



# PROPOSAL

# SEMINAR NASIONAL INDUSTRI 4.0



HIMPUNAN MAHASISWA TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS SINGAPERBANGSA KARAWANG



Lembar Pengesahan

Karawang, 01 Agustus 2018

Ketua Pelaksana

Sekretaris Pelaksana

PANITIA PELAKSANA

Terli Purnama  
NPM. 1610631140142

Mila Rahmadani Yusuf  
NPM. 1610631140086



Menyetujui,  
Direktur Utama  
HMTI FT Unsika

Fahmi Ridho  
NPM. 1510631140049

Mengetahui,

DPM  
Fakultas Teknik Unsika

Kusnadi, S.T., M.T.  
NIDN. 0001117511



Ketua Umum  
BEM FT Unsika  
  
Rizki Alfiansyah  
NPM. 1510631150087

Dekan  
Fakultas Teknik Unsika



Sukanta, ST., MT.  
NIDN. 0408076802

Koordinator Prodi  
Teknik Industri FT Unsika

Dene Herwanto, S.T., M.T.  
NIDN. 0402047604



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya kepada kita semua, sehingga kami dapat menyelesaikan Proposal Seminar Nasional yang dimana hal ini merupakan salah satu Program Kerja Departemen Pendidikan HMTI FT Unsika

Adapun tujuan dibuatnya proposal ini yaitu sebagai pengantar dan pengesahan kegiatan Seminar Nasional kami serta sebagai pertanggungjawaban Program Kerja yang nanti telah dilaksanakan, serta sebagai media komunikasi dalam memaparkan dan meyakinkan gagasan kepada pihak lainnya. Oleh karena itu kami mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan memberikan arahan kepada kami demi terlaksananya kegiatan Seminar Nasional ini, besar harapan kami agar proposal ini dapat terlaksana dengan baik

Dalam penyusunan proposal ini kami menyadari masih terdapat banyak kekurangan dan kesalahan baik dalam penyusunan maupun dalam penyampaiannya, untuk itu kami mengharapkan kritik dan saran yang nantinya akan berguna bagi kami khususnya.

Karawang, 01 Agustus 2018

Penyusun



## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Di era Industri 4.0 (generasi ke empat) yang memiliki kemajuan yang besar pada sektor Industri, dimana teknologi informasi dan komunikasi dimanfaatkan sepenuhnya. Industri manufaktur berkontribusi terhadap perekonomian nasional, hal itu tercermin dari beberapa indikator, seperti: investasi penyerapan tenaga kerja, devisa ekspor, pajak, hingga dampak yang luas terhadap sektor lain. Lima sektor unggulan pada bidang manufaktur, yakni: Industri makanan dan minuman, Industri tekstil, Industri otomotif dan Industri kimia.

Dalam rangka mewujudkan Industri 4.0 pada sektor manufaktur, maka mahasiswa lulusan teknik dituntut untuk dapat memahami teknologi informasi dan komunikasi yang inovatif serta penerapannya dalam kajian kompleks, agar mampu meningkatkan daya saing bangsa di tengah persaingan global. “Pembangunan sumber daya manusia Industri dilakukan untuk menghasilkan sumber daya manusia yang kompeten guna meningkatkan peran sumber daya manusia Indonesia di bidang industri dilakukan oleh pemerintah, pemerintah daerah, pelaku Industri dan masyarakat”. Hal ini sebagai mana yang diamanatkan dalam Undang-Undang Nomor 3 Tahun 2014 Tentang Perindustrian.

Sehubungan dengan hal tersebut, sebagai organisasi mahasiswa yang berada di bawah naungan Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Singaperbangsa Karawang, HMTI FT Unsika akan menyelenggarakan suatu kegiatan yang bernama Seminar Nasional dengan tema “**Sektor Manufaktur Indonesia Siap Mewujudkan Industri 4.0**” sebagai upaya dalam memfasilitasi mahasiswa dan masyarakat agar dapat mengenal, memahami peran sebagai mahasiswa, masyarakat maupun praktisi pada bidang industri untuk mewujudkan era industri 4.0



## 1.2. Maksud dan Tujuan Kegiatan

Adapun maksud dan tujuan dari kegiatan ini, yaitu:

1. Dapat memahami Industri 4.0;
2. Dapat mengetahui tujuan sasaran Industri 4.0;
3. Dapat mengetahui bagaimana cara mengikuti alur revolusi Industri 4.0;
4. Dapat mempersiapkan diri untuk mengikuti alur revolusi 4.0;
5. Dapat mengetahui cara mengaplikasikan Revolusi Industri 4.0;
6. Sebagai pelaksanaan program kerja HMTI FT Unsika periode 2017-2018;
7. Sebagai perwujudan Tri Dharma Perguruan Tinggi poin pertama yaitu Pendidikan;
8. Meningkatkan mutu pendidikan Mahasiswa Teknik Industri FT Unsika mengenai revolusi industri ;
9. Mendorong praktisi, Akademisi Perguruan Tinggi dalam peningkatan kualitas Sumber Daya Manusia untuk mewujudkan revolusi industri 4.0 di Indonesia.



## BAB II

### PEMBAHASAN

#### 2.1. Nama Kegiatan

Seminar Nasional Industri 4.0

#### 2.2. Target Kegiatan

a. Target Khusus

Mahasiswa Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Singaperbangsa Karawang

b. Target Umum

Mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang dan Umum

#### 2.3. Bentuk Kegiatan

Kegiatan Seminar Nasional ini akan dilaksanakan di hotel Resinda, dikemas dalam bentuk pembekalan dan pengembangan wawasan mengenai revolusi industri 4.0 di sektor manufaktur dengan kemas pemaparan materi-materi dari narasumber yang kompeten di bidangnya, dan pameran teknologi berbasis Industri 4.0. Narasumber yang memaparkan materi pada kegiatan seminar nasional industry 4.0 adalah:

1. **Bapak Airlangga Hartarto** (Menteri Perindustrian) dengan materi *Roadmap* Industri 4.0
2. **Badan Kerjasama Penyelenggara Pendidikan Tinggi Teknik Industri** dengan materi Kurikulum Perguruan Tinggi yang Menunjang Industri 4.0
3. **Bapak Warih Andang Tjahjono** (Presiden Direktur TMMIN) dengan materi Implementasi Industri 4.0 dalam Sektor Manufaktur.



#### 2.4. Landasan gerak

Adapun landasan gerak kegiatan ini adalah sebagai berikut:

1. Program kerja Departemen Pendidikan dan Riset Divisi Pendidikan HMTI FT Unsika;
2. AD/ART HMTI FT Unsika;
3. GBHO HMTI Periode 2017 – 2018;
4. Tri Dharma Perguruan Tinggi, yaitu pendidikan;
5. UUD 1945.

#### 2.5. Tema Kegiatan

Sektor Manufaktur Indonesia Siap Mewujudkan Industri 4.0

#### 2.6. Waktu Pelaksanaan Kegiatan

hari	: Sabtu
tanggal	: 29 September 2018
waktu	: 08.00 WIB s/d Selesai
tempat	: Hotel Resinda Karawang





## 2.7. Susunan Kepanitiaaan

**SUSUNAN KEPANITIAAN  
SEMINAR NASIONAL  
HIMPUNAN MAHASISWA TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS SINGAPERBANGSA KARAWANG  
2018**

**PELINDUNG**

DEKAN FAKULTAS TEKNIK UNSIKA

**PENASEHAT**

KOORDINATOR PRODI TEKNIK INDUSTRI

DPM FT UNSIKA

KETUA BEM FT UNSIKA

DEWAN KOMISARIS HMTI FT UNSIKA

**PENANGGUNG JAWAB**

DIREKTUR UTAMA HMTI FT UNSIKA

**STEERING COMMITTEE**

DEPARTEMEN PENDIDIKAN & RISET

DIVISI PENDIDIKAN

**ORGANIZING COMMITTEE**

<b>Ketua Pelaksana</b>	Tendi Purnama	1610631140142
<b>Sekretaris Pelaksana</b>	Mila Rahmadani Yusuf	1610631140086
<b>Bendahara</b>	Chintia Rahma	1610631140035



### Seksi Bidang:

#### Acara

Koordinator	: Sarah Evelin	1610631140133
	Dede Koswara	1610631140038
	Yudi Soleh	1610631140158
	Ken Warsy Triastuti	1710631140088

#### Pubdekdok

Koordinator	: Dimas Syaripudin	1610631140046
	Neneng Wahyuningsih	1610631140100
	Pradityo Ma'ruf	1610631140109
	Gita Adi Nugroho	1610631140061

#### Humas

Koordinator	: Yoga Guntara	1610631140156
	Cornelia Olga Monica	1610631140161
	Leokemi	
	Rizaldi Muarif Ramadhan	1610631140126
	Muhammad Kevin Faudy	1710631140117

#### Sponsorship

Koordinator	: Dwi Darmayanti	1610631140049
	Ghika Smarandana	1610631140060
	Randy Andrianto Nugraha	1710631140147
	Ujang Fajar	1710631140174

#### Korlap, Konsumsi dan Peralatan

Koordinator	: Yazid Bustomi	1610631140154
	Dini Durrotul Aeni	1610631140047
	Rifqi Subadil	1610631140123
	Sendy Crisnagara	1610631140134



## 2.8. Rangkaian Acara

**SUSUNAN ACARA  
SEMINAR NASIONAL  
HIMPUNAN MAHASISWA TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS SINGAPERBANGSA KARAWANG  
2018**

Hari, Tanggal : Sabtu, 29 September 2018

Tempat : Hotel Resinda

WAKTU (WIB)	KEGIATAN	URAIAN	PELAKSANA
08.00-09.00		Registrasi ulang peserta seminar	Peserta & Penerima Tamu : Chintya, Mila
09.00-09.04		K3	Peserta, Randy dan Ken
09.05-09.09		Pembacaan Ayat Suci Al-Qur'an	Dede koswara
09.10-09.20		Menyanyikan lagu Indonesia Raya, Hymne Unsika, dan Mars Unsika	Cornelia Olga
09.21-09.25	<i>Opening Ceremony</i>	Laporan ketua pelaksana	Tendi Purnama
09.26-09.31		Sambutan koordinator Prodi Teknik Industri FT Unsika	Bapak Dene Herwanto S.T., M.T
09.32-09.37		Sambutan Dekan Fakultas Teknik FT Unsika	Bapak Sukanta S.T., M.T



09.38-09.45		Sambutan Rektor	Prof. Dr. H. Moh. Wahyudin Zarkasyi, SE.,MS,Ak,CPA
09.46-09.47		Pembukaan acara Seminar	Bapak Sukanta S.T., M.T / Prof. Dr. H. Moh. Wahyudin Zarkasyi, SE.,MS,Ak,CPA
09.48-09.50		Ice Breaking	Kang Randy&Teh Ken
09.51-09.53	Kurikulum Perguruan Tinggi yang Menunjang Industri 4.0	Pembacaan CV	Ibu Aulia Fashanah H., ST.,MT.
09.34-10.04		Presentasi Pembicara	Bapak Dr. Wahyudi Sutopo, ST., M.Si
10.05-10.20		Sesi tanya jawab	Peserta dan Narasumber
10.21-10.23		Penyerahan plakat kepada pemateri	Bapak Dene Herwanto ST., MT
10.24-10.30		Ice breaking	Kang Randy&Teh Ken
10.31-10.33	Roadmap Industri 4.0	Pembacaan CV	Bapak Asep Erik Nugraha S.T., M.T
10.34-11.04		Presentasi Pembicara	Bapak Airlangga Hartarto
11.05-11.20		Sesi tanya jawab	Peserta dan Narasumber
11.21-11.23		Penyerahan plakat kepada pemateri	Bapak Sukanta S.T., M.T
11.24-11.30		Ice breaking & ISHOMA	Randy dan Ken
12.31-12.33	Implementasi Industri 4.0 dalam	Pembacaan CV	Bapak Apid Hapid Maksum, ST., MM



HIMPUNAN MAHASISWA TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS SINGAPERBANGSA KARAWANG

JL. H.S.RONGGOWALUYO, TELUK JAMBE, TELP. 081617762581 ,KARAWANG 41361  
EMAIL: HMTI.UNSIKA@GMAIL.COM

12.34-13.04	Sektor Manufaktur	Presentasi Pembicara	Bapak Warih Andang Tjahjono
13.05-13.20		Sesi tanya jawab	Peserta dan Narasumber
13.20-13.22		Penyerahan plakat kepada pemateri	Tendi Purnama
13.23-13.30	Ice breaking & Penutupan		Randy dan Ken





## 2.9. Rencana Anggaran Biaya Kegiatan

**RENCANA ANGGARAN BIAYA**  
**SEMINAR NASIONAL**  
**HIMPUNAN MAHASISWA TEKNIK INDUSTRI**  
**FAKULTAS TEKNIK**  
**UNIVERSITAS SINGAPERBANGSA KARAWANG**  
**2018**

### PENGELUARAN

1. Penyewaan Tempat				
a.	Ballroom 5 - 7 jam			
b.	Coffe Break dan Lunch Peserta Seminar	300	Rp	170.000
c.	Fasilitas			
	- Kamar 1			
	- Parkir			
	- Peralatan Pendukung			
<b>Subtotal</b>			Rp	<b>51.000.000</b>

2. Kesekretariatan				
a.	Print, fotokopi, jilid, dan scan		Rp	400.000
b.	Pos		Rp	100.000
<b>Subtotal</b>			<b>Rp</b>	<b>500.000</b>



3. Sie Acara			
a.	Honorarium Narasumber 2 x @900.000	Rp	1.800.000
b.	Honorium Moderator 3 x @ 150.000	Rp	450.000
<b>Subtotal</b>		<b>Rp</b>	<b>2.250.000</b>

4. Sie. Pubdekdok			
a.	<i>Goodie Bag @27.000</i>	26 pcs	Rp 702.000
b.	Plakat @ 150.000	3 set	Rp 450.000
c.	Backdrop 5x3 m	2	Rp 750.000
d.	Stiker A3 @15.000	10	Rp 150.000
e.	Sertifikat @4000	300	Rp 1.200.000
f.	Seminar Kit		
	<i>Mini note@3000</i>	300 pcs	Rp 900.000
	Pulpen @10.000	30 pcs	Rp 300.000
g.	Sertifikat Narasumber, dan Moderator @5.000	6	Rp 30.000
h.	Bingkai @25.000	3	Rp 75.000
i.	<i>Note Moderator @4.000</i>	3	Rp 12.000
<b>Subtotal</b>		<b>Rp</b>	<b>4.569.000</b>



5. Sie. Korlap, Konsumsi dan Peralatan (KKP)			
a.	Buku Tamu	Rp	18.000
b.	Pulpen	Rp	12.000
c.	Double Tip	Rp	5.000
d.	Map MC	Rp	2.000
f.	Lakban	Rp	13.000
g.	Suguhan Narasumber dan Tamu Undangan	Rp	300.000
h.	<i>Lunch Buffet</i> Narasumber dan Tamu Undangan	Rp	700.000
<b>Subtotal</b>		<b>Rp</b>	<b>1.050.000</b>

6. Sie. Humas dan Sponshorsip			
a.	Akomodasi	Rp	500.000
<b>Subtotal</b>		<b>Rp</b>	<b>500.000</b>



<b>REKAPITULASI</b>			
1	Penyewaan Tempat	Rp	51.000.000
2	Kesekretariatan	Rp	500.000
3	Sie.Acara	Rp	2.250.000
4	Sie.Pubdekdok	Rp	4.569.000
5	Sie.KKP	Rp	1.050.000
6	Sie. Humas dan Sponsorship	Rp	500.000
<b>Total</b>		<b>Rp</b>	<b>59.869.000</b>

Terbilang:

***“Lima Puluh Sembilan Juta Delapan Ratus Enam Puluh Sembilan Ribu Rupiah”***



Karawang, 01 Agustus 2018

Bendahara Pelaksana,

**Chintia Rahma**

1610631140035



## 2.10. Layanan Informasi

Informasi berkaitan dengan pelaksanaan kegiatan ini dapat disampaikan melalui alamat di bawah ini:

Sekretariat Panitia Pelaksana Seminar Nasional Industri 4.0

Himpunan Mahasiswa Teknik Industri

Fakultas Teknik

Universitas Singaperbangsa Karawang

Jl. H.S. Ronggowaluyo, Teluk Jambe, Karawang 41361

Email: [seminarhmtiftunsika@gmail.com](mailto:seminarhmtiftunsika@gmail.com)

Adapun *contact person* panitia yang dapat dihubungi untuk segala informasi kegiatan, diantaranya :

1. Cornelia Olga Monica : 0815-3538-9539
2. Dwi Darmayanti : 0838-1587-2395

## 2.11. Bentuk Kerja Sama

### 2.11.1. Prinsip-Prinsip Kerja Sama

- a) Fleksibel dalam menentukan perjanjian sponsorship, apabila perjanjian yang ditawarkan pada proposal ini dianggap kurang;
- b) *Open Source* dalam perundingan bentuk kerjasama sehingga tidak ada pihak yang dirugikan.



## 2.11.2. Bentuk Sponsorship

### a) Platinum Sponsor

Ketentuan untuk menjadi PLATINUM SPONSOR adalah menanggung 100% dari anggaran sponsor:

$$100\% \times \text{Rp } 59.869.000,- = \text{Rp } 59.869.000,-$$

Jika terdapat dua atau lebih partisipan yang berminat maka yang dipilih adalah partisipan yang menyatakan kesanggupan lebih dahulu. Hak-hak atau fasilitas yang didapat, yaitu:

- ❖ Pencantuman logo perusahaan/lembaga pada media promosi kegiatan dengan alokasi ruang logo yang dapat ditentukan kemudian;
- ❖ Penyebutan nama instansi/perusahaan oleh MC selama acara berlangsung.

### b) Gold Sponsor

Ketentuan untuk menjadi GOLD SPONSOR adalah menanggung 50% dari anggaran sponsor:

$$50\% \times \text{Rp } 59.869.000,- = \text{Rp } 29.934.500,-$$

Hak-hak atau fasilitas yang didapat, yaitu:

- ❖ Pencantuman logo perusahaan/lembaga pada semua media promosi kegiatan dengan alokasi 50% dari ruang logo yang dapat ditentukan kemudian;
- ❖ Penyebutan nama instansi/perusahaan oleh MC selama acara berlangsung



c) Silver Sponsor

Kesempatan untuk menjadi SILVER SPONSOR diberikan apabila instansi/perusahaan bersedia menanggung 25% dari anggaran sponsor:

$$25\% \times \text{Rp } 59.869.000,- = \text{Rp } 14.967.250,-$$

Hak-hak atau fasilitas yang didapat, yaitu:

- ❖ Pencantuman logo perusahaan/lembaga pada semua media promosi kegiatan dengan alokasi 25% dari ruang logo yang dapat ditentukan;
- ❖ Penyebutan nama instansi/perusahaan oleh MC selama acara berlangsung.

d) Bronze Sponsor

Kesempatan untuk menjadi BRONZE SPONSOR diberikan apabila instansi/perusahaan bersedia menanggung 10% dari anggaran sponsor:

$$10\% \times \text{Rp } 59.869.000,- = 5.986.900,-$$

Hak-hak atau fasilitas yang didapat, yaitu:

- ❖ Pencantuman logo perusahaan/lembaga pada semua media promosi kegiatan dengan alokasi 10% dari ruang logo yang dapat ditentukan;
- ❖ Penyebutan nama instansi/perusahaan oleh MC selama acara berlangsung.



e) Sponsor Per Item

1) Banner

**Ukuran 3x1 meter**

Tema/materi : Publikasi

Media Promo : 5 %

Kuantitas : 3 buah

Lokasi Pemasangan : Gerbang Kampus Unsika,  
Depan Kampus UBP dan Depan Hotel Resinda

Harga : Rp 300.000,-

**Ukuran 8x2 meter**

Tema/materi : Ucapan Selamat Datang Peserta  
Seminar

Media Promo : 10 %

Kuantitas : 1 buah

Lokasi Pemasangan : Gerbang Hotel Resinda

Harga : Rp. 400.000,-

**Ukuran 5x3 meter**

Tema/materi : *Backdrop Photobooth*

Media Promo : 10 %

Kuantitas : 1 buah

Lokasi Pemasangan : Resinda Hotel

Harga : Rp. 375.000,-

**Ukuran 5x3 meter**

Tema/materi : Backdrop Panggung

Media Promo : 15 %

Kuantitas : 1 buah

Lokasi Pemasangan : Ballroom Hotel Resinda

Harga : Rp. 375.000,-



2) ID Card Panitia

Tema/materi : Sesuai Kegiatan

Ukuran : 86x54 mm

Media Promo : 5 %

Kuantitas : 23 buah

Distribusi : Panitia

Harga : Rp. 161.000,-

3) Pamflet

Tema/Materi : Promosi/Sosialisasi

Ukuran : A4

Media Promo : 10 %

Kuantitas : 100 lembar

Spesifikasi : HVS 80 gsm, *Full Colour*

Harga : Rp. 100.000,-

4) *Goodie Bag*

Tema/Materi : *merchandise* Peserta dan Pemateri

Ukuran : 22 x 10 x 30 cm

Media Promo : 10 %

Kuantitas : 26 pcs atau 312 buah

Distribusi : Peserta Seminar

Harga : Rp. 702.000,-

5) Sertifikat

Tema/Materi : Sertifikat Peserta

Ukuran : A4

Media Promo : 15 %

Kuantitas : 312 buah

Distribusi : Peserta Seminar

Harga : Rp. 1.200.000,-



6) *Mini Note*

Tema/Materi : Catatan Peserta Seminar

Ukuran : 22 x 10 x 30 cm

Media Promo : 15 %

Kuantitas : 312 buah

Distribusi : Peserta Seminar

Harga : Rp. 900.000,-

**2.11.3. Bentuk Kerja Sama Lain**

a. Kerjasama Non-Finansial

Bentuk kerjasama ini berupa penyediaan sarana dan prasarana yang dibutuhkan oleh panitia. Hak atau fasilitas yang diberikan kepada pihak sponsor disesuaikan dengan nilai sarana/prasarana yang diberikan sponsor. Penilaian bentuk jasa yang ditawarkan disesuaikan dengan perjanjian fleksibel yang disepakati bersama.

b. Donatur

Panitia menerima bantuan sukarela dalam bentuk apapun dari berbagai pihak baik individu maupun perusahaan/lembaga dengan tetap menjaga hubungan profesionalisme dan bersifat tidak mengikat.

c. Media Partner

Bentuk kerjasama ini berupa publikasi informasi kegiatan. Hak yang diberikan kepada pihak sponsor pencantuman logo perusahaan/lembaga pada semua media promosi kegiatan dengan alokasi 5% dari ruang logo yang dapat ditentukan.



#### 2.11.4 Ketentuan

- 1) Syarat-syarat pembayaran :
  - a) Partisipasi dikukuhkan dengan menandatangani surat pernyataan
  - b) Pembayaran pertama lunas minimal 70% dari nilai kontrak, dibayarkan pada saat penandatanganan kontrak.
  - c) Jika sampai tanggal kesepakatan bersama, pembayaran belum dilunasi maka panitia berhak mencantumkan iklan sponsor sesuai dengan nilai yang dibayarkan.
- 2) Pembatalan oleh pihak sponsor :
  - a) Pembatalan oleh pihak sponsor dilakukan selambat lambatnya 1 minggu sebelum kegiatan berlangsung.
  - b) Yang telah membayar uang muka/pembayaran pertama, maka 80% menjadi hak panitia dan 20% dikembalikan.
  - c) Yang telah membayar lunas, maka 50% menjadi hak panitia dan sisanya dikembalikan.
- 3) Apabila pihak sponsor melanggar segala bentuk kesepakatan yang telah ditentukan, maka pihak sponsor akan menerima sanksi yang ditentukan oleh pihak panitia pelaksana.
- 4) Materi iklan berbentuk logo, nama perusahaan, desain art work atau lainnya dapat diserahkan kepada panitia saat penandatanganan kontrak.
- 5) Perjanjian kontrak dan sekaligus pembayaran dapat dilakukan dengan menghubungi *contact person* yang tertera didalam proposal.
- 6) Ketentuan-ketentuan lain yang belum diatur dilakukan atas kesepakatan bersama.



### BAB III PENUTUP

Demikian proposal ini kami susun sebagai acuan dalam melaksanakan kegiatan Seminar Nasional, maka untuk itu kami mohon bantuan kepada bapak/ibu baik berupa sarana, tenaga ataupun moril demi terlaksananya kegiatan ini berjalan dengan lancar.

