



BAB I

PENDAHULUAN

A. UMUM

Entrepeneur merupakan seseorang yang mampu melakukan aktivitas wirausaha dicirikan dengan pandai atau berbakat mengenali produk baru, menentukan cara produksi baru, menyusun operasi untuk mengadakan produk baru, memasarkannya, mengatur permodalan operasinya, serta memasarkannya. Seorang *entrepreneur* harus memiliki kemampuan untuk berfikir kreatif serta imajinatif ketika ada sebuah peluang usaha dan bisnis baru.

Sektor ekonomi yang lesu ditengah krisis yang melanda dunia, mengakibatkan minimnya lapangan pekerjaan yang tersedia, angka pengangguran dan harga kebutuhan pokok semakin meningkat. Namun, berkembangnya prospek wirausaha menjadikan banyak orang yang mengubah cara pandang mereka. Semakin banyak masyarakat Indonesia yang memiliki kesadaran untuk memilih sektor wirausaha sebagai pegangan hidup. Bahkan dunia pendidikan pun mulai mengenalkan dunia wirausaha kepada peserta didik sejak usia dini.

Di era generasi “Z” seperti saat ini, sangat penting untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan, karena generasi tersebut merupakan generasi yang tidak hanya mengenal teknologi, tetapi mereka sudah akrab dengan teknologi dan gadget yang canggih. Jika jiwa *entrepreneur* sudah tumbuh sejak dulu, ditambah dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat, perekonomian Indonesia akan semakin meningkat juga. Khususnya dalam bidang pertanian. Negara agraris, dengan sumber daya alam yang melimpah dan dapat dimanfaatkan dengan baik, akan meningkatkan kesejahteraan masyarakat Indonesia.

Dengan adanya program atau kegiatan kerja HIMMAGRI yaitu “Agribusiness Festival 2018” Himpunan Mahasiswa Agribisnis (HIMMAGRI) Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur, diharapkan mampu membantu mahasiswa untuk menggali potensi jiwa wirausaha serta mampu memberikan ide-ide kreatif dalam menciptakan inovasi – inovasi yang berkualitas terutama dalam bidang pertanian atau agribisnis yang berdaya saing global.



B. TUJUAN KEGIATAN

1. Memotivasi peserta untuk berwirausaha secara cerdas, kreatif, dan inovatif
2. Meningkatkan kualitas pola pikir generasi muda untuk menciptakan usaha yang kreatif serta inovatif dengan memanfaatkan teknologi
3. Mengenalkan produk kreativitas unggulan dari masing-masing peserta
4. Mewujudkan adanya wirusahawan muda yang cerdas, kreatif, dan inovatif.

C. DASAR KEGIATAN

- a. Pancasila dan UUD 1945
- b. Tri Dharma Perguruan Tinggi
- c. AD ART dan GBHK HIMMAGRI Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
- d. Program Kerja Departemen Minat dan Bakat HIMMAGRI Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur periode 2018



BAB II

RENCANA PELAKSANAAN

A. NAMA KEGIATAN

“Agribusiness Festival 2018” Himpunan Mahasiswa Agribisnis (HIMMAGRI) Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur”

B. TEMA KEGIATAN

“Z Generation To Be Creative-Preneur”

C. WAKTU DAN TEMPAT PENYELENGGARAAN

Adapun pelaksanaan Agribusiness Festival 2018 dilaksanakan pada :

Hari	:	Selasa-Kamis
Tanggal	:	6 – 8 November 2018
Waktu	:	08.00 - Selesai
Tempat	:	UPN “Veteran” Jawa Timur
Acara	:	Agribusiness Festival 2018

D. PESERTA

Peserta Agribusiness Festival 2018 akan diikuti oleh SMA sederajat, Mahasiswa, dan Masyarakat Umum.

E. MACAM KEGIATAN

1. Business Plan

Business plan adalah suatu rencana tertulis yang memuat mini dan tujuan bisnis, cara kerja dan rincian keuangan/permodalan susunan para pemilik dan manajemen dan bagaimana cara mencapai tujuan bisnisnya. Business plan ini dilaksanakan dalam bentuk perlombaan bertemakan zero waste dengan rangkaian kegiatan pengumpulan proposal, presentasi , dan bazar pameran.

2. Bazar

Bazar diadakan untuk mengembangkan strategi pemasaran dalam bidang kewirausahaan. Dalam bazar ini produk yang dijual adalah produk produksi yang memiliki pasar di bidang agribisnis dan umum.

BAB III

ORGANISASI PELAKSANA

Susunan organisasi atau kepanitiaan AGRIFEST 2018 sebagai berikut :

- | | |
|---------------------------|--|
| 1. Pelindung | : Prof. Dr. Ir. H. R. Teguh Soedarto, MP |
| | (Rektor UPN Veteran Jawa Timur) |
| | Dr. Ir. Hj. Pawana Nur Indah, Msi |
| | (Dekan Fakultas Pertanian) |
| 2. Penasehat | : Ir. Didik Utomo Pribadi, MP |
| | (Wadek III Progdi Agribisnis) |
| 3. Pengarah Teknis | : Ir. Setyo Parsudi, MP |
| | (Koor. Progdi Agribisnis) |
| 4. Penanggung Jawab | : Yosfia Hendardian |
| | (Ketua Himmagri) |
| 5. Pengawas Program Kerja | : Ananda Rizky Novianti |
| | Fifi Rosyidah |
| | (BLM – J Jurusan Agribisnis) |
| 6. Steering Committee | : Agustini Wulansari |
| | (16240100112) |
| | (1524010050) |
| | (1524010077) |
| | (1624010003) |

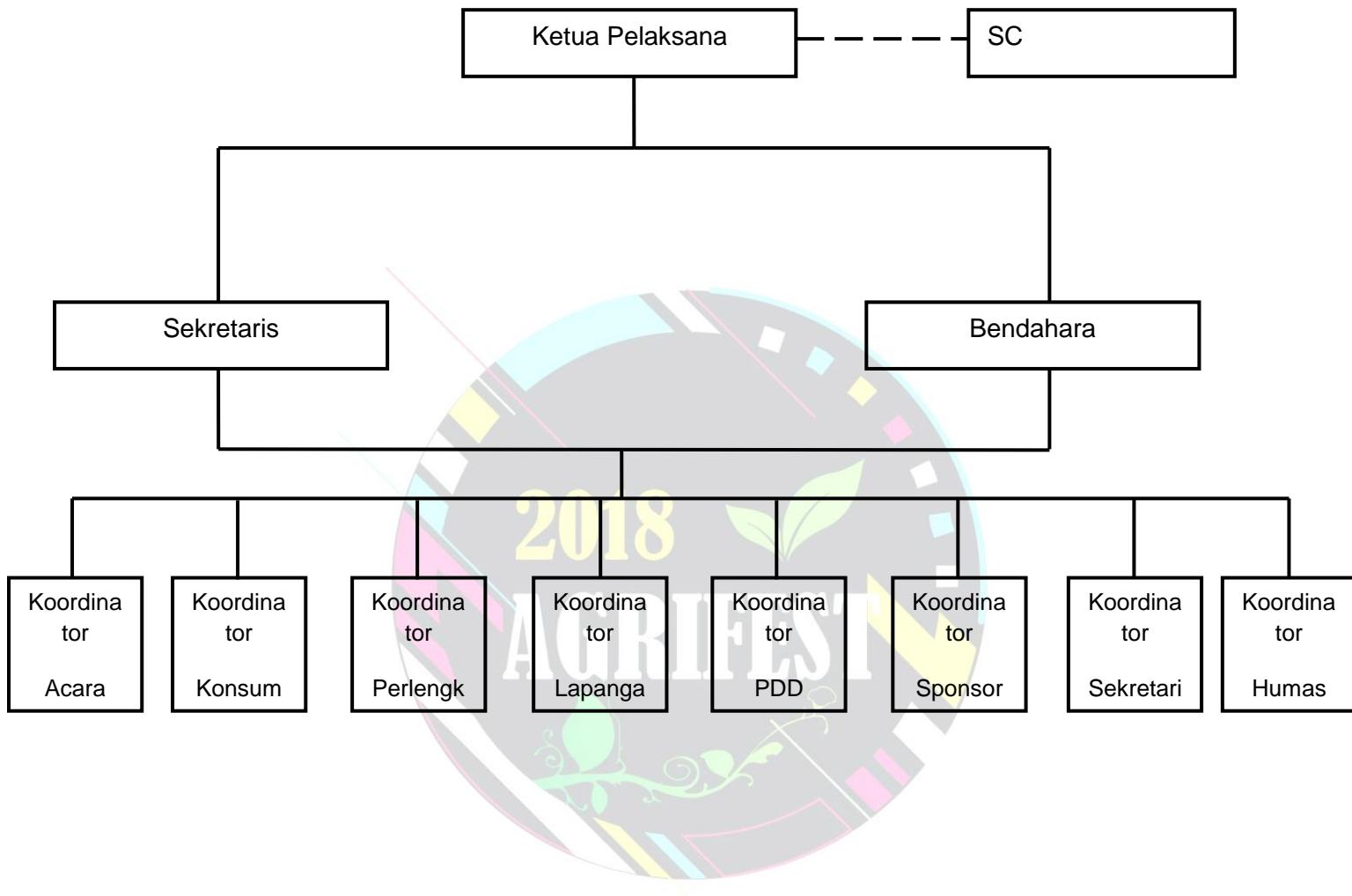


7. Organizing Committee

Ketua	: Ega Wendry Firmando	(1624010062)
Sekretaris	: Erma Yunita Surya Rahman	(17024010037)
Bendahara	: Adella Rachmasari	(17024010060)
Koordinator Acara	: Muhammad Isa Ansori	(17024010034)
Koordinator Konsumsi	: Lina Roudlotul Jannah	(17024010018)
Koordinator Perlengkapan	: Bagus Amnur Radiv	(17024010101)
Koordinator Lapangan	: M. Sayyid Wahyu P	(17024010098)
Koordinator Pubdekdkok	: Audina Riadiani	(17024010017)
Koordinator Sponsorship	: Dimas Hudan Kuswanto	(17024010027)
Koordinator Humas	: Angelina Permata Dewi	(17024010025)
Koordinator Sekretariatan	: Riska Agustin	(17024010106)

BAB IV

STRUKTUR ORGANISASI



BAB V

SUSUNAN ACARA

HARI DAN TANGGAL	WAKTU	KEGIATAN	TEMPAT	KOORDINATOR PELAKSANA
SENIN, 5 NOVEMBER 2018	14.00 – 15.00	BRIEFING PANITIA	FAKULTAS PERTANIAN	SIE ACARA
	15.00 – 16.00	CHECK IN PESERTA BUSINESS PLAN	PENGINAPAN	SIE KESEKRETARIATAN
SELASA, 6 NOVEMBER 2018	05.00 – 06.00	BRIEFING PANITIA	GEDUNG TTG UPN “VETERAN” JAWA TIMUR	SELURUH PANITIA
	06.00 – 07.30	PERSIAPAN PANITIA DAN LOKASI YANG AKAN DIGUNAKAN	GEDUNG TTG UPN “VETERAN” JAWA TIMUR	SELURUH PANITIA
	07.30 – 08.00	CHECK IN PESERTA BUSINESS PLAN	RUANGAN DI LANTAI 2 GEDUNG TTG UPN “VETERAN” JAWA TIMUR	SIE LO
	08.00 – 08.45	PEMBUKAAN AGRIFEST 2018 • PENAMPILAN UKM TARI	RUANGAN DI LANTAI 2 GEDUNG TTG UPN “VETERAN” JAWA TIMUR	SIE ACARA
	08.15-08.45	SAMBUTAN • KETUA PELAKSANA • KETUA HIMMAGRI • KAPRODI AGRIBISNIS	RUANGAN DI LANTAI 2 GEDUNG TTG UPN “VETERAN” JAWA TIMUR	SIE ACARA

		<ul style="list-style-type: none"> • DEKAN FAKULTAS PERTANIAN • REKTOR UPN VETERAN JAWA TIMUR 		
11.25 – 12.30	BRIEFING PANITIA DAN PERSIAPAN BUSINESS PLAN	RUANGAN DI LANTAI 2 GEDUNG TTG UPN “VETERAN” JAWA TIMUR	SIE LO	
13.00-13.20 13.23-13.43 13.46-14.06 14.09-14.29 14.32-14.52 15.55-15.15 15.18-15.38 15.41-16.01	BUSINESS PLAN I Kelompok 1 Kelompok 2 Kelompok 3 Kelompok 4 Kelompok 5 Kelompok 6 Kelompok 7 Kelompok 8	RUANGAN DI LANTAI 2 GEDUNG TTG UPN “VETERAN” JAWA TIMUR	SIE ACARA	
16.03 – 16.13	PENUTUPAN BUSINESS PLAN DAN PENYAMPAIAN INFORMASI PANITIA	RUANGAN DI LANTAI 2 GEDUNG TTG UPN “VETERAN” JAWA TIMUR	SIE ACARA	
16.13 – 17.10	EVALUASI PANITIA	GEDUNG TTG UPN “VETERAN” JAWA TIMUR	SELURUH PANITIA	



RABU, 7 NOVEMBER 2018	11.50 – 13.00	BRIEFING PANITIA DAN PERSIAPAN BUSINESS PLAN	RUANGAN DI LANTAI 2 GEDUNG TTG UPN "VETERAN" JAWA TIMUR	SIE LO
	13.30-13.50	BUSINESS PLAN II		
	13.53-14.13	Kelompok 9		
	14.16-14.36	Kelompok 10		
	14.39-14.59	Kelompok 11	RUANGAN DI LANTAI 2 GEDUNG TTG UPN "VETERAN" JAWA TIMUR	SIE ACARA
	15.02-15.22	Kelompok 12		
	15.25-15.45	Kelompok 13		
	15.48-16.08	Kelompok 14		
	16.10 – 16.20	Kelompok 15		
	16.20 – 17.20	PENUTUPAN BUSINESS PLAN HARI KEDUA DAN PENYAMPAIAN INFORMASI OLEH PENITIA	RUANGAN DI LANTAI 2 GEDUNG TTG UPN "VETERAN" JAWA TIMUR	SIE ACARA
	05.00 – 06.00	EVALUASI PANITIA	GEDUNG TTG UPN "VETERAN" JAWA TIMUR	SELURUH PANITIA
		BRIEFING PANITIA	FAKULTAS PERTANIAN	SELURUH PANITIA

KAMIS, 8 NOVEMBER 2018	06.00 – 07.00	PERSIAPAN PANITIA	FAKULTAS PERTANIAN	SELURUH PANITIA
	07.00 – 08.00	CHECK IN PESERTA BUSINESS PLAN	FAKULTAS PERTANIAN	SIE KESEKRETARIATAN
	08.00 – 09.00	PERSIAPAN GELAR PRODUK BUSINESS PLAN	FAKULTAS PERTANIAN	SIE PERLENGKAPAN
	09.00 – 09.05	PEMBUKAAN ACARA • GELAR PRODUK • BAZAR	FAKULTAS PERTANIAN	SIE ACARA
	09.00 – 12.00	GELAR PRODUK BUSINESS PLAN • PENAMPILAN BAND • PENILAIAN OLEH JURI	FAKULTAS PERTANIAN	SIE ACARA DAN SIE PERLENGKAPAN
	12.00 – 13.00	ISHOMA	FAKULTAS PERTANIAN	SIE LO
	13.00 – 13.30	PENUTUPAN • UCAPAN TERIMA KASIH DARI KETUA PANITIA • PENGUMUMAN PEMENANG DAN PENYERAHAN HADIAH	FAKULTAS PERTANIAN	SIE ACARA



BAB VI

ANGGARAN DANA

A. DANA PEMASUKAN

No	Keterangan	Jumlah
1	Dana Pagu HIMMAGRI	Rp 3.500.000
2	Abstrak Business Plan (Rp 20.000 x 20 tim)	Rp 400.000
3	Babak final Business Plan (Rp 800.000 x 15 tim)	Rp 12.000.000
Jumlah		Rp 15.900.000

B. DANA PENGELOUARAN

No	Keterangan	Jumlah
1	Konsumsi	Rp 4.831.000
2	Perlengkapan	Rp 29.095.000
3	Pubdekdok	Rp 675.000
4	Acara	Rp 1.000.000
Jumlah		Rp 35.601.000

Konsumsi				
No	Transaksi	Jumlah Barang	Jumlah Satuan	Jumlah
1	Snack peserta business plan (business plan)	60 orang	Rp 7.000	Rp 420.000

2	Nasi kotak juri business plan	3 orang	Rp 15.000	Rp 45.000
3	Makan malam peserta business plan	60 x 3	Rp 10.000	Rp 1.800.000
4	Sarapan peserta business plan	60 x 2	Rp 10.000	Rp 1.200.000
5	Nasi kotak sound system	3 orang	Rp 10.000	Rp 30.000
6	Makan panitia	58	Rp 7.000	Rp 406.000
7	Air galon isi ulang	10 galon	Rp 5.000	Rp 50.000
8	Snack band soundcloud	3 orang	Rp 7.000	Rp 21.000
9	Snack band Mahe	6 orang	Rp 7.000	Rp 42.000
10	Air mineral kemasan gelas	18 kardus	Rp 19.000	Rp 342.000
11	Air mineral kemasan botol	13 kardus	Rp 35.000	Rp 455.000
12	Snack MC	2 orang	Rp 10.000	Rp 20.000
JUMLAH				Rp4.831.000

Perlengkapan

No	Transaksi	Jumlah Barang	Jumlah Satuan	Jumlah
1.	Sound monitor			Rp400.000
2	Sound gut			Rp400.000
3	Kajoon			Rp400.000

4	Gitar			Rp400.000
5	Persewaan Home StayBabusalam	15 kamar	Rp 200.000 x 20 x 5	Rp 20.000.000
7	Bass			Rp400.000
8	Panggung 4x6	1 hari		Rp 720.000
9	Ganset 150 KVA unit / 1 Hari	1 Unit	Rp 3.800.000	Rp 3.800.000
10	Tenda cafe/bazar	14 Unit	Rp 100.000	Rp 1.400.000
11	Meja	30 Unit	Rp 7.500	Rp 225.000
12	Kursi Business Plan	75 Unit	Rp 6.000	Rp 450.000
13	Piala	3 unit		Rp 500.000
JUMLAH				Rp29.095.000

Pubdekdkok				
No	Transaksi	Jumlah Barang	Jumlah Satuan	Jumlah
1	Banner Bisnis Plan (uk. 5x1 m ²)	1 Unit	Rp15.000/ m ²	Rp 75.000
2	ID Card peserta	60 unit	Rp 5.000	Rp 300.000
3	Sertifikat Peserta Bisnis Plan	60Buah	Rp5.000	Rp 300.000
JUMLAH				Rp 675.000

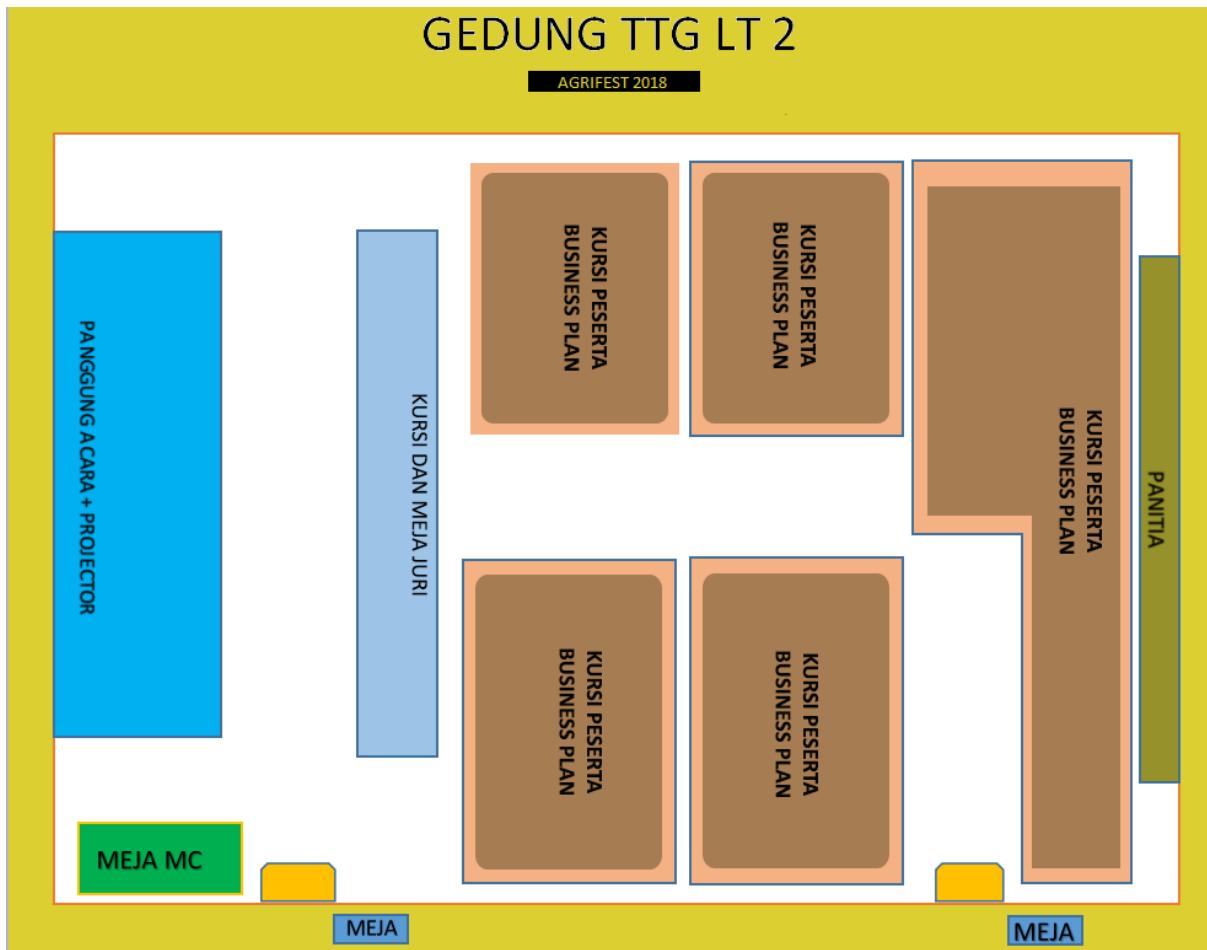
Acara				
No	Transaksi	Jumlah	Jumlah Satuan	Jumlah
1	Band Soundcloud		Rp 400.000	Rp 400.000
2	Band Mahe		Rp 600.000	Rp 600.000
JUMLAH				Rp 1.000.000



BAB VII

DENAH

A. Ruangan Business Plan



B. Bazar





BAB VIII

PENUTUP

Demikian proposal Agribusiness Festival 2018 yang bertemakan “Z Generation To Be Creative-Preneur” ini dibuat. Harapannya, dengan adanya Agribusiness Festival 2018 dapat menambah wawasan generasi muda dan masyarakat umum untuk berwirausaha secara cerdas, kreatif, dan inovatif. Selanjutnya mohon persetujuan, arahan serta dukungan semua pihak agar Agribusiness Festival 2018 dapat terlaksana dengan baik.

Atas perhatian semua pihak yang telah mendukung pelaksanaan kegiatan ini, kami sampaikan terima kasih.

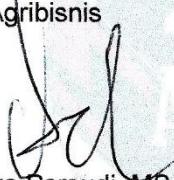




LEMBAR PENGESAHAN

Ketua Umum 
HIMMAGRI
Yosfia Hendiani GRI
NPM. 16240100112

Ketua Panitia 
Ega Wendry Firmando
NPM.1624010062

Koordinator Program Studi
Agribisnis

Ir. Setyo Parsudi, MS
NIP 19570531 198503 1 00 1

Ketua BLM 
M. Yassar Aiman
NPM. 1524010012

Mengetahui

Menyetujui

Wakil Dekan III



Ir. Didik Utomo Pribadi, MP
NIP 19611202 198903 1 00 1