit*. *Knowledge Festival* ini bertujuan untuk membekali informasi yang sesuai dengan minat dan bakat peserta. Kami juga ingin menyediakan sarana bagi para peserta untuk mengetahui lebih lanjut info-info terkini seputar beasiswa melalui event *Scholarship Festival* bisa membantu peserta dalam menjalani kehidupan kampus. Yang terakhir adalah kompetisi bisnis dan videografi, yang dijalankan sesuai dengan visi misi BSLC yang menjadi wadah mengasah bakat peserta. Memperluas wawasan, mengasah kemampuan dan menyediakan sarana pemberi beasiswa se-Indonesia terpilih agar dapat membantu siswa menempuh pendidikan.

## IX. SUSUNAN ANGGARAN

Pemasukan						
No.	Transaksi	Qty	Nominal	Frek.	Total	Keterangan
1	Subsidi BSLC - KG	1	Rp 6,000,000	1	Rp 6,000,000	Subsidi Organisasi
2	Subsidi BSLC - AS	1	Rp 4,000,000	1	Rp 4,000,000	Subsidi Organisasi
3	Pendaftaran <i>Video Competition</i>	90	Rp 100,000	1	Rp 9,000,000	1 tim terdiri dari 2 - 3 orang
4	Pendaftaran <i>Business Competition</i>	90	Rp 200,000	1	Rp 18,000,000	1 tim terdiri dari 3 - 4 orang
5	Pendaftaran Seminar <i>Video Talk</i>	200	Rp 25,000	1	Rp 5,000,000	
6	Pendaftaran Seminar <i>Business Talk</i>	250	Rp 25,000	1	Rp 6,250,000	
7	Pendaftaran <i>Company</i>	75	Rp 30,000	1	Rp 2,250,000	
8	Penonton bayaran	40	Rp 30,000	10	Rp 12,000,000	
9	Menjual air minum Aqua 600 mL	50	Rp 7,000	5	Rp 1,750,000	Menjual air minum Aqua 600 mL saat Car Free Day
10	Paid promote	50	Rp 50,000	1	Rp 2,500,000	
11	Menjual bunga mawar	50	Rp 5,000	3	Rp 750,000	
12	PO risol mayo	75	Rp 5,000	2	Rp 750,000	
	PO bakpao	50	Rp 10,000	2	Rp 1,000,000	
	PO roti unyil	100	Rp 3,000	2	Rp 600,000	
	PO donat	50	Rp 8,000	2	Rp 800,000	
	PO lemper ayam	50	Rp 7,000	2	Rp 700,000	
	PO lidi	60	Rp 8,000	2	Rp 960,000	
	PO kherby	60	Rp 15,000	2	Rp 1,800,000	
13	Menjual nasi goreng	50	Rp 20,000	4	Rp 4,000,000	
<b>Total Pemasukan</b>					<b>Rp 79,110,000</b>	

Pengeluaran						
No.	Transaksi	Qty	Nominal	Frek.	Total	Keterangan
1	<b>Kesekretariatan</b>					
	Pembelian materai 3000	30	Rp 4,000	1	Rp 120,000	
	Pembelian materai 6000	10	Rp 7,000	1	Rp 70,000	
	Print Proposal	65	Rp 2,500	10	Rp 1,625,000	
	Print LPJ	50	Rp 2,500	5	Rp 625,000	
	Fotocopy Proposal	65	Rp 250	5	Rp 81,250	
	Fotocopy LPJ	50	Rp 250	3	Rp 37,500	
	Print Proposal	30	Rp 2,500	7	Rp 525,000	
	Jilid Proposal	1	Rp 5,000	5	Rp 25,000	
	Print Proposal Instansi	30	Rp 2,500	10	Rp 750,000	
	Jilid Proposal Instansi	1	Rp 5,000	8	Rp 40,000	
	Kwitansi	3	Rp 3,000	1	Rp 9,000	
	Nota	3	Rp 5,000	1	Rp 15,000	
	Buku tabungan baru	1	Rp 100,000	1	Rp 100,000	
<b>Total Pengeluaran Kesekretariatan</b>					<b>Rp 4,022,750</b>	
2	<b>Divisi Acara</b>					
	Performance bintang tamu	5	Rp 100,000	1	Rp 500,000	Untuk 5 jasa performance selama 5 hari (Bersama Dalam Musik, PARAMABIRA, Band, ST
	Master Ceremony	2	Rp 100,000	5	Rp 1,000,000	
	Coklat Silver Queen ukuran sedang	3	Rp 16,000	1	Rp 48,000	Untuk pemenang <i>games</i> dan <i>drawprize</i>
	Tumpeng	1	Rp 600,000	1	Rp 600,000	Terlampir. Pemotongan tumpeng untuk acara Gala Dinner untuk porsi 20 orang
	Print hardcover A4	2	Rp 7,000	1	Rp 14,000	Untuk cover depan buku
Biaya transportasi ke instansi penyelenggara beasiswa	1	Rp 100,000	15	Rp 1,500,000	Estimasi transportasi pulang - pergi ke instansi untuk sosialisasi mengenai <i>scholarship festival</i>	

	Biaya pulsa telepon kepada instansi penyelenggara beasiswa	1	Rp 100,000	1	Rp 100,000	
	<b>Total Pengeluaran Divisi Acara</b>				<b>Rp 3,762,000</b>	
<b>3</b>	<b>Divisi Seminar dan <i>Company Visit</i></b>					
	Pembicara <i>Business</i>	2	Rp 1,000,000	1	Rp 2,000,000	Terlampir
	Pembicara <i>Video Talk</i>	2	Rp 1,000,000	1	Rp 2,000,000	Terlampir
	Sertifikat pembicara	4	Rp 5,000	1	Rp 20,000	
	Survey untuk <i>Company Visit</i>	3	Rp 50,000	2	Rp 300,000	Untuk transportasi survey
	Biaya kirim surat kepada SMA se-Jabodetabek	20	Rp 9,000	1	Rp 180,000	Terlampir. Ekpedisi JNE paket REGULAR
	Biaya kirim surat kepada Universitas se-Indonesia	20	Rp 30,000	1	Rp 600,000	Terlampir. Ekpedisi JNE paket REGULAR
	<b>Total Pengeluaran Divisi Seminar dan <i>Company Visit</i></b>				<b>Rp 5,100,000</b>	
<b>4</b>	<b>Divisi Kompetisi</b>					
	Juri <i>Video Competition</i>	3	Rp 1,500,000	3	Rp 13,500,000	Terlampir
	Juri <i>Business Plan</i>	3	Rp 2,000,000	3	Rp 18,000,000	Terlampir
	Uang hadiah <i>Video Competition</i>	1	Rp 5,000,000	1	Rp 5,000,000	Juara 1
	Uang hadiah <i>Video Competition</i>	1	Rp 2,000,000	1	Rp 2,000,000	Juara Favorite
	Uang hadiah <i>Business</i>	1	Rp 5,000,000	1	Rp 5,000,000	Juara 1
	Uang hadiah <i>Business</i>	1	Rp 3,000,000	1	Rp 3,000,000	Juara 2
	Sertifikat pemenang lomba <i>Video Competition</i>	6	Rp 5,000	1	Rp 30,000	Untuk peserta pemenang lomba juara 1 dan juara favorite
	Sertifikat pemenang lomba <i>Business Plan</i>	8	Rp 5,000	1	Rp 40,000	Untuk peserta pemenang lomba juara 1 dan juara 2
	Piala	4	Rp 30,000	1	Rp 120,000	Terlampir
	Sertifikat juri	6	Rp 5,000	1	Rp 30,000	
	<b>Total Pengeluaran Divisi Kompetisi</b>				<b>Rp 46,720,000</b>	

<b>5</b>	<b>Divisi Konsumsi</b>					
	Konsumsi Panitia	55	Rp 10,000	4	Rp 2,200,000	Snack Box XOXO
	Konsumsi untuk Master Ceremony	2	Rp 10,000	4	Rp 80,000	Snack Box XOXO
	Konsumsi untuk performance bintang tamu	17	Rp 10,000	1	Rp 170,000	snack box xoxo (bersama Dalam Music: 3 orang, PARAMABIRA: 3 orang, Band: 4 orang, ST Manis: 4 orang dan STAMANARA: 3 orang)
	Konsumsi untuk peserta dan panitia <i>Company Visit</i>	80	Rp 10,000	1	Rp 800,000	Snack Box XOXO
	Konsumsi untuk pembicara <i>Video Talk</i> dan <i>Business Talk</i>	4	Rp 28,000	1	Rp 112,000	Terlampir. Nasi Kotak Paket Special A
	Konsumsi untuk asisten pembicara <i>Video Talk</i> dan <i>Business Talk</i>	4	Rp 28,000	1	Rp 112,000	Terlampir. Nasi Kotak Paket Special A
	Konsumsi untuk juri <i>Video Competition</i> dan <i>Business Plan</i>	6	Rp 28,000	3	Rp 504,000	Terlampir. Nasi Kotak Paket Special A
	Pembelian air minum juri <i>Video Talk</i> dan <i>Business Talk</i>	4	Rp 5,000	1	Rp 20,000	Aqua botol 600 mL
	Pembelian air minum juri <i>Video Competition</i> dan <i>Business Plan</i>	6	Rp 5,000	3	Rp 90,000	Aqua botol 600 mL



	Gala Dinner	70	Rp	52,000	1	Rp	3,640,000	Terlampir. D'Pawon paket C (DPI BSLC: 7 orang, panitia: 52 orang, juri <i>Video Competition</i> dan <i>Business Plan</i> : 6 orang, <i>Master Ceremony</i> : 2 orang dan PARAMABIRA: 3 orang)	
	<b>Total Pengeluaran Divisi Konsumsi</b>						<b>Rp</b>	<b>7,728,000</b>	
<b>6</b>	<b>Divisi Perlengkapan dan Dekorasi</b>								
	Print untuk registrasi seminar dan <i>Company Visit</i>	20	Rp	2,000	2	Rp	80,000		
	Print kartu undangan	9	Rp	2,000	1	Rp	18,000		
	<b>Total Pengeluaran Divisi Perlengkapan dan Dekorasi</b>						<b>Rp</b>	<b>98,000</b>	
<b>7</b>	<b>Divisi Pubdok</b>								
	Poster event	30	Rp	5,000	1	Rp	150,000		
	Giant banner	1	Rp	25,000	1	Rp	25,000		
	Spanduk	1	Rp	25,000	2	Rp	50,000		
	Print brosur flyer	10	Rp	1,500	1	Rp	15,000		
	Fotocopy brosur flyer	100	Rp	200	1	Rp	20,000		
	Kaos panitia	55	Rp	65,000	1	Rp	3,575,000		
	<b>Total Pengeluaran Divisi Pubdok</b>						<b>Rp</b>	<b>3,835,000</b>	
<b>8</b>	<b>Divisi Dana Usaha</b>								
	Modal risol mayo	75	Rp	3,000	2	Rp	450,000		
	Modal bakpao	50	Rp	5,000	2	Rp	500,000		
	Modal roti unyil	100	Rp	1,500	2	Rp	300,000		
	Modal donat	50	Rp	5,000	2	Rp	500,000		
	Modal lemper ayam	50	Rp	3,000	2	Rp	300,000		
	Modal lidi	60	Rp	2,800	2	Rp	336,000		
	Modal kherby	60	Rp	7,000	2	Rp	840,000		
	Modal kriuk	50	Rp	3,000	2	Rp	300,000		
	Modal air minum Aqua 600 mL	50	Rp	5,000	5	Rp	1,250,000		
	Modal bunga mawar	50	Rp	2,000	3	Rp	300,000		
	Modal nasi goreng	50	Rp	10,000	4	Rp	2,000,000		
	<b>Total Pengeluaran Divisi Dana Usaha</b>						<b>Rp</b>	<b>7,076,000</b>	
	<b>Total Pengeluaran</b>						<b>Rp</b>	<b>78,341,750</b>	
	<b>Surplus = Total Pemasukan - Total Pengeluaran</b>								
	<b>Rp 79,110,000 - Rp 78,341,750</b>								
	<b>Rp 768,250</b>								

# Lampiran

## 1. Nasi tumpeng hemat (30 porsi)

Nasi Kentjana

Jl Wolter Monginsidi no 78

Telepon: 08119252828

## 2. Biaya kirim surat

The screenshot shows the website interface for Nasi Kentjana. The top navigation bar includes 'NASI KOTAK', 'NASI TUMPENG', 'NASI BUNGKUS DAUN', 'RESTORAN', 'TATA CARA PESAN', 'RESEP', and a search icon. The main content area features two menu items:

- NASI TUMPENG HEMAT**: Includes Nasi Kuning, Ayam Goreng, Sambal Goreng Ati, Orek Tempe, Kacang Teri, Mie Goreng, Dadar Telur, Urap dan Serundeng. Price list: 20 Porsi (Rp 600,000), 30 Porsi (Rp 800,000), 40 Porsi (Rp 950,000), 50 Porsi (Rp 1,100,000).
- NASI TUMPENG KLASIK**: Includes Nasi Kuning, Ayam Goreng, Sambal. Price list: 20 Porsi (Rp 900,000).

## JNE BINUS Gemilang

Jl. Kh. Syahdan No. 40 Palmerah, RT.7/RW.12, Palmerah, West Jakarta City, Jakarta

11480

Telepon: (021) 53661319

The screenshot shows the 'Daftar Tarif JNE OKE kota asal' and 'Daftar Tarif JNE YES kota asal' sections. A detailed table titled '~ Tarif Ongkos Kirim JNE REGULAR dari Kota JAKARTA ~' lists shipping rates to various destinations. The table includes columns for 'Kota Tujuan', 'Tarif /kg', 'Lama Hari', and 'Link Tarif Selengkapnyanya'.

Kota Tujuan	Tarif /kg	Lama Hari	Link Tarif Selengkapnyanya
Ambon	52,000 /kg	2 - 3	Tarif jne dari JAKARTA ke Ambon
Ampans Kota	58,000 /kg	3 - 5	Tarif jne dari JAKARTA ke Ampans Kota
Baliqapan	36,000 /kg	1 - 2	Tarif jne dari JAKARTA ke Baliqapan
Banda Aceh	33,000 /kg	1 - 2	Tarif jne dari JAKARTA ke Banda Aceh
Bandar Lampung	17,000 /kg	1 - 2	Tarif jne dari JAKARTA ke Bandar Lampung
Bandung	10,000 /kg	1 - 2	Tarif jne dari JAKARTA ke Bandung
Banjarmasin	30,000 /kg	1 - 2	Tarif jne dari JAKARTA ke Banjarmasin
Batam	25,000 /kg	1 - 2	Tarif jne dari JAKARTA ke Batam
Bekasi	8,000 /kg	1 - 2	Tarif jne dari JAKARTA ke Bekasi
Bengkulu	22,000 /kg	1 - 2	Tarif jne dari JAKARTA ke Bengkulu
Benteng	49,000 /kg	3 - 5	Tarif jne dari JAKARTA ke Benteng
Blangpidie	48,000 /kg	2 - 3	Tarif jne dari JAKARTA ke Blangpidie
Bogor	8,000 /kg	1 - 2	Tarif jne dari JAKARTA ke Bogor
Bontang	49,000 /kg	2 - 3	Tarif jne dari JAKARTA ke Bontang
Burmeso	203,000 /kg	+ 10	Tarif jne dari JAKARTA ke Burmeso
Cilacap	15,000 /kg	1 - 2	Tarif jne dari JAKARTA ke Cilacap
Cilepon	9,000 /kg	1 - 2	Tarif jne dari JAKARTA ke Cilepon
Cirebon	10,000 /kg	1 - 2	Tarif jne dari JAKARTA ke Cirebon
Denpasar	20,000 /kg	1 - 2	Tarif jne dari JAKARTA ke Denpasar
Depok	8,000 /kg	1 - 2	Tarif jne dari JAKARTA ke Depok
FAK-FAK	115,000 /kg	4 - 6	Tarif jne dari JAKARTA ke FAK-FAK
Gorontalo	45,000 /kg	2 - 3	Tarif jne dari JAKARTA ke Gorontalo
Jakarta	8,000 /kg	1 - 2	Tarif jne dari JAKARTA ke Jakarta
Jambi	20,000 /kg	1 - 2	Tarif jne dari JAKARTA ke Jambi
Jayapura	80,000 /kg	2 - 4	Tarif jne dari JAKARTA ke Jayapura

Jayapura - Jember	20,000 /kg	1 - 2	Tarif jne dari JAKARTA ke Jayapura - Jember
Karawang	9,000 /kg	1 - 2	Tarif jne dari JAKARTA ke Karawang
Kediri	20,000 /kg	1 - 2	Tarif jne dari JAKARTA ke Kediri
Kendari	45,000 /kg	2 - 3	Tarif jne dari JAKARTA ke Kendari
Kupang	50,000 /kg	2 - 3	Tarif jne dari JAKARTA ke Kupang
Madun	20,000 /kg	1 - 2	Tarif jne dari JAKARTA ke Madun
Magelang	18,000 /kg	1 - 2	Tarif jne dari JAKARTA ke Magelang
Malang	20,000 /kg	1 - 2	Tarif jne dari JAKARTA ke Malang
Manado	42,000 /kg	2 - 3	Tarif jne dari JAKARTA ke Manado
Mataram	25,000 /kg	1 - 2	Tarif jne dari JAKARTA ke Mataram
Medan	27,000 /kg	1 - 2	Tarif jne dari JAKARTA ke Medan
Mojokerto	20,000 /kg	1 - 2	Tarif jne dari JAKARTA ke Mojokerto
Nabire	98,000 /kg	4 - 6	Tarif jne dari JAKARTA ke Nabire
Ngamprah	10,000 /kg	1 - 2	Tarif jne dari JAKARTA ke Ngamprah
Padang	25,000 /kg	1 - 2	Tarif jne dari JAKARTA ke Padang
Palangkaraya	30,000 /kg	1 - 2	Tarif jne dari JAKARTA ke Palangkaraya
Palembang	20,000 /kg	1 - 2	Tarif jne dari JAKARTA ke Palembang
Palopo	49,000 /kg	3 - 5	Tarif jne dari JAKARTA ke Palopo
Palu	40,000 /kg	2 - 3	Tarif jne dari JAKARTA ke Palu
Pandaan	20,000 /kg	1 - 2	Tarif jne dari JAKARTA ke Pandaan
Pangkal Pinang	20,000 /kg	1 - 2	Tarif jne dari JAKARTA ke Pangkal Pinang
Pangkalan Balai	31,000 /kg	2 - 3	Tarif jne dari JAKARTA ke Pangkalan Balai
Pangkalan Kerinci	37,000 /kg	2 - 3	Tarif jne dari JAKARTA ke Pangkalan Kerinci
Pekanbaru	25,000 /kg	1 - 2	Tarif jne dari JAKARTA ke Pekanbaru
Pemalang	20,000 /kg	2 - 3	Tarif jne dari JAKARTA ke Pemalang
Pontianak	27,000 /kg	1 - 2	Tarif jne dari JAKARTA ke Pontianak
Probolinggo	20,000 /kg	1 - 2	Tarif jne dari JAKARTA ke Probolinggo
Ratahan	58,000 /kg	3 - 5	Tarif jne dari JAKARTA ke Ratahan
Samarinda	41,000 /kg	2 - 3	Tarif jne dari JAKARTA ke Samarinda
Sambas	42,000 /kg	3 - 5	Tarif jne dari JAKARTA ke Sambas
Semarang	16,000 /kg	1 - 2	Tarif jne dari JAKARTA ke Semarang
Solo	16,000 /kg	1 - 2	Tarif jne dari JAKARTA ke Solo
Sorong	80,000 /kg	2 - 4	Tarif jne dari JAKARTA ke Sorong
Sukabumi	9,000 /kg	1 - 2	Tarif jne dari JAKARTA ke Sukabumi
Sukadana - Lampung Timur	35,000 /kg	2 - 3	Tarif jne dari JAKARTA ke Sukadana - Lampung Timur
Surabaya	17,000 /kg	1 - 2	Tarif jne dari JAKARTA ke Surabaya
Tais	35,000 /kg	2 - 3	Tarif jne dari JAKARTA ke Tais
Tangerang	8,000 /kg	1 - 2	Tarif jne dari JAKARTA ke Tangerang
Tanjung Pandan	23,000 /kg	1 - 2	Tarif jne dari JAKARTA ke Tanjung Pandan
Tanjung Pinang	32,000 /kg	1 - 2	Tarif jne dari JAKARTA ke Tanjung Pinang
Tarakan	49,000 /kg	2 - 3	Tarif jne dari JAKARTA ke Tarakan
Tarutung	38,000 /kg	2 - 3	Tarif jne dari JAKARTA ke Tarutung
Ternate	55,000 /kg	2 - 3	Tarif jne dari JAKARTA ke Ternate
Timika	85,000 /kg	2 - 4	Tarif jne dari JAKARTA ke Timika
Trenggalek	22,000 /kg	2 - 3	Tarif jne dari JAKARTA ke Trenggalek
Tulungagung	22,000 /kg	2 - 3	Tarif jne dari JAKARTA ke Tulungagung
Ujung Pandang	32,000 /kg	2 - 3	Tarif jne dari JAKARTA ke Ujung Pandang
Waingapu	65,000 /kg	3 - 5	Tarif jne dari JAKARTA ke Waingapu
Waris	108,000 /kg	4 - 6	Tarif jne dari JAKARTA ke Waris
Yogyakarta	16,000 /kg	1 - 2	Tarif jne dari JAKARTA ke Yogyakarta

Activate Windows

### 3. Piala

Rincian Trophy / Set		
Nama	Qty	Harga
Trophy Juara I, II, dan III Bahan : Plastik	1	Rp 175,000
<b>Total</b>		<b>Rp 175,000</b>

## 4. Konsumsi

omicrontrophy.com/jual-piala-jakarta-barat/

**OMICRON TROPHY**  
Dealer Of Agent Marketing Supply Day

KATALOG TROPHY KATEGORI PIALA SPAREPART PIALA CARA PEMESANAN GALERI PIALA MARMER

082244009555 / 085784344060 7EAFCBF8

Shopping cart: Rp 0,00  
Jumlah = 0 pcs  
Keranjang

Search... Semua Kategori Search

Kategori: Home » Piala dan Trophy Kaki Satu » Jual Piala Jakarta Barat

### Jual Piala Jakarta Barat

Produk Terlaris:  
Agen Jual Piala Trophy Marmar Murah  
Jual Trophy Marmar  
Jual Piala Marmar  
Jual Piala Trophy Marmar Harga Murah  
Jual Piala Perlombaan  
Agen Trophy Plastik Semarang Surabaya

Produk Terbaru:  
Agen Sparepart Trophy Piala Hardboard Murah – Tatakan Piala Kaki 4  
Agen Bagian Trophy Piala Marmar Murah – Tatakan Piala Kaki 2  
Agen Bahan Piala Trophy Plastik Murah – Reser  
Agen Bahan Trophy Piala Marmar

Kategori	Piala dan Trophy Kaki Satu
Stok	Ready
Kode	PT1-09T
Di lihat	553 kali
Berat ( /set)	1,5 Kg
Harga	Rp 175.000,-/set

Beli Sekarang

Pesan Sekarang !  
082244009555 / 085784344060

nasikentjana.com/menu-nasi-kotak/

**Nasi KENTJANA**

NASI KOTAK NASI TUMPENG NASI BUNGKUS DAUN RESTORAN TATA CARA PESAN RESEP

### Menu Nasi Kotak Paket Murah & Hemat

<b>Nasi Kotak Paket Murah A</b> 17.0 Nasi Putih, Ayam Goreng, Mie Goreng	<b>Nasi Kotak Paket Murah B</b> 19.0 Nasi Putih, Ayam Goreng, Orek Tempe

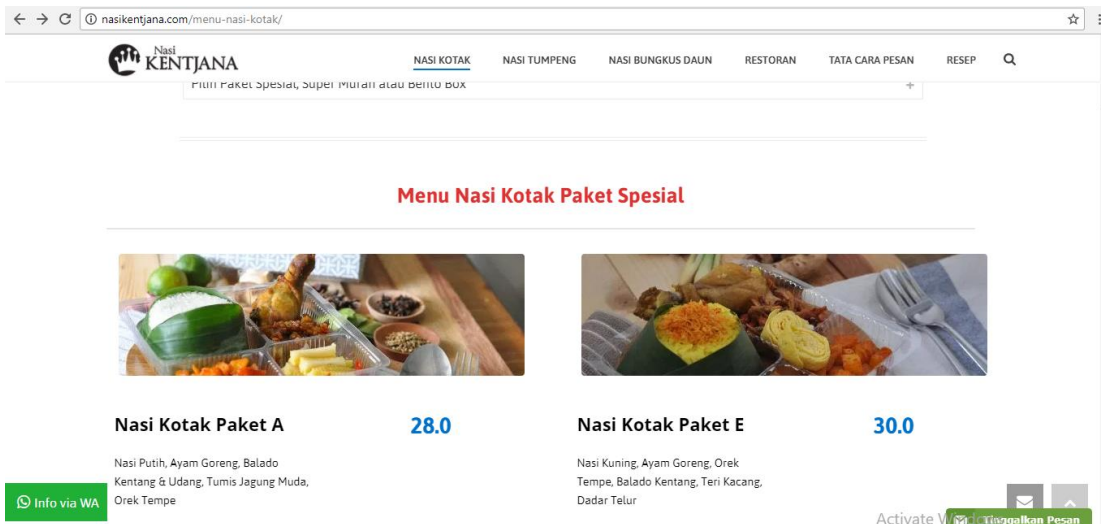
Info via WA

### Nasi Kentjana

Jl Wolter Monginsidi no 78

Telepon: 08119252828

- Nasi kotak paket murah A
- Nasi kotak paket special A



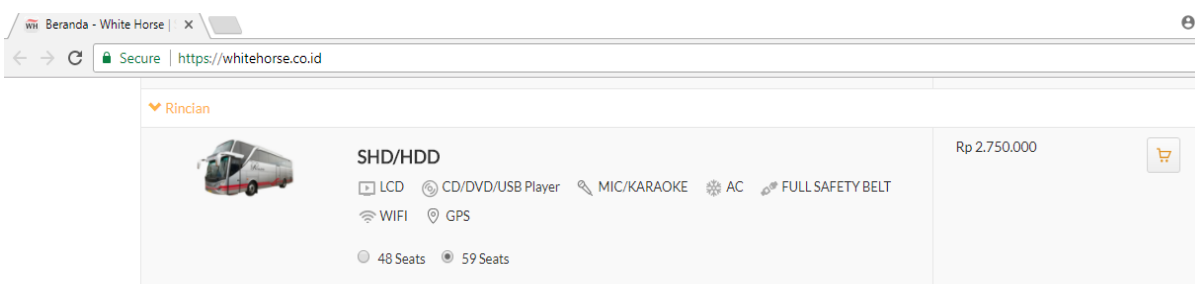
## 5. Poster dan X-Banner

### D17 Printing



Jl. K.H. Syahdan no 74 C  
 (depan pintu keluar kampus  
 Binus Syahdan)  
 Palmerah, Jakarta Barat 11480  
 No.Telp: 021 - 2253 8048  
 Fax: 021 - 5369 0906

6. Sewa Bus White Horse  
 Cengkareng Business City (CBC)  
 Tower B Lot.12, 8<sup>th</sup> Floor  
 Jl. AtaNg Sanjay, Benda  
 Tangerang 15125 - Indonesia



## 7. Profile pembicara *Video Talk*

Channel youtube Coconut Ivory Boyz terbentuk pada tanggal 18 Juli 2015 yang terdiri dari dua orang yaitu: Winson Reynaldi dan Niko Junius. Pada channel ini berisi konten video challenge. Ditanggapi dengan baik oleh para penonton, akhirnya Winson dan Niko memutuskan untuk fokus pada konten challenge dengan gaya khas Coconut Ivory Boys.



## 8. Profile pembicara *Business Talk*

a) Dennis Hadi lulusan dari Taylor's Lakeside University - Malaysia pada April 2017. Dennis Hadi adalah CEO of Puspa Hadi Batik Lasem Business dan ambassador dari The Outlaw Gym and AlterEgoFitness. Dennis Hadi memulai bisnisnya dengan bisnis makanan sehat yang dikenal dengan *Hadikitchen*.



b) Yasa Singgih adalah pendiri Men's Republic. Yasa Singgih sudah masuk dalam daftar di majalah Forbes sebagai anak muda bawah usia 30 tahun yang memberi perubahan di dunia retail dan e-commerce. Yasa Singgih juga menulis buku berjudul 'Never Too Young To Become A Billionaire' yang menceritakan pengalaman sebagai pengusaha muda. Di Men's Republic menjual aksesoris pria seperti sepatu, tas, ikat pinggang ataupun celana. Brand Men's Republic mulai dikenal luas di Indonesia.



## 9. Juri *Video Competition*

a) Yohanes Kevin Hendrawan adalah pemenang L-Men of The Year 2014. Saat ini berprofesi sebagai presenter, inspirator, dan aktor. Pada tahun 2015, Yohanes Kevin Hendrawan mulai aktif dalam bidang video online.



- b) Gritte Agatha adalah seorang aktis. Gritte pernah menjadi pemeran utama pada sinetron *Get Married The Series*. Gritte sudah banyak mengambil pemeran pada sitikom, film, FTV, dan sinetron. Sekarang Gritte berprofesi sebagai *youtuber* dan *producer*.



- c) Bisma Fabio Santabudi, S.Sos., M.Sn. adalah seorang dosen Visual Storytelling, Entrepreneurship in Creative Business, Documentary and Corporate Video Production di Universitas Multimedia Nusantara



## 10. Juri *Business Competition*

1. Edvan Muhammad Kautsar adalah seorang Motivator Muda yang ingin menunjukkan bahwa kesuksesan tidak dipengaruhi umur, orangtua, sekolah, ras, warna kulit dan suku melainkan kesuksesan adalah hak setiap orang. Advan Muhammad Kautsar mendirikan beberapa jenis usaha seperti lembaga pelatihan entrepreneur berkarakter (The EMK Training), kuliner KautsarDimsum serta membuka tempat bagi yang ingin bergabung menjadi agent di Kautsar Management (Agent of KM).



2. Amelia Kemalasari merupakan alumni Queensland University Technology dan Prasetya Mulya Business School. Amelia Kemalasari saat ini menjabat sebagai GM Business Development and Management Telkomsel. Amelia Kemalasari pernah bekerja sebagai Technical Consultant, Head of Technical Consultant Corporate Account Management (CAM) Department, dan Corporate Business Solution Ecosystem Manager.



3. Gilang Gibranthama adalah pendiri startup yaitu Binar Academy sebagai wadah yang ingin mempelajari dunia coding dan pernah bekerja di Go – Jek.





## SPONSORSHIP

Agar acara *BSLC Festival 2018* yang dilaksanakan oleh *Binus Student Learning Community* dapat berjalan dengan maksimal, kami hendak mengajak Bapak/Ibu untuk menjalin kerjasama dengan kami. Kami menawarkan perluasan relasi kepada pelanggan dengan cara mempromosikan nama perusahaan dan produk-produk dari perusahaan Bapak/Ibu.

Oleh karena itulah kami ingin menawarkan berbagai jenis alternatif untuk *sponsorship* yang telah tertulis sebagai berikut:

## KONTRAPRESTASI

Jenis Paket	Keterangan	Beginner Package	Specialist Package	Expert Package
Sertifikat	Pemasangan Logo di Sertifikat Peserta	V	V	V
Brosur Flyer	Pemasangan Logo di Brosur Acara	V	V	V
Spanduk 4x3 m	Pemasangan Logo di Spanduk Acara	V	V	V
Poster Event	Pemasangan Logo di Poster Acara	V	V	V
Post di Medsos	Penyebutan Nama dan Logo Perusahaan di Media Sosial BSLC	V	V	V
Twitter		2x post	4x post	6x post
Line		2x post	4x post	6x post
Instagram		2x post	4x post	6x post
Artikel BSLC & Adlibs	Pemasangan logo perusahaan di artikel BSLC dan penyebutan nama perusahaan	V	V	V

	selama acara berlangsung.			
X-Banner 80x180 cm	Pemasangan Logo di X-Banner seukuran 10x10 cm		V	V
Kartu Panitia	Pemasangan Logo di Kartu Panitia		V	V
Giant Banner 6x3 m	Pemasangan Logo di Banner Acara		V	V
Kaos Panitia	Pemasangan Logo di Kaos Panitia			V
Web BSLC	Pemasangan Nama dan Logo Perusahaan di Web BSLC selama satu tahun.			V
Teaser	Pemasangan Nama dan Logo di Teaser Acara			V
Stand	Gratis 2 hari pembukaan stand			V
<b>Jumlah dana</b>		<b>6.500.000</b>	<b>11.000.000</b>	<b>18.000.000</b>

### Paket Stand

Pihak sponsor akan mendapatkan fasilitas berupa pembukaan stand di acara BSLC Festival, lokasi pembukaan stand berada di halaman depan Kampus Kampus Anggrek Binus University pada tanggal 8 – 11 Oktober 2018.

- Keuntungan Paket Stand :
  - Tenda

- Nama dan logo perusahaan di cantumkan pada banner khusus stand
- Stopkontak, listrik, meja dan dua kursi

Jenis Paket	Harga
1 hari	Rp 400.000
2 hari	Rp 700.000
4 hari	Rp 1.100.000

### Paket Kombo

Pihak sponsor akan mendapatkan fasilitas berupa pembukaan stand di acara BSLC Festival, lokasi pembukaan stand berada di halaman depan Kampus Kampus Anggrek Binus University pada tanggal 8 – 11 Oktober 2018. Pihak kombo dikhususkan kepada pihak sponsor yang mengambil salah satu dari pilihan paket lepas.

- Keuntungan Paket Kombo :
  - Tenda
  - Nama dan logo perusahaan di cantumkan pada banner khusus stand
  - Stopkontak, listrik, meja dan dua kursi
  - Harga stand mendapatkan potongan

Jenis Paket	Harga
1 hari	Rp 300.000
2 hari	Rp 600.000
4 hari	Rp 900.000

## VII. Sponsor Lepas:

### 1. Baju Panitia



Panitia akan mendapatkan baju panitia yang akan digunakan selama event berlangsung. Keuntungan :

- Logo perusahaan di baju panitia dapat dilihat oleh peserta sebanyak 451 orang/hari.
- Ketahanan baju 1-2 tahun dengan bahan cotton dan printing yang berkualitas.

Ukuran baju : Kaos (S, M, L, XL, XXL)

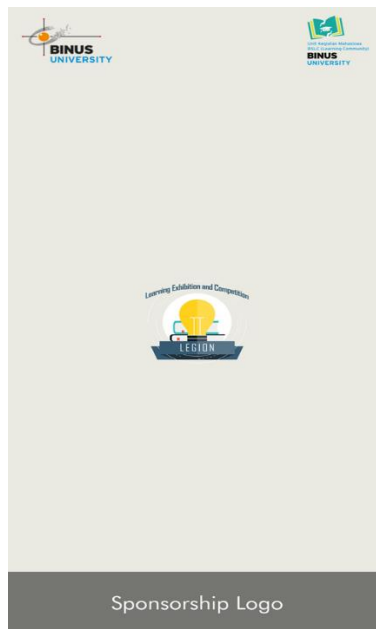
Ukuran logo : 4,5 cm x 4,5 cm

Jumlah : 54 kaos untuk panitia

Waktu pemakaian : 8 – 12 Oktober 2018

**Harga Sponsorship Baju Panitia : Rp 2.750.000**

## 2. Giant Banner



Pihak sponsor akan mendapatkan fasilitas berupa pencantuman nama dan logo sponsor pada giant banner sesuai dengan gambar. Keuntungan :

- Logo perusahaan di giant banner dapat dilihat oleh 451 peserta/hari.
- Logo perusahaan di giant banner dapat dilihat oleh 2.000–2.500 mahasiswa Binus yang melakukan perkuliahan setiap harinya.
- Logo perusahaan di giant banner dapat terlihat dari lantai 8 kampus Anggrek Binus University.

Ukuran Giant Banner : 6m x 3m

Ukuran logo : 25 cm x 25 cm

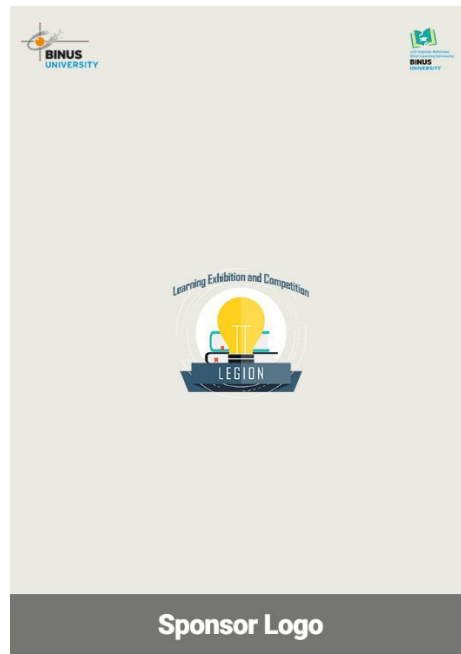
Jumlah Giant Banner : 1 buah

Lokasi Pemasangan : Panggung Utama Kampus Anggrek Binus University

Waktu Pemasangan : 8 – 12 Oktober 2018

**Harga Sponsorship Giant Banner : Rp 3.000.000**

### 3. Poster Event



Pihak Sponsor mendapatkan fasilitas berupa pencantuman nama dan logo sponsor pada poster event sesuai dengan gambar. Keuntungan :

- Poster event akan dipajang di 20 SMA dan 20 universitas se-Indonesia
- Poster event akan dipasang di softboard kampus Anggrek Binus University dan kampus Alam Sutera Binus University
- Logo perusahaan di giant banner dapat dilihat oleh 2.000–2.500 mahasiswa Binus yang melakukan perkuliahan setiap harinya.

Ukuran Poster Event : A3

Ukuran logo : 3 cm x 3 cm

Jumlah Poster Event : 60 lembar

Lokasi Pemasangan : Mading BINUS Kemanggisan , mading BINUS Alam Sutra, dan mading SMA-SMA se Indonesia

Waktu Pemasangan : Juli - Oktober

**Harga Sponsorship Poster Event: Rp 3.000.000**

#### 4. Teaser

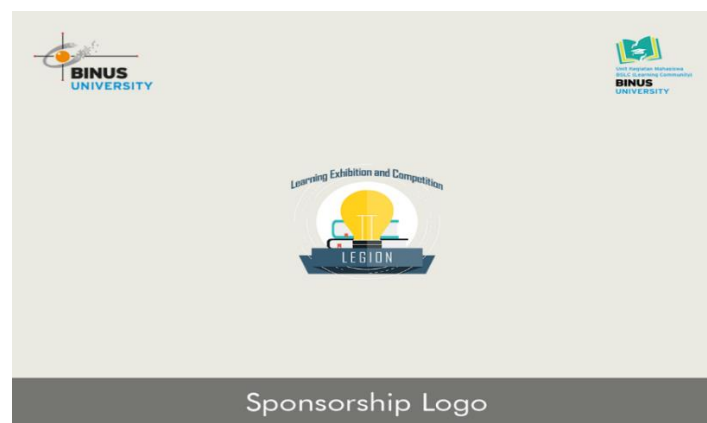
Pihak sponsor akan mendapatkan fasilitas berupa pencantuman nama dan logo di Teaser Acara dalam video berdurasi 3-4 menit mengenai preview event Legion. Keuntungan :

- Teaser akan dipublikasikan melalui media sosial BSLC dan panitia dengan estimasi 3000-3500 viewers.
- Teaser akan diputar di jeda waktu selama event berlangsung
- Disebarkan lewat media sosial sejak bulan Juli:
  - Instagram 54 panitia 1x
  - Instagram BSLC 2x
  - Facebook BSLC 2x
  - Line official BSLC 1x
  - Youtube

Waktu Pemasangan : Juli - Oktober

**Harga Sponsorship Teaser : Rp 3.500.000**

#### 5. Spanduk



Pihak sponsor akan mendapatkan fasilitas berupa pencantuman nama dan logo sponsor pada spanduk sesuai dengan gambar. Keuntungan :

- Logo perusahaan di giant banner dapat dilihat oleh 451 peserta/hari.
- Logo perusahaan di giant banner dapat dilihat oleh 2.000–2.500 mahasiswa Binus yang melakukan perkuliahan setiap harinya.

Ukuran Spanduk : 4m x 3m

Ukuran logo : 15 cm x 15 cm

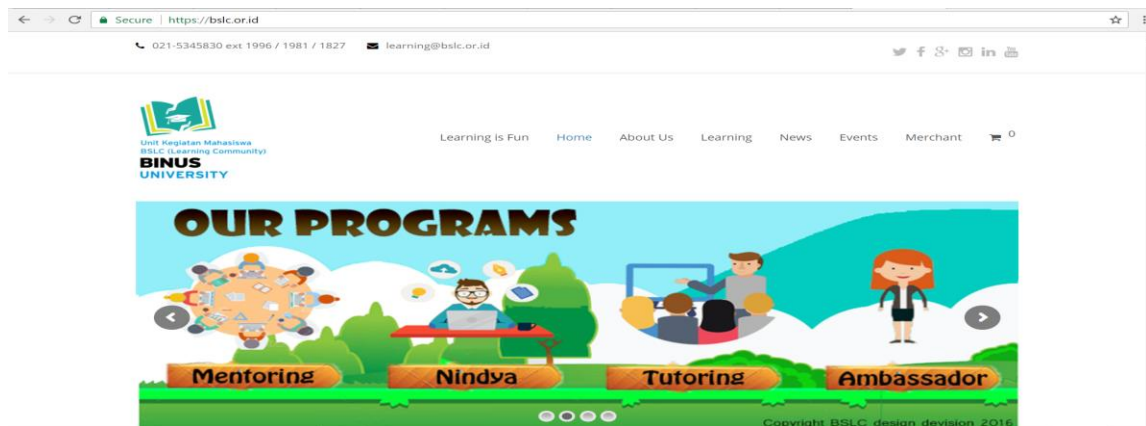
Jumlah Spanduk : 2 buah

Lokasi Pemasangan : Lantai 1 Kampus Anggrek Binus University

Tanggal Pemasangan : 8 – 12 Oktober 2018

**Harga Sponsorship Spanduk : Rp 2.750.000**

## 6. Website BSLC



Pihak sponsor akan mendapatkan fasilitas berupa pencantuman nama dan logo sponsor pada website BSLC sesuai dengan gambar. Viewers website :

Website	Viewers Bulanan	Viewers Tahunan
<a href="http://www.bslc.or.id">www.bslc.or.id</a>	3.865	21.857
<a href="http://www.scdc.binus.ac.id/bslc">www.scdc.binus.ac.id/bslc</a>	6.220	60.000

Waktu pencantuman : 1 tahun

Dicantumkan di website : [www.bslc.or.id](http://www.bslc.or.id), [www.scdc.binus.ac.id/bslc](http://www.scdc.binus.ac.id/bslc) dan [www.eventmanagement.bslc.or.id](http://www.eventmanagement.bslc.or.id)

**Harga Sponsorship Website : Rp 3.000.000**

## 7. Kartu Panitia



Logo dan nama perusahaan akan dicantumkan pada kartu panitia memiliki beberapa Keuntungan, yaitu:

- Logo perusahaan di kartu panitia dapat dilihat oleh peserta sebanyak 451 orang/hari.

Ukuran kartu panitia : 8,5 cm x 5,5 cm

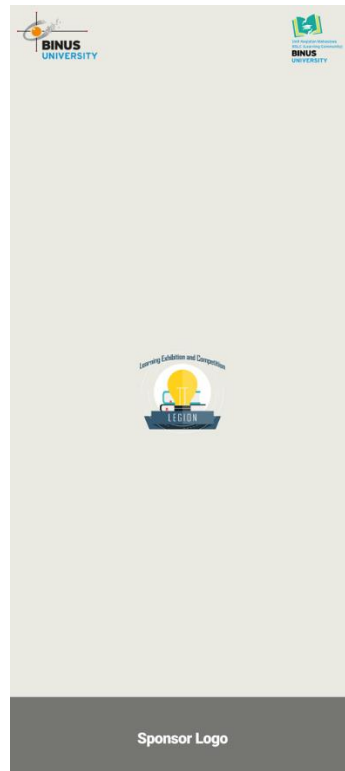
Ukuran logo : 1 cm x 1 cm

Jumlah : 54 kartu untuk seluruh panitia

Waktu pemakaian : 8 – 12 Oktober 2018

**Harga Sponsoship untuk Kartu Panitia : Rp 850.000**

## 8. X-Banner



Pihak sponsor akan mendapatkan fasilitas berupa pencantuman nama dan logo sponsor pada X-Banner sesuai dengan gambar. Keuntungan :

- X-Banner akan dipajang di depan ruang 515 yang merupakan lokasi untuk kegiatan mentoring, konseling, pelaporan mahasiswa dan pengurus penerimaan mahasiswa baru Binus University.

Ukuran X-Banner : 80 cm x 180 cm

Ukuran logo : 10 cm x 10 cm



Jumlah X-Banner : 1 buah

Lokasi Pemasangan : Di depan ruangan 515, Kampus Anggrek Binus University

Waktu Pemasangan : Juli - Oktober

**Harga Sponsorship X-Banner : Rp 1.500.000**

## 9. Sertifikat



Pihak sponsor akan mendapatkan fasilitas berupa pencantuman nama dan logo sponsor pada sertifikat seminar maupun sertifikat. Keuntungan :

- Sertifikat dibagikan kepada peserta seminar, kunjungan perusahaan dan kompetisi dengan 1.155 peserta.

Ukuran sertifikat : A4

Ukuran logo : 1,5 cm x 1,5 cm

**Harga Sponsorship Sertifikat : Rp 500.000**

## 10. Media Sosial BSLC

Twitter	: 1.768 Followers
Line	: 1.391 Followers
Instagram	: 878 Followers

Pihak Sponsor akan mendapatkan fasilitas berupa pencantuman nama dan logo sponsor pada Media Sosial BSLC. Keuntungan :

- Logo perusahaan akan dicantumkan sebagai sponsor melalui 54 akun Instagram panitia dengan total 10.000 pengikut.
- Logo perusahaan akan dicantumkan sebagai sponsor melalui media social BSLC dengan 4.037 pengikut.

**Harga Sponsorship Media Sosial BSLC: Rp 350.000**

## **11. Informasi**

Informasi lebih lanjut mengenai hubungan kerjasama dapat menghubungi: Tri Nur Auliya

Line : tri\_aul

Phone/WA : 082221769431

E – mail : sponsorship.legion@gmail.com

Pembayaran hubungan kerjasama dalam bentuk uang dapat disalurkan ke Rekening BCA **5271647922 atas nama Argyasiany**. Dengan menambahkan angka '1' pada digit terakhir. Contoh: Rp 1.000.001

## **X. PENUTUP**

Demikian proposal *Legion* ini kami buat dengan maksud dan tujuan untuk mengembangkan pengetahuan dan potensi mahasiswa dan pelajar SMA dengan cara mengadakan seminar, pameran beasiswa, kunjungan ke perusahaan dan kompetisi. Akhir kata, kami berharap agar maksud dan tujuan positif kami dapat terlaksana dengan sukses dan lancar. Kepada semua pihak yang mendukung event ini, kami mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 9 April 2018

Hormat kami,

**Argyasiany**

Ketua Acara

**Justina Anggun Clarissa**

Chairman of BSLC 2018

Diperiksa oleh,

**Cosmos Hendrawan, S.Sos**

Student Organization Coordinator

Menyetujui,

**Yan Andre P.M.Psi**

Manager SADC

**Robby Saleh, S.Kom., MT.**

Manager SCDC